



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

Informe



Global



Junho de 2026

Compreendendo os sachês de nicotina

Evidências atuais e atividade da indústria



Principais mensagens

- As empresas transnacionais de tabaco (ETTs) estão promovendo os sachês de nicotina de forma agressiva, frequentemente enfatizando sabores, conveniência e uso discreto.
- As taxas de uso estão crescendo rapidamente, especialmente entre os jovens.
- Em 2025, estima-se que 34 bilhões de sachês tenham sido vendidos, um aumento de 660% em relação a 2020.
- Até 2027, estima-se que o mercado global de sachês alcance um valor de US\$ 15,99 bilhões.
- Os sachês de nicotina não contêm tabaco e, por isso, podem não estar abrangidos pelas regulamentações de controle do tabaco. As ETTs estão se aproveitando dessa ambiguidade para expandir rapidamente seus mercados.
- Os sachês de nicotina não são um método comprovado para cessação do tabagismo, e seus efeitos à saúde no longo prazo são desconhecidos.
- Os governos devem priorizar a prevenção da iniciação dos jovens ao uso de nicotina e rejeitar tentativas da indústria de influenciar a regulamentação.

As empresas de tabaco estão comercializando um novo produto viciante: os sachês de nicotina. Se não forem regulamentados, a promoção agressiva desses produtos pela indústria poderá alimentar uma nova onda de dependência de nicotina e danos à saúde, enquanto o mundo continua enfrentando os efeitos das atuais epidemias de cigarros e cigarros eletrônicos.

O que são os sachês de nicotina?

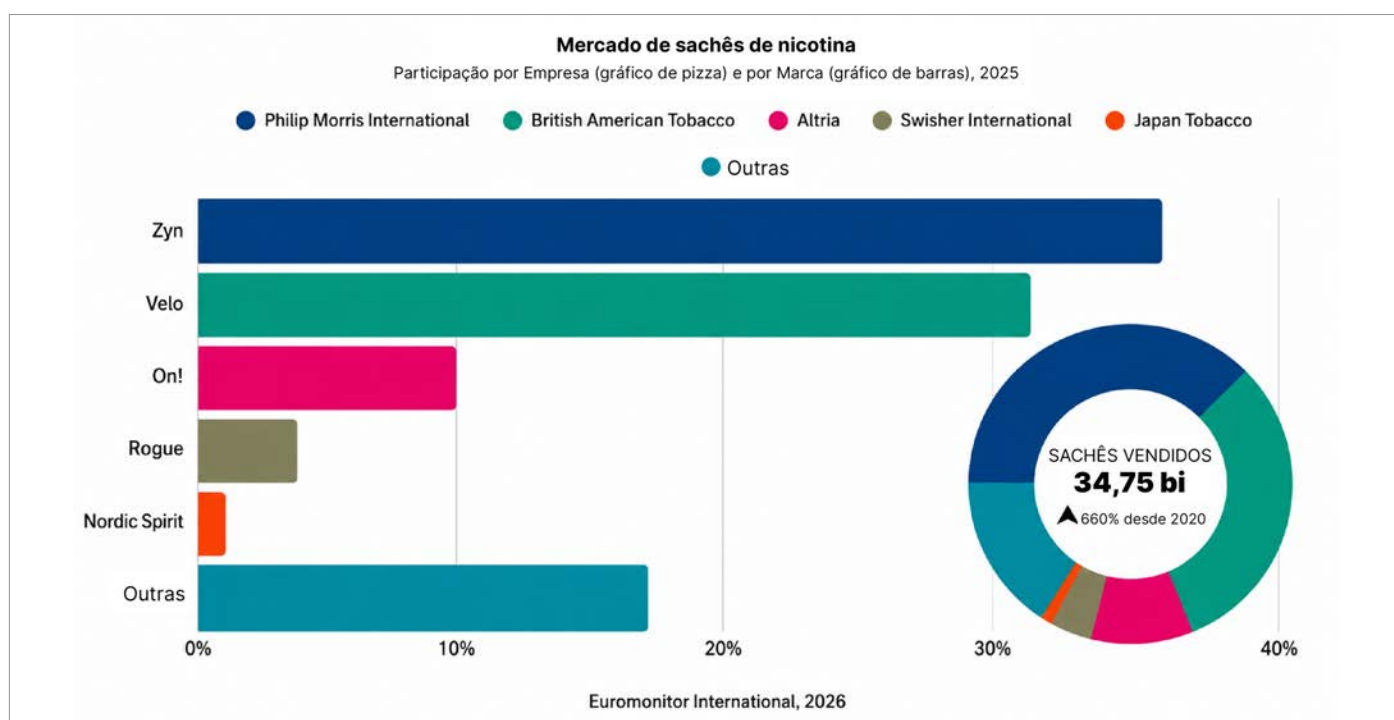
Um sachê de nicotina é um pequeno invólucro que o usuário coloca entre o lábio e a gengiva. O sachê contém nicotina em pó, aditivos de sabor, fibras vegetais, como a celulose, e outros materiais de enchimento.¹ A nicotina pode ser derivada do tabaco ou produzida sinteticamente.

Os sachês de nicotina são semelhantes ao *snus*, um produto oral popular na Suécia. Os dois produtos são frequentemente confundidos, em especial porque os sachês de nicotina são chamados de “*snus* brancos” em algumas regiões. No entanto, os *snus* contêm tabaco, enquanto os sachês de nicotina, não.

Algumas das principais marcas de sachês são de propriedade das maiores fabricantes transnacionais de cigarros do mundo. De acordo com a Euromonitor, a Philip Morris International (PMI) e a British American Tobacco (BAT) controlavam, cada uma, aproximadamente um terço do mercado global de sachês em 2025.² A Japan Tobacco International (JTI) e a Imperial Brands parecem ter controlado cerca de 1% ou menos do mercado em 2025. Embora essas empresas transnacionais de tabaco (ETTs) ainda obtenham a grande maioria de seus lucros com os cigarros, a queda das taxas de tabagismo as levou a expandir seus portfólios de produtos para compensar perdas, reter consumidores e atrair novos usuários. As ETTs normalmente se referem aos sachês de nicotina como “produtos orais sem fumaça” ou “nicotina oral moderna”.

Muitos sachês fornecem mais nicotina do que os cigarros

- Alguns sachês são promovidos como contendo menos de 2 mg de nicotina por unidade, enquanto outros afirmam ter quase 50 mg ou até mais.³ A maioria das grandes empresas de tabaco vende sachês com diferentes níveis de concentração.
- Em comparação, a maioria dos cigarros contém entre 10 e 12 mg de nicotina, dos quais cerca de 1 a 2 mg são absorvidos durante o uso.⁴ Produtos comuns de terapia de reposição de nicotina aprovados para cessação do tabagismo, como gomas e pastilhas de nicotina, normalmente contêm entre 2 e 4 mg.⁵
- Pesquisas sugerem que sachês de 4 mg podem fornecer uma quantidade de nicotina semelhante à de um cigarro, enquanto sachês de 8 mg ou mais fornecem quantidades significativamente superiores.⁶ O consumo de nicotina pode aumentar ainda mais quando os usuários consomem múltiplos sachês de uma vez, prática conhecida pelos termos em inglês “*stacking*” (“empilhamento”) ou “*multi-packing*” (“doses múltiplas”).⁷
- A rotulagem nas embalagens dos sachês frequentemente não é clara e pode ser enganosa. A rotulagem não é padronizada, com algumas embalagens indicando mg por sachê e outras mg por grama.⁸ Isso dificulta a comparação de teores de nicotina de diferentes produtos para os consumidores.



Participação de mercado dos sachês de nicotina por empresa (gráfico de pizza) e por marca (gráfico de barras), em US\$, 2025. (Fonte: Tobacco Tactics. Disponível em: www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/)



Empresas transnacionais de tabaco estão impulsionando o crescimento

A extensa infraestrutura de produção, distribuição, marketing e vendas das Gigantes do Tabaco, inicialmente usada para criar a epidemia do tabaco e, depois, para impulsionar a epidemia dos cigarros eletrônicos, agora está sendo usada para expandir o mercado de sachês de nicotina.

A PMI e a BAT, em particular, estão investindo recursos significativos na expansão do mercado:

- a BAT afirmou ter investido US\$ 40 milhões na fabricação de sachês no Paquistão em 2020.²⁵
- Em 2024, a PMI afirmou que investiria mais de US\$ 800 milhões em fábricas de Zyn pelos Estados Unidos.²⁶
- Em 2024, a BAT declarou que investiria US\$ 162 milhões para expandir a fabricação de produtos sem fumaça em sua fábrica na Hungria.²⁷
- A PMI afirmou que investiria US\$ 5 milhões para aumentar o mercado de sachês na Ucrânia em 2025, e anunciou planos para investir outros US\$ 10 milhões em 2026, incluindo o lançamento de uma nova linha de produtos Zyn.²⁸

Os sachês de nicotina fazem parte de uma estratégia deliberada da indústria para aumentar e sustentar o consumo de nicotina.

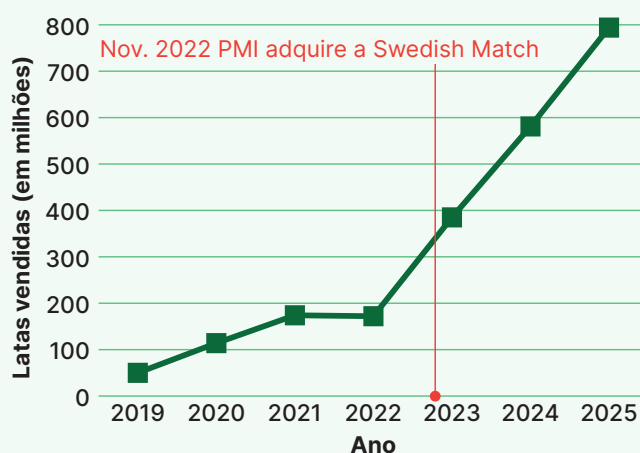
Em todo o mundo, cada vez mais jovens estão usando sachês, e o mercado total está se expandindo rapidamente.^{9,10} As vendas de sachês de nicotina mais fortes estão aumentando em velocidade maior do que as de sachês de menor concentração.¹¹ Embora estudos dos Estados Unidos e do Reino Unido mostrem que, até o momento, a maioria dos usuários de sachês já consumia outros produtos de tabaco ou nicotina, há evidências de uso entre pessoas que nunca fumaram ou usaram nicotina antes.^{12, 13}

Em 2025, estima-se que 34 bilhões de sachês tenham sido vendidos globalmente, um aumento de 660% em relação a 2020, segundo a empresa de pesquisa de mercado Euromonitor.¹⁴ A empresa estima que o valor de mercado global alcançará US\$ 15,99 bilhões até 2027, e US\$ 25 bilhões em 2028.^{15, 16, 17} Nos Estados Unidos, atualmente o maior mercado de sachês de nicotina, as vendas aumentaram mais de 1.300% entre 2019 e 2025.¹⁸

Em 2023, os principais mercados de sachês de nicotina foram os Estados Unidos, a Suécia, a Dinamarca, o Paquistão e a Áustria.¹⁹ Outros mercados que se expandiram rapidamente entre 2022 e 2023 incluem Tchêquia, Hungria, Reino Unido e Uzbequistão.²⁰ Recentemente, a indústria também começou a vender esses produtos em outros países de baixa e média renda, incluindo México, Filipinas e Nigéria, e está investindo na expansão do mercado na Ucrânia.^{21, 22, 23, 24}

Como a PMI impulsionou as vendas do Zyn nos Estados Unidos

Quando a PMI comprou a Swedish Match, fabricante do Zyn, em 2022, a marca era vendida principalmente na Suécia, nos Estados Unidos e em alguns países selecionados da Europa. Em 2025, a PMI relatou expansão para 56 mercados. Em 2026, passou a anunciar o Zyn na pintura dos carros da Ferrari na Fórmula 1 como parte de seu patrocínio à equipe de automobilismo, da mesma forma como fez historicamente com os cigarros Marlboro.²⁹



Fontes: Notas finais 30 - 36

Como a indústria está tentando influenciar as regulamentações de sachês de nicotina

As regulamentações de sachês de nicotina variam desde proibições totais de venda até praticamente nenhuma restrição. Em alguns países, os sachês ficam em uma zona regulatória cinzenta — nem proibidos, nem autorizados — porque não se encaixam em nenhuma categoria de produto existente e, portanto, não são incluídos nas regulamentações vigentes. Onde são regulamentados, muitos países classificam os sachês como produtos de tabaco ou relacionados ao tabaco, enquanto outros os tratam como produtos alimentícios, farmacêuticos, terapia de reposição de nicotina ou até mesmo substâncias tóxicas.^{37, 38}

As ETTs estão se aproveitando dessa ambiguidade para expandir rapidamente o mercado antes que os governos fechem essas lacunas regulatórias.

A indústria e seus aliados usam diversas estratégias para pressionar por regulamentações mais flexíveis, incluindo a emissão de ameaças e incentivos econômicos, como:

- Ameaças de cortes de emprego e paralisações de operação caso os sachês sejam proibidos³⁹
- Ameaças de expansão do mercado ilícito caso os sachês sejam rigorosamente regulamentados ou tributados com alíquotas elevadas, uma narrativa apoiada pela indústria que não é sustentada por pesquisas independentes⁴⁰
- Promessas de investimento em fabricação local caso os sachês sejam autorizados⁴¹

Para influenciar reguladores, fabricantes de sachês de nicotina e seus aliados também passaram a citar, em redes sociais e artigos, a autorização de comercialização concedida pela Food and Drug Administration (FDA) dos Estados Unidos ao Zyn em 2025.⁴² Em sua decisão, a FDA concluiu que os sachês Zyn tinham potencial para beneficiar adultos que fumam cigarros e/ou usam outros produtos de tabaco sem fumaça, caso substituam completamente esses produtos pelo Zyn. A FDA observou que os sachês não são “aprovados pela FDA” nem foram autorizados como ferramentas de cessação do tabagismo. Ainda assim, defensores dos sachês em outros países estão usando a autorização da FDA como sinal de credibilidade, para sustentar narrativas de redução de danos do tabaco e enquadrar o Zyn como um produto de “risco reduzido”.⁴³

Como as Gigantes do Tabaco estão enquadrando os sachês de nicotina: “seu parceiro de todos os dias”

As principais ETTs têm adotado uma narrativa global de transformação para tentar reabilitar suas reputações. Nessa narrativa, elas tentam retratar a si mesmas e à indústria como tendo evoluído, embora suas atividades comerciais indiquem o contrário.⁴⁴ Para desviar a atenção dos trilhões de cigarros que continuam fabricando e vendendo todos os anos, a indústria promove de forma agressiva seus produtos não relacionados a cigarros, incluindo os sachês de nicotina.

Um relatório da Organização Mundial da Saúde constatou que os sachês eram indiretamente promovidos como uma forma de ajudar as pessoas a reduzir ou parar de fumar, apoiando a narrativa de redução de danos do tabaco da indústria, mas as mesmas marcas também eram frequentemente enquadradas como produtos de estilo de vida, apresentados em contextos de viagem, gastronomia e entretenimento, e até como potencializadores esportivos/de desempenho.

MARKETING IMPLÍCITO COMO AUXILIAR PARA A CESSAÇÃO



Anúncio que retrata o Zyn indiretamente como auxílio para parar de fumar (da coleção *Stanford Research into the Impact of Tobacco Advertising*)



Anúncio que retrata o Velo indiretamente como auxílio para parar de fumar (da coleção *Stanford Research into the Impact of Tobacco Advertising*)

MARKETING DE ESTILO DE VIDA



Anúncio que retrata o Velo como um produto de estilo de vida (da coleção *Stanford Research into the Impact of Tobacco Advertising*)



Anúncio que retrata o Zyn como um produto de estilo de vida (da coleção *Stanford Research into the Impact of Tobacco Advertising*)

Isso segue o mesmo manual de estratégias que a indústria usou para atrair milhões de pessoas aos cigarros e sugere que a indústria está lançando a maior rede possível para alcançar novos usuários, incluindo jovens e não fumantes.

O tema “não perder nenhum momento” é um pilar central da estratégia de marketing de sachês de nicotina da indústria e sustenta o que parece ser o objetivo da indústria: transformar os sachês de nicotina em “seu parceiro de todos os dias” (slogan do Velo). Com os sachês sendo apresentados como uma solução de curto prazo em ambientes livres de cigarros ou cigarros eletrônicos, fica claro que não se trata de reduzir o uso de cigarros ou cigarros eletrônicos. Trata-se de aumentar o consumo de nicotina, independentemente do produto.



45

Slide da apresentação da BAT para investidores na Consumer Analyst Group of New York Conference



Apelo a um público mais jovem

Os fabricantes de sachês de nicotina estão utilizando estratégias comprovadas para tornar os sachês mais atraentes para jovens:

MARKETING EM REDES SOCIAIS: As ETTs dependem fortemente das redes sociais para promover os sachês de nicotina, o que as ajuda a alcançar um público mais jovem. Nos Estados Unidos, a maioria dos anúncios de sachês de nicotina é publicada nas contas de redes sociais das próprias marcas.⁴⁶ A BAT, a PMI e a JTI têm usado influenciadores digitais com públicos que variam de 24.000 a 12 milhões de seguidores para promover os sachês.⁴⁷

Seja apresentados como potencializadores de desempenho, recursos de relaxamento, produtos de estilo de vida ou ferramentas de cessação, os sachês de nicotina são quase sempre retratados como discretos.⁴⁸ Essa natureza discreta é inerentemente atraente para os jovens e permite que eles utilizem os sachês de forma oculta em escolas, ônibus e outros ambientes onde o uso de cigarros ou cigarros eletrônicos é proibido.⁴⁹

De forma semelhante à publicidade de tabaco, os sachês de nicotina são associados a amizade, estilo de vida ativo, romance e sucesso.⁵⁰ Descobertas no Paquistão sugerem que esse marketing está funcionando. Um grupo focal com adolescentes de 10 a 16 anos revelou que muitos jovens veem o Velo, da BAT, como um produto “luxuoso”, moderno e estiloso.⁵¹

O alcance global dessa publicidade digital é alarmante. Pesquisadores estimam que o marketing do Velo nas redes sociais alcançou mais de 10 milhões de adolescentes com menos de 18 anos entre 2018 e 2023. A BAT e a PMI também estão usando o patrocínio das equipes de Fórmula 1 McLaren e Ferrari para promover suas marcas de sachês de nicotina ao público cada vez mais jovem da F1, do qual 34% tinham entre 16 e 24 anos em 2021.^{52, 53}

ÊNFASE NOS SABORES: Os sabores são notoriamente associados ao apelo para jovens e ajudam a atraí-los e levá-los à dependência de produtos viciantes e prejudiciais.⁵⁴ Nos Estados Unidos, estima-se que 85% dos usuários jovens preferem sachês aromatizados com níveis relativamente altos de nicotina, entre 6 e 10 mg.⁵⁵ Isso representa um risco de aprofundamento da dependência de nicotina, já que estudos mostram que produtos aromatizados estão associados a uso duplo ou múltiplo.⁵⁶

Apesar desses riscos, as ETTs oferecem dezenas de sabores e os promovem de forma intensa. Os sachês de nicotina são vendidos em sabores como menta (mentol), frutas, doces, café, especiarias e tabaco, além de sabores mais ambíguos como “*paan rush*” (rush de paan), “*blast*” (explosão), “*frost*” (congelado), “*exotic black*” (preto exótico) e “*urban vibe*” (vibe urbana).^{57, 58} O Zyn também vende sachês de nicotina com “pérolas” pequenas esferas incorporadas ao sachê, que a empresa afirma poder acelerar a absorção de nicotina e intensificar os sabores.⁵⁹

WARNING: This product contains nicotine.
Nicotine is an addictive chemical.



WARNING: This product contains nicotine.
Nicotine is an addictive chemical.



Anúncios do Zyn promovendo sabores como Menta Refrescante, *Wintergreen*, *Peppermint*, Hortelã-Verde, Mentol, Crítico, Refrescante, Suave, Café, Canela, *Spiced Cider*, *Mojito* e *Espresso Martini* (da coleção *Stanford Research into the Impact of Tobacco Advertising*)

TÁTICAS DE VAREJO: A falta de regulamentações no varejo, tanto em lojas físicas quanto online, representa um grande risco de iniciação entre jovens, já que os espaços de venda são uma das formas mais diretas pelas quais empresas de tabaco e nicotina conseguem alcançar consumidores de todas as idades.



Índia: Um estudo sobre o mercado de sachês de nicotina na Índia constatou que pelo menos 68 marcas únicas estavam disponíveis para compra por meio de vendas diretas na web e plataformas de comércio eletrônico de terceiros.⁶⁰ Marcas domésticas e marcas internacionais como Velo e Zyn são vendidas em grande parte por canais online.⁶¹



México: Há relatos de sachês de nicotina sendo colocados em destaque em espaços de varejo próximos aos caixas e em lojas localizadas perto de escolas.⁶²



Paquistão: Em uma pesquisa com 382 pontos de venda, 12,3% tinham expositores de sachês de nicotina.⁶³ Um estudo em Karachi constatou que 20% das lojas que vendem sachês de nicotina estavam a menos de 200 metros de escolas. Em 59% das lojas, os sachês eram exibidos ao lado de doces, e em 70% das lojas, eram colocados na altura dos olhos de crianças.⁶⁴ Também há relatos de que são vendidos em plataformas online, como FoodPanda.⁶⁵



Reino Unido: Marcas de sachês de nicotina, incluindo Velo, Nordic Spirit e Zyn, têm oferecido amostras gratuitas aos consumidores por meio de suas lojas online, eventos e representantes que as distribuem em centros urbanos.^{66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73}

“Nos últimos cinco anos, o uso múltiplo total dobrou e o **uso múltiplo de Novas Categorias aumentou 5 vezes**, à medida que os consumidores escolhem diferentes categorias para combinar com diferentes humores e momentos ao longo do dia. Mais importante, **esses consumidores geram quase o dobro de receita** de um usuário exclusivo de Novas Categorias, impulsionando 80% do crescimento total de receita de Novas Categorias. E, à medida que as Novas Categorias ganham força, o **consumo diário médio também aumenta**, já que os produtos passam a fazer parte da rotina do consumidor.”

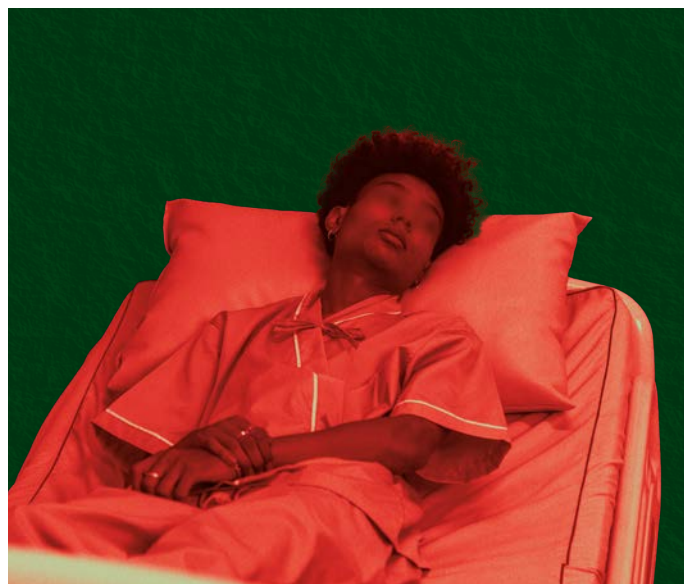
Tadeu Marroco, CEO da British American Tobacco, em apresentação a investidores em 2026 (texto em negrito adicionado para ênfase)⁷⁸

Sachês de nicotina não são uma ferramenta comprovada para cessação do tabagismo.

Atualmente, nenhum estudo independente fornece evidências suficientes de que os sachês de nicotina sejam um método eficaz para parar de usar tabaco ou nicotina.^{74, 75}

O uso de sachês de nicotina junto com outros produtos de tabaco ou nicotina (também conhecido como uso duplo ou múltiplo) é um problema crescente. Nos Estados Unidos, mais de três em cada quatro adolescentes e jovens adultos que usavam sachês usavam pelo menos mais um produto de tabaco.⁷⁶ Até as ETTs reconhecem o aumento do uso múltiplo. O CEO da BAT afirmou em uma apresentação a investidores em 2026 que o uso múltiplo de “novas categorias” aumentou cinco vezes nos últimos cinco anos.⁷⁷

Além disso, há o risco de que os sachês funcionem como uma porta de entrada para o uso de nicotina, e não como porta de saída. Além de terem como alvo jovens que têm menor probabilidade de serem fumantes, alguns sachês de nicotina estão sendo direcionados a um público aparentemente preocupado com a saúde, que teria menor probabilidade de consumir tabaco, ao apresentar os sachês de nicotina como potencializadores do desempenho cognitivo e físico.^{79, 80} Pesquisadores encontraram exemplos de comercialização conjunta de sachês de nicotina e sachês de cafeína na Índia, e os sachês foram apresentados em vídeos como um suplemento cognitivo equivalente à cafeína no México.^{81, 82}



Por que a indústria pode querer que os consumidores migrem dos cigarros eletrônicos para os sachês de nicotina

Embora as ETTs não promovam explicitamente os sachês de nicotina como auxiliares para o abandono do uso de cigarros eletrônicos, há relatos de consumidores que usam os sachês para tentar reduzir ou abandonar o uso desses produtos. Essas situações podem representar uma vitória para as ETTs, não em termos de saúde pública, mas de lucratividade.

As ETTs detêm uma parcela relativamente pequena do mercado global de cigarros eletrônicos. No entanto, elas lideram o mercado de sachês de nicotina. Transferir consumidores para marcas de sachês de nicotina pertencentes às ETTs pode ajudar as empresas de tabaco a reconquistar consumidores que anteriormente trocaram seus cigarros por cigarros eletrônicos de concorrentes que não pertencem às ETTs, protegendo assim seus lucros. Os níveis de nicotina também podem ultrapassar os encontrados nos cigarros eletrônicos, especialmente em locais onde os sachês não são regulamentados, aumentando a dependência e tornando mais difícil abandonar o uso.

Os sachês de nicotina apresentam riscos à saúde no curto prazo, e seus riscos de longo prazo ainda são desconhecidos.

A exposição à nicotina traz riscos à saúde, especialmente para os jovens. A nicotina, em qualquer forma, pode afetar negativamente o cérebro em desenvolvimento de adolescentes, incluindo funções relacionadas a aprendizagem, memória e funções executivas.⁸³

Riscos à saúde de curto prazo especificamente relacionados ao uso de sachês de nicotina estão sendo descobertos. O uso de sachês tem sido associado a doença periodontal, e o uso regular tem sido relacionado ao surgimento de lesões brancas na gengiva.^{84, 85} Um estudo mostrou que as respostas toxicológicas foram mais intensas nos produtos aromatizados, especificamente nos sachês com sabor de hortelã-verde e tabaco.⁸⁶

Pesquisadores também detectaram nitrosaminas específicas do tabaco (carcinógenos encontrados em produtos de tabaco), cromo tóxico e formaldeído em alguns sachês de nicotina.^{87, 88} Os usuários podem consumir quantidades perigosas de nicotina, às vezes sem perceber, ao utilizar sachês com concentrações muito elevadas de nicotina ou ao consumir vários sachês simultaneamente, como estudantes relataram fazer no Reino Unido.⁸⁹

Como os sachês de nicotina são um produto relativamente novo, não existem dados longitudinais que demonstrem seus efeitos de longo prazo sobre a saúde. Embora a indústria possa confundir a ausência de dados que comprovem danos com “redução de danos”, a realidade é que os possíveis efeitos prejudiciais duradouros à saúde são desconhecidos. Uma revisão da literatura que analisou 62 estudos sobre sachês de nicotina concluiu que a maior parte dos dados relevantes sobre esses produtos provém de estudos financiados pela indústria e que pesquisas independentes são “urgentemente necessárias”.⁹⁰

Recomendações

A falta de regulamentação está acelerando a rápida expansão do uso de sachês de nicotina impulsionada pelas ETTs. Sem as regulamentações necessárias, as ETTs e outros fabricantes podem recorrer a todo seu repertório de táticas para recrutar o maior número possível de usuários.

Para conter e, em alguns lugares, prevenir, uma nova epidemia de nicotina que possa rivalizar com a atual epidemia de cigarros eletrônicos, os governos precisam agir agora.

Onde os sachês de nicotina não forem totalmente proibidos, os governos podem proteger os jovens por meio das seguintes medidas:



Regulamentar as embalagens, incluindo: • adoção de embalagens padronizadas • exigência de advertências sanitárias em destaque • padronização da rotulagem dos níveis de nicotina

Regulamentar pontos de venda físicos e online, incluindo a imposição de restrições de idade

Proibir toda publicidade, promoção e patrocínio de sachês de nicotina

Implementar impostos suficientemente elevados para desestimular o acesso por jovens

Lançar campanhas voltadas para os jovens para conscientizá-los sobre os sachês de nicotina

Limitar a concentração de nicotina

Proibir sabores e aditivos aromatizantes adicionados após a comercialização

Antecipar tentativas de interferência política por parte das empresas de tabaco e nicotina e estar preparado para rejeitá-las

Como os efeitos de longo prazo sobre a saúde ainda não são conhecidos, e considerando o histórico da indústria do tabaco de promover produtos nocivos em detrimento da saúde pública, os governos devem adotar uma abordagem cautelosa em relação aos sachês de nicotina e estar preparados para resistir à influência da indústria.



Redução de danos ou introdução de danos?

Por não envolverem combustão nem conterem tabaco, as ETTs e seus aliados frequentemente apresentam os sachês de nicotina como uma alternativa menos nociva ao tabagismo.⁹¹ No entanto, as ETTs, motivadas pelo lucro e não pela saúde pública, podem estar alcançando novos consumidores e introduzindo novos danos.

As ETTs têm um histórico de desenvolver e promover agressivamente produtos que insinuam ser “mais seguros” do que os anteriores, apesar de saberem que não eram. A indústria fez isso com os cigarros “light”, de “baixo teor de alcatrão” e com filtro. Décadas depois, passou a comercializar cigarros eletrônicos e produtos de tabaco aquecido como produtos de “risco reduzido”, embora seus efeitos de longo prazo permanecessem desconhecidos.⁹² Há evidências que sugerem que a indústria está seguindo o mesmo manual de estratégias com os sachês de nicotina.

Para reforçar sua narrativa de redução de danos, algumas ETTs estão promovendo uma interpretação distorcida da chamada “Experiência Sueca”. Alguns pesquisadores atribuíram a taxa relativamente baixa de tabagismo na Suécia ao elevado consumo de *snus* no país (*snus* são sachês que contêm folhas de tabaco). Algumas ETTs e seus aliados se apropriaram desse argumento para promover o uso de sachês de nicotina.⁹³

Essa equiparação entre *snus* e sachês de nicotina é enganosa. O *snus* é um produto diferente dos sachês de nicotina (que só chegaram ao mercado no final da década de 2010). Além disso, especialistas em saúde suecos detalharam como o histórico do país de implementação de fortes medidas de controle do tabaco esteve correlacionado à queda das taxas de tabagismo e afirmaram que não havia “suporte estatístico” para a alegação de que os *snus* seriam os responsáveis por essa redução.⁹⁴ A Agência de Saúde Pública da Suécia manifestou preocupação com o aumento das taxas de uso de sachês de nicotina e cigarros eletrônicos entre os jovens e sugeriu que os sachês de nicotina sejam incluídos nas iniciativas de prevenção ao tabagismo.⁹⁵

As taxas de uso de sachês de nicotina estão crescendo rapidamente, e a combinação entre a falta de regulamentação e o marketing agressivo da indústria ameaça atrair novos usuários e aprofundar a dependência de nicotina entre os que já a utilizam. Assim, embora fumantes adultos que migrem completamente para os sachês de nicotina possam reduzir a exposição a determinadas substâncias tóxicas, não há redução de danos em nível social se, nesse processo, uma nova geração e consumidores sem experiência prévia com nicotina passarem a depender de produtos nocivos cujos efeitos de longo prazo sobre a saúde ainda são desconhecidos.

Notas Finais

- 1 Azzopardi D, Liu C, Murphy J. Chemical characterization of tobacco-free “modern” oral nicotine pouches and their position on the toxicant and risk continuums. *Drug Chem Toxicol* [Internet]. 2022;45(5):2246–54. Available from: <http://dx.doi.org/10.1080/01480545.2021.1925691>
- 2 Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- 3 Mallock N, Schulz T, Malke S, Dreijack N, Laux P, Luch A. Levels of nicotine and tobacco-specific nitrosamines in oral nicotine pouches. *Tob Control* [Internet]. 2024;33(2):193–9. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2022-057280>
- 4 Jewell T. How much nicotine is in a cigarette and other tobacco products? [Internet]. Healthline. Healthline Media; 2019. Available from: <https://www.healthline.com/health/how-much-nicotine-is-in-a-cigarette>
- 5 Wadgave U, Nagesh L. Nicotine replacement therapy: An overview. *Int J Health Sci (Qassim)* [Internet]. 2016;10(3):425–35. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5003586/>
- 6 Heshmati J, Bates EL, Shahen S, Visintini S, Quirouette E, Mullen K-A, et al. Nicotine pouch pharmacokinetics compared to smoked tobacco: A systematic review and meta-analysis. *Drug Alcohol Depend Rep* [Internet]. 2025;17(100389):100389. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.dadr.2025.100389>
- 7 Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- 8 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 9 Han D-H, Harlow AF, Miech RA, Bae D, Cho J, Dai HD, et al. Nicotine pouch and E-cigarette use and co-use among US youths in 2023 and 2024. *JAMA Netw Open* [Internet]. 2025;8(4):e256739. Available from: <http://dx.doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2025.6739>
- 10 CDC Foundation. Monitoring tobacco product use among youth and young adults in the U.S. TEEN+ Data Brief, Issue 2. 2025. Available from: <https://tobacomonitoring.org/wp-content/uploads/2025/09/Tobacco-Epidemic-Evaluation-Network-Data-Brief-Issue-2.pdf>
- 11 Truth Initiative. What is Zyn and what are oral nicotine pouches? 2026 Jan 7. Available from: <https://truthinitiative.org/research-resources/emerging-tobacco-products/what-zyn-and-what-are-oral-nicotine-pouches>
- 12 East K, Tattan-Birch H, Taylor E. What are the characteristics of people who use nicotine pouches and what types of pouches are being used? Data from an online cross-sectional survey of UK adults. *PLoS One* [Internet]. 2025;20(10):e0332962. Available from: <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0332962>
- 13 Sun H, Tattan-Birch H, Oldham M, Cox S, Jackson SE. Oral nicotine pouch use among U.S. middle and high school students, 2021-2023 [Internet]. medRxiv. 2026. Available from: <http://dx.doi.org/10.64898/2026.01.28.26345040>
- 14 Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- 15 Rossel S. The potential of pouches. *Tobacco Reporter* [Internet]. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2024/01/30/the-potential-of-pouches/>
- 16 C.Murray. Nicotine pouches prove a hit but come under increasing scrutiny. *The Financial Times* [Internet] 2024 Nov 5. Available from: <https://www.ft.com/content/8a4ab7c8-574c-4aa7-a8bb-7f6ef0d4b973>
- 17 Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- 18 Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- 19 Rossel S. The potential of pouches. *Tobacco Reporter* [Internet]. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2024/01/30/the-potential-of-pouches/>
- 20 Campaign for Tobacco-Free Kids. Nicotine pouches. 2025 Oct 15. Available from: <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/nicotine-pouches>
- 21 Campaign for Tobacco-Free Kids. Nicotine pouches. 2025 Oct 15. Available from: <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/nicotine-pouches>
- 22 Donahue T. Nordic Spirit booming in Philippines. *Tobacco Asia*. 2025 Jul 15. Available from: <https://www.tobaccoasia.com/news/nordic-spirit-booming-in-philippines/>
- 23 Akinseinde-Jayeoba K. CAPPRA raises alarm as 781 nicotine, tobacco products flood Nigerian market. *Nigerian Tribune*. 2026 Feb 12. Available from: <https://tribuneonline.com/cappa-raises-alarm-as-781-nicotine-tobacco-products-flood-nigerian-market/>
- 24 PMI to double Zyn investment in Ukraine. *Tobacco Reporter*. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2026/04/08/pmi-to-double-zyn-investment-in-ukraine/>
- 25 Vandermeulen J. Building a \$3trn economy: the case for supporting legitimate businesses. *Business Recorder*. 2025 Feb 20. Available from: <https://www.brecorder.com/news/40348991>
- 26 Truth Initiative. Philip Morris International to invest over \$800 million to meet growing Zyn market . 2024 Sep 18. Available from: <https://truthinitiative.org/research-resources/emerging-tobacco-products/philip-morris-international-invest-over-800-million>
- 27 Tobacco Insider. British American Tobacco: manufacturing. *Tobacco Insider*. 2026 Jan 15. Available from: <https://tobaccoinsider.com/british-american-tobacco-manufacturing/>
- 28 PMI to double Zyn investment in Ukraine. *Tobacco Reporter*. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2026/04/08/pmi-to-double-zyn-investment-in-ukraine/>
- 29 Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- 30 Swedish Match. Annual report 2019. Available from: https://www.swedishmatch.com/globalassets/reports/annual-reports/2019_swedishmatchannualreport_interactive_en.pdf

- 31 Swedish Match. Annual report 2020. Available from: https://www.swedishmatch.com/globalassets/reports/annual-reports/2020_swedishmatchannualreport_interactive_en.pdf
- 32 Swedish Match. Annual report 2021. Available from: https://www.swedishmatch.com/globalassets/reports/annual-reports/2021_swedishmatchannualreport_interactive_en.pdf
- 33 Swedish Match. Interim report, Q3 2022. Available from: https://www.swedishmatch.com/globalassets/reports/interim-reports/2022_q3_swedish-match_en.pdf
- 34 Philip Morris International. 2025 fourth-quarter and full-year results. 2026 Feb 6. Available from: <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/1ee0a34e-bfcc-4485-b4f9-3ddfff59dca3>
- 35 Philip Morris International. 2025 fourth-quarter and full-year results. 2026 Feb 6. Available from: <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/1ee0a34e-bfcc-4485-b4f9-3ddfff59dca3>
- 36 Philip Morris International. 2025 fourth-quarter and full-year results. 2026 Feb 6. Available from: <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/1ee0a34e-bfcc-4485-b4f9-3ddfff59dca3>
- 37 Grilo, G, Carrington, D, Hartmuller, R, Albuquerque, B, Muggli, M, Welding, K. Global regulatory scenario for nicotine pouches. Institute for Global Tobacco Control, Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health and International Legal Consortium, Campaign for Tobacco Free Kids. October 6, 2025. Available from: https://www.globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/2025-10/FINAL_Global%20Regulatory%20Scenario%20of%20Nicotine%20Pouches_07Oct2025.pdf
- 38 Duren M, Atella L, Welding K, Kennedy RD. Nicotine pouches: a summary of regulatory approaches across 67 countries. Tob Control [Internet]. 2023;tc-2022-057734. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2022-057734>
- 39 Chapman M. BAT says it won't make nicotine pouches in Kenya amid over proposed health warnings [Internet]. The Examination. 2024 [cited 2026 June 2]. Available from: <https://www.theexamination.org/articles/bat-says-it-won-t-make-nicotine-pouches-in-kenya-amid-over-proposed-health-warnings>
- 40 World Bank Group. Confronting illicit tobacco trade : a global review of country experiences (Vol. 1 of 2). WBG Global Tobacco Control Program. 2019 Jan 1. Available from: <http://documents.worldbank.org/curated/en/677451548260528135>
- 41 Chapman M. BAT says it won't make nicotine pouches in Kenya amid over proposed health warnings [Internet]. The Examination. 2024 [cited 2026 June 2]. Available from: <https://www.theexamination.org/articles/bat-says-it-won-t-make-nicotine-pouches-in-kenya-amid-over-proposed-health-warnings>
- 42 U.S. Food and Drug Administration. FDA authorizes marketing of 20 ZYN nicotine pouch products after extensive scientific review. 2025 Jan 16. Available from: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-20-zyn-nicotine-pouch-products-after-extensive-scientific-review>
- 43 STOP. Zyn's FDA authorization: a global marketing tool for the tobacco industry. 2026 June. Available at: <https://exposetobacco.org/resource/zyn-nicotine-pouches-fda/>
- 44 Mehegan J, Gallagher A, Elmitwalli S, Edwards R, Gilmore A. Analysis of Philip Morris International's "aspirational" target for its 2025 cigarette shipments. Tob Control [Internet]. 2025;34(e1):e57-63. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2023-058511>
- 45 British American Tobacco. Transforming & winning: CAGNY conference 2026. 2026 Feb 18. Available from: https://www.bat.com/content/dam/batcom/global/main-nav/investors-and-reporting/investor-presentations/BAT_CAGNY_2026_Presentation.pdf
- 46 Czaplicki L, Tfayli D, Spindle TR, Ibrahim M, Kennedy RD, Dowd A, et al. Content analysis of marketing features in US nicotine pouch ads from 2021 to 2023. Tob Control [Internet]. 2024;tc-2024-059010. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2024-059010>
- 47 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 48 Department of Health, Behavior and Society. "Discreet" and "convenient": how oral nicotine pouch ads appeal to the youth market. Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. 2025 Apr 3. Available from: <https://publichealth.jhu.edu/2025/how-oral-nicotine-pouch-ads-appeal-to-the-youth-market>
- 49 MacGregor A, Shields J, Hamid A, Holman E, Biggs H, Minty S, et al. "I'd rather have worse gums than worse lungs": Young people's views of nicotine pouches in the UK. Addiction [Internet]. 2025;(add.70214). Available from: <http://dx.doi.org/10.1111/add.70214>
- 50 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 51 Khan SA, Zahra FT, Farzeen M, Khan A, Siddiqi K, Bauld L, et al. The perceptions of nicotine pouches among adolescents in Pakistan: A qualitative study. Nicotine Tob Res [Internet]. 2026;28(6):950-5. Available from: <http://dx.doi.org/10.1093/ntr/ntaf223>
- 52 STOP. Driving addiction: a race for future generations. Available from: <https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/Race-For-Future-Generations.pdf>
- 53 STOP. Driving more addiction: Philip Morris International's reappearance on F1 cars marks 50 years of using F1 to sell addictive, harmful products. 2025 Dec 8. Available from: <https://exposetobacco.org/news/50-years-of-using-f1-to-sell-addiction/>
- 54 Vogel EA, Tackett AP, Unger JB, Gonzalez MJ, Peraza N, Jafarzadeh NS, et al. Effects of flavour and modified risk claims on nicotine pouch perceptions and use intentions among young adults who use inhalable nicotine and tobacco products: a randomised controlled trial. Tob Control [Internet].

- 2025;34(3):315–22. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2023-058382>
- 55 Gonzalez LF, Friedman TC. Nicotine pouches: A wolf in sheep's clothing. *Tob Prevalence Cessation* [Internet]. 2026;12. Available from: <http://dx.doi.org/10.18332/tpc/211847>
- 56 Ye D, Rahman I. Emerging oral nicotine products and periodontal diseases. *Int J Dent* [Internet]. 2023;2023:9437475. Available from: <http://dx.doi.org/10.1155/2023/9437475>
- 57 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 58 Cohen JE, Ibrahim M, Saraf S, Welding K, Luo W, McWhirter KJ, et al. Velo (BAT) buffet of oral nicotine pouches in Pakistan: varying brand variant levels of nicotine, menthol and other flavour chemicals. *Tob Control* [Internet]. 2025;tc-2024-059139. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2024-059139>
- 59 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 60 National Institute of Cancer Prevention and Research. Unmasking nicotine pouches in India: product availability and industry tactics. Ministry of Health and Family Welfare, Government of India. 2026 Jun. Available from: https://nicpr.org/wp-content/uploads/2026/06/FactSheet_on_NicAlert_Study_in_India.pdf
- 61 <https://pouched.in/>
- 62 Salud Justa. Alerta ciudadana sobre las bolsas de nicotina, la nueva estrategia de las tabacaleras (Citizen alert regarding nicotine pouches, the new strategy of tobacco companies). 2024 Sep 17. Available from: <https://saludjusta.mx/alerta-ciudadana-sobre-las-bolsas-de-nicotina-la-nueva-estrategia-de-las-tabacaleras/>
- 63 Farzeen M, Moodie C, Khan Z, Khan SA, Ansari S, Khan A, et al. The availability and marketing of nicotine pouches at tobacco-selling points-of-sale in Pakistan. *Nicotine Tob Res* [Internet]. 2026;28(2):292–7. Available from: <http://dx.doi.org/10.1093/ntr/ntaf069>
- 64 Akhlaque G, Siddiqui MMU, Iqbal R, Vancy AA, Khan JA, Naz S. Marketing strategies and consumer and sellers perception about oral nicotine pouches in Karachi, Pakistan. *Tob Use Insights* [Internet]. 2024;17:1179173X241308145. Available from: <http://dx.doi.org/10.1177/1179173X241308145>
- 65 Food Panda. Tobacco hub. Available from: <https://www.foodpanda.pk/shop/ct5f/tobacco-hub/category/6fdf5eb7-e084-423d-bd4b-49617ea056e3?srsid=AfmBOoo32r3FTkudCQKIK93msHYnqnG0AZpZ968VIENCEJ5THSwTRtxz>
- 66 Nicotine-pouches.org. Free nicotine pouch samples UK (2026 guide). 2025 Apr 6. Available from: <https://nicotine-pouches.org/nicotine-pouches-uk-free-sample>
- 67 Nordic Spirit UK. Claim a free sample. Available from: <https://nordicspirit.co.uk/free-sample>
- 68 Zyn UK. Try the world's no. 1 nicotine pouch brand* for free. Available from: <https://www.zyn.com/gb/en/try-zyn.html>
- 69 Velo UK. Free nicotine pouch sample. Available from: <https://www.velo.com/gb/en/free-can>
- 70 Das S. Influencers and freebies: Big Tobacco's push to sell nicotine pouches in UK. *The Guardian* [Internet]. 2023 July 30. Available from: <https://www.theguardian.com/business/2023/jul/30/influencers-and-freebies-big-tobaccos-push-to-sell-nicotine-pouches-in-uk>
- 71 Vesty H. Firm offering free samples in Manchester city centre responds after punters claim "it's a bit dodgy." *Manchester Evening News* [Internet]. 2026 Mar 25. Available from: <https://www.manchestereveningnews.co.uk/news/greater-manchester-news/caffeine-pouch-firm-denies-claims-33651500>
- 72 Clarke L. Tobacco firm Velo under fire for giveaways at Temple Meads station [Internet]. *Bristol Live*. 2025 Apr 29. Available from: <https://www.bristolpost.co.uk/news/bristol-news/tobacco-firm-velo-under-fire-10138564>
- 73 Pooran N. Crackdown on snus-style nicotine pouches in 'smokefree generation' law. *Independent* [Internet]. 2025 May 6. Available from: <https://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/snus-illegal-vapes-smoking-law-b2745627.html>
- 74 Heshmati J, Shahen S, Bates EL, Visintini S, Quirouette E, Mullen K-A, et al. Nicotine pouches and clinical outcomes related to smoking cessation: A systematic review of randomized trials. *Addiction* [Internet]. 2025;(add.70193). Available from: <http://dx.doi.org/10.1111/add.70193>
- 75 Hartmann-Boyce J, Tattan-Birch H, Brown J, Shahab L, Goniewicz ML, Ma CL, et al. Oral nicotine pouches for cessation or reduction of use of other tobacco or nicotine products. *Cochrane Database Syst Rev* [Internet]. 2025;10(10):CD016220. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD016220.pub2>
- 76 CDC Foundation. Monitoring tobacco product use among youth and young adults in the U.S. TEEN+ Data Brief, Issue 2. 2025. Available from: <https://tobacomonitoring.org/wp-content/uploads/2025/09/Tobacco-Epidemic-Evaluation-Network-Data-Brief-Issue-2.pdf>
- 77 British American Tobacco. 2026 Consumer Analyst Grop of New York (CAGNY) Conference. 2026 Feb 18. Available from: https://www.bat.com/content/dam/batcom/global/main-nav/investors-and-reporting/investor-presentations/BAT_CAGNY_2026_Prepared_Remarks.pdf
- 78 British American Tobacco. 2026 Consumer Analyst Grop of New York (CAGNY) Conference. 2026 Feb 18. Available from: https://www.bat.com/content/dam/batcom/global/main-nav/investors-and-reporting/investor-presentations/BAT_CAGNY_2026_Prepared_Remarks.pdf
- 79 Tech offices offering nicotine pouches as workplace perk [Internet]. *Tobacco Reporter*; 2026. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2026/03/06/tech-offices-offering-nicotine-pouches-as-workplace-perk/>

- ⁸⁰ Foster T. The dangers of America's nicotine boom [Internet]. Men's Health. 2026 Jan 13. Available from: <https://www.menshealth.com/health/a69730176/nicotine-boom-dangers/>
- ⁸¹ National Institute of Cancer Prevention and Research. Unmasking nicotine pouches in India: product availability and industry tactics. Ministry of Health and Family Welfare, Government of India. 2026 Jun. Available from: https://nicpr.org/wp-content/uploads/2026/06/FactSheet_on_NicAlert_Study_in_India.pdf
- ⁸² Salud Justa Mx. Estrategias de posicionamiento y comercialización de bolsas de nicotina en México. 2026. Available from: https://saludjusta.mx/wp-content/uploads/Estrategias-de-posicionamiento-y-comercializacion-de-bolsas-de-nicotina-en-Mexico_SJMX.pdf
- ⁸³ Castro EM, Lotfipour S, Leslie FM. Nicotine on the developing brain. Pharmacol Res [Internet]. 2023;190(106716):106716. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.phrs.2023.106716>
- ⁸⁴ Ye D, Rahman I. Emerging oral nicotine products and periodontal diseases. Int J Dent [Internet]. 2023;2023:9437475. Available from: <http://dx.doi.org/10.1155/2023/9437475>
- ⁸⁵ Miluna-Meldere S, Vanka SA, Skadins I, Kroica J, Sperga M, Rostoka D. Oral mucosal changes caused by nicotine pouches: case series. Diagn Pathol [Internet]. 2024;19(1):127. Available from: <http://dx.doi.org/10.1186/s13000-024-01549-3>
- ⁸⁶ Miluna-Meldere S, Vanka SA, Skadins I, Kroica J, Sperga M, Rostoka D. Oral mucosal changes caused by nicotine pouches: case series. Diagn Pathol [Internet]. 2024;19(1):127. Available from: <http://dx.doi.org/10.1186/s13000-024-01549-3>
- ⁸⁷ Mallock N, Schulz T, Malke S, Dreijack N, Laux P, Luch A. Levels of nicotine and tobacco-specific nitrosamines in oral nicotine pouches. Tob Control [Internet]. 2024;33(2):193–9. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2022-057280>
- ⁸⁸ Ye D, Rahman I. Emerging oral nicotine products and periodontal diseases. Int J Dent [Internet]. 2023;2023:9437475. Available from: <http://dx.doi.org/10.1155/2023/9437475>
- ⁸⁹ Clegg R. The rising use of nicotine pouches snus - and risk to gums and teeth. BBC [Internet]. 2025 Jul 19. Available from: <https://www.bbc.com/news/articles/c9395ywg73o>
- ⁹⁰ Travis N, Warner KE, Goniewicz ML, Oh H, Ranganathan R, Meza R, et al. The potential impact of oral nicotine pouches on public health: A scoping review. Nicotine Tob Res [Internet]. 2025;27(4):598–610. Available from: <http://dx.doi.org/10.1093/ntr/ntae131>
- ⁹¹ Reimann H, Berger M, Eckert E, Merches K, Börnke F. Beyond smoking: Risk assessment of nicotine in pouches. Toxicol Rep [Internet]. 2024;13(101779):101779. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.toxrep.2024.101779>
- ⁹² STOP. Understanding heated tobacco products (HTPS): current issues and recent findings. 2025, apr 30. Available from: <https://exposetobacco.org/resource/understand-heated-tobacco-products/>
- ⁹³ Tobacco Tactics. The Swedish experience. 2026 Feb 25. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/the-swedish-experience/>
- ⁹⁴ Ermann LL, Klefbom L. Swedish tobacco policy: Key learnings to decrease smoking and challenges that still lie ahead. Tob Prev Cessat [Internet]. 2024;10. Available from: <http://dx.doi.org/10.18332/tpc/196350>
- ⁹⁵ The Public Health Agency of Sweden. Vägen till ett rökfritt Sverige (The road to a smoke-free Sweden). Available from: <https://www.folkhalsomyndigheten.se/vara-amnesomraden/andts/forebyggande-arbete-inom-andts/tobak-och-liknande-produkter/vagen-till-ett-rokfritt-sverige/>



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

Sobre a STOP

A STOP é uma agência fiscalizadora global da indústria do tabaco cuja missão é expor as táticas da indústria do tabaco para minar a saúde pública. Composta por uma rede de organizações acadêmicas e de saúde pública, a STOP pesquisa e monitora a indústria do tabaco, compartilha inteligência para combater suas táticas e expõe seus crimes a um público global. A STOP é financiada pela Bloomberg Philanthropies como parte da [Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use](#). Para mais informações, visite exposetobacco.org.