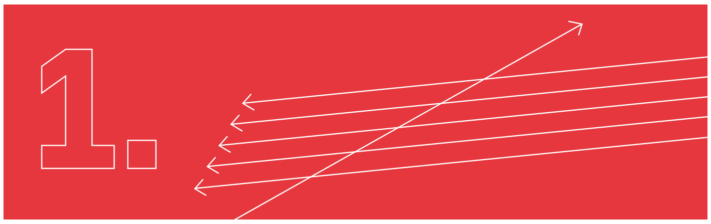
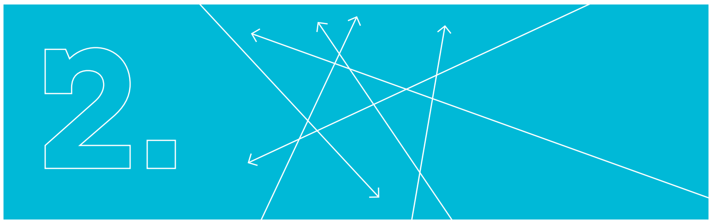
تمباکو محصولات کا مقابلہ کرنے کے لیے انڈسٹری کے 6 طریقے

تمباکو مصنوعات پر ٹیکس عائد کرنا تمباکو کے استعمال کو کم کرنے کے موثر ترین طریقوں میں سے ایک ہے۔ لیکن یہ صرف اسی صورت میں کارگر ہوتا ہے جب عائد کردہ ٹیکس تمباکو مصنوعات کی زیادہ قیمتوں کی صورت میں صارفین کو منتقل کیا جائے۔

تمباکو مصنوعات بنانے والی کمپنیاں ٹیکسوں میں اضافے کی صورت میں اپنے کاروبار پر پڑنے والے اثرات سے واقف ہیں۔ لہذا وہ لوگوں کو تمباکو کا استعمال ترک کرنے سے روکنے کے لئے اپنی مصنوعات کی قیمتوں کے تعین کے لیے مختلف (یا مخصوص) حکمت عملیوں کو استعمال کرتی ہیں تا کہ ٹیکس میں اضافے کا مقابلہ کیا جا سکے۔ محققین نے دنیا بھر میں استعمال ہونے والی چھ حکمت عملیوں کی نشاندہی کی ہے۔

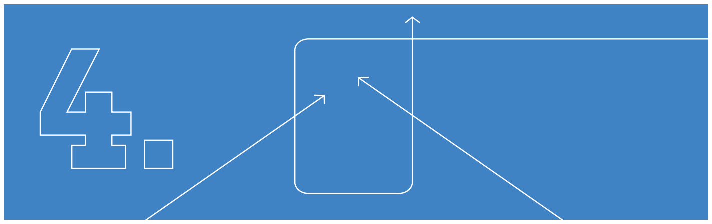


ٹیکسوں کی غیر مساوی منتقلی: تمباکو کمپنیاں ٹیکس، میں اضافہ کو "انڈرشفٹ" کر سکتی ہیں۔ اس صورت میں ٹیکس میں ہونے والا اضافہ مکمل طور پر صارفین کو منتقل نہیں کیا جاتا یعنی قیمتوں میں کیا جانے والا اضافہ ٹیکس میں ہونے والے اضافے سے کم ہوتا ہے۔ متبادل طور پر (یا کچھ صورتوں میں) ٹیکس میں ہونے والے اضافے کو "اوورشفٹ" کیا جاتا ہے۔ اس صورت میں قیمتوں میں اضافہ ٹیکس کی نسبت سے زیادہ ہوتا ہے۔ یہ حکمت عملی عام طور پر مہنگی مصنوعات کے لیے استعمال ہوتی ہے۔

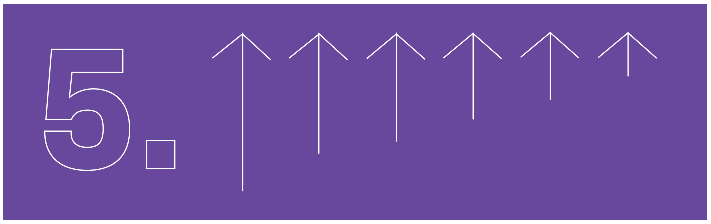


نئے برانڈز، مختلف اقسام، طبقات یا مصنوعات کا تعارف: تمباکو کمپنیاں سستے برانڈز یا مصنوعات متعارف کراتی ہیں تا کہ تمباکو نوشی کرنے والے اس کے استعمال کو کم کرنے یا چھوڑنے کے بجائے "ڈاؤن ٹریڈ" کر سکیں یعنی ملتی جلتی مصنوعات کم قیمت پر خرید سکیں۔

قیمت میں امتیاز اور قیمت سے متعلق پروموشنز: تمباکو کمپنیاں قیمت کے لحاظ سے حساس صارفین کو کوپن، بڑی تعداد میں خریداری میں رعایت یا تحفوں کے سہارے نشانہ بناتی ہیں، لیکن دوسرے صارفین سے پوری قیمت وصول کرتی ہیں۔



قیمت کی ہمواری: تمباکو کمپنیاں وقت کے ساتھ قیمتوں میں بتدریج اضافہ کرتی ہیں لہذا قیمت میں اضافہ اتنا قابل توجہ نہیں رہتا۔



قیمت میں تخفیف: کسی پروڈکٹ کے لیے صارفین سے زیادہ قیمت وصول کرنے کے بجائے، تمباکو کمپنیاں قیمتیں وہی رکھتی ہیں لیکن سگریٹ کی تعداد یا فی پیک کھلے تمباکو کی مقدار میں کمی کر دیتی ہیں۔

مصنوعات کی خصوصیات یا پیداواری عمل کو تبدیل کرنا: ایسے مقامات جہاں تمباکو پر اسکی خصوصیات (جیسے لمبائی، وزن یا مصنوعات کی قسم) کی بنیاد پر مختلف محصولات عائد کیے جاتے ہیں، تمباکو کمپنیاں اپنی مصنوعات یا ان کی پیداواری عمل کو تبدیل کر دیتی ہیں تا کہ وہ زیادہ ٹیکس کے زمرے میں نہ آئیں۔

نتیجتاً تمباکو پر ٹیکس کی پالیسیاں جو کہ بصورت دیگر لوگوں کو تمباکو کو چھوڑنے یا روکنے کی ترغیب دیتی ہیں کو نقصان پہنچایا جاتا ہے۔ حکومتیں ان ہتھکنڈوں سے واقفیت حاصل کر کے کارروائی کرتے ہوئے تمباکو محصولات کو موثر بنانے کو یقینی بنا سکتی ہیں۔ مزید معلومات اور ملک۔ اور علاقہ مخصوص کی مثالیں ملاحظہ کرنے کے لیے، مکمل رپورٹ پڑھیں،

"وہ قیمت جو ہم ادا کرتے ہیں: انڈسٹری کی قیمت سازی تعین کی چھ حکمت عملی جو زندگی بچانے والے تمباکو محصولات کو مؤثر بنانے میں حائل ہیں" ExposeTobacco.org at.

STOP.
A GLOBAL TOBACCO INDUSTRY WATCHDOG