

PMI Dünyayı Dumansız Hale mi Getirdi?

İlerleme Raporu

Dünyanın halka açık en büyük tütün firması olan Philip Morris International (PMI) Nisan 2019'da "Dumana Son Yılı" adını verdiği bir kampanya başlattı. PMI'nin bu kampanyadan amacı insanları elektronik ürünlere yönlendirerek "dünyayı dumansız hale getirmek" idi. Aradan geçen üç yılda bu kampanya başarılı oldu mu? PMI "dumansız gelecek" vizyonuna ulaşabildi mi? PMI'nin bu amaca ulaşmak için ne yapması gerektiğine ve şu anki duruma bir bakalım.

İlerleme önlemleri:

Sigara Satışlarına Son Verilecektir

1.9 Trilyon Sigara



PMI, Dumana Son kampanyasının başladığı 2019 yılından 2021 yılına kadar [piyasaya 1.9 trilyon sigara sürdü.](#)

PMI Mısır'da yeni bir sigara fabrikası kurmak istiyor. PMI kısa süre önce Tanzanya ve Özbekistan'da yeni fabrikalar açtı.

Şirketin Sigara/Nikotin Müşteri Kitlesini Artırma Çabalarına Son Verilecektir

90,000 Genç



PMI, sigara üretimini aşamalı olarak sonlandırma yönündeki hedefini açıkladıktan daha birkaç ay sonra [Asya'daki en büyük dans ve müzik festivallerinden biri olan Cakarta Warehouse Projesinde](#) 90.000 gence yönelik yoğun bir Marlboro tanıtım çalışması yürüttü.

Endonezya'da PMI'ye ait bir şirket olan Sampoerna 2022 itibarıyla [hala sigara reklamlarına devam etmektedir.](#)

Kanıtlanmış Sağlık Politikalarıyla Mücadeleye Son Verilecektir

Sağlık Uyarılarının Engellenmesi



PMI, İsviçre'nin gençlerin kısmen korunmasına katkıda bulunacak tütün ürünleri reklam yasağına [karşı bir kampanyaya finansman sağladı.](#)

Seni Sigara Ürünlerinin / Markalarının Çıkarılmasına Son Verilecektir

Okulların Yakınlarında Reklam



PMI düşük ve orta gelirli ülkelerde hala yoğun biçimde sigara pazarlama çalışmaları yürütmekte ve gençleri de hedef almaktadır. Birleşik Krallık'ta 2020 yılında yayımlanan bir haber programında PMI'nin [Endonezya'da okul çevrelerinde sigara reklamı yaptığı](#) ifşa edildi.

Endonezya'da PMI'ye ait bir şirket olan Sampoerna [2019 yılında](#) Philip Morris Bold adlı yeni bir sigara markası çıkardığını reklam panoları ve TV reklamları ile duyurdu.

PMI çalışanları Dumana Son kampanyasının hedefleriyle çelişkili açıklamalarda bulunuyor. PMI Sahra Altı Afrika Bölgesi Yönetici Direktörü 2020 yılında firmanın sigara üretimini sonlandırmaya henüz hazır olmadığını, çünkü ["sigara satışlarına son verilmesi sonucu ortaya otomatik olarak rakipleri ve kaçakçılar için yeni bir pazar çıkacağını"](#) ifade etti.



Sigaranın Bağımlı Hale Getirici Özelliğine Son Verilecektir

Nikotin Oranında %14.5 Artış



Tütün dumanı yoluyla sigara içenlerin vücuduna giren nikotin miktarı zaman içerisinde artmış durumda. [Nikotin miktarı 1999 - 2011 yılları arasında %14.5 artış gösterdi.](#) Bu artışın nedeni doğal bir değişim olmayıp üreticiler tarafından yapılan değişiklikler.

Geleneksel [sigaralar son derece bağımlılık yapıcı](#) ürünler olarak üretiliyor ve kullanılan nikotin, aromalar, ürün tasarım vb. yoluyla kullanıcıları bağımlı hale getiriyor.

PMI'nin Yıllık Genel Kurul Toplantısında zamanın Yönetim Kurulu Başkanı üyelere şunları söylemişti: ["Yanıcı tütün ürünü portföyümüz hala işimizin belkemiği durumunda."](#) PMI, yanıcı tütün ürünlerindeki nikotin miktarını azaltma yönünde herhangi bir niyet beyan etmiş değil.

PMI Dünyayı Dumansız Hale mi Getirdi?

Dumana Son, Ciddiyetten Uzak Bir Kampanya



Dumana Son kampanyası ciddiyyetle son derece uzak. Kampanya, bir yandan marka imajını değiştirmeye çalışırken diğer yandan tütün salgınının en önde gelen şirketlerinden biri olan bir firma tarafından yürütülüyor.

PMI'nin eylemleri, sigarasız bir dünya yaratma amacıyla çelişkili bir görünüm arz ediyor; firma, bu hedefe ulaşmada yardımcı

olacak çabalara karşı çıkıyor. Dumana Son kampanyası, dumansız bir gelecek yaratma gibi boş bir vaatte bulunan bir halkla ilişkiler kampanyası gibi görünüyor. Gerçekte ise PMI hala sigara satışlarına devam eder, sigara işletmeciliğini geliştirir bir görünüm arz ediyor. Bunun sonucunda ortaya sigara ve nikotin kullanan yeni bir nesil çıkması kaçınılmaz olacaktır.

"Yanıcı tütün ürünü

portföyümüz hala işimizin

belkemiği durumunda."

- André Calantzopoulos,

PMI'nin önceki Yönetim

Kurulu Başkanı