



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

Özet
Rapor



Global



Haziran 2026

Nikotin Keselerini Anlamak

Mevcut Kanıtlar ve
Endüstrinin Faaliyetleri



Kilit Mesajlar

- Ulus ötesi tütün şirketleri nikotin keselerinin bol aroma seçeneklerini, her ortamda kolayca ve fark ettirmeden kullanılabileceğini vurgulayarak bu ürünleri agresif biçimde pazarlamaktadırlar.
- Kullanım oranları özellikle gençler arasında hızla artmaktadır.
- Nikotin kesesi satışları 2025 yılında 2020'ye oranla %660 artış göstererek yaklaşık 34 milyara ulaşmıştır.
- 2027'de ise küresel nikotin kesesi pazar değerinin 15.99 milyar ABD dolarına ulaşacağı tahmin edilmektedir.
- Nikotin keseleri tütün içermediği için tütün kontrol düzenlemelerinin kapsamına girmeyebilmektedir. Ulus ötesi tütün şirketleri bu belirsizliği avantaja çevirerek pazarlarını hızla genişletme yoluna gitmektedirler.
- Nikotin keselerinin sigarayı bırakmada yardımcı olduğuna ilişkin henüz kanıt yoktur ve bu ürünlerin uzun vadedeki sağlık etkileri bilinmemektedir.
- Hükümetlerin önceliği gençleri nikotinden uzak tutmak ve endüstrinin düzenlemeler üzerinde etki doğurmasını önlemek olmalıdır.

Tütün şirketlerinin bağımlılık yapıcı yeni ürünü: nikotin keseleri. Bu alanda düzenleme yapılmazsa endüstrinin agresif promosyon faaliyetleri yeni bir nikotin bağımlılığı dalgasıyla yüz yüze kalınacak ve bunun zararlarıyla başa çıkılmaya çalışılacaktır. Oysa, dünya henüz mevcut sigara ve elektronik sigara salgınının etkilerini ortadan kaldırmış değildir.

Nikotin kesesi nedir?

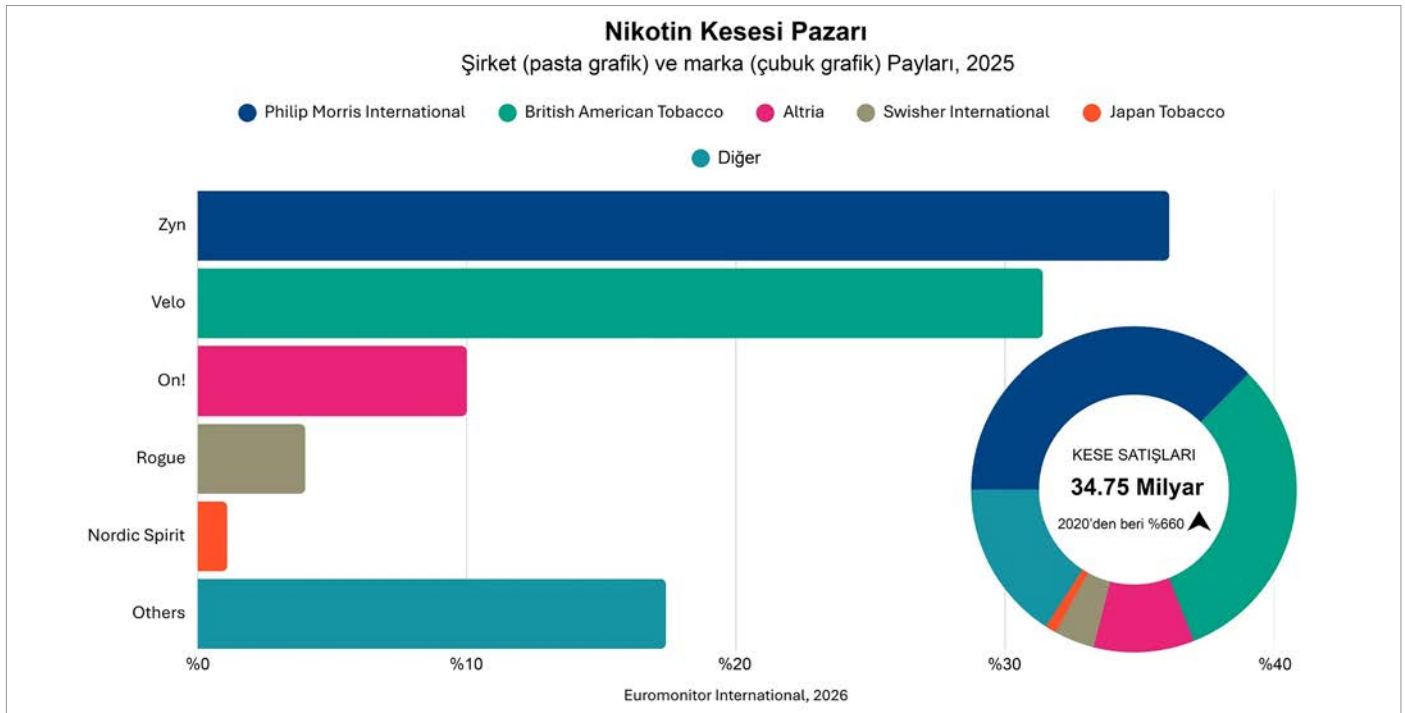
Nikotin kesesi, tüketicinin dudakla damak arasında yerleştirerek kullandığı küçük bir poşettir. Kesenin içinde tozlaştırılmış nikotin, aroma katkısı, selüloz gibi bitki lifleri ve başka dolgu maddeleri bulunmaktadır.¹ Nikotin ya tütünden elde edilmekte veya sentetik olarak üretilmektedir.

Nikotin kesesi, İsveç'te popüler olan snus'e benzer bir üründür. Bu iki ürün sıklıkla birbiriyle karıştırılmaktadır. Hatta bazı bölgelerde nikotin keselerine "beyaz snus" denmektedir. Ancak, nikotin keselerinde tütün bulunmaz, fakat snus'e tütün konmaktadır.

Önde gelen bazı nikotin kesesi markaları, dünyanın en büyük ulus ötesi sigara üreticilerine aittir. Euromonitor'a göre, 2025 itibariyle Philip Morris International (PMI) ve British American Tobacco'nun (BAT) küresel nikotin kesesi pazarındaki payı şirket başına kabaca 1/3 idi.² Japan Tobacco International (JTI) ve Imperial Brands'in pazar payı ise 2025 itibariyle %1 civarında idi. Bu ulus ötesi tütün şirketlerinin kârları büyük oranda sigara satışlarından gelmekle birlikte, bu şirketler sigara tüketim oranlarında görülen düşüş nedeniyle ürün portföylerini çeşitlendirerek kayıplarını telafi etme, müşteri kaybetmeme ve yeni müşteri kazanma yoluna gitmektedirler. Bu tütün şirketleri nikotin keselerini genellikle "oral dumsız ürün" veya "modern oral nikotin" olarak adlandırmaktadırlar.

Pek çok nikotin kesesinde sigaradan fazla nikotin mevcuttur

- Bazı keselerde nikotin içeriği 2 mg'den az iken bazılarında neredeyse 50 mg, hatta daha fazla miktarda nikotin bulunduğu öne sürülmektedir.³ Çoğu büyük tütün şirketi farklı nikotin içeriklerine sahip ürün gamları sunmaktadır.
- Buna karşılık, çoğu sigarada 10 – 12 mg nikotin bulunmakta, içilirken bunun yaklaşık 1 – 2 mg'ı emilmektedir.⁴ Tütün bıraktırma amacıyla yaygın olarak kullanılan onaylı nikotin replasman tedavilerine konu olan nikotin sakızı ve pastil gibi ürünlerde genellikle 2 – 4 mg nikotin bulunmaktadır.⁵
- Araştırmalara göre, 4 mg nikotin içeren keselerde kullanıcının aldığı nikotin miktarı sigara ile benzer iken, 8 mg'lık keselerde bu miktar önemli ölçüde artmaktadır.⁶ Bazı kullanıcılar aynı anda birden fazla nikotin kesesi kullanmaktadır. Bu durumda tüketilen nikotin miktarı artmaktadır.⁷
- Kese ambalajlarının üzerindeki etiketler genellikle net değildir ve yanlış yönlendirici olabilmektedir. Etiket içeriğine ne yazılacağına dair bir standart yoktur. Bazı etiketlerde kese başına mg miktarı, bazılarında ise gram başına mg miktarı yer almaktadır.⁸ This makes comparing nicotine content across products difficult for consumers.



Nikotin kesesi pazarında şirket (pasta grafik) ve marka (çubuk grafik) payları ABD\$, 2025. (Kaynak: Tobacco Tactics. Erişim: www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/)



Nikotin kesesi, endüstrinin nikotin kullanımını artırmak ve devam ettirmek amacıyla kasten yürüttüğü bir strateji kapsamında değerlendirilmelidir.

Nikotin kesesi kullanan gençlerin sayısı dünya genelinde artmakta ve bu ürünlerin genel pazar payı genişlemektedir.⁹

¹⁰ Nikotin miktarı yüksek keselerin satışları, nikotin değeri düşük oranlara nazaran daha hızlı artmaktadır.¹¹ ABD ve Birleşik Krallık'ta yapılan çalışmalara göre, nikotin keselerini en çabuk kullanmaya başlayanlar halihazırda tütün veya başka tütün ürünlerini kullananlardır. Buna karşılık, önceden hiç sigara içmemiş veya başka nikotin ürünü kullanmamış gençlerin de nikotin kesesine başladığına dair kanıtlar bulunmaktadır.^{12, 13}

Pazar araştırma firması Euromonitor'a göre nikotin kesesi satışları 2025 yılında 2020'ye oranla %660 artış göstererek yaklaşık 34 milyara ulaşmıştır.¹⁴ Euromonitor, küresel pazar değerinin 2027'de 15.99 milyar, 2028'de ise 25 milyar ABD dolarına ulaşacağını tahmin etmektedir.^{15, 16, 17} Nikotin kesesi satışları 2019-2025 yılları arasında Amerika Birleşik Devletlerinde %1300'ün üzerinde artmıştır.¹⁸

2023 itibariyle en büyük nikotin kesesi pazarları ABD, İsveç, Danimarka, Pakistan ve Avusturya idi.¹⁹ 2022 ve 2023 yıllarında hızla büyüyen diğer pazarlar arasında Çekya, Macaristan, Birleşik Krallık ve Özbekistan yer almaktadır.²⁰ Endüstri kısa süre önce Meksika, Filipinler ve Nijerya gibi düşük ve orta gelirli ülkelerde de bu ürünlerin satışına başlamıştır ve Ukrayna pazarını büyötmeye yönelik yatırımlar yapmaktadır.^{21, 22, 23, 24}

Büyöme ulus ötesi tütün şirketleri eliyle gelmektedir

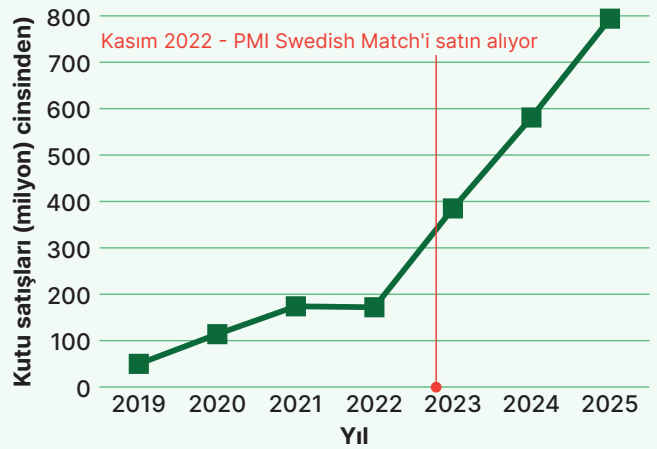
Tütün Endüstrisinin Büyük Dörtlüsü yaygın üretim, dağıtım ve pazarlama altyapısını kullanarak tıpkı tütün ve ardından elektronik sigara salgınını yarattığı gibi şimdi de nikotin kesesi pazarını büyötmektedir.

Özellikle PMI ve BAT bu pazarı büyötmeye yönelik yatırımlarına ciddi kaynaklar ayırmaktadır:

- BAT, 2020 yılında Pakistan'da nikotin kesesi üretimi için 40 milyon ABD \$ yatırım yaptığını kaydetmiştir.²⁵
- PMI 2024 yılında ABD'deki Zyn fabrikalarına 800 milyon dolardan fazla yatırım yapacağını kaydetmiştir.²⁶
- BAT 2024 yılında Macaristan'daki tesisinde dumsız ürünlerin üretimini büyötmeye yönelik 162 milyon dolarlık yatırım yapacağını kaydetmiştir.²⁷
- PMI 2025 yılında Ukrayna'da nikotin kesesi pazarını büyötmek amacıyla 5 milyon dolar yatırım gerçekleştirdiğini, 2026'da 10 milyon dolar daha yatırım yaparak yeni Zyn ürünleri çıkarmayı planladığını kaydetmiştir.²⁸

PMI ABD'de Zyn Satışlarını Nasıl Ateşledi?

PMI 2022 yılında Zyn nikotin poşeti üreticisi Swedish Match'i satın almıştır. Bu şirketin satışları o zamana kadar çoğunlukla İsveç ve bazı Avrupa ülkeleri ile sınırlı idi. PMI 2025 itibariyle Zyn üretimini 56 pazara yaygınlaştırmıştır. PMI 2026'da motor sporlarına yaptığı sponsorluk kapsamında, eskiden bu yana uyguladığı Marlboro reklamlarına benzer şekilde Ferrari'nin F1 aracı üzerine Zyn reklamı vermeye başlamıştır.²⁹



Kaynak: Dipnotlar 30 - 36

Endüstri nikotin kesesine yönelik düzenlemeleri nasıl etkilemeye çalışıyor

Nikotin keselerine ilişkin bazı düzenlemeler bu ürünlerin satışını bütünüyle yasaklarken bazıları hemen hiçbir kısıtlama getirmemektedir. Nikotin keseleri bazı ülkelerde mevzuat bakımından "gri alan" içinde kalmakta, yani bu ürünlere ne yasak getirilmekte ne de izin verilmektedir. Bunun sebebi, bu ürünlerin mevcut ürün kategorilerine girmemesi nedeniyle mevcut düzenlemelere dahil edilmemesidir. Bu ürünlerin düzenlemeye tabi olduğu durumlarda pek çok ülke nikotin keselerini tütün veya tütünlü ilgili ürün olarak, başka ülkeler ise gıda ürünü, ilaç veya nikotin replasman tedavi ürünü ve hatta zehir kategorisinde değerlendirmektedir.^{30, 31}

Ulus ötesi tütün şirketleri bu belirsizliği avantaja çevirerek pazarlarını hızla genişletme yoluna gitmektedirler.

Endüstri, müttefikleri ile birlikte düzenlemelerin gevşetilmesini sağlamaya yönelik lobi faaliyetleri yürütmek üzere farklı stratejiler takip etmekte, bu kapsamda ekonomik tehditlere ve teşviklere başvurmaktadırlar. Örneğin:

- Nikotin keselerinin yasaklanması durumunda işten çıkarma veya faaliyet durdurma tehditleri³²
- Nikotin keselerine katı düzenlemeler veya yüksek vergiler getirilmesi durumunda kaçak piyasanın büyüyeceği yönünde tehditler (aslında bu, endüstrinin dillendirdiği bir söylem olup bağımsız araştırmalarla doğrulanmış değildir)³³
- Nikotin keselerine izin verilmesi durumunda ülkedeki üretim faaliyetlerine daha fazla yatırım yapılacağı vaadi³⁴

Nikotin kesesi üreticileri ve müttefikleri, düzenleme makamlarını etkilemek için sosyal medyada ve haberlerde ABD Gıda ve İlaç Kurumunun (FDA) 2025 yılında Zyn ürününe verdiği satış iznine değinmeye başlamışlardır.³⁵ FDA verdiği kararda Zyn nikotin keselerinin sigara ve/veya başka dumanlı tütün ürünlerini bırakıp tümüyle Zyn'e geçen yetişkinlere yararlı olabileceği sonucuna varmıştır. FDA nikotin keselerinin "FDA onaylı" olmadığını ve verilen izin tütün bırakma aracı olarak onaylanmadığını kaydetmiştir. Ancak, diğer ülkelerdeki nikotin kesesi savunucuları FDA iznini bir güvenilirlik göstergesi gibi kullanarak bunu tütünün zararlarını azaltma söylemlerinde bir destek unsuru olarak yansıtmakta ve Zyn'i "riski azaltılmış" bir ürün olarak lanse etmektedirler.³⁶

Büyük Tütün Şirketleri nikotin keselerini lanse ediş şekli: "Gündelik Ortağınız"

Büyük ulus ötesi tütün şirketleri zedelenen itibarlarını onarmak adına küresel bir dönüşüm söylemine başvurmaktadırlar. Bu kapsamda, kendilerinin ve endüstrinin bir dönüşüm geçirdiğini öne sürmektedirler. Oysa, yürüttükleri iş faaliyetleri ortaya başka bir tablo koymaktadır.³⁷ Endüstri, dikkatleri her yıl trilyonlarca sigara üretilip sattığı gerçeğinden başka bir yere çevirebilmek için nikotin keseleri gibi sigara dışındaki ürünlerinin promosyonuna yoğunlaşmaktadır.

Dünya Sağlık Örgütü tarafından hazırlanan bir rapora göre nikotin keseleri, endüstrinin zarar azaltma söylemini destekler şekilde bir yandan insanlara sigarayı bırakmada veya azaltmada yardımcı ürünler gibi pazarlanmakta iken diğer yandan seyahat, yemek, eğlence ortamlarında gerekli yaşam tarzı ürünleri, hatta spor ürünü / performans artırıcı ürün olarak lanse edilmektedir.

SİGARAYI BIRAKTIRMA İMALI PAZARLAMA



Zyn nikotin keselerini dolayı yoldan sigarayı bıraktırma desteği gibi yansıtan reklam (Tütün Reklamlarının Etkisi üzerine Stanford Araştırmasında yer alan derlemeden alınmıştır)



Velo'yu dolayı yoldan sigarayı bıraktırma desteği gibi yansıtan reklam (Tütün Reklamlarının Etkisi üzerine Stanford Araştırmasında yer alan derlemeden alınmıştır)

YAŞAM TARZI PAZARLAMASI



Velo'yu yaşam tarzı ürünü olarak yansıtan reklam (Tütün Reklamlarının Etkisi üzerine Stanford Araştırmasında yer alan derlemeden alınmıştır)



Zyn'i yaşam tarzı ürünü olarak yansıtan reklam (Tütün Reklamlarının Etkisi üzerine Stanford Araştırmasında yer alan derlemeden alınmıştır)

Bu pazarlama yöntemi, endüstrinin milyonlarca insanı sigara bağımlısı yaparken kullandığı stratejinin aynısıdır. Endüstri yine gençler ve sigara içmeyenler dahil olabildiğinde yeni kullanıcıya ulaşma çabası içerisinde.

Endüstrinin nikotin keselerini pazarlama stratejilerinde kullandığı en slogan "hiçbir anı kaçırmama" temasıdır. Amaç, Velo'nun sloganında dendiği gibi nikotin keselerini "gündelik ortağınız" haline getirmektir. Nikotin keselerinin sigara veya elektronik sigara içmenin yasak olduğu ortamlarda kısa süreli bir çözüm olarak sunulması, meselenin sigara veya elektronik sigara tüketimini azaltmak olmadığını göstermektedir. Mesele, hangi ürün yoluyla olursa olsun nikotin tüketimini artırmaktır.



38

BAT'nin New York Tüketici Analiz Grubu Konferansında yaptığı sunumda yer alan bir yansı)



Hedef gençler (Appealing to a younger demographic)

Üreticiler, nikotin keselerini gençler için cazip hale getirmek için başarıları kanıtlanmış taktikler kullanmaktadırlar:

SOSYAL MEDYADA PAZARLAMA: Ulus ötesi tütün şirketleri nikotin keselerini sosyal medya üzerinden yoğun biçimde pazarlamaktadırlar. Bu mecra genç yaş gruplarına ulaşmalarını kolaylaştırmaktadır. ABD'de bu markaların sosyal medya hesaplarında hesap görseli olarak çoğunlukla nikotin kesesi reklamları kullanılmaktadır.³⁹ BAT, PMI ve JTI, nikotin keselerinin promosyonu için takipçi sayısı 24,000 ila 12 milyon arasında değişen sosyal medya fenomenlerini kullanmaktadırlar.⁴⁰

İster performans artırıcı veya rahatlatıcı, ister yaşam tarzı ürünü veya bıraktırma yardımı olarak lanse edilsin, nikotin keseleri kullanılırken başkalarının fark etmeyeceği konusuna vurgu yapılmaktadır.⁴¹ Gençler keselerin başkaları tarafından fark edilmeme özelliğini doğal olarak cazip bulmaktadır. Çünkü bu ürünleri, sigara veya elektronik sigaranın yasak olduğu okul ortamlarında, toplu taşıma araçlarında veya benzer ortamlarda kullanmak mümkündür.⁴²

Tütün reklamlarında olduğu gibi, nikotin keseleri de dostluk, aktif bir yaşam tarzı, romantizm ve başarı ile ilişkilendirilmektedir.⁴³ Pakistan'da elde edilen bulgular, bu pazarlama yönteminin tuttuğunu göstermektedir. 10 – 16 yaş grubu gençlerle yapılan bir odak grup toplantısında gençlerin çoğunun BAT'nin Velo ürününü havalı, modern, "lüks" bir ürün olarak algıladıkları ortaya çıkmıştır.⁴⁴

Bu dijital reklamların kapsama alanı kaygı verici düzeylerdedir. Araştırmacılar, Velo'nun sosyal medya reklamlarının 2018-2023 yılları arasında 18 yaş altı 10 milyondan fazla gence ulaştığını tahmin etmektedirler. BAT ve PMI ayrıca McLaren ve Ferrari F1 yarış takımlarıyla olan sponsorluk anlaşması kapsamında nikotin kesesi markalarını daha F1'in giderek gençleşen izleyici kitlesine pazarlama faaliyetleri yürütmektedir. 2021 itibarıyla F1'i takip insanların %34'ü 16-24 yaş grubu gençler idi.^{45, 46}

AROMA VURGUSU: Gençler aromaları çok sevmektedir ve aromalar gençlerin bağımlılık yapıcı zararlı ürünlere bağımlı hale gelmesini kolaylaştırmaktadır.⁴⁷ ABD'de gençlerin yaklaşık %85'i, nikotin içeriği 6-10 mg arasında değişen aromalı nikotin keselerini tercih etmektedir.⁴⁸ Bu ise nikotin bağımlılığının iyiden iyiye derinleşmesi riskini doğurmaktadır; çalışmalar, aromalı ürün kullananların aynı anda bir veya birden fazla tütün ürünü kullandıklarını göstermektedir.⁴⁹

Tütün şirketleri bu risklere karşın onlarca aroma seçeneği sunmakta ve bunlarla ilgili yoğun promosyon çalışmaları yürütmektedirler. Nikotin keselerinde nane (mentol), meyve, şekerleme, kahve, baharat ve tütün aromalarının yanısıra "paan rush," "blast," "frost," "exotic black" ve "urban vibe" gibi içeriği daha belirsiz aromalar kullanılmaktadır.^{50, 51} Zyn'in ürünleri arasında bir de "pearl" (inci) konseptli nikotin keseleri bulunmaktadır. Keselerin içine yerleştirilen bu küçük boncukların nikotin emilimini hızlandırdığı ve aroma hissini yoğunlaştırdığı kaydedilmektedir.⁵²



Zyn reklamlarında yer alan ürünlerde Cool Mint, Wintergreen, Peppermint, Spearmint, Menthol, Citrus, Chill, Smooth, Coffee, Cinnamon, Spiced Cider, Mojito ve Espresso Martini gibi aromalar bulunmaktadır (Tütün Reklamlarının Etkisi üzerine Stanford Araştırmasında yer alan derlemeden alınmıştır)

PERAKENDE TAKTİKLERİ: Mağaza ve internet ortamında perakende satışlara yönelik düzenleme bulunmaması gençlerin bu ürünlere başlama riski ciddi ölçüde artırmaktadır, zira perakende ortamlar tütün ve nikotin şirketlerinin her yaştan tüketiciye doğrudan ulaşabilmesinin en dolaysız yoludur.



Hindistan: Hindistan'daki nikotin kesesi pazarına dair bir çalışma, internet üzerinden ve üçüncü taraf e-ticaret sitelerinden 68 farklı markanın ürünlerine ulaşılabilirliğini ortaya koymuştur.⁵³ Hint markalarının yanısıra Velo ve Zyn gibi yabancı markalar da büyük ölçüde çevrim içi kanallar üzerinden satılmaktadır.⁵⁴



Meksika: Nikotin keselerinin perakende satış noktalarında kasaya yakın görünür yerlerde sergilendiği ve okullara yakın mağazalarda satışının yapıldığı bildirilmektedir.⁵⁵



Pakistan: 382 satış noktasında yapılan bir araştırmada bu satış yerlerinin %12.3'ünde nikotin keselerine ait teşhir stantları bulunduğu görülmüştür.⁵⁶ Karaçi'de yapılan bir çalışma, nikotin kesesi satılan mağazaların %20'sinin okullara 200 metreden daha yakın mesafe bulunduğunu ortaya koymuştur. Mağazaların %59'unda nikotin keseleri şekerlemelerin yanında, %70'inde ise çocukların göz seviyesinde teşhir edilmekte idi.⁵⁷ Ayrıca, bu ürünlerin FoodPanda gibi internet platformlarında satıldığı bildirilmektedir.⁵⁸



Birleşik Krallık: Velo, Nordic Spirit ve Zyn gibi nikotin kesesi markaları çevrim içi mağazalarında, çeşitli etkinliklerde ve zaman zaman kent merkezlerinde tüketicilere ücretsiz numune dağıtmaktadırlar.^{59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66}

"Son 5 yıl içerisinde çoklu ürün kullanımı toplamda iki kat, **"Yeni Kategoride" ise 5 kat artış sergilemiştir;** çünkü tüketiciler gün içerisinde farklı duyu durumlarına uygun farklı ürün kategorilerini tercih etmektedirler. Daha da önemlisi, bu tüketiciler yalnızca Yeni Kategori kapsamında giren kullanıcılardan **neredeyse iki kat fazla gelir getirmekte**, bu ise Yeni Kategorideki toplam gelir artışının %80'ine karşılık gelmektedir. Yeni Kategoriler rağbet gördükçe bu ürünler tüketicinin günlük rutininin bir parçası haline gelecek ve **ortalama günlük tüketim de artacaktır."**

British American Tobacco CEO'su Tadeu Marroco'nun bir yatırımcı toplantısındaki sunumundan (Vurgular sonradan eklenmiştir)⁷¹

Nikotin kesesi, kanıtlanmış bir sigara bıraktırma aracı değildir.

Şu an için, nikotin keselerinin etkili bir tütün veya nikotin bıraktırma aracı olduğuna dair yeterli kanıt sunan bağımsız bir çalışma yoktur.^{67, 68}

Nikotin keselerinin diğer tütün veya nikotin ürünleriyle birlikte kullanılması (buna çifte veya çoklu kullanım da denmektedir) giderek artan bir sorundur. ABD'de nikotin kesesi kullanan gençlerin ve genç yetişkinlerin 3/4'ü en az bir başka tütün ürünü de kullanmaktadır.⁶⁹ Ulus ötesi tütün şirketleri dahi bunların yanısıra başka ürünlerin de kullanıldığını kabul etmektedirler. BAT CEO'su 2026 yılında yatırımcılara yaptığı bir sunumda "yeni kategoride" çoklu kullanımının son 5 yılda 5 kat arttığını ifade etmiştir.⁷⁰

Ayrıca, nikotin keselerinin nikotin kullanımını bırakma değil nikotine başlama işlevi görmesi riski mevcuttur. Nikotin keseleri bilişsel ve fiziksel performans artırıcı ürünler gibi lanse edilerek sigara içme eğilimi olmayan gençler dışında sağlığına dikkat ettiği için tütünden uzak duran insanlar da hedef alınmaktadır.⁷²

⁷³ Araştırmacılar, Hindistan'da nikotin keselerinin kafein keseleriyle birlikte pazarlandığına, Meksika'da ise kafeine eşdeğer bilişsel kapasiteyi artırıcı ürünler olarak lanse edildiğine ilişkin örneklerle rastlamışlardır.^{74, 75}



Endüstri neden tüketicinin elektronik sigaralardan nikotin keselerine geçmesini istiyor

Ulus ötesi tütün şirketleri nikotin keselerini açıktan elektronik sigarayı bıraktırıcı ürünler olarak pazarlamamakla birlikte, bazı tüketiciler nikotin keselerini elektronik sigarayı bırakmak veya azaltmak amacıyla kullanmaktadır. Bu eğilim halk sağlığına değil tütün şirketlerinin kârlarına fayda getirmektedir.

Tütün şirketleri küresel elektronik sigara pazarının görece küçük bir payına sahiptirler. Ancak, nikotin pazarının büyük bölümü bu şirketlere aittir. Tüketicilerin bu tütün şirketlerine ait nikotin kesesi markalarına kayması sigarayı bırakıp rakiplerinin elektronik sigara markalarına geçen tüketicileri geri kazanmalarında yardımcı olabilir. Özellikle nikotin keselerinin düzenlemeye tabi olmadığı yerlerde bu ürünlerin nikotin içeriği elektronik sigaralardaki tütün miktarından fazladır. Bu ise bağımlılık düzeyini artırmakta ve bırakmayı güçleştirmektedir.

Nikotin keselerinin kısa vadeli sağlık riskleri bulunmaktadır; uzun vadedeki sağlık riskleri ise bilinmemektedir.

Nikotine maruziyet özellikle gençler için birtakım riskleri de beraberinde getirmektedir. Nikotin hangi formda tüketilirse tüketilsin ergenlik çağında kişinin beynini, öğrenme yeteneğini, belleğini ve uygulama işlevlerini etkilemektedir.⁷⁶

Nikotin kesesi kullanımının kısa vadedeki sağlık riskleri keşfedilmeye başlamıştır. Nikotin kesesi kullanımı ile periodontal hastalık (diş eti hastalığı) arasında bağlantı bulunmuştur. Düzenli kullanım ise diş etinde lezyonlara neden olmaktadır.^{77, 78} Yapılan bir çalışmada en yüksek toksikolojik yanıt oranının başta nane ve tütün aroması olmak üzere aromalı ürünlerde ortaya çıktığı görülmüştür.⁷⁹

Araştırmacılar ayrıca bazı nikotin keselerinde tütüne özgü nitrosaminler (tütün ürünlerinde bulunan kanserojenler), toksik krom ve formaldehit bulunduğunu ortaya koymuşlardır.^{80, 81} Tüketiciler, nikotin konsantrasyonu yüksek ürünler veya bir defada birden fazla kese kullandıklarında farkında olmadan tehlikeli düzeyde nikotin tüketebilmektedirler. Birleşik Krallık'ta öğrenciler nikotin keselerini bu şekilde kullandıklarını ifade etmişlerdir.⁸²

Nikotin kesesi görece yeni bir ürün olduğu için, sağlık üzerinde uzun vadeli etkilerini gösteren boyamsal veriler bulunmamaktadır. Endüstri, veri bulunmamasını "zarar azaltma" şeklinde yansıtsa da gerçek değişmemektedir. Bu ürünlerin sağlık üzerindeki uzun vadeli zararları bilinmemektedir. Nikotin keselerine ilişkin 62 çalışmayı kapsayan bir literatür incelemesinde, bu ürünlere ilişkin kilit verilerin endüstri tarafından finanse edilen çalışmalardan elde edildiği, bu konuda bağımsız araştırmalara "çok ciddi ihtiyaç olduğu" sonucuna varılmıştır.⁸³

Öneriler

Bu alanda düzenleme yapılmaması, endüstrinin de çabalarıyla nikotin kesesi kullanımını hızlandırmaktadır. Düzenleme yapılmadıkça ulus ötesi tütün şirketleri ve diğer üreticiler mümkün olduğunca yeni tüketiciye ulaşmak için artık klasikleşen taktiklerini uygulama imkanı bulacaklardır.

Hükümetler mevcut elektronik sigara salgınına aratmayacak yeni bir nikotin salgınının önünü almak adına derhal harekete geçmelidirler.

Nikotin keselerinin tamamen yasaklanmadığı ülkelerde hükümetler gençleri korumak için aşağıdaki uygulamalara başvurabilirler:



Ürün ambalajlarına düzenleme getirilmesi, bu kapsamda: • düz paket uygulamasına geçilmesi • ve paket üzerinde görünür biçimde sağlık uyarıları bulundurulması • nikotin düzeyini gösteren standart etiketleme

Fiziksel ve internet ortamında perakende satış noktalarına düzenleme getirilmesi ve yaş sınırı uygulanması

Nikotin keseleriyle ilgili her türlü reklam, promosyon ve sponsorluk faaliyetinin yasaklanması

Gençlerin bu ürünlere erişimini önleyici düzeyde vergi getirilmesi

Nikotin keseleriyle ilgili gençlere yönelik eğitici kampanyalar düzenlenmesi

Nikotin konsantrasyonunun sınırlandırılması

Aromaların ve sonradan eklenen katkı maddelerinin yasaklanması

Tütün ve nikotin şirketlerinin politikalara olası müdahalelerinin engellenmesi

Bu ürünlerin uzun vadeli sağlık etkileri henüz bilinmemekte, tütün endüstrisinin halk sağlığı pahasına zararlı ürünlerin kullanımını teşvik edegeldiği ise bilinmektedir. Dolayısıyla, hükümetler nikotin keseleriyle ilgili temkinli bir tutum benimsemeli ve endüstrinin nüfuz oluşturma çabalarını reddetmelidir.



Zarar azaltma mı zarar doğurma mı?

Nikotin kesesi kullanımında yanma işlemi olmaması ve tütün içeriği bulunmaması nedeniyle büyük tütün şirketleri ve müttefikleri bu ürünleri sigaraya alternatif, daha az zararlı ürünler gibi yansıtmaktadırlar.⁸⁴ Ancak, halk sağlığından çok kâr amacı güden tütün şirketlerinin yeni tüketicilere ulaşması ve yeni zararlar doğurması muhtemeldir.

Tütün şirketleri geçmişten bu yana sürekli öncekilere göre "daha güvenli" ürünler çıkardıklarını öne sürmektedirler. Durumun böyle olmadığını bile bile bunu yapmaktadırlar. Endüstri "light," (hafif) "low-tar" (düşük katranlı) ve filtreli sigaraları bu şekilde lanse etmiştir.

Aradan on yıllar geçtikten sonra bu defa elektronik sigaraları ve ısıtılmış tütün ürünlerini "riski azaltılmış" ürünler olarak piyasaya sürmüşlerdir. Oysa, bu ürünlerin uzun vadeli zararları hala bilinmemektedir.⁸⁵ Endüstrinin aynı stratejiyi nikotin keseleri konusunda da takip ettiğine dair kanıt mevcuttur.

Bazı tütün şirketleri zarar azaltma söylemini desteklemek adına "İsveç Deneyimi" olarak bilinen olguyu yanıltıcı bir şekilde kullanmaktadırlar. Bazı araştırmacılar, İsveç'te sigara içme oranlarının görece düşük olmasının snus (tütün yaprağı içeren poşet) tüketiminden kaynaklarını kaydetmişlerdir. Bazı

tütün şirketleri ve müttefikleri bu argümanı nikotin keselerinin promosyonu amacıyla kullanmaktadır.⁸⁶

Snus ve nikotin kesesini aynı kavrammış gibi kullanmak yanıltıcıdır. Snus nikotin kesesinden farklıdır. Nikotin keseleri piyasaya ancak 2010'ların sonlarına doğru çıkmıştır. Ayrıca, İsveçli sağlık uzmanları ülkede uzun süredir uygulanan katı tütün kontrolü önlemlerine dikkat çekmekte, sigara içme oranlarının bu sayede düşürüldüğünü ve bunun snus sayesinde olduğuna iddiaları istatistiksel verilerle desteklemenin mümkün olmadığını kaydetmektedirler.⁸⁷ İsveç Halk Sağlığı Kurumu gençler arasında nikotin kesesi ve elektronik sigara kullanımının yaygınlaşmasına dair kaygılar nedeniyle nikotin keselerinin tütünle mücadele çalışmaları kapsamına alınmasını tavsiye etmiştir.⁸⁸

Nikotin kesesi kullanım oranları hızla artmaktadır. Ayrıca, bu alanda düzenleme olmaması ve endüstrinin agresif pazarlama çalışmaları daha fazla insanın bu nikotine bağımlı hale gelmesi ve bağımlılığın daha da artması tehlikesini doğurmaktadır. Sonuç olarak, sigarayı bırakıp tümüyle nikotin kesesi tüketimine geçen yetişkinlerde belirli toksinlere maruziyet azalabilmekle birlikte, nikotinden uzak yeni bir neslin bu süreçte zararlı ürünlere bağımlı hale gelmesi durumunda toplum düzeyinde herhangi bir zarar azalması söz konusu olmayacaktır. Ayrıca, bu ürünün uzun vadeli sağlık etkileri bilinmemektedir.

Kaynaklar

- ¹ Azzopardi D, Liu C, Murphy J. Chemical characterization of tobacco-free “modern” oral nicotine pouches and their position on the toxicant and risk continuums. Drug Chem Toxicol [Internet]. 2022;45(5):2246–54. Available from: <http://dx.doi.org/10.1080/01480545.2021.1925691>
- ² Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- ³ Mallock N, Schulz T, Malke S, Dreiaek N, Laux P, Luch A. Levels of nicotine and tobacco-specific nitrosamines in oral nicotine pouches. Tob Control [Internet]. 2024;33(2):193–9. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2022-057280>
- ⁴ Jewell T. How much nicotine is in a cigarette and other tobacco products? [Internet]. Healthline. Healthline Media; 2019. Available from: <https://www.healthline.com/health/how-much-nicotine-is-in-a-cigarette>
- ⁵ Wadgave U, Nagesh L. Nicotine replacement therapy: An overview. Int J Health Sci (Qassim) [Internet]. 2016;10(3):425–35. Available from: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5003586/>
- ⁶ Heshmati J, Bates EL, Shahen S, Visintini S, Quirouette E, Mullen K-A, et al. Nicotine pouch pharmacokinetics compared to smoked tobacco: A systematic review and meta-analysis. Drug Alcohol Depend Rep [Internet]. 2025;17(100389):100389. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.dadr.2025.100389>
- ⁷ Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- ⁸ World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- ⁹ Han D-H, Harlow AF, Miech RA, Bae D, Cho J, Dai HD, et al. Nicotine pouch and E-cigarette use and co-use among US youths in 2023 and 2024. JAMA Netw Open [Internet]. 2025;8(4):e256739. Available from: <http://dx.doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2025.6739>
- ¹⁰ CDC Foundation. Monitoring tobacco product use among youth and young adults in the U.S. TEEN+ Data Brief, Issue 2. 2025. Available from: <https://tobaccomonitoring.org/wp-content/uploads/2025/09/Tobacco-Epidemic-Evaluation-Network-Data-Brief-Issue-2.pdf>
- ¹¹ Truth Initiative. What is Zyn and what are oral nicotine pouches? 2026 Jan 7. Available from: <https://truthinitiative.org/research-resources/emerging-tobacco-products/what-zyn-and-what-are-oral-nicotine-pouches>
- ¹² East K, Tattan-Birch H, Taylor E. What are the characteristics of people who use nicotine pouches and what types of pouches are being used? Data from an online cross-sectional survey of UK adults. PLoS One [Internet]. 2025;20(10):e0332962. Available from: <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0332962>
- ¹³ Sun H, Tattan-Birch H, Oldham M, Cox S, Jackson SE. Oral nicotine pouch use among U.S. middle and high school students, 2021-2023 [Internet]. medRxiv. 2026. Available from: <http://dx.doi.org/10.64898/2026.01.28.26345040>
- ¹⁴ Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- ¹⁵ Rossel S. The potential of pouches. Tobacco Reporter [Internet]. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2024/01/30/the-potential-of-pouches/>
- ¹⁶ C.Murray. Nicotine pouches prove a hit but come under increasing scrutiny. The Financial Times [Internet] 2024 Nov 5. Available from: <https://www.ft.com/content/8a4ab7c8-574c-4aa7-a8bb-7f6ef0d4b973>
- ¹⁷ Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- ¹⁸ Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- ¹⁹ Rossel S. The potential of pouches. Tobacco Reporter [Internet]. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2024/01/30/the-potential-of-pouches/>
- ²⁰ Campaign for Tobacco-Free Kids. Nicotine pouches. 2025 Oct 15. Available from: <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/nicotine-pouches>
- ²¹ Campaign for Tobacco-Free Kids. Nicotine pouches. 2025 Oct 15. Available from: <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/nicotine-pouches>
- ²² Donahue T. Nordic Spirit booming in Philippines. Tobacco Asia. 2025 Jul 15. Available from: <https://www.tobaccoasia.com/news/nordic-spirit-booming-in-philippines/>
- ²³ Akinseinde-Jayeoba K. CAPPa raises alarm as 781 nicotine, tobacco products flood Nigerian market. Nigerian Tribune. 2026 Feb 12. Available from: <https://tribuneonline.ng.com/cappa-raises-alarm-as-781-nicotine-tobacco-products-flood-nigerian-market/>
- ²⁴ PMI to double Zyn investment in Ukraine. Tobacco Reporter. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2026/04/08/pmi-to-double-zyn-investment-in-ukraine/>
- ²⁵ Vandermeulen J. Building a \$3trn economy: the case for supporting legitimate businesses. Business Recorder. 2025 Feb 20. Available from: <https://www.brecorder.com/news/40348991>
- ²⁶ Truth Initiative. Philip Morris International to invest over \$800 million to meet growing Zyn market . 2024 Sep 18. Available from: <https://truthinitiative.org/research-resources/emerging-tobacco-products/philip-morris-international-invest-over-800-million>
- ²⁷ Tobacco Insider. British American Tobacco: manufacturing. Tobacco Insider. 2026 Jan 15. Available from: <https://tobaccoinsider.com/british-american-tobacco-manufacturing/>
- ²⁸ PMI to double Zyn investment in Ukraine. Tobacco Reporter. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2026/04/08/pmi-to-double-zyn-investment-in-ukraine/>
- ²⁹ Tobacco Tactics. Nicotine pouches. 2026 Jun 2. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/nicotine-pouches/>
- ³⁰ Grilo, G, Carrington, D, Hartmuller, R, Albuquerque, B, Muggli, M, Welding, K. Global regulatory scenario for nicotine pouches. Institute for Global Tobacco Control, Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health and International Legal Consortium, Campaign for Tobacco Free Kids. October 6, 2025. Available

- from: https://www.globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/2025-10/FINAL_Global%20Regulatory%20Scenario%20of%20Nicotine%20Pouches_07Oct2025.pdf
- 31 Duren M, Atella L, Welding K, Kennedy RD. Nicotine pouches: a summary of regulatory approaches across 67 countries. Tob Control [Internet]. 2023;tc-2022-057734. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2022-057734>
- 32 Chapman M. BAT says it won't make nicotine pouches in Kenya amid over proposed health warnings [Internet]. The Examination. 2024 [cited 2026 June 2]. Available from: <https://www.theexamination.org/articles/bat-says-it-won-t-make-nicotine-pouches-in-kenya-amid-over-proposed-health-warnings>
- 33 World Bank Group. Confronting illicit tobacco trade : a global review of country experiences (Vol. 1 of 2). WBG Global Tobacco Control Program. 2019 Jan 1. Available from: <http://documents.worldbank.org/curated/en/677451548260528135>
- 34 Chapman M. BAT says it won't make nicotine pouches in Kenya amid over proposed health warnings [Internet]. The Examination. 2024 [cited 2026 June 2]. Available from: <https://www.theexamination.org/articles/bat-says-it-won-t-make-nicotine-pouches-in-kenya-amid-over-proposed-health-warnings>
- 35 U.S. Food and Drug Administration. FDA authorizes marketing of 20 ZYN nicotine pouch products after extensive scientific review. 2025 Jan 16. Available from: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-20-zyn-nicotine-pouch-products-after-extensive-scientific-review>
- 36 STOP. Zyn's FDA authorization: a global marketing tool for the tobacco industry. 2026 June. Available at: <https://exposetobacco.org/resource/zyn-nicotine-pouches-fda/>
- 37 Mehegan J, Gallagher A, Elmitwalli S, Edwards R, Gilmore A. Analysis of Philip Morris International's "aspirational" target for its 2025 cigarette shipments. Tob Control [Internet]. 2025;34(e1):e57–63. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2023-058511>
- 38 British American Tobacco. Transforming & winning: CAGNY conference 2026. 2026 Feb 18. Available from: https://www.bat.com/content/dam/batcom/global/main-nav/investors-and-reporting/investor-presentations/BAT_CAGNY_2026_Presentation.pdf
- 39 Czaplicki L, Tfayli D, Spindle TR, Ibrahim M, Kennedy RD, Dowd A, et al. Content analysis of marketing features in US nicotine pouch ads from 2021 to 2023. Tob Control [Internet]. 2024;tc-2024-059010. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2024-059010>
- 40 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 41 Department of Health, Behavior and Society. "Discreet" and "convenient": how oral nicotine pouch ads appeal to the youth market. Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. 2025 Apr 3. Available from: <https://publichealth.jhu.edu/2025/how-oral-nicotine-pouch-ads-appeal-to-the-youth-market>
- 42 MacGregor A, Shields J, Hamid A, Holman E, Biggs H, Minty S, et al. "I'd rather have worse gums than worse lungs": Young people's views of nicotine pouches in the UK. Addiction [Internet]. 2025;(add.70214). Available from: <http://dx.doi.org/10.1111/add.70214>
- 43 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 44 Khan SA, Zahra FT, Farzeen M, Khan A, Siddiqi K, Bauld L, et al. The perceptions of nicotine pouches among adolescents in Pakistan: A qualitative study. Nicotine Tob Res [Internet]. 2026;28(6):950–5. Available from: <http://dx.doi.org/10.1093/ntr/ntaf223>
- 45 STOP. Driving addiction: a race for future generations. Available from: <https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/Race-For-Future-Generations.pdf>
- 46 STOP. Driving more addiction: Philip Morris International's reappearance on F1 cars marks 50 years of using F1 to sell addictive, harmful products. 2025 Dec 8. Available from: <https://exposetobacco.org/news/50-years-of-using-f1-to-sell-addiction/>
- 47 Vogel EA, Tackett AP, Unger JB, Gonzalez MJ, Peraza N, Jafarzadeh NS, et al. Effects of flavour and modified risk claims on nicotine pouch perceptions and use intentions among young adults who use inhalable nicotine and tobacco products: a randomised controlled trial. Tob Control [Internet]. 2025;34(3):315–22. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2023-058382>
- 48 Gonzalez LF, Friedman TC. Nicotine pouches: A wolf in sheep's clothing. Tob Prev Cessat [Internet]. 2026;12. Available from: <http://dx.doi.org/10.18332/tpc/211847>
- 49 Ye D, Rahman I. Emerging oral nicotine products and periodontal diseases. Int J Dent [Internet]. 2023;2023:9437475. Available from: <http://dx.doi.org/10.1155/2023/9437475>
- 50 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 51 Cohen JE, Ibrahim M, Saraf S, Welding K, Luo W, McWhirter KJ, et al. Velo (BAT) buffet of oral nicotine pouches in Pakistan: varying brand variant levels of nicotine, menthol and other flavour chemicals. Tob Control [Internet]. 2025;tc-2024-059139. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2024-059139>
- 52 World Health Organization. Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches. Geneva: World Health Organization; 2026. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>
- 53 National Institute of Cancer Prevention and Research. Unmasking nicotine pouches in India: product availability

- and industry tactics. Ministry of Health and Family Welfare, Government of India. 2026 Jun. Available from: https://nicpr.org/wp-content/uploads/2026/06/FactSheet_on_NicAlert_Study_in_India.pdf
- 54 <https://pouched.in/>
- 55 Salud Justa. Alerta ciudadana sobre las bolsas de nicotina, la nueva estrategia de las tabacaleras (Citizen alert regarding nicotine pouches, the new strategy of tobacco companies). 2024 Sep 17. Available from: <https://saludjusta.mx/alerta-ciudadana-sobre-las-bolsas-de-nicotina-la-nueva-estrategia-de-las-tabacaleras/>
- 56 Farzeen M, Moodie C, Khan Z, Khan SA, Ansari S, Khan A, et al. The availability and marketing of nicotine pouches at tobacco-selling points-of-sale in Pakistan. Nicotine Tob Res [Internet]. 2026;28(2):292–7. Available from: <http://dx.doi.org/10.1093/ntr/ntaf069>
- 57 Akhlaque G, Siddiqui MMU, Iqbal R, Vancy AA, Khan JA, Naz S. Marketing strategies and consumer and sellers perception about oral nicotine pouches in Karachi, Pakistan. Tob Use Insights [Internet]. 2024;17:1179173X241308145. Available from: <http://dx.doi.org/10.1177/1179173X241308145>
- 58 Food Panda. Tobacco hub. Available from: <https://www.foodpanda.pk/shop/ct5f/tobacco-hub/category/6fdf5eb7-e084-423d-bd4b-49617ea056e3?srltid=AfmBOoo32r3FTkudCQKIK93msHYNqnG0AZpZ968VIENCEJ5THSWTRtxz>
- 59 Nicotine-pouches.org. Free nicotine pouch samples UK (2026 guide). 2025 Apr 6. Available from: <https://nicotine-pouches.org/nicotine-pouches-uk-free-sample>
- 60 Nordic Spirit UK. Claim a free sample. Available from: <https://nordicspirit.co.uk/free-sample>
- 61 Zyn UK. Try the world's no. 1 nicotine pouch brand* for free. Available from: <https://www.zyn.com/gb/en/try-zyn.html>
- 62 Velo UK. Free nicotine pouch sample. Available from: <https://www.velo.com/gb/en/free-can>
- 63 Das S. Influencers and freebies: Big Tobacco's push to sell nicotine pouches in UK. The Guardian [Internet]. 2023 July 30. Available from: <https://www.theguardian.com/business/2023/jul/30/influencers-and-freebies-big-tobaccos-push-to-sell-nicotine-pouches-in-uk>
- 64 Vesty H. Firm offering free samples in Manchester city centre responds after punters claim “it’s a bit dodgy.” Manchester Evening News [Internet]. 2026 Mar 25. Available from: <https://www.manchestereveningnews.co.uk/news/greater-manchester-news/caffeine-pouch-firm-denies-claims-33651500>
- 65 Clarke L. Tobacco firm Velo under fire for giveaways at Temple Meads station [Internet]. Bristol Live. 2025 Apr 29. Available from: <https://www.bristolpost.co.uk/news/bristol-news/tobacco-firm-velo-under-fire-10138564>
- 66 Pooran N. Crackdown on snus-style nicotine pouches in ‘smokefree generation’ law. Independent [Internet]. 2025 May 6. Available from: <https://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/snus-illegal-vapes-smoking-law-b2745627.html>
- 67 Heshmati J, Shahan S, Bates EL, Visintini S, Quirouette E, Mullen K-A, et al. Nicotine pouches and clinical outcomes related to smoking cessation: A systematic review of randomized trials. Addiction [Internet]. 2025;(add.70193). Available from: <http://dx.doi.org/10.1111/add.70193>
- 68 Hartmann-Boyce J, Tattan-Birch H, Brown J, Shahab L, Goniewicz ML, Ma CL, et al. Oral nicotine pouches for cessation or reduction of use of other tobacco or nicotine products. Cochrane Database Syst Rev [Internet]. 2025;10(10):CD016220. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD016220.pub2>
- 69 CDC Foundation. Monitoring tobacco product use among youth and young adults in the U.S. TEEN+ Data Brief, Issue 2. 2025. Available from: <https://tobacomonitoring.org/wp-content/uploads/2025/09/Tobacco-Epidemic-Evaluation-Network-Data-Brief-Issue-2.pdf>
- 70 British American Tobacco. 2026 Consumer Analyst Grop of New York (CAGNY) Conference. 2026 Feb 18. Available from: https://www.bat.com/content/dam/batcom/global/main-nav/investors-and-reporting/investor-presentations/BAT_CAGNY_2026_Prepared_Remarks.pdf
- 71 British American Tobacco. 2026 Consumer Analyst Grop of New York (CAGNY) Conference. 2026 Feb 18. Available from: https://www.bat.com/content/dam/batcom/global/main-nav/investors-and-reporting/investor-presentations/BAT_CAGNY_2026_Prepared_Remarks.pdf
- 72 Tech offices offering nicotine pouches as workplace perk [Internet]. Tobacco Reporter; 2026. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2026/03/06/tech-offices-offering-nicotine-pouches-as-workplace-perk/>
- 73 Foster T. The dangers of America's nicotine boom [Internet]. Men's Health. 2026 Jan 13. Available from: <https://www.menshealth.com/health/a69730176/nicotine-boom-dangers/>
- 74 National Institute of Cancer Prevention and Research. Unmasking nicotine pouches in India: product availability and industry tactics. Ministry of Health and Family Welfare, Government of India. 2026 Jun. Available from: https://nicpr.org/wp-content/uploads/2026/06/FactSheet_on_NicAlert_Study_in_India.pdf
- 75 Salud Justa Mx. Estrategias de posicionamiento y comercialización de bolsas de nicotina en México. 2026. Available from: https://saludjusta.mx/wp-content/uploads/Estrategias-de-posicionamiento-y-comercializacion-de-bolsas-de-nicotina-en-Mexico_SJMX.pdf
- 76 Castro EM, Lotfipour S, Leslie FM. Nicotine on the developing brain. Pharmacol Res [Internet]. 2023;190(106716):106716. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.phrs.2023.106716>
- 77 Ye D, Rahman I. Emerging oral nicotine products and periodontal diseases. Int J Dent [Internet]. 2023;2023:9437475. Available from: <http://dx.doi.org/10.1155/2023/9437475>
- 78 Miluna-Meldere S, Vanka SA, Skadins I, Kroica J, Sperga M, Rostoka D. Oral mucosal changes caused by nicotine pouches: case series. Diagn Pathol [Internet]. 2024;19(1):127. Available from: <http://dx.doi.org/10.1186/s13000-024-01549-3>

- ⁷⁹ Miluna-Meldere S, Vanka SA, Skadins I, Kroica J, Sperga M, Rostoka D. Oral mucosal changes caused by nicotine pouches: case series. Diagn Pathol [Internet]. 2024;19(1):127. Available from: <http://dx.doi.org/10.1186/s13000-024-01549-3>
- ⁸⁰ Mallock N, Schulz T, Malke S, Drejack N, Laux P, Luch A. Levels of nicotine and tobacco-specific nitrosamines in oral nicotine pouches. Tob Control [Internet]. 2024;33(2):193–9. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tc-2022-057280>
- ⁸¹ Ye D, Rahman I. Emerging oral nicotine products and periodontal diseases. Int J Dent [Internet]. 2023;2023:9437475. Available from: <http://dx.doi.org/10.1155/2023/9437475>
- ⁸² Clegg R. The rising use of nicotine pouches snus - and risk to gums and teeth. BBC [Internet]. 2025 Jul 19. Available from: <https://www.bbc.com/news/articles/c9395ywg73o>
- ⁸³ Travis N, Warner KE, Goniewicz ML, Oh H, Ranganathan R, Meza R, et al. The potential impact of oral nicotine pouches on public health: A scoping review. Nicotine Tob Res [Internet]. 2025;27(4):598–610. Available from: <http://dx.doi.org/10.1093/ntr/ntae131>
- ⁸⁴ Reimann H, Berger M, Eckert E, Merches K, Börnke F. Beyond smoking: Risk assessment of nicotine in pouches. Toxicol Rep [Internet]. 2024;13(101779):101779. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.toxrep.2024.101779>
- ⁸⁵ STOP. Understanding heated tobacco products (HTPS): current issues and recent findings. 2025, apr 30. Available from: <https://exposetobacco.org/resource/understand-heated-tobacco-products/>
- ⁸⁶ Tobacco Tactics. The Swedish experience. 2026 Feb 25. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/the-swedish-experience/>
- ⁸⁷ Ermann LL, Klefbom L. Swedish tobacco policy: Key learnings to decrease smoking and challenges that still lie ahead. Tob Prev Cessat [Internet]. 2024;10. Available from: <http://dx.doi.org/10.18332/tpc/196350>
- ⁸⁸ The Public Health Agency of Sweden. Vägen till ett rökfritt Sverige (The road to a smoke-free Sweden). Available from: <https://www.folkhalsomyndigheten.se/vara-amnesomraden/andts/forebyggande-arbete-inom-andts/tobak-och-liknande-produkter/vagen-till-ett-rokfritt-sverige/>



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

About STOP

Tütün endüstrisini gözetleme kuruluşu olan STOP'un misyonu, tütün endüstrisinin halk sağlığına zarar veren taktiklerini ifşa etmektir. Farklı akademik ve halk sağlığı kuruluşlarını bünyesinde bir araya getiren STOP tütün endüstrisini izlemekte, endüstri hakkında araştırmalar yürütmekte, endüstrinin taktikleriyle mücadeleyle yönelik bilgi/istihbarat paylaşmakta, endüstrinin yanlışlarını küresel düzeyde duyurmaktadır. STOP Bloomberg Tütün Kullanımını Azaltma Girişimi ([Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use](https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-09-14-bloomberg-initiative-to-reduce-tobacco-use)). tarafından finanse edilmektedir. Daha fazla bilgi için exposetobacco.org.