



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

Dossier sur
l'industrie



mondiale



L'expansion de la China National Tobacco Corporation dans le monde

Juillet 2022

La China National Tobacco Corporation est la plus grande entreprise de tabac dans le monde. Ce dossier commence à examiner le réseau complexe de la présence de l'entreprise dans le monde, y compris son réseau de partenaires et de filiales dans la chaîne d'approvisionnement du tabac.

Contexte

La China National Tobacco Corporation (CNTC) est le plus grand producteur de tabac au monde et est sous le contrôle de l'État chinois. En 2021, le tabac de la CNTC a représenté plus de 46 % de la production mondiale. Les plus gros producteurs qui suivaient étaient British American Tobacco (BAT) avec 13 % et Philip Morris International (PMI) avec 12,6 %. Cependant, seul 1 % du tabac produit en Chine est vendu à l'étranger. De ce fait, la CNTC travaille à étendre ses produits à l'international depuis les années 1990 à travers la création des succursales, des exploitations agricoles de tabac et des marchés de détail dans le monde².

Fondée en 1982 suite à la centralisation de bon nombre d'entreprises locales de production de tabac, la CNTC gère des centaines de producteurs, de fournisseurs et d'entreprises de culture de tabac en Chine et dans le monde². La CNTC est réglementée par la State Tobacco Monopoly Administration (STMA), un organe gouvernemental hautement impliqué dans la définition de la politique de contrôle du tabac en Chine et dans la prise de décisions stratégiques de la CNTC². Cet arrangement de l'agence de régulation sur l'entreprise gouvernementale de production de tabac crée un conflit inhérent entre une politique de contrôle de tabac solide définie pour réduire la consommation de tabac dans le pays et les intérêts commerciaux issus de la croissance des ventes de tabac.

Date de début de l'importation

- 1982** ● Création de la CNTC
- 1994** ● Signature du premier accord entre la CNTC et PMI
- 1999** ● La JTI achète RJ Reynolds' international business (y compris ses partenariats CNTC qui existent)
- 2003** ● Création d'une division chinoise de la CNTC avec la JTI
- 2003** ● Signature d'un accord d'affaires entre Imperial Brands et Yunnan Tobacco, une filiale de la CNTC
- 2007** ● La JTI achète Gallagher Group (y compris ses partenariats CNTC qui existent)
- 2008** ● Signature du deuxième accord entre la CNTC et PMI
- 2013** ● Lancement de la Nouvelle route de la soie
- 2013** ● Création de la CTBAF par la CNTC et la BAT
- 2017** ● Incorporation de la CNTC dans la stratégie de la Nouvelle route de la soie
- 2017** ● Signature d'un accord d'affaires entre Imperial Brands et Yunnan Tobacco, une filiale de la CNTC
- 2019** ● Filiale de la CNTC basée à Hong Kong, China Tobacco International Inc., fichiers pour l'introduction en bourse (IPO).

La CNTC approvisionne 316 millions de fumeurs locaux en produits de bac et produit 2,5 milliards de cigarettes annuellement¹⁻³. Parmi les plus grandes filiales de la CNTC nous avons Hongta Tobacco Group, Hongyun Honghe Group et Shanghai Tobacco Group. Pendant que tous ces groupes produisent les cigarettes pour le marché chinois sous une variété de marques, la CNTC a également un bon nombre d'autres filiales qui produisent les cigarettes à vendre dans d'autres pays². Une liste des filiales de la CNTC dans le monde figure dans le Tableau 1.

À l'assaut du monde : Les efforts d'expansion de la CNTC dans le monde

La CNTC s'étend aux marchés internationaux depuis sa création au début des années 1980, d'abord à travers la stratégie de coentreprise avec d'autres entreprises multinationales de production de tabac et plus tard en développant ses opérations dans d'autres pays à travers la chaîne d'approvisionnement de la Nouvelle route de la soie du gouvernement chinois.

Qu'est-ce que la Nouvelle route de la soie ?

La Nouvelle route de la soie (BRI) lancée en 2013 est le projet politique et économique du gouvernement chinois qui vise à repositionner la Chine comme un acteur économique majeur sur l'échiquier mondial⁴⁻⁵. La BRI est axée sur le développement infrastructurel, l'appui financier et les relations commerciales spéciales ainsi que le développement des relations à travers une politique de dialogue⁴. L'initiative mène des activités dans plus de 125 pays en Asie, en Europe et en Afrique, touchant 64 % de la population mondiale mais seulement 30 % du produit intérieur brut (PIB), démontrant une concentration sur les pays à faible et à moyen revenu²⁻⁴. La CNTC a été intégrée dans la stratégie de la BRI en 2017 faisant de la production et de la vente de tabac un outil stratégique officiel de l'économie nationale et de l'influence diplomatique².

Pénétrer de nouveaux marchés à travers les multinationales :

En 1994, la CNTC a signé un accord avec PMI pour autoriser la vente des marques de cigarettes PMI en Chine. PMI fabriquait ses produits dans les usines de la CNTC et partageait avec elle⁶ ses connaissances en matière de technologie, de formation et de ressources humaines. Un deuxième accord avec PMI en 2008 a facilité l'entrée des marques nationales chinoises sur les marchés d'Europe et d'Amérique latine².

En 2003, la Japan Tobacco International (JTI) et la CNTC ont créé une division Chine pour faciliter la collaboration entre les deux entreprises². La JTI avait hérité de partenariats antérieurs avec la CNTC lors de l'acquisition des activités internationales de RJ Reynolds en 1999 et de Gallagher Group en 2007⁷. Ces partenariats visaient à introduire les produits de JTI sur le marché chinois⁷. En outre, ils ont permis à la CNTC d'étendre le marché de sa filiale, la Shanghai Tobacco Company, au Japon en utilisant le réseau de distribution de JTI⁶.

En 2013, la CNTC et la BAT ont créé la CTBAT, une entreprise dont le siège est à Hong Kong, qui vise à étendre les marchés des deux sociétés⁸. La BAT avait déjà travaillé avec la CNTC en 1996 et 1999 pour produire des cigarettes BAT pour le marché chinois⁷.

La CNTC a conclu deux accords, l'un en 2003 et l'autre en 2017, entre Yunnan Tobacco, filiale de la CNTC, et Imperial Brands². Ces accords ont permis à la CNTC d'étendre ses activités agricoles, de fabrication et de vente dans au moins 16 autres pays à travers le monde². L'accord permet également à Imperial de vendre ses produits sur le marché chinois⁹.

Dans le cadre de l'initiative Nouvelle route de la soie du gouvernement chinois, la CNTC a continué à étendre son influence sur le marché mondial en établissant des coentreprises afin de favoriser sa croissance et de développer sa clientèle⁹.

Lancement d'un hub international à Hong Kong :

Poursuivant son expansion internationale, la CNTC a déposé une demande d'introduction en bourse à Hong Kong afin de lever plus de 100 millions de dollars américains en 2019 pour China Tobacco International Inc. (CTI), l'une de ses sociétés d'outre-mer¹⁰.

La CTI Hong Kong a été initialement créée en 2004 mais a été réorganisée en 2018¹¹. Suite à ce changement, la CTI Hong Kong a été chargée de quatre principales responsabilités. 1) l'exportation de feuilles de tabac en collaboration avec la CTI Brésil, la CTI Argentine et la CTI Amérique du Nord (présentées plus en détail ci-dessous) ; 2) l'exportation de feuilles de tabac en Asie du Sud-Est ; 3) l'exportation de cigarettes manufacturées en Asie du Sud-Est ; et 4) la vente de nouveaux produits¹¹. La CTI prévoit d'utiliser les fonds levés lors de l'introduction en bourse pour des investissements et des acquisitions, une coopération avec d'autres sociétés multinationales de tabac et pour explorer les marchés émergents du tabac, y compris le développement et l'exportation de produits de tabac chauffés et d'e-cigarettes¹².

Développement d'une présence à travers la chaîne d'approvisionnement mondiale :

En plus de son expansion par le biais de coentreprises, la CNTC a renforcé sa présence internationale en créant des filiales afin d'avoir accès à différentes parties de la chaîne d'approvisionnement mondiale du tabac. Ce faisant, la société travaille souvent en étroite collaboration avec les gouvernements pour obtenir des conditions favorables à l'établissement de différentes entreprises¹³.

Culture du tabac et distribution des feuilles :

La CNTC s'appuie sur un réseau de filiales agricoles internationales pour soutenir la production de produits de tabac destinés au marché national et à la distribution internationale. Selon la base de données Comtrade des Nations Unies, en 2020¹⁴, la Chine a exporté le tabac non manufacturé (feuilles de tabac) équivalent à plus de 421 milliards de dollars US et les cigarettes de 257 milliards de dollars US. La Chine importe également près de 100 millions de kilogrammes (kg) de tabac non manufacturé chaque année¹⁵. En 2020, l'Argentine, le Brésil, le Kazakhstan, le Malawi, le Zimbabwe et la Zambie ont chacun exporté plus d'un million de kg de feuilles de tabac vers la Chine¹⁵. À lui seul, le Zimbabwe a exporté plus de 60 millions de kg cette année-là¹⁵. À eux deux, l'Argentine et le Brésil ont exporté pour plus de 70 millions de dollars américains de feuilles de tabac en 2020¹⁵. En Zambie, la Chine est le plus grand acheteur international

de tabac du pays, 10 % de ses exportations étant destinées à la Chine¹⁶. Certaines des activités de culture du tabac de la CNTC sont décrites ci-dessous.

La CNTC est très présente en Argentine, où se trouve¹¹ la filiale de la société, China Tobacco International Argentina S.A. (CTIA). La CTIA, créée en 2009 après près de dix ans de négociations avec les autorités gouvernementales, est principalement une société de culture du tabac. Les négociations gouvernementales ont donné lieu à plusieurs voyages de fonctionnaires entre l'Argentine et la Chine, à la suite des premiers contacts établis par l'ambassade de Chine en Argentine¹⁷. La CTIA est partiellement détenue par Hongta Tobacco Latinoamerica S.A., une filiale de Hongta Tobacco Group (une filiale de la CNTC)¹⁸⁻¹⁹. L'Argentine exporte principalement des feuilles de tabac vers la China Tobacco International Europe Company (CTIEC), une filiale de la CNTC établie en Roumanie. La CTIA travaille également avec des entreprises nationales pour produire des produits de tabac en Argentine²⁰⁻²².

Au Brésil, China Tabaco Internacional Do Brasil Ltda. La (CTIB) est une filiale de la CNTC à 100 % qui exporte des feuilles de tabac en Chine^{2,11}. Avant sa création en 2002, la Chine importait du tabac brésilien depuis une demi-décennie²³. En 2014, la CTIB et Alliance One Brasil Exportadora de Tabacos (AOB) ont créé une coentreprise appelée China Brasil Tabacos Exportadora SA (CBT)²³. Cependant, il s'est avéré que la CBT opérait en réalité depuis 2011 et comptait déjà 9 500 agriculteurs sous contrat au moment de sa création officielle en 2014²³. Alliance One est une entreprise mondiale de culture et d'approvisionnement en feuilles dont le siège est aux États-Unis²⁴. La CBT est actuellement détenue à 51 % par la CTIB et à 49 % par l'AOB. Dans le cadre de cet accord, AOB transforme le tabac et BITC est responsable de la logistique et des exportations, notamment vers la CTIEC en Europe²⁵.

Aux États-Unis, une filiale de la CNTC, la CTI North America, Inc. a mis en place une opération d'achat de feuilles en Caroline du Nord en 2013^{26,27}. L'entreprise achète des feuilles à la fois à des agriculteurs individuels et à des revendeurs de feuilles pour qu'elles soient transformées et produites par la China Tobacco International à Hong Kong.

Les filiales de la CNTC sont également investies dans l'agriculture en Afrique. En Namibie, la Namibia Oriental Tobacco Corporation coordonne les opérations de culture dans tout le pays pour le compte de la CNTC²⁸. En Zambie, Golden Eagle Tobacco (International) Corporation Ltd, une filiale de la CNTC à 100 %, cultive et transforme

les feuilles de tabac et produit des cigarettes²⁹. En 2020, année de la constitution de Golden Eagle, la Zambie a produit 30 millions de kg de tabac en feuilles vertes pour l'année^{29, 30}. Des activités similaires sont en cours au Zimbabwe, où Tian Ze Tobacco Ltd. est responsable de près de la moitié des exportations de feuilles du pays¹³. En 2008, un protocole d'accord a été signé entre la Chine et le Malawi, dans lequel la Chine a accepté d'acheter des feuilles de tabac au Malawi en échange de la possibilité d'établir une usine de fabrication de cigarettes dans le pays³¹. Depuis 2008, plusieurs problèmes d'approvisionnement et de prix ont surgi entre la Tobacco Association of Malawi, les producteurs de tabac du Malawi et la Chine³¹. En outre, deux nouvelles entreprises de fabrication de cigarettes ont été établies au Malawi, mais elles appartiennent à des hommes d'affaires chinois et leur lien avec la CNTC n'est pas clair³¹. (Voir « Cibler l'Afrique »).

Production, distribution et vente des produits de tabac :

Dans le cadre de ses efforts d'expansion dans le monde, la CNTC a créé des filiales chargées de la production de cigarettes en Asie du Sud-Est, en Amérique latine et en Europe.

- Au Cambodge, Guangdong Industrial Co., Ltd, filiale de la CNTC, possède la société Vinton Group Co., Ltd, qui produit les cigarettes Angkor³². Ces cigarettes sont produites dans le pays pour la consommation intérieure³². La filiale de la CNTC, Winnipeg Group Ltd. Wen Ni Dun Inc, opère également au Cambodge et produit des cigarettes destinées à la consommation intérieure³³. En 2016, Winnipeg Group Ltd. a produit près de 6 milliards de cigarettes et a réalisé un revenu de 70 millions de dollars américains³³.
- Au Myanmar, Hongyun Honghe Group, filiale de la CNTC, possède et exploite la Guogan Cigarette Factory par le biais de sa filiale Qijing Cigarette Factory, qui fabrique des produits destinés à la consommation domestique³². Hongyun Honghe Group produit plusieurs marques, dont Honghe, Yunyan et Lesser Panda⁷. Globalement, Hongyun Honghe Group a vendu plus de 4,6 millions de caisses de cigarettes en 2021²⁸.
- En Argentine, la CTIA est étroitement associée à Espert S.A., qui fabrique des produits de tabac à bas prix destinés à être vendus sur le marché national²².
- L'une des principales filiales de la CNTC est la China Tobacco International Europe Company (CTIEC), qui opère depuis la Roumanie et assure la présence de la CNTC en Europe³⁴. Les opérations de la CTIEC, soutenues par un investissement de 40 millions de dollars américains du gouvernement chinois, ciblent les marchés d'Europe de l'Est, d'Asie du Sud-Est, du Moyen-Orient et d'Afrique^{20,35}.

Les marques mondiales de la CNTC

Ce tableau donne un aperçu de certaines des marques mondiales de la CNTC et de leurs principaux marchés. Ce tableau est destiné à démontrer la portée mondiale des produits de la CNTC et n'est pas exhaustif.

Marque d'assurance	Principaux marchés
555 ³⁶	Bangladesh, Inde, Indonésie, Pakistan, Thaïlande, Vietnam
Angkor ⁷	Cambodge
Ashima ^{7,33}	Europe
Brass ^{7,33}	Europe
Chunghwa ³⁷	Autriche, Danemark, Myanmar, Namibie, Paraguay, Singapour, Turquie, Yémen
Derby ^{7,33}	Europe
Double Horses ^{7,33}	Europe
Dubao ^{7,33}	Europe
Dubliss ^{7,33}	Europe, Mongolie
Golden Deer ³⁷	Autriche, Danemark, Myanmar, Namibie, Paraguay, Pérou, Singapour, Turquie, Yémen
Golden Deer ^{7,33}	Europe
Harmony ³⁸	Brésil
Honghe ⁷	Myanmar
Hongying ³³	Mongolie
Lesser Panda ⁷	Myanmar
Marble ^{7,33}	Europe
Red Double Happiness ³⁷	Argentine, Autriche, Chili, Danemark, Mexique, Mongolie, Myanmar, Namibie, Paraguay, Singapour, Turquie, Yémen
Red Eagle ³³	Mongolie
RGD (Red Golden Dragon) ⁷	République Tchèque, Hongrie, Pologne, Slovaquie
Shuangxi ³⁹	Bangladesh, Pakistan
Totem ³³	Mongolie
Yunyan ⁷	Myanmar
Zhongnanhai ³⁷	Autriche, Danemark, Myanmar, Namibie, Paraguay, Singapour, Turquie, Yémen



Figure 1 : Un paquet de cigarettes Ashima (Turquie) ³⁸



Figure 2 : Un paquet de cigarettes Dubliss (Ukraine) ³⁸

Voici quelques exemples de filiales de la CNTC responsables de la distribution et de la vente de produits de tabac chinois à l'échelle mondiale :

- CTI, Inc. (Hong Kong) est une filiale étrangère de la CNTC qui se concentre sur la coordination des exportations et l'approvisionnement en feuilles. Elle est également présente sur les marchés émergents, notamment pour les nouveaux produits et les e-cigarettes^{10, 12}.
- Hongta Group, une filiale de la CNTC, détient une part majoritaire dans Lao-China Hongta Good Luck Tobacco Company (RDP Lao) qui distribue des produits en RDP Lao^{32, 40}.
- Mongolian Tobacco Co., Ltd. (Mongolie) est une filiale de la CNTC qui cible le marché mongol à la fois pour la production de cigarettes et la vente de produits finis³³.
- La China Tobacco International North America, Inc. (Amérique du Nord) est une filiale indirecte de la CNTC à 100 % et un fournisseur de China Tobacco International¹¹.
- Dubai Rui Shi Da Ltd. (Émirats arabes unis) est une filiale à part entière de Tian Li International Company Ltd, une filiale de la CNTC³³.

Participation présumée au commerce illicite

Au niveau mondial, la CNTC a été accusée de se livrer à des activités de commerce illicite telles que la contrebande et la contrefaçon². Le commerce illicite permet à l'industrie de pénétrer sur de nouveaux marchés qui peuvent être inaccessibles en raison d'obstacles réglementaires ou commerciaux⁴¹. Cela permet de faire connaître la marque à un coût faible ou nul pour l'entreprise auprès d'une nouvelle clientèle et peut aider à créer des réseaux de distribution⁴¹. Les produits illicites peuvent également stimuler la consommation car ils ne sont pas taxés et sont donc moins chers pour les consommateurs.

- La CTIEC a exporté des cigarettes depuis sa base de fabrication en Roumanie vers plusieurs pays européens, dont l'Ukraine, dès 2013⁴². Il s'est avéré que les produits illicites de la CTC saisis dans d'autres pays européens provenaient d'Ukraine, d'entreprises approvisionnées par la CTIEC.
- Les cigarettes produites par la CTIEC ont été vendues à une société irakienne, Devmak, avant d'être

prétendument introduites en contrebande en Italie au su et avec l'approbation de la CTIEC⁴³. Les contrebandiers se sont avérés avoir des liens avec le crime organisé et sont également soupçonnés d'être actifs en Moldavie et au Monténégro.

- Des réseaux de contrebande ont également été découverts en Amérique latine, plusieurs sociétés liées à la China Tobacco et basées au Panama coordonnant des expéditions de produits illicites vers plusieurs pays de la région⁴⁴. En Équateur, on a découvert que des fonctionnaires de l'ambassade de Chine recevaient des cigarettes de contrebande⁴⁴. Si certaines de ces activités peuvent être attribuées à l'insuffisance des réglementations ou de leur application, la CNTC opère également au sein d'un réseau complexe de filiales, de sociétés d'expédition et de fabricants, ce qui rend difficile le suivi de la véritable source des produits illicites⁴⁴.

« Bien que la CNTC soit la plus grande compagnie de tabac au monde, **on sait relativement peu de choses sur ses opérations mondiales ou son influence en dehors de la Chine** par rapport à d'autres compagnies de tabac multinationales. »

Cibler l'Afrique

Dans le cadre de la Nouvelle route de la soie, la Chine s'efforce de renforcer ses relations avec divers pays d'Afrique. Le commerce entre la Chine et l'Afrique a augmenté d'environ 30 % chaque année, et des réunions ont eu lieu avec plusieurs gouvernements, notamment l'Afrique du Sud, l'Ouganda, le Nigéria et l'Égypte, au sujet des possibilités d'investissement⁴⁵.

Ces relations commerciales ont eu une incidence sur la politique relative au tabac, la Chine tirant parti de ses relations gouvernementales pour s'implanter sur le continent. En Namibie, la Namibia Oriental Tobacco Corporation, une filiale de la CNTC, a entamé des discussions avec des représentants du gouvernement en 2013 pour louer des terres dans la région nord du Zambèze à la société afin qu'elle y cultive des feuilles de tabac pour la Chine^{28,46,47}. Bien que les pourparlers se soient arrêtés au début de 2021 en raison d'un désaccord sur la durée du bail, les négociations démontrent l'étroite relation entre la CNTC et le gouvernement namibien⁴⁶.

Une relation similaire avec les représentants du gouvernement existe en Zambie, où la Chine a associé l'expansion du tabac à de lourds investissements dans des projets d'infrastructure, en particulier dans le développement des transports²⁹. Cette connexion souligne le lien que la Chine établit entre les investissements dans le tabac et son programme mondial BRI. En 2021, l'Agence zambienne de développement (ZDA) a signé un accord de promotion et de protection des investissements avec Golden Eagle Tobacco (International) Corporation Limited²⁹. Golden Eagle s'est engagé à investir 45 millions de dollars américains dans une série de projets d'infrastructure zambiens²⁹.

Des filiales de la CNTC opèrent également en République démocratique du Congo et au Zimbabwe, mais peu d'informations sur les opérations dans ces pays sont accessibles au public^{13m,28}. En République

démocratique du Congo, la CNTC a collaboré avec PMI pour ouvrir un bureau chargé de promouvoir et de vendre ses marques dans le pays²⁸.

Au Zimbabwe, la CNTC opère sous le nom de Tian Ze Tobacco Ltd, une filiale de Tian Li International Company Ltd à 100 %, propriété de la CNTC¹³. Tian Ze Tobacco est principalement impliquée dans l'achat de feuilles, la culture sous contrat, la transformation, le conditionnement et l'exportation ; elle est responsable de 42 % des exportations de feuilles de tabac du Zimbabwe¹³. Des rapports font état de violations présumées du travail des enfants et des droits des agriculteurs par Tian Ze Tobacco, les cultivateurs étant pris dans un cycle de dettes contractées auprès de l'entreprise, ce qui les oblige à faire travailler leur propre famille^{48,49}. Les pressions économiques liées au remboursement des prêts de l'entreprise ont affecté l'éducation et la santé des enfants parmi les cultivateurs de tabac au Zimbabwe^{48,49}.

La soi-disant responsabilité sociale des entreprises (RSE) de l'industrie du tabac est un moyen pour l'industrie d'établir des relations favorables avec les gouvernements — une tactique que la CNTC utilise régulièrement en Chine^{50,51}. Pour la CNTC, les activités de RSE facilitent probablement l'expansion de la CNTC sur de nouveaux marchés et sapent les efforts de la politique de lutte antitabac¹³. Au Zimbabwe, Tian Ze Tobacco Co. a construit une école primaire dans la communauté agricole qu'elle a établie⁵¹. Alors que les locaux appellent cette école, l'école primaire Dunnolly, les fonctionnaires chinois l'appellent l'école primaire Tobacco Ma Bo Hope⁵¹. Bien qu'elle n'ait pas construit d'école, la filiale cambodgienne de la CNTC, Vinton Group, a soutenu plusieurs écoles autour de ses centres de production nationaux en fournissant des fournitures et du mobilier⁵¹.

Conclusion

Bien que la CNTC soit la plus grande compagnie de tabac au monde, on sait relativement peu de choses sur ses opérations mondiales ou son influence en dehors de la Chine par rapport à d'autres compagnies de tabac multinationales. Ce dossier commence à faire la lumière sur l'étendue et la complexité de la présence mondiale de la CNTC et démontre comment l'entreprise a établi un réseau de partenariats et de filiales à travers la chaîne d'approvisionnement pour promouvoir ses ambitions mondiales.

Le fait d'être une entité détenue et gérée par l'État signifie souvent que la CNTC est perçue comme ayant le poids et le respect du gouvernement chinois derrière elle lorsqu'elle négocie l'entrée sur de nouveaux marchés et étend son empreinte mondiale. Pourtant, la CNTC et ses filiales internationales restent fondamentalement des sociétés de tabac qui tirent profit de la fabrication et de la vente d'un produit qui tue 8 millions de personnes par an.

Il est donc primordial que les parties prenantes qui s'efforcent de faire progresser la lutte antitabac prennent note des efforts de la CNTC pour se développer à l'échelle mondiale et atténuent l'impact potentiel de la présence de l'entreprise sur la promotion des politiques nationales de lutte antitabac.

Les gouvernements du monde entier se sont engagés à mettre en œuvre un traité mondial, la Convention-cadre pour la lutte antitabac de l'Organisation mondiale de la santé, qui fournit, à l'article 5.3, des orientations spécifiques sur la manière de prévenir l'influence de l'industrie du tabac sur les politiques. La CNTC doit être traitée comme n'importe quelle autre société multinationale de tabac qui cherche à consolider ses profits en ciblant les utilisateurs sur de nouveaux marchés et en sapant les politiques de lutte antitabac fondées sur des preuves et destinées à réduire la consommation.

Autres informations

De plus amples informations sur la structure, la portée et les activités de la China National Tobacco Corporation sont disponibles sur [Tobacco Tactics](#) et dans une série d'[articles](#) de Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP).

Remerciements et droits d'auteur

Ce dossier a été préparé par Morgan Zeiss, Lindsay White, Ellie Bartlett et Emma Green de l'Union internationale contre la tuberculose et les maladies respiratoires (L'Union) en partenariat avec STOP, un organisme mondial de surveillance de l'industrie du tabac. Nous tenons également à remercier l'Alliance pour la lutte antitabac en Afrique (ACTA) et le FIC Argentine pour les recherches originales qui ont conduit à la création de ce document.

Tableau 1 : Filiales mondiales de la CNTC 1989-2020*

Ce tableau donne un aperçu de certaines des filiales mondiales de la CNTC et créées entre 1989 et 2020. Lorsqu'ils sont disponibles, l'activité principale et la localisation ou le marché cible de la filiale sont également indiqués. Ce tableau ne constitue pas une liste exhaustive des filiales de la CNTC. Les informations de ce tableau sont tirées de Fang (2016) et d'autres sources citées dans ce dossier.

Nom de l'entreprise	Localisation/Marché cible	Principale activité
China Brasil Tabacos Exportadora S.A. (Alliance One joint venture)	Brésil	Approvisionnement en feuilles
China Tabaco Internacional do Brasil	Brésil	Approvisionnement en feuilles
China Tobacco Argentina Ltd	Argentine	Production
China Tobacco Hongyun Honghe (PTY) Ltd	Namibie (Walvis Bay)	Production
China Tobacco International Co Ltd	Hong Kong	Production et distribution
China Tobacco International Europe Company (CTIEC)	Roumanie	Production et distribution
China Tobacco International Hamburg Ltd	Allemagne	Machines et matériaux accessoires
China Tobacco International Moscow Office	Russie	
China Tobacco International North America Co Ltd	USA	Approvisionnement en feuilles
China Tobacco Japan	Japon	Production et distribution
China-Brasil Tabacos Exportadora	Brésil	Approvisionnement en feuilles
CTBAT	Hong Kong	Production et distribution
CTPMI	Suisse	Production et distribution
CTPMI R.D.Congo	R.D. Congo	Distribution
Dubai Ruishida Trading Co	EAU	
Golden Eagle Tobacco International Co Ltd	Zambie	Approvisionnement en feuilles
Golden Leaf Macau Group	Macao	Approvisionnement en feuilles
Guangdong Industrial Co Ltd	mondiale	Production et distribution
Hongta Hong Kong International	Hong Kong	
Hongta Tabaco Latinoamericana S.A.	Argentine	Production et distribution
Hongyun Honghe Group	mondiale	Production et distribution
HTS Hongta Services	Roumanie	
HTS Hongta Switzerland	Suisse	
Lao Liaozhong Hongta Fortune Tobacco	République démocratique populaire Lao	
Mongolia Tobacco Co Ltd	Mongolie	
Myanmar Kokang Factory	Myanmar	
Namibia Oriental Tobacco	Namibie	Approvisionnement en feuilles
Overseas United Inc	Panama	
PT Kolang Citra Abadi	Indonésie	
Pyongyang Haikusan Co Ltd	Corée du Nord	
Raison Co Ltd	Corée du Nord	
Shandong Tobacco (Middle East) Trading Co	EAU	
Taedong River Co Ltd	Corée du Nord	

Nom de l'entreprise	Localisation/Marché cible	Principale activité
Tian Ze Tobacco Company	Zimbabwe	Approvisionnement en feuilles
Tian Li International Trading Co Ltd	Hong Kong	
United Castle America SA de CV	Mexique	
United Castle International Co Ltd	Hong Kong	
Universal Tobacco (Dubai)	EAU	
US China Tobacco International	USA	Approvisionnement en feuilles
Vinton Group	Cambodge	Production et distribution
Winnipeg Group Ltd. Wen Ni Dun Inc	Cambodge	Cambodge
Zhejiang Industrial Co Ltd	mondiale	Production et distribution

Notes de fin de document

1. EuroMonitor - Passport. *Company Shares - Cigarettes.*; 2021.
2. China National Tobacco Corporation. Tobacco Tactics. Published November 29, 2021. <https://tobaccotactics.org/wiki/china-national-tobacco-corporation/>
3. Liang X. *Report of China City Adult Tobacco Survey 2014-14.* CDC Foundation; 2015.
4. Huang Y. Understanding China's Belt & Road Initiative: Motivation, framework and assessment. *China Econ Rev.* 2016;40:314-321. doi:10.1016/j.chieco.2016.07.007
5. Ruta M. Belt and Road Initiative. The World Bank. Published March 29, 2018. <https://www.worldbank.org/en/topic/regional-integration/brief/belt-and-road-initiative>
6. He P, Takeuchi T, Yano E. An overview of the China National Tobacco Corporation and State Tobacco Monopoly Administration. *Environ Health Prev Med.* 2013;18(1):85-90. doi:10.1007/s12199-012-0288-4
7. Campaign for Tobacco Free Kids. *The Chinese Tobacco Market and Industry Profile.* https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/en/TI_Profile_China.pdf
8. CTBAT International. Background. About Us. <https://www.ctbati.com/en/aboutus/background.php>
9. China National Tobacco Corporation. Tobacco Tactics. Published November 29, 2021. <https://tobaccotactics.org/wiki/china-national-tobacco-corporation/>
10. China Tobacco Files for IPO. *Tobacco Asia.* <https://www.tobaccoasia.com/news/china-tobacco-files-for-ipo/#:~:text=China%20National%20Tobacco%20Corp.%20%28CNTC%29%2C%20the%20world%E2%80%99s%20largest,its%20overseas%20unit%2C%20China%20Tobacco%20International%20Inc.%20%28CTI%29.> Published March 19, 2019.
11. MacKenzie R, Fang J, Smith J. China: CTI's quiet expansion strategy should be a concern for global public health. *Tob Control.* Published online October 12, 2019. <https://blogs.bmj.com/tc/2019/10/12/china-ctis-quiet-expansion-strategy-should-be-a-concern-for-global-public-health/>
12. Shihua T. China National Tobacco Local Unit Seeks USD117.6 Million Hong Kong IPO. *YiCai Global.* <https://www.yicai.com/news/china-national-tobacco-local-unit-seeks-usd1176-million-hong-kong-ipo->. Published May 30, 2019.
13. Fang J, Smith J. "All Weather Friends": How China Transformed Zimbabwe's Tobacco Sector. *Int J Environ Res Public Health.* 2020;17(3). <https://www.mdpi.com/1660-4601/17/3/723>
14. UN Comtrade Database. *China Tobacco Export.*; 2020. <https://comtrade.un.org/data/>
15. UN Comtrade Database. China tobacco import. Published 2020. <https://comtrade.un.org/data/>
16. World Health Organization. *Status of Tobacco Production and Trade in Africa.*; 2021. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240020009>
17. En mayo comenzaría la venta de tabaco jujeño a China. *Tabaco Jujuy.* <http://www.tabacojujuy.com.ar/index.php/noticias/en-mayo-comenzaria-la-venta-de-tabaco-jujeno-a-china/970>. Published April 30, 2007.
18. Argentina Presidencia. Boletín Oficial de la República Argentina, Companies and Judicial Notices. Published online July 4, 2008. <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/segunda/H2042881/20080704>
19. Sainz A. Derby, un grande de los 80 que se hace humo. *La Nación.* <https://www.lanacion.com.ar/economia/derby-un-grande-de-los-80-que-se-hace-humo-nid1813394/>. Published July 26, 2015.
20. About Us. China Tobacco International Europe Company Inc.
21. Ministerio de Hacienda. Informes de Cadenas de Valor. Published online May 2019. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspmicro_cadenas_de_valor_tabaco_1.pdf
22. Grieco G. Las tabacaleras "baratas" que eluden millones en impuestos. *Perfil.* <https://www.perfil.com/noticias/elobservador/las-tabacaleras-baratas-que-eluden-millones-en-impuestos.phtml>. Published October 19, 2019.

23. Hofsister N, Toledo LF. China Tobacco “Very Discreetly” Becomes Leaf-Buying Powerhouse in Brazil. *OCCRP*. <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/china-tobacco-goes-global/china-tobacco-very-discreetly-becomes-leaf-buying-powerhouse-in-brazil>. Published June 22, 2021.
24. Alliance One. About Alliance One. <http://www.aointl.com/about-us>
25. Alliance One and China Tobacco Finalize Joint Venture in Brazil. *Alliance One*. <http://www.aointl.com/news/news-releases/alliance-one-and-china-tobacco-finalize-joint-venture-brazil/>. Published March 31, 2014.
26. North Carolina Department of Agriculture & Consumer Services. China Tobacco International opens N.C. office. *Agricultural Review*. <https://www.ncagr.gov/paffairs/AgReview/articles/2013/8-13-China-Tobacco.htm>.
27. North Carolina Department of Agriculture & Consumer Services. China Tobacco International to open North Carolina office. *Farm Progress*. Juin 2013.
28. Fang J, Lee K, Sejjal N. The China National Tobacco Corporation: From domestic to global dragon? *Glob Public Health*. 2017;12(3):315-334. doi:10.1080/17441692.2016.1241293
29. ZDA Signs Investment Promotion and Protection Agreement with Golden Eagle Tobacco Corporation Limited. *ZDA*. <https://www.zda.org.zm/index.php/2021/03/26/zda-signs-investment-promotion-and-protection-agreement-with-golden-eagle-tobacco-corporation-limited/>. Published March 26, 2021.
30. Republic of Zambia. Green Leaf Tobacco Importation Regulations. Regulations. <http://www.businesslicenses.gov.zm/consultation/regulations/green-leaf-tobacco-importation-regulations/comments>
31. Smith J, DeSouza L, Fang J. Eastern Africa’s tobacco value chain: links with China. *Third World Q*. 2020;41(7):1161-1180. doi:10.1080/01436597.2020.1736544
32. Campaign for Tobacco Free Kids. *The Chinese Tobacco Market and Industry Profile*. https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/en/TI_Profile_China.pdf
33. *China Tobacco Yearbook*. China National Tobacco Corporation; 2017. <https://data.cnki.net/trade/Yearbook/Single/N2019030066?zcode=Z033>
34. About Us. China Tobacco International Europe Company Inc.
35. Summary of Tobacco Industry Expansion to International Market in 2016. *Tobacco Market*. <http://www.etmoc.com/look/Looklist?Id=37062>. Published June 13, 2017.
36. Tobacco Pack Surveillance System (TPackSS). Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. Published April 29, 2022. <https://globaltobaccocontrol.org/tpackss/pack-search/>
37. Liao A. China’s STMA and the Tobacco Monopoly. *Tobacco Asia*. <https://www.tobaccoasia.com/features/china%E2%80%99s-stma-and-the-tobacco-monopoly/>. Published July 1, 2015.
38. Harmony Brazil W1 01. TPackSS: Tobacco Pack Surveillance System. <https://globaltobaccocontrol.org/tpackss/pack-search/pack/6343/harmony-brazil-w1-01>
39. Pack Search: Shuangxi. TPackSS: Tobacco Pack Surveillance System. <https://globaltobaccocontrol.org/tpackss/pack-search/>
40. Lao: Tobacco Companies Disregard Tobacco Control Law. *SEATCA*. <https://tobacowatch.seatca.org/index.php/2018/02/11/lao-tobacco-companies-disregard-tobacco-control-law/>. Published February 10, 2018.
41. Illicit Tobacco Trade. Tobacco Tactics. Published April 27, 2021. <https://tobacotactics.org/wiki/illicit-tobacco-trade/>
42. Myroniuk A. Huge Quantities of Chinese Cigarettes Smuggled Into Ukraine. *OCCRP*. <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/china-tobacco-goes-global/huge-quantities-of-chinese-cigarettes-smuggled-into-ukraine>. Published June 22, 2021.
43. Ciurcanu A, Cerantola A. A Fake Shipping Container Leads to Chinese Cigarettes - and Italy’s Camorra Crime Group. *OCCRP*. <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/china-tobacco-goes-global/a-fake-shipping-container-leads-to-chinese-cigarettes-and-italys-camorra-crime-group>. Published June 22, 2021.

44. Jaccard N, Lauria S, Tarazona D, Yepes M, Saul L. Illegal Chinese Cigarettes Flooding Latin America Flow Through Panama. *OCCRP*. <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/china-tobacco-goes-global/illegal-chinese-cigarettes-flooding-latin-america-flow-through-panama>. Published June 22, 2021.
45. Lawrence S. China's investment in Africa: consequences for tobacco control? *Tob Control*. Published online September 13, 2013. <https://blogs.bmj.com/tc/2013/09/23/chinas-investment-in-africa-consequences-for-tobacco-control/>
46. Smith S. Namibia: Chinese Tobacco Investor Rejects Cabinet Conditions. *All Africa*. January 28, 2021.
47. Kamwi JM, Chirwa PWC, Manda SOM, Graz PF, Kätsch C. Livelihoods, land use and land cover change in the Zambezi Region, Namibia. *Popul Environ*. 2015;37(2):207-230. doi:10.1007/s11111-015-0239-2
48. *A Bitter Harvest: Child Labor and Human Rights Abuses on Tobacco Farms in Zimbabwe*. Human Rights Watch; 2018. <https://www.hrw.org/report/2018/04/05/bitter-harvest/child-labor-and-human-rights-abuses-tobacco-farms-zimbabwe>
49. Muleya D, Garare O, Mangirazi N. Contract Tobacco Farmers in Zimbabwe Say They Are "Drowning in Debt." *OCCRP*. <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/china-tobacco-goes-global/contract-tobacco-farmers-in-zimbabwe-say-they-are-drowning-in-debt>. Published September 8, 2021.
50. CSR Strategy. Tobacco Tactics. Published September 2021. <https://tobaccotactics.org/wiki/csr-strategy/>
51. Fang J. China's tobacco industry is building schools and no one is watching. *The Conversation*. <https://web.archive.org/web/20210617112832/https://theconversation.com/chinas-tobacco-industry-is-building-schools-and-no-one-is-watching-120961>. Published August 11, 2019.



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

Stopping Tobacco Organizations and Products (STOP)

STOP est l'observatoire mondial de l'industrie du tabac dont la mission est la dénonciation des stratégies et tactiques de l'industrie du tabac qui portent atteinte à la santé publique. STOP est financé par Bloomberg Philanthropies, dans le cadre d'un partenariat entre le groupe de recherche sur la lutte antitabac de l'Université de Bath, Le Global Center for Good Governance in Tobacco Control-Centre mondial pour la bonne gouvernance dans la lutte antitabac (GGTC), l'Union Internationale contre la Tuberculose et les Maladies Respiratoires (l'Union) et Vital Strategies. Pour plus d'informations, visitez exposetobacco.org.