



CROOKED NINE

LES NEUF TACTIQUES DE
L'INDUSTRIE DU TABAC
POUR SAPER LES
POLITIQUES DE SANTÉ

Le tabac est en passe de causer 1 milliard de morts au XXI^e siècle. Le seul moyen de survivre pour les fabricants de tabac, c'est de remplacer ces clients. Pour cela, ils leur faut des réglementations insuffisantes ou inefficaces.

Crooked Nine met en lumière les neuf tactiques de l'industrie du tabac pour saper les politiques visant à réduire le tabagisme et à sauver des vies. Les chercheurs de STOP ont répertorié des exemples dans près de 30 pays de chaque continent, ainsi qu'aux États-Unis.¹

Pour contrer les actions de l'industrie du tabac, il faut avant tout comprendre son fonctionnement.



STOPPING TOBACCO
ORGANIZATIONS & PRODUCTS

Lire le rapport complet à l'adresse www.exposetobacco.org

Tactique 1

Former des alliances et des groupes de façade

Les fabricants de tabac trompent le public en orchestrant le soutien de divers groupes, y compris de cultivateurs, de commerçants et d'influenceurs. Par exemple, en 2017, Philip Morris International forme le groupe de façade "Fondation pour un monde sans fumée", doté d'un budget de 1 milliard de dollars, déclarant vouloir « améliorer la santé mondiale en mettant un terme au tabagisme pour cette génération. » PMI finance depuis longtemps des recherches dans le but de retarder l'action des gouvernements pour lutter contre le tabagisme. Ces retards lui permettent de continuer de commercialiser et de vendre des cigarettes.

Tactique 2

Tenter d'affaiblir la communauté de la santé publique

En 2011, lorsque l'**Australie** adopte une loi imposant un emballage neutre des produits du tabac, les multinationales du tabac déposent 52 demandes d'accès à l'information auprès des autorités sanitaires australiennes. Cette campagne délibérée a non seulement entraîné des retards au sein des ministères à cause des requêtes juridiquement contraignantes, mais elle a aussi suscité des controverses en interne.

Tactique 3

Contester les faits de santé publique

La Fondation pour un monde sans fumée de PMI a établi plusieurs « Centres d'excellence de recherche » qui mènent des recherches sur des produits alternatifs, comme la cigarette électronique. En 2019, un scientifique de l'un de ces centres en **Nouvelle-Zélande** affirme au Comité néo-zélandais de la santé qu'il n'existe aucune étude scientifique prouvant que l'exposition à la fumée de cigarette dans les véhicules provoque des maladies.⁴ Ce qui est faux.⁵

Tactique 4

Mener et promouvoir des recherches trompeuses

En 2019, Japan Tobacco International co-écrit un rapport citant une enquête qui confirme que le public **sud-africain** n'était pas favorable à l'emballage neutre des produits du tabac pour réduire le tabagisme chez les jeunes.⁶ Lorsque des chercheurs se penchent sur ce document, ils constatent que des questions sont biaisées et que la taille de l'échantillon est discutable.⁷

Tactique 5

Faire pression

En 2014, British American Tobacco élabore une campagne de lobbying pour prévenir les membres du parlement **ougandais** que le renforcement de la loi antitabac existante pourrait menacer la vie de milliers de cultivateurs.⁸ BAT menace l'un des parlementaires au moyen d'une lettre comportant le nom de 709 cultivateurs de tabac de sa circonscription avec lesquels BAT cesserait toute relation si le parlementaire continuait de soutenir le nouveau projet de loi.⁹

Tactique 6

Influencer les politiques générales

En 2015, Philip Morris International annonce qu'il investira 1,9 milliard de dollars pour étendre des usines en Indonésie.¹⁰ Il considère « Sampoerna » comme son fleuron en **Indonésie**. Il n'est donc pas surprenant de constater que l'Indonésie continue de soutenir les politiques favorables à la production de tabac et autorise encore les publicités pour le tabac à la télévision.

Tactique 7

Engager des poursuites

En 2013, Philip Morris International, British American Tobacco et Japan Tobacco International contestent juridiquement la proposition du ministère **thaïlandais** de la Santé d'apposer des mises en garde de plus grande dimension sur les produits du tabac. Les géants du tabac déclarent que des mises en garde plus efficaces sont contraires à la liberté d'expression et portent atteinte aux droits de propriété intellectuelle. Ils ajoutent également que l'obligation d'apposer des mises en garde de plus grande dimension est illégale car le gouvernement a pris sa décision sans consulter les détaillants et les fabricants.¹¹

Tactique 8

Favoriser la contrebande

Selon les estimations, 58 % des cigarettes de l'industrie du tabac sont issues du marché des cigarettes illicites aujourd'hui.¹² En général, les fabricants de tabac parviennent à éviter de payer les taxes dans les pays où elles sont élevées en surapprovisionnant les pays voisins où les taxes sont plus faibles. Le surplus de cigarettes se fraie un chemin vers les pays où les taxes sont élevées sans passer par les douanes ni les autorités fiscales. Dans un exemple, en 2014, le **Royaume-Uni** condamne British American Tobacco à une amende pour avoir participé à la contrebande de produits du tabac sur son territoire et en Europe.¹³

Tactique 9

Chercher à améliorer sa réputation

En 2016, avec l'aide de la Chambre de commerce des États-Unis, Philip Morris International organise un sommet sur le changement climatique aux **Philippines**, où étaient présents des représentants de tous les niveaux du gouvernement philippin.¹⁴ Alors que les activités de responsabilité sociétale des entreprises liées à l'industrie du tabac sont interdites lors des événements sportifs, musicaux, artistiques et culturels aux Philippines, elles ont pu avoir une plateforme et un accès aisé aux gouvernements. L'industrie du tabac a également fait un don aux victimes des inondations au Myanmar et mis en avant ses activités philanthropiques sur Twitter dans le seul but de retarder l'adoption de réglementations plus strictes sur le tabac.¹⁵

Références

- 1 Vital Strategies. Crooked Nine Nine Ways the Tobacco Industry Undermines Health Policy. New York, NY. Sept 2019.
- 2 STOP Stopping Tobacco Organizations and Products. Tobacco Allies Terms and Methodology. Disponible à l'adresse : <https://exposetobacco.org/tobacco-allies-terms-methodology/>
- 3 Drape J. Big tobacco "abusing" FOI process: govt. The Sydney Morning Herald. 2011 Oct 19. Disponible à l'adresse : <https://www.smh.com.au/national/big-tobacco-abusing-foi-process-govt-20111019-1m7g1.html>
- 4 New Zealand Health Select Committee. Smoke-free Environments (Prohibiting Smoking in Motor Vehicles Carrying Children) Amendment Bill (21 August 2019). Facebook Live Video Stream. 2019 August. Disponible à l'adresse : <https://www.facebook.com/hescnz/videos/237844462191664/>
- 5 Jarvie JA, Malone RE. Children's Secondhand Smoke Exposure in Private Homes and Cars: An Ethical Analysis. Am J Public Health. 2008 Dec; 98(12): 2140-2145. Disponible à l'adresse : <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2636518/>
- 6 JTL Results of a national public opinion survey on the perception of plain packaging on tobacco one year after its implementation in the UK. May 2018. Internet Archive. Disponible à l'adresse : <https://web.archive.org/web/20180521085637/https://www.jti.com/sites/default/files/global-files/documents/related-documents/results-national-public-opinion-survey-perception-plain-packaging-UK.pdf>
- 7 Vellios N and Filby S. Op-ed: Sifting out facts in the tactics used by the tobacco industry against plain packaging. 4 August 2019. Disponible à l'adresse : <https://www.dailymaverick.co.za/article/2019-08-04-sifting-out-facts-in-the-tactics-used-by-the-tobacco-industry-against-plain-packaging/>
- 8 Doward J. Tobacco giant 'tried blackmail' to block Ugandan anti-smoking law. The Observer. 2014 Jul 12. <http://www.theguardian.com/business/2014/jul/12/bat-blackmail-uganda-smoking-law-tobacco>
- 9 TobaccoTactics. Uganda—Timeline: Industry Interference with the Uganda Tobacco Control Bill 2014. Disponible à l'adresse : http://tobaccotactics.org/index.php?title=Uganda_-_Timeline:_Industry_Interference_with_the_Uganda_Tobacco_Control_Bill_2014
- 10 Jokowi brings in \$20b worth of investments from US visit. The Jakarta Post. 2015 Oct 27. Disponible à l'adresse : <https://www.thejakartapost.com/news/2015/10/27/jokowi-brings-20b-worth-investments-us-visit.html>
- 11 Wongsamuth N, Wangkiat P. Bloomberg, Thailand sued over new cigarette warnings. Bangkok Post. 2013 Jun 25. Disponible à l'adresse : <https://www.bangkokpost.com/news/local/356881/public-health-ministry-targeted-by-tobacco-firms>
- 12 TobaccoTactics. Tobacco Smuggling. Disponible à l'adresse : https://www.tobaccotactics.org/index.php?title=Tobacco_Smuggling
- 13 Parliament of UK. Tobacco smuggling - Home Affairs Committee. 2014. Disponible à l'adresse : <https://publications.parliament.uk/pa/cm201415/cmselect/cmhaff/200/20002.htm>
- 14 SEATCA. AMCHAM must stop championing the tobacco industry. 2015 Jul. Disponible à l'adresse : <http://seatca.org/dmcdocuments/AMCHAM%20handout%20final.pdf>
- 15 DICA. Donation of 5,400,000 Kyat to flood victims in Myanmar. 2015 Sept 7. Disponible à l'adresse : <https://www.dica.gov.mm/en/news/donation-5400000-kyat-flood-victims-myanmar>



Lire le rapport
complet à l'adresse
www.exposetobacco.org