

# Promesa rota:

## Philip Morris International no dejará los cigarrillos

En 2016, PMI sostuvo que "cambiaría la sociedad y ofrecería un futuro mejor y sin humo". Posteriormente, se comprometió con "un mundo sin cigarrillos", prometiendo reducir las ventas anuales de más de 700.000 millones de cigarrillos a menos de 550.000 millones para 2025. El gigante tabacalero no está ni cerca de alcanzar su objetivo, según investigadores de la Universidad de Bath.

**A continuación se exponen 6 razones por las que no podemos creerle a PMI:**



### 1 Las ventas de cigarrillos estaban cayendo en línea con las tendencias mundiales (y PMI no hizo nada para reducirlas aún más).

Las ventas mundiales de cigarrillos (fuera de China) empezaron a caer en 2008. Las ventas de PMI siguieron la tendencia en 2012. La tendencia surgió, en parte, porque cada vez más países introducían medidas para reducir el consumo de tabaco, como impuestos y legislación antitabaco, lo que animaba a más personas a dejar de fumar. No se debió a la buena voluntad de la industria tabacalera.



### 2 El objetivo era conservador, un objetivo que PMI "seguramente sabía que podría alcanzar fácilmente".

El objetivo que PMI anunció en 2020, y reiteró en 2022, se describió como "aspiracional". Las cifras de cargamentos de cigarrillos cuentan una historia diferente. Si las ventas de cigarrillos de PMI hubieran seguido disminuyendo a un ritmo de casi el 4 % anual, la tendencia cuando PMI hizo su anuncio, habría alcanzado unos 510.000 millones de cigarrillos en 2025, muy por debajo de su objetivo, según los investigadores. No está ni cerca de esa cifra.



### 3 La caída de las ventas de cigarrillos de PMI comenzó a detenerse en 2020 durante la pandemia.

A pesar de las pruebas que demostraban que el consumo de tabaco empeoraba los resultados del COVID-19, PMI siguió comercializando sus productos, invirtiendo en nuevas marcas y negocios de cigarrillos, forjando acuerdos de fabricación e interfiriendo en la política en todo el mundo. A 2022, PMI seguía siendo la mayor empresa de cigarrillos por ventas fuera de China.



A GLOBAL  
TOBACCO  
INDUSTRY  
WATCHDOG



## 4 PMI utilizó la caída de las ventas para mejorar su imagen.

Mientras PMI seguía gastando miles de millones en la comercialización de cigarrillos, la empresa presentó la caída de las ventas de cigarrillos como una prueba de que se estaba "transformando". Al mismo tiempo, tranquilizó a los inversores sobre la salud de su negocio de cigarrillos.



## 5 PMI sigue vendiendo cigarrillos suficientes para rodear el mundo cientos de veces.

Las proyecciones para 2025 indican que se espera que PMI venda al menos 613.000 millones de cigarrillos (y tal vez hasta 623.000 millones), dice el artículo. Es decir, más de 60.000 millones por encima del objetivo prometido por PMI. Es un descenso respecto a los cargamentos de 2008, cuando más gobiernos empezaron a aplicar políticas en el marco de un tratado mundial para reducir el consumo de tabaco, pero sigue siendo impactante. Si se alinearan esos cigarrillos de punta a punta, darían la vuelta al ecuador más de 1.300 veces.



## 6 La idea que tiene PMI sobre "transformación" es impulsar la próxima generación de adicción.

Las pruebas demuestran que cuando PMI dice "futuro sin humo", lo que quiere es que más gente use sus controvertidos productos de tabaco calentado, cigarrillos electrónicos y bolsas de nicotina. Los investigadores explican que una verdadera transformación significa "un progreso verificable hacia la eliminación de la producción y venta de productos de tabaco convencionales en un plazo de cinco años". Eso no está ocurriendo. De hecho, PMI sostiene que necesita mantener su dominio sobre los cigarrillos para financiar estos otros productos peligrosos.

# PMI tiene antecedentes

**PMI tiene antecedentes de decir que le interesa la salud pública mientras socava las medidas para reducir el consumo de tabaco. Mientras tanto, su negocio de cigarrillos sigue como siempre. Los responsables políticos deberían rechazar las afirmaciones de PMI porque la empresa no puede formar parte de la solución a la epidemia mundial de tabaquismo que ella misma ayudó a crear.**

Lea el artículo: [bit.ly/3M2UTN2](https://bit.ly/3M2UTN2)



A GLOBAL  
TOBACCO  
INDUSTRY  
WATCHDOG