



CROOKED NINE

NUEVE FORMAS EN QUE
LA INDUSTRIA DEL TABACO
DESAUTORIZA
LA POLÍTICA DE SALUD

El tabaco va rumbo a matar a mil millones de fumadores en el siglo XXI. Reemplazar a estos clientes es la única forma que tienen las empresas de tabaco para sobrevivir, y necesitan regulaciones débiles o ineficaces para lograr este objetivo.

En "Nueve ilegalidades" se detallan las nueve tácticas que utiliza la industria del tabaco para desautorizar las políticas que reducen el consumo de cigarrillos y, finalmente, salvar vidas. Los investigadores de STOP documentaron ejemplos de casi 30 países en cada continente y en las Naciones Unidas.¹

Comprender la industria del tabaco es el primer paso para oponerse a sus acciones.



Lea el informe completo en www.exposetobacco.org

Táctica 1

Crear alianzas y organizaciones fachada

Las empresas de tabaco engañan al público orquestando el respaldo de diversos grupos, incluidos productores, minoristas e influencers. Por ejemplo, en 2017, Philip Morris International estableció la organización fachada² Foundation for a Smoke-Free World, con un presupuesto de mil millones de dólares, que aseguraba "mejorar la salud mundial poniéndole fin al consumo de cigarrillos de esta generación". PMI tiene amplios antecedentes de pagar investigaciones a fin de demorar las medidas gubernamentales que podían reducir el consumo de cigarrillos. Estas demoras le permiten continuar comercializando y vendiendo cigarrillos.

Táctica 2

Intentar debilitar la comunidad de la salud pública

En 2011, cuando **Australia** promulgó una legislación para exigir el empaquetado neutro de los productos de tabaco, las empresas de tabaco transnacionales presentaron 52 apelaciones de libertad de información ante las autoridades de salud australianas.³ La campaña deliberada demoró a los departamentos gubernamentales con solicitudes legalmente vinculantes y promovió controversias internas.

Táctica 3

Disputar hechos sobre salud pública

La organización Foundation for a Smoke-Free World de PMI estableció varios "Centros de Excelencia en Investigación" que brindan investigación sobre productos alternativos, como los cigarrillos electrónicos. En 2019, un científico de uno de esos centros de **Nueva Zelanda** le dijo a un Comité de Salud de Nueva Zelanda que no había estudio científico que demuestre que la exposición al humo del cigarrillo en autos cause enfermedades.⁴ Eso es falso.⁵

Táctica 4

Efectuar y promover investigaciones engañosas

Japan Tobacco International fue coautor de un informe de 2019 que citaba una encuesta como evidencia de que el público **sudafricano** no apoyaba el empaquetado neutro de los productos de tabaco que reducen el consumo de cigarrillos entre jóvenes.⁶ Cuando los investigadores lo analizaron, descubrieron que el informe incluía preguntas sesgadas y un tamaño de muestra dudoso.⁷

Táctica 5

Persuasión

British American Tobacco desarrolló una campaña de persuasión en 2014, en la que advertía a miembros del parlamento de **Uganda** que fortalecer la ley de tabaco existente amenazaría la vida de miles de productores.⁸ BAT amenazó a un miembro con una carta que incluía una lista de 709 productores de tabaco del electorado de miembros con los que BAT ya no haría negocios si el miembro continuaba apoyando el nuevo proyecto de ley.⁹

Táctica 6

Influenciar las políticas de alto nivel

En 2015, Philip Morris International anunció que invertiría 1.9 mil millones de dólares para ampliar fábricas en Indonesia.¹⁰ Philip Morris International considera a "Sampoerna" como la joya de su corona en **Indonesia**. No sorprende que Indonesia continúe avalando políticas amigables con la producción de tabaco y que aún permita publicidades sobre tabaco en la televisión.

Táctica 7

Litigación

En 2013, Philip Morris International, British American Tobacco y Japan Tobacco International desafiaron legalmente la propuesta del ministro de salud de **Tailandia** para aumentar el tamaño de las advertencias del empaquetado. Estas empresas aseguraron que las advertencias más efectivas violaban la libertad de expresión y desautorizaban los derechos de propiedad intelectual. También afirmaron que exigir advertencias más grandes era ilegal porque el gobierno no había consultado a minoristas y fabricantes.¹¹

Táctica 8

Facilitar el contrabando

Los cigarrillos de la industria del tabaco conforman aproximadamente un 58% del mercado ilícito de cigarrillos actual.¹² Normalmente, los fabricantes de tabaco pueden evitar realizar pagos en países con impuestos altos al hacer sobreofertas de tabaco en países cercanos con impuestos bajos. Los cigarrillos extra pueden luego encontrar su rumbo a países con altos impuestos sin aduanas ni autoridades fiscales que les cobren impuestos. Para dar un ejemplo, en 2014, el **Reino Unido** multó a British American Tobacco por ser cómplice del contrabando de productos de tabaco en el Reino Unido y Europa.¹³

Táctica 9

Buscar mejorar su reputación

En 2016, con la ayuda de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, Philip Morris International organizó una cumbre sobre el cambio climático en **Filipinas**, que incluía a personas de todos los niveles del gobierno de Filipinas.¹⁴ Si bien las actividades de responsabilidad social corporativa relacionadas con la industria están prohibidas en eventos deportivos, conciertos y en eventos artísticos y culturales en Filipinas, pudieron tener una plataforma y fácil acceso a los gobiernos. La industria del tabaco también hizo donaciones a las víctimas de inundaciones en Myanmar y promovió su trabajo filantrópico en Twitter, todo con el objetivo de demorar regulaciones más sólidas relacionadas con el tabaco.¹⁵

Referencias

- 1 Vital Strategies. Nueve ilegalidades: Nueve formas en que la industria del tabaco desautoriza a la política de salud. Nueva York, NY. Sept. de 2019.
- 2 STOP. Detener a las organizaciones y productos de tabaco. Términos y metodologías de los aliados del tabaco. Disponible en inglés en: <https://exposetobacco.org/tobacco-allies-terms-methodology/>
- 3 Drape J. "Abuso" del proceso de libertad de expresión por parte de las principales empresas de tabaco; gobierno. The Sydney Morning Herald. 19 de octubre de 2011. Disponible en inglés en: <https://www.smh.com.au/national/big-tobacco-abusing-foi-process-govt-2011019-1m7g1.html>
- 4 Comité Selecto de Salud de Nueva Zelanda. Proyecto de ley de reforma sobre ambientes libres de humo (Prohibición de fumar en vehículos motorizados que transporten niños) (21 de agosto de 2019). Transmisión por Facebook Live. Agosto de 2019. Disponible en inglés en: <https://www.facebook.com/hescnz/videos/2378441462191664/>
- 5 Jarvie JA, Malone RE. Exposición indirecta de los niños al humo en hogares privados y autos: Un análisis ético. Am J Public Health. Diciembre de 2008; 98(12): 2140-2145. Disponible en inglés en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2636518/>
- 6 JTI. Resultados de una encuesta de opinión pública nacional sobre la percepción de empaquetado neutro del tabaco un año después de su implementación en el Reino Unido. Mayo de 2018. Archivo de Internet. Disponible en inglés en: <https://web.archive.org/web/20180521085637/https://www.jti.com/sites/default/files/global-files/documents/related-documents/results-national-public-opinion-survey-perception-plain-packaging-UK.pdf>
- 7 Columna opuesta al editorial de Vellios N y Filby S: Separar hechos en las tácticas que utiliza la industria del tabaco contra el empaquetado neutro. 4 de agosto de 2019. Disponible en inglés en: <https://www.dailymaverick.co.za/article/2019-08-04-sifting-out-facts-in-the-tactics-used-by-the-tobacco-industry-against-plain-packaging/>
- 8 El gigante Doward J. Tobacco "intentó extorsionar" para bloquear una ley antitabaco de Uganda. The Observer. 12 de julio de 2014. <http://www.theguardian.com/business/2014/jul/12/bat-blackmail-uganda-smoking-law-tobacco> (en inglés)
- 9 TobaccoTactics. Línea de tiempo de Uganda: Interferencia de la industria con el proyecto de ley para el control del tabaco en Uganda en 2014. Disponible en inglés en: http://tobaccotactics.org/index.php?title=Uganda_-_Timeline:_Industry_Interference_with_the_Uganda_Tobacco_Control_Bill_2014
- 10 Jokowi atrae 20 mil millones en inversiones de visitas estadounidenses. The Jakarta Post. 27 de octubre de 2015. Disponible en inglés en: <https://www.thejakartapost.com/news/2015/10/27/jokowi-brings-20b-worth-investments-us-visit.html>
- 11 Wongsamuth N, Wangkiat P, Bloomberg. Tailandia demandó las nuevas advertencias de cigarrillos. Bangkok Post. 25 de junio de 2013. Disponible en inglés en: <https://www.bangkokpost.com/news/local/356881/public-health-ministry-targeted-by-tobacco-firms>
- 12 TobaccoTactics. Contrabando de tabaco. Disponible en inglés en: https://www.tobaccotactics.org/index.php?title=Tobacco_Smuggling
- 13 Contrabando de tabaco - Parlamento del Reino Unido - Comité de Asuntos Internos. 2014. Disponible en inglés en: <https://publications.parliament.uk/pa/cm/201415/cmselect/cmhaff/200/20002.htm>
- 14 SEATCA. AMCHAM debe dejar de defender a la industria del tabaco. Julio de 2015. Disponible en inglés en: <http://seatca.org/dmdocuments/AMCHAM%20handout%20final.pdf>
- 15 DICA. Donación de 5,400,000 kyats para víctimas de inundaciones en Myanmar. 7 de septiembre de 2015. Disponible en inglés en: <https://www.dica.gov.mm/en/news/donation-5400000-kyat-flood-victims-myanmar>



Lea el informe completo en
www.exposetobacco.org