



A GLOBAL  
TOBACCO  
INDUSTRY  
WATCHDOG

Resumo



Global



# Sabores (incluindo mentol) em produtos de tabaco

Maio de 2022

**Adicionar sabores aos produtos de tabaco os torna mais atraentes para os jovens e mais difíceis de largar. A indústria do tabaco desenvolve produtos com sabores atraentes, os comercializa para grupos-alvo e previne e enfraquece as proibições de sabores. Apesar das objeções da indústria do tabaco, os países começaram a implementar proibições de sabores. Políticas fortes podem maximizar a eficácia das proibições de sabores de tabaco.**

## Introdução

Os sabores adicionados aos produtos de tabaco incluem frutas, especiarias, ervas e florais, mas de longe o mais popular é o mentol. Cigarros mentolados representam cerca de 10%<sup>1</sup> do mercado mundial de cigarros. Assim, os cigarros mentolados são um importante produto aromatizado para a indústria do tabaco. Jurisdições como Canadá, União Europeia e Reino Unido incluíram especificamente o mentol nas proibições de sabores, dada a extensão da evidência de que o mentol, assim como outros sabores, é prejudicial.<sup>2</sup>

Esses sabores tornam os produtos de tabaco mais perigosos porque tornam o fumo mais palatável, menos desagradável e mais atraente para os jovens, aumentando o consumo de cigarros e reduzindo o abandono do fumo.<sup>3</sup>

Neste resumo, descrevemos o desenvolvimento da indústria do tabaco de produtos aromatizados, quem a indústria do tabaco visa com marketing e como a indústria luta para manter os sabores no mercado.

## Os perigos dos sabores

- Cigarros aromatizados e seu marketing, incluindo truques como cápsulas e embalagens coloridas que enfatizam a escolha e a tecnologia, atraem os jovens.<sup>4</sup>
- Muitos usuários de produtos de tabaco, especialmente jovens, relataram experimentar, iniciar e continuar usando produtos aromatizados devido ao sabor e variedade dos sabores. Os usuários de produtos de tabaco aromatizados também mostraram menor probabilidade de intenção de parar de fumar em comparação com usuários de produtos de tabaco sem sabor.<sup>5</sup>
- O sabor de mentol tem um efeito dessensibilizante,<sup>6</sup> reduzindo a irritação nos pulmões e vias aéreas, e também pode estimular a inalação mais profunda e mais longa.<sup>7</sup> Seus efeitos refrescantes e calmantes significam que os fumantes de mentol estão menos conscientes dos efeitos nocivos do tabaco e, portanto, menos propensos a parar.
- Pesquisas sugerem que os jovens que usam cigarros mentolados fumam mais cigarros e têm maior intenção de continuar fumando do que aqueles que usam produtos sem sabor de mentol.<sup>8</sup> Os jovens que fumam cigarros mentolados têm 80% mais chances de se tornarem fumantes ao longo da vida do que aqueles que fumam cigarros sem sabor.<sup>9</sup>
- A adição de sabores de frutas e ervas, incluindo mentol, pode levar à conclusão equivocada de que esses produtos são mais saudáveis do que os produtos de tabaco padrão.<sup>10</sup>

Além do mentol e dos sabores mais tradicionais, como frutas e especiarias, **as cápsulas agora oferecem sabores “conceituais” como “ar ártico” e “brisa tropical”.**

## Diretrizes da CQCT para produtos de tabaco aromatizados

A Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco da Organização Mundial da Saúde (CQCT da OMS) inclui orientações sobre a regulamentação do conteúdo dos produtos de tabaco, incluindo ingredientes que conferem sabor. Os artigos 9 e 10<sup>11</sup> exigem que as 182 Partes do tratado:

- Regulamentem o conteúdo dos produtos relacionados ao fumo.
- Exijam que fabricantes e importadores divulguem o conteúdo dos produtos do tabaco.
- Testem e meçam independentemente o conteúdo dos produtos do tabaco.

As Diretrizes Parciais para Implementação dos Artigos 9 e 10 recomendam regulamentação para proibir ou restringir ingredientes que possam ser usados para aumentar a palatabilidade em produtos de tabaco. As Diretrizes afirmam que: “Do ponto de vista da saúde pública, não há justificativa para permitir o uso de ingredientes, como aromatizantes, que ajudem a tornar os produtos do tabaco atraentes.”<sup>12</sup>

Os laboratórios para divulgação de ingredientes de produtos de tabaco e testes de conformidade governamentais devem atender aos padrões internacionais e os laboratórios de testes de conformidade devem ser independentes da indústria do tabaco.

As Diretrizes recomendam ainda reduzir a capacidade das empresas de tabaco de comercializar sabores, implementando restrições ao design da embalagem, incluindo descritores de sabores e publicidade (Artigos 11 e 13).

## Projetando produtos com sabor perigoso

Tradicionalmente, sabores eram adicionados às folhas de tabaco durante o processamento. Mas, já na década de 1960, as empresas de cigarros estavam experimentando diferentes maneiras de adicionar sabores aos seus produtos.<sup>13</sup> Em 2007, um novo produto foi lançado no Japão: um cigarro com uma cápsula de sabor embutida no filtro que os usuários podiam esmagar para liberar o sabor no momento de sua escolha. Além do mentol e dos sabores mais tradicionais, como frutas e especiarias, as cápsulas agora oferecem sabores “conceituais” como “ar ártico” e “brisa tropical”.<sup>14</sup> Esses novos produtos em cápsulas se tornaram muito populares: Em alguns países, o uso atual ou pontual de cigarros em cápsulas entre os jovens fumantes excede 50%.<sup>15</sup> As empresas de tabaco também introduziram sabores por meio da infusão de sabores na embalagem ou por meio de acessórios com sabor que lhes permite contornar as proibições.

## Visando grupos demográficos específicos no marketing de sabores

Pesquisas mostram que sabores foram comercializados especificamente para populações-alvo, incluindo negros americanos e jovens.

A partir da década de 1950, as empresas de cigarros nos EUA comercializaram deliberada e consistentemente cigarros mentolados para consumidores negros na mídia e nos bairros negros.<sup>16</sup> Como resultado, a prevalência de fumo de mentolados aumentou entre os fumantes negros de menos de 10% na década de 1950 para 85% em 2021.<sup>17</sup> O uso de tabaco é um dos principais fatores para três das principais causas de morte entre os negros americanos: doenças cardíacas, câncer e derrame. Os americanos negros morrem dessas condições em taxas mais altas do que outros americanos.<sup>18</sup>

A comunidade negra tem lutado contra a indústria do tabaco. Em junho de 2020, o African American Tobacco Control Leadership Council e a Action on Smoking and Health entraram com uma ação contra a Food & Drug Administration (FDA) dos EUA para obrigar uma ação regulatória contra cigarros mentolados.<sup>19</sup> A National Medical Association e a American Medical Association mais tarde se juntaram ao processo.<sup>20</sup> Em abril de 2021, supostamente motivada pelo processo, a FDA anunciou que promulgaria uma regra proibindo os cigarros mentolados.<sup>21</sup> Em abril de 2022, a FDA anunciou regras propostas para proibir o mentol como sabor característico em cigarros.<sup>22</sup>

Pesquisas recentes sobre o uso de cigarros em cápsula sugerem que estes também têm um mercado-alvo: os jovens. Uma revisão sistemática inédita sobre o uso e a percepção de cigarros com cápsulas de sabor<sup>23</sup> encontrou evidências claras de que os cigarros em cápsula são mais usados por jovens. A pesquisa mostra que esses produtos funcionam como “cigarros iniciais”. Os motivos de uso e apelo têm a ver com percepções positivas sobre o produto, como melhor sabor, maciez nas vias aéreas, escolha de sabores, se/quando esmagar a cápsula e o prazer de clicar na cápsula.

Uma revisão sistemática de acompanhamento pelos mesmos autores examinou as táticas de marketing por trás dos cigarros em cápsula<sup>24</sup> e descobriu que as empresas de tabaco estavam adotando uma abordagem de marketing abrangente. Mais uma vez, as evidências mostraram que esses produtos foram deliberadamente direcionados ao mercado jovem, com opções de sabor doce e frutado e foco na novidade dos produtos. Estes foram reforçados pelo marketing visual: embalagens coloridas e nomes de produtos, embalagens e propagandas que enfatizavam a escolha do usuário em mudar o sabor. Além disso, alguns países tinham opções baratas, que se adequavam aos orçamentos mais baixos de muitos jovens. Essas escolhas nas variações do produto, embalagem, preço e fatores de propaganda podem explicar a alta prevalência

de uso entre adolescentes e adultos jovens observada na primeira revisão sistemática.

Começar a fumar em uma idade precoce tem sérias consequências no longo prazo. Evidências mostram que quanto mais jovem a pessoa é quando começa a fumar, maior é a probabilidade de danos,<sup>25</sup> uma vez que o consumo precoce está associado a um tabagismo mais pesado posteriormente, níveis mais altos de dependência, menor chance de parar de fumar e maior risco de morte prematura.

## **Encontrando novos mercados em países de baixa e média renda**

Em resposta a essas preocupações e de acordo com as recomendações da OMS, muitos países e jurisdições regulamentam produtos aromatizados com proibições totais ou parciais. Embora tanto os países de baixa e média renda (LMICs) quanto os países de alta renda (HICs) tenham implementado proibições totais ou parciais, essa legislação é mais comum em HICs, onde o uso geral de tabaco está em queda.<sup>26</sup> Nos países de baixa e média renda, o uso de tabaco permanece persistentemente alto. Quase 80% de todos os fumantes vivem em LMICs<sup>27</sup> e a maioria das mortes por uso de tabaco ocorre nesses países.<sup>28</sup>

Até o momento, tem havido pouca pesquisa sobre produtos de tabaco aromatizados em LMICs, mas uma pesquisa recente da Universidade de Bath analisou dados de mercado para entender a participação de mercado de produtos aromatizados em LMICs.<sup>29</sup> Parece ter havido um aumento acentuado na participação de mercado nos LMICs no período que antecedeu a proibição do mentol na UE em 2016.

Os pesquisadores da Universidade de Bath concluíram que “os jovens em muitos países de baixa e média renda têm produtos de tabaco mentolados/ com sabor disponíveis para eles com menos políticas de controle do tabaco em vigor, que limitariam sua atratividade e deturpação de nocividade”. Dado que são principalmente os HICs que implementaram proibições a esses produtos, é possível que, diante

das restrições nesses países, as empresas de tabaco tenham voltado sua atenção para mercados com regimes políticos mais relaxados.

A pesquisa destaca a fácil disponibilidade de cigarros com sabor, incluindo mentol, em LMICs, e sugere que o crescimento na participação de mercado foi devido às atividades da indústria do tabaco. Essas atividades incluem marketing, principalmente em lojas e embalagens, e interferência na formulação de políticas. Guatemala, Nigéria, Peru e Rússia foram identificados como países com “alta participação de mercado” e “alto crescimento de participação de mercado”, indicando que esses países provavelmente serão os principais mercados-alvo das empresas transnacionais de tabaco. No entanto, as empresas revelam muito pouco publicamente sobre suas estratégias para esses produtos.

A disponibilidade de produtos aromatizados apresenta um risco, principalmente para os jovens, e uma oportunidade para a indústria do tabaco atrair mais consumidores, principalmente nos LMICs, onde as desigualdades na saúde já são significativas.

## Proibições de sabores e as tentativas da indústria do tabaco de miná-las

Em 2021, cerca de 40 países tinham políticas ativas ou pendentes sobre aromatizantes.<sup>30</sup> Alguns países, como o Canadá, proibiram completamente todos os aditivos aromatizados. Outras proibições banem apenas o “sabor característico”, e ingredientes podem ser adicionados desde que o fumante não possa sentir que eles estão lá. Há evidências de que tais ingredientes tornam o ato de fumar mais palatável, mesmo que o fumante não consiga senti-los.<sup>31</sup> Não é de surpreender que a indústria faça lobby por essas proibições mais fracas e apoie o termo mais ambíguo “sabor característico”.<sup>32</sup>

A influência da indústria do tabaco trouxe desafios significativos para a implementação dessas novas políticas.

As maneiras pelas quais a indústria do tabaco respondeu incluem:

1. **Afastar as proibições nas Américas** As jurisdições que ainda não conseguiram implementar a legislação incluem Brasil, Chile e Estados Unidos.

O **Brasil** foi o primeiro país do mundo a aprovar uma lei que proíbe produtos de tabaco aromatizados, incluindo mentolados, em 2012, mas não conseguiu promulgá-la devido à interferência da indústria e a uma longa batalha judicial instigada pela Philip Morris Brasil.<sup>33</sup> O governo brasileiro finalmente ganhou o processo judicial em fevereiro de 2018, embora até o momento a proibição não tenha sido implementada.<sup>34</sup>

O Ministério da Saúde do **Chile**, um país com alto uso de cigarros mentolados, tentou introduzir uma proibição de mentol sob uma lei existente em 2013. A proibição foi rejeitada após lobby da indústria do tabaco.<sup>35</sup> Um novo projeto de lei foi apresentado em 2015, apoiado por dados que mostram um uso muito alto de cigarros mentolados por jovens. Em resposta, a British American Tobacco (BAT) ameaçou retirar suas operações do Chile. Apesar de a lei ter sido aprovada no Senado, em abril de 2022 ela ainda não havia sido implementada.<sup>36</sup>

Nos **EUA**, uma proibição federal de cigarros mentolados está se aproximando da aprovação com os padrões propostos anunciados em abril de 2022.<sup>37</sup> A FDA propôs estender a proibição de cigarros aromatizados de 2009 para cigarros mentolados e ampliar a proibição de sabores para incluir charutos e componentes de cigarros, como filtros e papéis. A proposta inclui a proibição de sabores característicos em vez de ingredientes.

Embora a proibição federal ainda não tenha sido aprovada, proibições já foram decretadas por vários estados e cidades. Estes têm sofrido interferências, notadamente em **São Francisco**, onde foi aprovada a primeira

Na UE/Reino Unido, onde há uma proibição de sabor característico, as empresas de tabaco introduziram novas variantes de cigarro que órgãos governamentais e até mesmo outras empresas de tabaco argumentaram ter um sabor característico. Tais produtos ainda permanecem no mercado devido a um processo regulatório complexo que está sendo desenvolvido, e os produtos passam pelo novo processo. **A indústria aproveitou as dificuldades de determinar e regular “sabores característicos”.**

proibição abrangente da venda de produtos de tabaco aromatizados, incluindo mentolados.<sup>38</sup> A RJ Reynolds (parte da Reynolds American, de propriedade da BAT) financiou a maior parte de uma campanha de US\$ 12 milhões que coletou assinaturas suficientes para forçar um referendo sobre o assunto.<sup>39</sup> O eleitorado apoiou a proibição, mas o referendo atrasou a implementação de abril de 2018 a julho de 2018, com a aplicação não começando até abril de 2019.<sup>40</sup> A proibição levou a uma redução de 96%<sup>41</sup> nas vendas de produtos aromatizados e as vendas totais de tabaco caíram mais do que nas cidades vizinhas sem proibições.

Mais recentemente, o Bureau of Investigative Journalism e o Los Angeles Times revelaram uma estratégia abrangente de lobby em andamento pela Reynolds American para impedir legisladores e eleitores de apoiarem as proibições propostas.<sup>42</sup>

Até outubro de 2017, o **Canadá** havia proibido sabores, incluindo mentol, em cigarros, na maioria dos charutos e embalagens para tabaco de enrolar.<sup>43</sup> Esta proibição aplica-se a todo o país e proíbe o sabor como ingrediente em vez de um sabor característico.<sup>44</sup> No entanto, a indústria do tabaco foi capaz de “transicionar” de cigarros mentolados para marcas não mentoladas, alterando as cores das embalagens de verde relacionado ao mentol para azul, branco e prata, embalagens de celofane anunciando alternativas “suaves” e cigarros não mentolados com cápsulas para expor fumantes de mentol ao sabor de cigarros de tabaco padrão sem sabor (antes de clicarem na cápsula).<sup>45</sup> Se o Canadá tivesse adotado embalagens padronizadas (incluindo a proibição de cápsulas) no momento da proibição, e não em 2020, grande parte dessa “transição” não estaria disponível. No entanto, a proibição aumentou o sucesso do abandono e evitou a recaída entre os ex-fumantes de mentol.<sup>46, 47</sup>

## 2. **Retrocesso na legislação da UE**

As intervenções da indústria do tabaco atrasaram a proibição de sabor/mentol da Diretiva de Produtos de Tabaco (TPD) da União Europeia (que o Reino Unido implementou antes de deixar a UE). Um prazo inicial de maio de 2016 para os países aprovarem a proibição de sabores na legislação nacional foi estendido para todos os países da UE. Os varejistas tiveram um ano para vender os estoques existentes de outros sabores, mas o período de eliminação gradual dos produtos mentolados foi estendido por mais três anos.<sup>48</sup>

Em vez de usar o tempo para reduzir o estoque a tempo da proibição, uma pesquisa da Universidade de Bath mostra que o atraso foi usado pelas empresas de tabaco para continuar promovendo os cigarros mentolados.<sup>49</sup> Durante o período de eliminação progressiva, a participação de mercado de cápsulas aromatizadas, incluindo mentol, cresceu no Reino Unido.<sup>50</sup> O atraso prejudicou uma política de saúde pública que visava salvar vidas.

## 3. **Contornando proibições com novos produtos**

As empresas de tabaco responderam às proibições de sabores desenvolvendo uma série de novos produtos que contornam os pontos fracos das proibições existentes.

Na UE/Reino Unido, onde há uma proibição de sabor característico, as empresas de tabaco introduziram novas variantes de cigarro que órgãos governamentais e até mesmo outras empresas de tabaco argumentaram ter um sabor característico. Tais produtos ainda permanecem no mercado devido a um processo regulatório complexo que está sendo desenvolvido, e os produtos passam pelo novo processo. A indústria aproveitou as dificuldades de determinar e regular “sabores característicos”.<sup>51</sup>

Onde as proibições incluem apenas cigarros, outros produtos de tabaco foram comercializados com sabor. Estes incluem pequenos charutos com sabor<sup>52</sup> nos EUA após a proibição do sabor em 2009 e cigarrilhas semelhantes a cigarros com cápsulas<sup>53</sup> que apareceram na UE e no Reino Unido por volta de 2020.

Atualmente, as proibições se aplicam apenas a produtos de tabaco e não a acessórios. Estes podem ser colocados dentro ou perto do tabaco para criar uma experiência de fumar com sabor. Os acessórios de cigarro com sabor incluem cartões que podem ser inseridos em maços de cigarros, cápsulas vendidas separadamente para o próprio fumante inserir<sup>54</sup> e pontas de filtro para inserir em filtros especialmente projetados<sup>55</sup> em cigarros de caixa. Além disso, existem filtros e papéis aromatizados para cigarros de enrolar.<sup>56</sup>

Proibição fraca	Solução da indústria do tabaco	Resposta provisória	Resposta ideal
Proibição de cigarros com sabor	→ Introdução de outros produtos de tabaco aromatizados	→ Embalagem padronizada: não inclui cápsulas de sabor	<b>Proibir todos os produtos de tabaco aromatizados</b>
Proibição de produtos de tabaco com sabor	→ Introdução de acessórios com sabor	→ Proibição de exibição de acessórios de tabaco no ponto de venda	<b>Proibir todos os acessórios de tabaco aromatizados</b>
Proibição de sabor característico	→ Introdução de produtos de tabaco com baixos níveis de sabor	→ Embalagem padronizada: inclui a proibição de nomes de marcas que fazem referência a sabores	<b>Proibir cigarros com sabor</b>
Proibição de sabor, exceto mentol	→ Introdução de novos produtos mentolados	→ Proibição de marketing	<b>Proibir todos os sabores, incluindo mentol</b>

## Recomendações de políticas para sabores

A CQCT da OMS exige que os governos que são Partes do tratado desenvolvam a legislação mais eficaz. Pesquisadores que revisaram proibições e políticas existentes<sup>57</sup> fazem as seguintes recomendações de política:

1. Todos os produtos de tabaco aromatizados devem ser proibidos.
2. Todos os acessórios de produtos de tabaco aromatizados, como filtros e papéis, devem ser proibidos.
3. As proibições de sabores devem proibir ingredientes, não apenas sabores característicos.
4. Acelerar a implementação para interromper rapidamente as vendas de tabaco aromatizado.
5. Implementar embalagens padronizadas e proibir o marketing, pois isso pode tornar os sabores mais atraentes.

Para mais informações sobre produtos aromatizados e mentolados, visite estas páginas em [Tobacco Tactics](#):

- [Tabaco aromatizado e mentolado](#)
- [Tabaco aromatizado e mentolado em países de baixa e média renda](#)
- [Cigarros mentolados: Interferência da indústria na UE e no Reino Unido](#)
- [Promoção de produtos mais recentes após a proibição de mentol no Reino Unido](#)

## **Dedicatória**

Este resumo é dedicado à memória do Dr. Mateusz Zatoński (1987-2022). Mateusz foi Research Fellow do Tobacco Control Research Group da University of Bath (parceira da STOP). Sua pesquisa, muito citada neste resumo, contribuiu significativamente para nossa compreensão do impacto e uso de produtos de tabaco com sabor e mentolados. Ao colaborar com colegas no Reino Unido e em todo o mundo, Mateusz expôs como a indústria do tabaco ameaça a saúde e demonstrou como isso pode ser combatido por governos, formuladores de políticas e defensores da saúde pública.

## Notas Finais

- 1 World Health Organization [Internet]. WHO advisory note. Case studies for regulatory approaches to tobacco products: menthol in tobacco products, WHO advisory note, 2018 [accessed 2022 March 11]. Available from: [https://www.who.int/docs/default-source/regulating-tobacco-products/who-nmh-pnd-18-1-eng.pdf?sfvrsn=632b7704\\_2](https://www.who.int/docs/default-source/regulating-tobacco-products/who-nmh-pnd-18-1-eng.pdf?sfvrsn=632b7704_2)
- 2 U.S. Food and Drug Administration. Tobacco Product Standard for Menthol in Cigarettes [Internet]. Washington DC: Food and Drug Administration; 2022 May [cited 2022 May 4]. 49 p. Available from: <https://www.federalregister.gov/documents/2022/05/04/2022-08994/tobacco-product-standard-for-menthol-in-cigarettes>
- 3 World Health Organization [Internet]. Partial guidelines for implementation of articles 9 and 10 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control: regulation of the contents of tobacco products and of tobacco product disclosures. 2017, [accessed 2022 April 11]. Available from: [https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/meeting-reports/guidelines\\_articles\\_9\\_10\\_2017\\_english.pdf?sfvrsn=1ee182e4\\_1&download=true](https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/meeting-reports/guidelines_articles_9_10_2017_english.pdf?sfvrsn=1ee182e4_1&download=true)
- 4 Hersey JC, Wen NS, Nonnemaker J, et al. Are Menthol Cigarettes a Starter Product for Youth? *Nicotine Tob Res.* 2006 [accessed 2022 March 11], 8(3):403-413. Available from: <https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/8/3/403/1100200?redirectedFrom=fulltext>. DOI:10.1080/14622200600670389
- 5 Huang L, Baker HM, Meernik C, et al. Impact of non-menthol flavours in tobacco products on perceptions and use among youth, young adults and adults: a systematic review. *Tobacco Control* [Internet]. 2017 Oct. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/26/6/709>
- 6 Ahijevych K, Garrett BE. Menthol pharmacology and its potential impact on cigarette smoking behavior. *Nicotine Tob Res.* 2004 [accessed 2022 March 11], 6 (suppl 1):S17-S28. Available from: [https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/6/Suppl\\_1/S17/1124528?redirectedFrom=fulltext](https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/6/Suppl_1/S17/1124528?redirectedFrom=fulltext). DOI: 10.1080/14622200310001649469
- 7 Food and Drug Administration [Internet]. Preliminary Scientific Evaluation of the Possible Public Health Effects of Menthol Versus Nonmenthol Cigarettes, 2013 [accessed 2022 March 16]. Available from: [https://permanent.access.gpo.gov/gpo39032/Preliminary\\_Scientific\\_Evaluation\\_Menthol\\_508\\_reduced.pdf](https://permanent.access.gpo.gov/gpo39032/Preliminary_Scientific_Evaluation_Menthol_508_reduced.pdf)
- 8 Azagba, S, Minaker, LM, Sharaf, MF et al. Smoking intensity and intent to continue smoking among menthol and non-menthol adolescent smokers in Canada. *Cancer Causes Control*, June 2014 [accessed 2022 March 11], 25, 1093-1099. Available from: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10552-014-0410-6>
- 9 Kabbani N. Not so Cool? Menthol's discovered actions on the nicotinic receptor and its implications for nicotine addiction. *Front Pharmacol.* 2013 Jul [accessed 2022 March 16], 23;4:95. Available from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3720998/>. DOI: 10.3389/fphar.2013.00095. PMID: 23898298; PMCID: PMC3720998.
- 10 Kopa PN, Pawliczak R. Menthol additives to tobacco products. Reasons for withdrawing mentholated cigarettes in European Union on 20th may 2020 according to tobacco products directive (2014/40/EU). *Toxicol Mech Methods* [Internet]. 2020 Oct; 30(8). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32746758/>
- 11 World Health Organization [Internet]. Partial guidelines for implementation of articles 9 and 10 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control: regulation of the contents of tobacco products and of tobacco product disclosures. 2017, [accessed 2022 April 11]. Available from: [https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/meeting-reports/guidelines\\_articles\\_9\\_10\\_2017\\_english.pdf?sfvrsn=1ee182e4\\_1&download=true](https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/meeting-reports/guidelines_articles_9_10_2017_english.pdf?sfvrsn=1ee182e4_1&download=true)
- 12 World Health Organization [Internet]. Partial guidelines for implementation of articles 9 and 10 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control: regulation of the contents of tobacco products and of tobacco product disclosures. 2017, [accessed 2022 April 11]. Available from: [https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/meeting-reports/guidelines\\_articles\\_9\\_10\\_2017\\_english.pdf?sfvrsn=1ee182e4\\_1&download=true](https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/meeting-reports/guidelines_articles_9_10_2017_english.pdf?sfvrsn=1ee182e4_1&download=true)
- 13 Tobacco Tactics [Internet]. Flavored and Menthol Tobacco, Tobacco Tactics, updated 08 March 2022, [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/flavored-and-menthol-tobacco/>
- 14 Pankow JF, Luo W, McWhirter KJ, et al. Menthol-Plus: a major category of cigarette found among 'concept' descriptor cigarettes from Mexico. *Tobacco Control*, March 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/early/2021/03/08/tobaccocontrol-2020-056173.full.pdf>. DOI: 10.1136/tobaccocontrol-2020-056173
- 15 Kyriakos CN, Zatoński MZ, Filippidis FT. Flavor capsule cigarette use and perceptions: a systematic review. *Tobacco Control*, October 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2021/10/03/tobaccocontrol-2021-056837>. DOI: 10.1136/tobaccocontrol-2021-056837
- 16 Tobacco Free Kids [Internet]. Stopping menthol, saving lives: ending big tobacco's predatory marketing to black communities, February 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: [https://www.tobaccofreekids.org/assets/content/what\\_we\\_do/industry\\_watch/menthol-report/2021\\_02\\_tfk-menthol-report.pdf](https://www.tobaccofreekids.org/assets/content/what_we_do/industry_watch/menthol-report/2021_02_tfk-menthol-report.pdf)
- 17 Villanti AC, Mowery PD, Delnevo CD, et al. Changes in the prevalence and correlates of menthol cigarette use in the USA, 2004-2014. *Tobacco Control* 2016 [accessed 2022 March 16], 25:ii14-ii20. Available from: [https://tobaccocontrol.bmj.com/content/25/Suppl\\_2/ii14](https://tobaccocontrol.bmj.com/content/25/Suppl_2/ii14)

- 18 Tobacco Free Kids [Internet]. Stopping menthol, saving lives: ending big tobacco's predatory marketing to black communities, February 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: [https://www.tobaccofreekids.org/assets/content/what\\_we\\_do/industry\\_watch/menthol-report/2021\\_02\\_tfk-menthol-report.pdf](https://www.tobaccofreekids.org/assets/content/what_we_do/industry_watch/menthol-report/2021_02_tfk-menthol-report.pdf)
- 19 Action on Smoking & Health [Internet]. ASH & AATCLC File Lawsuit Against FDA, updated December 2020 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://ash.org/lawsuit-against-fda/>
- 20 Action on Smoking & Health. National Medical Association (NMA) Joins AATCLC, AMA AND ASH IN LAWSUIT AGAINST THE FDA [Internet]. Action on Smoking & Health. 2020 [cited 2022 May 6]. Available from: <https://ash.org/nma-joins-lawsuit-against-fda/>
- 21 American Medical Association. FDA agrees to ban menthol to protect African Americans. American Medical Association [Internet]. 2021 April [cited 2022 May 6]. Available from: <https://www.ama-assn.org/press-center/press-releases/fda-agrees-ban-menthol-protect-african-americans>
- 22 Office of the Commissioner. FDA proposes rules prohibiting menthol cigarettes and flavored cigars to prevent youth initiation, significantly reduce tobacco-related disease and death [Internet]. U.S. Food and Drug Administration. 2022 April [cited 2022 May 6]. Available from: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-proposes-rules-prohibiting-menthol-cigarettes-and-flavored-cigars-prevent-youth-initiation>
- 23 Kyriakos CN, Zatoński MZ, Filippidis FT. Flavor capsule cigarette use and perceptions: a systematic review. Tobacco Control, October 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/early/2021/10/03/tobaccocontrol-2021-056837.full.pdf>
- 24 Kyriakos CN, Zatoński MZ, Filippidis FT. Marketing of flavor capsule cigarettes: a systematic review Tobacco Control, January 2022 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35042725/>
- 25 Leonardi-Bee J, Jere ML, Britton J. Exposure to parental and sibling smoking and the risk of smoking uptake in childhood and adolescence: a systematic review and meta-analysis. Thorax. 2011 Oct [accessed 2022 March 11], 66(10):847-55. Available from: <https://thorax.bmj.com/content/66/10/847>. DOI: 10.1136/thx.2010.153379.
- 26 Zatoński M, Silver K, Plummer S, Hiscock R. Menthol and flavored tobacco products in LMICs: A growing menace. Tob Induc Dis [Internet]. 2022 April [cited 2022 May 6]; 20(April):39. Available from: <http://www.tobaccoinduceddiseases.org/Menthol-and-flavored-tobacco-products-in-LMICs-A-growing-nmenace,146366,0,2.html>
- 27 Action on Smoking and Health [Internet]. ASH fact sheet: Tobacco and the developing world. July 2019 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://ash.org.uk/wp-content/uploads/2019/10/Tobacco-Developing-World.pdf>
- 28 Action on Smoking and Health [Internet]. ASH fact sheet: Tobacco and the developing world. July 2019 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://ash.org.uk/wp-content/uploads/2019/10/Tobacco-Developing-World.pdf>
- 29 Zatoński M, Silver K, Plummer S, Hiscock R. Menthol and flavored tobacco products in LMICs: A growing menace. Tob Induc Dis [Internet]. 2022 April [cited 2022 May 6]; 20(April):39. Available from: <http://www.tobaccoinduceddiseases.org/Menthol-and-flavored-tobacco-products-in-LMICs-A-growing-nmenace,146366,0,2.html>
- 30 Erinoso O, Clegg Smith K, Iacobelli M, et al. Global review of tobacco product flavour policies. Tobacco Control 2021 [accessed 2022 March 11], 30:373-379. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/30/4/373>
- 31 National Institute for Public Health and the Environment (RIVM) [Internet]. Menthol facilitates inhalation of tobacco smoke, even when you cannot taste it, June 2021 [accessed 2022 March 21]. Available from: <https://www.rivm.nl/en/news/menthol-facilitates-inhalation-of-tobacco-smoke>
- 32 OCCRP [Internet]. Japan Tobacco International Making a Mint by Circumventing Menthol Cigarette Ban, November 2021 [accessed 2022 March 21]. Available from: <https://www.occrp.org/en/investigations/japan-tobacco-international-making-a-mint-by-circumventing-menthol-cigarette-ban>
- 33 Oliveira da Silva AL, Bialous SA, Albertassi PGD et al, The taste of smoke: tobacco industry strategies to prevent the prohibition of additives in tobacco products in Brazil, Tobacco Control, 2019 [accessed 2022 March 11], 28:e92-e101. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/28/e2/e92>
- 34 Southeast Asia Tobacco Control Alliance [Internet], Brazil: Flavored Tobacco Products Banned After Long Court Battle 2018, updated 5 February 2018 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://web.archive.org/web/20200309125726/https://tobaccowatch.seatca.org/index.php/2018/02/05/brazil-flavored-tobacco-products-banned-after-long-court-battle/>
- 35 C. Lopez A , Cigarrillos Mentolados, letter to El Mercurio newspaper available from BAT Chile website, 2014, [accessed 2022 March 11]. Available from: [https://web.archive.org/web/20200309143521/http://www.batchile.com/group/sites/bat\\_9yfd2p.nsf/vwPagesWebLive/DO9YLL3C/\\$FILE/medMD9NURRY.pdf?openelement](https://web.archive.org/web/20200309143521/http://www.batchile.com/group/sites/bat_9yfd2p.nsf/vwPagesWebLive/DO9YLL3C/$FILE/medMD9NURRY.pdf?openelement)
- 36 Tobacco Tactics [Internet]. Flavored and Menthol Tobacco, updated 08 March 2022 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/flavored-and-menthol-tobacco/>
- 37 Office of the Commissioner. FDA proposes rules prohibiting menthol cigarettes and flavored cigars to prevent youth initiation, significantly reduce tobacco-related disease and death [Internet]. U.S. Food and Drug Administration. 2022 April [cited 2022 May 6]. Available from: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-proposes-rules-prohibiting-menthol-cigarettes-and-flavored-cigars-prevent-youth-initiation>

- 38 Vyas P, Ling P, Gordon B, Callewaert J, Dang A, Smith D, et al. Compliance with San Francisco's flavoured tobacco sales prohibition. *Tob Control* [Internet]. 2021; 30(2):227–30. Available from: <https://theunion.org/sites/default/files/2020-11/Compliance%20with%20San%20Francisco%27s%20Flavoured%20Tobacco%20Sales%20Prohibition.pdf>
- 39 San Francisco to vote on flavored tobacco ban [Internet]. POLITICO. [cited 2022 May 11]. Available from: <https://www.politico.com/story/2018/06/02/vaping-big-tobacco-san-francisco-587017>
- 40 Gammon DG, Rogers J, Gaber J, Nonnemaker JM, Feld AL, Henriksen L, et al. Implementation of a comprehensive flavoured tobacco product sales restriction and retail tobacco sales. *Tob Control* [Internet]. 2021 [cited 2022 May 6]; tobaccocontrol-2021-056494. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2021/06/03/tobaccocontrol-2021-056494>
- 41 Gammon DG, Rogers T, Gaber J, Nonnemaker JM, Feld AL, Henriksen L, et al. Implementation of a comprehensive flavoured tobacco product sales restriction and retail tobacco sales. *Tob Control* [Internet]. 2021 [cited 2022 March 16]; tobaccocontrol-2021-056494. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2021/06/03/tobaccocontrol-2021-056494>
- 42 Stockton B, Baumgaertner E, Lindsay R. Paid protesters, free lunches and backroom chats: Inside the menthol lobbying machine [Internet]. The Bureau of Investigative Journalism. 2022 April [cited 2022 May 6]. Available from: <https://www.thebureauinvestigates.com/stories/2022-04-25/inside-the-menthol-cigarette-lobbying-machine>
- 43 Chung-Hall J, Fong GT, Meng G, et al. Evaluating the impact of menthol cigarette bans on cessation and smoking behaviours in Canada: longitudinal findings from the Canadian arm of the 2016–2018 ITC Four Country Smoking and Vaping Surveys. *Tobacco Control*, April 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2021/03/31/tobaccocontrol-2020-056259>. DOI: 10.1136/tobaccocontrol-2020-056259
- 44 Health Canada. Order amending the schedule to the tobacco act (menthol) [Internet]. Canada.ca. 2017 [cited 2022 May 19]. Available from: <https://www.canada.ca/en/health-canada/programs/consultation-changes-tobacco-act-address-menthol/order-amending-schedule-tobacco-act-menthol.html>
- 45 Schwartz R, Chaiton M, Borland T, Diemert L. Tobacco industry tactics in preparing for menthol ban. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 May 6];27(5):577–577. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/5/577>
- 46 Chung-Hall J, Fong GT, Meng G, et al. Evaluating the impact of menthol cigarette bans on cessation and smoking behaviours in Canada: longitudinal findings from the Canadian arm of the 2016–2018 ITC Four Country Smoking and Vaping Surveys. *Tobacco Control*, April 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2021/03/31/tobaccocontrol-2020-056259>. DOI: 10.1136/tobaccocontrol-2020-056259
- 47 Fong GT, Chung-Hall J, Meng G, Craig LV, Thompson ME, Quah ACK, et al. Impact of Canada's menthol cigarette ban on quitting among menthol smokers: pooled analysis of pre-post evaluation from the ITC Project and the Ontario Menthol Ban Study and projections of impact in the USA. *Tob Control* [Internet]. 2022 [cited 2022 May 11]; tobaccocontrol-2021-057227. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2022/04/27/tobaccocontrol-2021-057227>
- 48 Tobacco Tactics [Internet]. Menthol Cigarettes: Industry Interference in the EU and UK, updated 15 December 2021, [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/menthol-interference-eu-uk/>
- 49 Hiscock R, Silver K, Zatoński M, et al. Tobacco industry tactics to circumvent and undermine the menthol cigarette ban in the UK. *Tobacco Control* 2020 [accessed 2022 March 11], 29:e138–e142. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/29/e1/e138.full.pdf>
- 50 Tobacco Tactics [Internet]. Menthol Cigarettes: Industry Interference in the EU and UK, updated 15 December 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/menthol-interference-eu-uk/>
- 51 Banks, M. Member states urged to do more to enforce new tobacco legislation. *Eureporter*, April 2021 [accessed 2022 March 11]. Available from: <https://web.archive.org/web/20210401043508/https://www.eureporter.co/health/tobacco-2/2021/04/01/member-states-urged-to-do-more-to-enforce-new-tobacco-legislation/>
- 52 Cadham CJ, Sanchez-Romero LM, Fleischer NL, Mistry R, Hirschtick JL, Meza R, et al. The actual and anticipated effects of a menthol cigarette ban: a scoping review. *BMC Public Health* [Internet]. 2020;20(1):1055. Available from: <http://dx.doi.org/10.1186/s12889-020-09055-z>
- 53 Branston JR, Hiscock R, Silver K, Arnott D, Gilmore AB. Cigarette-like cigarillo introduced to bypass taxation, standardised packaging, minimum pack sizes, and menthol ban in the UK. *Tob Control* [Internet]. 2021 [cited 2022 May 6]; 30(6):708–11. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/30/6/708>
- 54 Hiscock R, Silver K, Zatoński M, et al. Tobacco industry tactics to circumvent and undermine the menthol cigarette ban in the UK. *Tobacco Control* 2020 [accessed 2022 March 11], 29:e138–e142. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/29/e1/e138.full.pdf>
- 55 Hefler M. Menthol: Tobacco Companies are exploiting loopholes in the UK's characterising flavours ban [Internet]. Blog - Tobacco Control. 2021 [cited 2022 May 6]. Available from: <https://blogs.bmj.com/tc/2021/05/05/menthol-tobacco-companies-are-exploiting-loopholes-in-the-uks-characterising-flavours-ban/>

- 56 Hiscock R, Silver K, Zatoński M, et al. Tobacco industry tactics to circumvent and undermine the menthol cigarette ban in the UK. *Tobacco Control* 2020 [accessed 2022 March 11], 29:e138-e142. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/29/e1/e138.full.pdf>
- 57 Przewoźniak K, Kyriakos CN, Hiscock R, Radu-Loghin C, Fong GT. Effects of and challenges to bans on menthol and other flavors in tobacco products. *Tob Prev Cessat* [Internet]. 2021 [cited 2022 May 6];7(November):68. Available from: <http://www.tobaccopreventioncessation.com/Effects-of-and-challenges-to-bans-on-menthol-and-other-flavors-in-tobacco-products,143072,0,2.html>



A GLOBAL  
TOBACCO  
INDUSTRY  
WATCHDOG

### Sobre a STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products)

A STOP é uma agência fiscalizadora global da indústria do tabaco cuja missão é expor estratégias e táticas da indústria do tabaco para minar a saúde pública. A STOP é financiada pela Bloomberg Philanthropies e composta por uma parceria entre o Tobacco Control Research Group (TCRG) da University of Bath, The Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC), a International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union) e a Vital Strategies. Para mais informações, visite [exposetobacco.org](http://exposetobacco.org).