STOP. STOPPING TOBACCO ORGANIZATIONS & PRODUCTS

COVID-19: সরকার এবং তামাক শিল্পের জন্য করণীয় ও বর্জনীয়সমূহ

বিশ্ব এখন এক নজিরবিহীন বিশ্বব্যাপী জনস্বাস্থ্য সংকটের মধ্যে রয়েছে। বিশ্বব্যাপী লক্ষ লক্ষ মানুষের প্রাণহানি ঘটিয়ে এবং অর্থনৈতিক ধ্বংস ডেকে এনে COVID-19 এক অবিশ্বাস্য গতিতে বিস্তার লাভ করছে। যদিও এই নতুন শ্বাস-প্রশ্বাসজনিত রোগ এবং এর জন্য দায়ী ভাইরাস সম্পর্কে অনেক কিছুই এখনো অজানা রয়েছে গেছে—কিন্তু প্রমাণ পাওয়া গেছে যে তামাক শিল্প এই মহামারীকে নিজেদের সুবিধার জন্য কাজে লাগাচ্ছে যাতে নিজেদের পণ্যসমূহের এবং নিজেদের পক্ষে প্রচারণা চালানো যায় এবং তারা ভালো কর্পোরেট নাগরিক হওয়ার ভান করা করছে। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (WHO) যেখানে সতর্ক করছে যে ধূমপায়ীদের ক্ষেত্রে COVID-19 এর লক্ষণসমূহ গুরুতররূপ ধারণ করার অধিক ঝুঁকি রয়েছে এবং COVID-19 ও ধূমপানের মধ্যকার সংযোগ সম্পর্কে প্রতিনিয়ত লেখালেখি হচ্ছে, এর মধ্যেও এরূপ ক্রিয়াকলাপ থেমে নেই। এটি বন্ধ করা প্রয়োজন।

বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার তামাক নিয়ন্ত্রণ সংক্রান্ত কাঠামোগত কনভেনশনের (WHO FCTC) সংশ্লিষ্ট 182টি পক্ষ, অনুচ্ছেদ 5.3 এর অধীনে, জনস্বাস্থ্য বিষয়ক নীতিমালাকে তামাক শিল্পের প্রভাবমুক্ত রাখতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। ইতিহাস প্রমাণ করে যে তামাক শিল্পের কাছ থেকে বিনামূল্যে পাওয়া উপহার বলে কিছু নেই। নজরদারি করা গুরুত্বপূর্ণ, এবং তামাক শিল্প যাতে জনস্বাস্থ্য রক্ষায় সরকারগুলোর বর্তমান ও ভবিষ্যত প্রচেষ্টাকে নস্যাৎ করে দিতে না পারে সে ব্যাপারে সরকারগুলোকে অবশ্যই সুস্পষ্ট পদক্ষেপ গ্রহণ করতে হবে। একই সময়ে, তামাক শিল্পের সামনে বেছে নেয়ার একটি সুযোগ রয়েছে। এটি আগের মত এর ব্যবসা চালিয়ে যেতে পারে এবং রোগব্যাধি ও মৃত্যুর কারণ হতে পারে, অথবা জনস্বাস্থ্যে হস্তক্ষেপ করা বন্ধ করতে অবিলম্বে পরিবর্তন ঘটাতে পারে।

এখানে, সরকার ও তামাক শিল্পের জন্য STOP কিছু সুপারিশ বর্ণনা করেছে:

সরকারসমূহের জন্য সুপারিশ

করণীয়:

সজাগ থাকা

দায় স্বীকার করার মিথ্যা অভিনয়ের কথা বাদ দিলে, তামাক শিল্প না এর রাস্তা পাল্টেছে আর না এটি ধূমপান-মুক্ত বিশ্ব গড়তে সত্যিকার অর্থে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। তামাক শিল্প নিজেকে জনস্বাস্থ্য সংক্রান্ত সমস্যাগুলোর সমাধান হিসেবে উপস্থাপন করার ভান করবে। সরকারের জন্য তামাক শিল্পের কর্মকাণ্ডের উপর নজরদারি করা এবং গুরুত্বপূর্ণ নীতিনির্ধারণের ক্ষেত্রে যেসব বৈঠকে ভূমিকা রাখা হয় সেগুলোতে অংশগ্রহণ করা থেকে তামাক শিল্পকে বিরত রাখা অপরিহার্য।

সচেতনতা বৃদ্ধি করা

এই শিক্ষণীয় মুহূর্তকে ব্যবহার করা—সরকারি পরিষেবাসমূহের ঘোষণা, মিডিয়া সাক্ষাতকার এবং সংবাদ সম্মেলনের মাধ্যমে—মানুষকে সচেতন করা যে ধূমপান COVID-19 এর গুরুতর এমনকি প্রাণঘাতী অবস্থার ঝুঁকি বৃদ্ধি করে। এছাড়াও সরকারগুলোর উচিত এর প্রতিটি খাতকে তামাক শিল্পের প্রকাশ্য ভাবমূর্তি উন্নত করার প্রচেষ্টা এবং মহামারীর এই সময়ে তাদের পণ্যগুলো নিয়ে তদবির করার প্রচেষ্টা সম্পর্কে সতর্ক করা।

ধূমপান ত্যাগে সহায়তা করা

ধূমপান ত্যাগের ফলে ফুসফুসের কার্যক্ষমতা দ্রুত উন্নত হয় এবং এটি COVID-19 এর প্রভাব কমাতে সাহায্য করতে পারে। সরকারগুলোর উচিত ধূমপান ত্যাগে সহায়ক প্রতিষ্ঠিত পরিষেবাগুলো সম্পর্কে (যেমন কুইট লাইন) প্রচারণা চালানোতে অগ্রাধিকার দেয়া এবং ধূমপান ত্যাগে সহায়ক প্রমাণিত সরঞ্জামসমূহ সহজলভ্য করা।

প্রমাণ-নির্ভর তামাক নিয়ন্ত্রণকে অগ্রাধিকার দেয়া

এখন তামাক নিয়ন্ত্রণ প্রচেষ্টায় বিলম্ব করার সময় নয় এবং নীতিনির্ধারকদের জন্য স্বাস্থ্যসেবা ব্যবস্থাকে সহায়তা করার উদ্দেশ্যে তামাক খাতে কর বৃদ্ধি করাসহ WHO FCTC-এ প্রস্তাবিত তামাক নিয়ন্ত্রণের অন্যান্য কঠোর পদক্ষেপসমূহ বাস্তবায়ন করা এখন আরো বেশি গুরুত্বপূর্ণ।

তামাক শিল্পকে দায়বদ্ধ রাখা

সরকারগুলো COVID-19 সম্পর্কে তামাক শিল্পের ভুল তথ্যের ধোঁয়াশা ফাঁস করতে সাহায্য করতে পারে এবং COVID-19 এ আক্রান্তদের ক্ষয়ক্ষতিসহ, ধূমপায়ীদের শিকার হওয়া ক্ষয়ক্ষতি ও মৃত্যুর জন্য তামাক কোম্পানিগুলোকে আর্থিকভাবে দায়বদ্ধ করতে পারে।

বর্জনীয়:

বিধিনিষেধ শিথিল বা অপসারণ করা

তামাক নিয়ন্ত্রণ সংক্রান্ত আইন ও বিধিমালার পাশাপাশি বিক্রয় ও বিজ্ঞাপন সংক্রান্ত বিধিনিষেধসমূহের প্রয়োগ অবশ্যই বহাল রাখতে হবে এবং শিথিল করা, অপসারণ করা অথবা কঠোরতা হ্রাস করে প্রয়োগ করা যাবে না।

অপ্রয়োজনীয় যোগাযোগ করা

FCTC-এর অনুচ্ছেদ 5.3 অনুযায়ী, সরকারের জন্য বিধিমালা অনুযায়ী একান্ত প্রয়োজন না হলে তামাক শিল্পের সাথে যোগাযোগ রক্ষা করা অনুচিত; যদি এরূপ যোগাযোগ করা হয়, তাহলে সেগুলো উন্মুক্ত ও স্বচ্ছ হতে হবে।

তামাক কোম্পানিগুলোর প্রচারণা চালানো অথবা সমর্থন করা

সরকারি সংবাদ সম্মেলন, মিডিয়া সাক্ষাতকার এবং অন্যান্য প্রকাশ্য ঘোষণায় তামাক কোম্পানিগুলোর কার্যক্রমের প্রশংসা করা অথবা প্রচারণা চালানো যাবে না।

তামাক শিল্পের জন্য সুপারিশ

করণীয়:

বিজ্ঞাপন ও বিক্রয় বন্ধ করা

যেহেতু তামাক ব্যবহারকারী—এবং অনিরাপদ কর্মস্থলে তামাকজাত দ্রব্য উৎপাদনকারী কর্মীদের—গুরুতর COVID-19 এ আক্রান্ত হওয়ার ঝুঁকি রয়েছে, তামাক শিল্পকে অবশ্যই এর পণ্যসমূহের উৎপাদন, বিপণন ও বিক্রয় অবশ্যই বন্ধ করতে হবে।

সরকারি আদেশসমূহ অনুসরণ করা

জনস্বাস্থ্য সুরক্ষার স্বার্থে কোম্পানিগুলোকে বাধ্যতামূলকভাবে সব আনুষ্ঠানিক আদেশ ও সুপারিশসমূহ মান্য করে—বিরুদ্ধাচরণ বা লঙ্ঘন না করে—কর্মচারীদের রক্ষায় কাজ করতে হবে।

বিদ্যমান তামাক নিয়ন্ত্রণ নীতি মেনে চলতে হবে

প্রমাণ-নির্ভর তামাক নিয়ন্ত্রণ নীতি জনস্বাস্থ্যের উন্নতির জন্য তৈরি করা হয়েছে। তামাক কোম্পানিগুলোকে বর্তমান তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনসমূহ মেনে চলতে হবে এবং বিধিমালা শিথিল করা অথবা নতুন নীতি বাস্তবায়নে বিলম্ব করার জন্য সরকারের কাছে অনুরোধ করা যাবে না।

বর্জনীয়:

দান সম্পর্কে প্রচারণা চালানো

জীবন রক্ষাকারী ব্যক্তিগত সুরক্ষা সরঞ্জামের মতো জিনিসপত্র দান ও বিতরণ করার বিষয়টিকে বিপণন কৌশল হিসেবে করা যাবে না। অনুদান অবশ্যই বেনামে প্রদান করতে হবে এবং তামাক শিল্পকে প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে এসবের প্রচারণা প্রতিরোধ করতে হবে।

ব্যবহারে উৎসাহ দেয়া

কোয়ারেন্টাইন বা বাড়িতে অবস্থানের নির্দেশের অধীনে থাকা ব্যক্তিদেরকে কোম্পানিগুলো বিনামূল্যে হোম ডেলিভারি দেয়ার অফার দিতে পারবে না।

মজুদে উৎসাহিত করা

ব্যবহারকারীদেরকে লকডাউনের আগে পণ্য মজুদ করতে উৎসাহিত করা, অথবা বেশি পরিমাণে ক্রয় করতে উৎসাহিত করার জন্য কোম্পানিগুলোর প্রচারণা চালানো উচিত নয়।

বিকল্প পণ্যের প্রচারণা চালানো

কোম্পানিগুলোর জন্য মহামারীকে সুযোগ হিসেবে ব্যবহার করে "বিকল্প" পণ্যগুলোর দাম কমিয়ে অথবা সেগুলো অপেক্ষাকৃত নিরাপদ বলে প্রচার করে ধূমপায়ীদের এসব পণ্যের দিকে ঠেলে দেয়া উচিত হবে না।

আইনি পদক্ষেপ গ্রহণ করা বা গ্রহণের হুমকি দেয়া

সরকার যেখানে ইতোমধ্যেই পরিস্থিতি সামাল দিতে হিমশিম খাচ্ছে সেখানে তামাকজাত পণ্যের উপর বিধিনিষেধ শিথিল করার জন্য আইনি শুনানি সীমিত সংস্থানসমূহের উপর প্রভাব ফেলবে।

তামাকজাত পণ্যকে অপরিহার্য হিসেবে প্রচারণা চালানো

কোম্পানিগুলোর জন্য সিগারেট, উত্তপ্ত তামাকজাত দ্রব্য অথবা ই-সিগারেটকে অপরিহার্য সামগ্রী হিসেবে প্রচার করা উচিত নয়, অথবা তাদের এই যুক্তি দেখানোও উচিত নয় যে সেগুলোকে লভ্যতার দিক থেকে খাদ্য, পানি, ওষুধ ও স্বাস্থ্যসেবা সামগ্রীর সাথে একই শ্রেণিতে অন্তর্ভুক্ত করা হোক।

পানি ঘোলা করা, বিভ্রান্তি সৃষ্টি করা এবং ভুল তথ্য দেয়া

ফুসফুসের স্বাস্থ্য, তামাকজাত দ্রব্য এবং COVID-19 এর মধ্যকার সম্পর্কের বিষয়ে কোম্পানিগুলো ত্রুটিপূর্ণ বা সীমিত প্রমাণ উপস্থাপন করা অথবা গবেষণালব্ধ ফলাফল উপেক্ষা করা উচিত হবে না। কোনো নিকোটিনযুক্ত পণ্যের মাধ্যমে এই রোগের তীব্রতা বৃদ্ধির সম্ভাবনা কম বলে উল্লেখ করে ইতিবাচক প্রচারণা চালানো—যেমন নিবন্ধ, সংবাদ বিজ্ঞপ্তি, বিজ্ঞাপন, ইত্যাদির মাধ্যমে—কোম্পানিগুলোর উচিত হবে না।