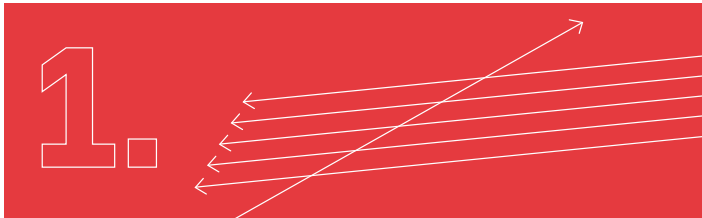


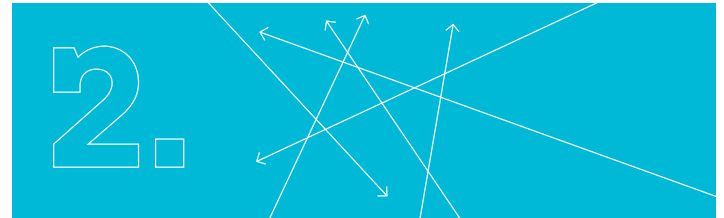
6 Cara Industri Rokok Melawan Pajak Tembakau

Mengenakan pajak pada produk tembakau merupakan cara yang paling efektif untuk mengurangi konsumsi tembakau. Namun, hal itu hanya efektif jika pajak dibebankan kepada konsumen dalam bentuk harga produk tembakau menjadi lebih tinggi.

Perusahaan tembakau tahu akan hal ini. Untuk mencegah orang-orang berhenti merokok, mereka melawan pajak tembakau dengan strategi pemberian harga milik mereka sendiri. Peneliti mengidentifikasi enam strategi yang digunakan di seluruh dunia:



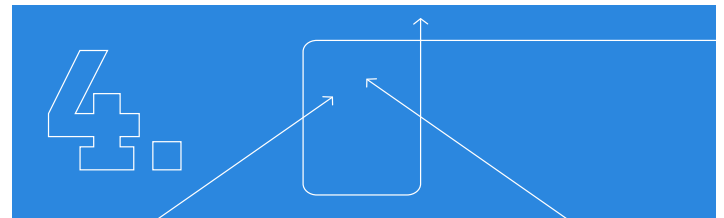
"Pergeseran" perbedaan pajak antara merek/produk: Perusahaan tembakau mungkin melakukan "undershift," di mana pajak yang naik tidak sepenuhnya dibebankan kepada pelanggan. Harganya mungkin naik, tetapi tidak dalam jumlah sepenuhnya. Secara alternatif, perusahaan tembakau juga mungkin melakukan "overshift," di mana mereka menaikkan harga melebihi kenaikan pajak, seringkali pada produk-produk premium.



Memperkenalkan merek, varian, segmen atau produk baru: Perusahaan tembakau memperkenalkan merek atau produk yang lebih murah agar para perokok dapat melakukan "turun kelas" alih-alih mengurangi konsumsi atau berhenti merokok.



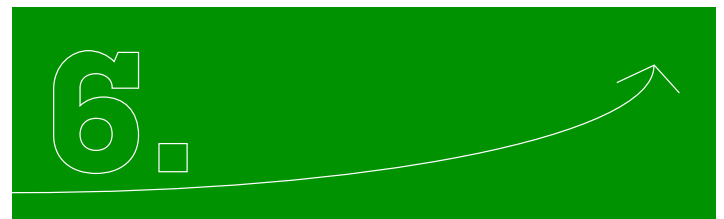
Perbedaan harga dan promosi terkait harga: Perusahaan tembakau menargetkan para pelanggan yang sensitif dengan harga menggunakan kupon, diskon pembelian partai besar atau hadiah gratis, tetapi membebankan harga penuh pada pelanggan lainnya.



Penghalusan harga: Perusahaan tembakau secara perlahan menaikkan harga dari waktu ke waktu agar kenaikan harganya tidak begitu terlihat.



Shrinkflation: Alih-alih membebankan pelanggan dengan lebih banyak produk, perusahaan tembakau tetap mempertahankan harga yang sama tetapi mengurangi jumlah rokok atau jumlah isi tembakau untuk setiap bungkusnya.



Mengganti atribut produk atau proses produksi: Pada tempat di mana tembakau dikenakan pajak secara berbeda berdasarkan karakteristiknya (seperti panjang, bobot atau jenis produk), perusahaan tembakau mengganti produk atau cara produk itu dibuat agar masuk ke kategori pajak yang lebih rendah.

Hasilnya adalah kebijakan yang mana kebijakan pajak tembakau seharusnya mengajak orang-orang untuk berhenti, atau mencegah orang-orang mengonsumsi tembakau, menjadi kacau. Pemerintah dapat menjamin pengenaan pajak pada tembakau tetap efektif dengan cari menjadi lebih paham dengan taktik-taktik tersebut, menilai mana hal yang kemungkinan dapat terjadi di negara mereka dan mengambil tindakan.

Untuk mempelajari lebih lanjut dan melihat contoh spesifik negara- serta wilayah perihal ini, baca laporan lengkapnya di, "[Harga Yang Kita Bayar: Enam Strategi Pemberian Harga Industri Tembakau Yang Merusak Pajak Tembakau Penyelamat Hidup](#)" di [ExposeTobacco.org](#).



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG