



STOPPING TOBACCO
ORGANIZATIONS & PRODUCTS

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Nuevo análisis de vigilancia de la industria muestra a Philip Morris International haciendo adicta a una nueva generación

A pesar de su retórica "Unsmoke", PMI continúa invirtiendo en su negocio mortal de cigarros

(Nueva York y Bath, Reino Unido, 20 de febrero de 2020) – STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products) publicó hoy nuevos análisis que muestran que Philip Morris International está haciendo adictos a nuevos usuarios a su producto IQOS porque su negocio de cigarros está en peligro, no solo porque quiera que los fumadores dejen de fumar. De acuerdo con "[Addiction at Any Cost: Philip Morris International Uncovered.](#)" PMI continúa comercializando sus cigarros entre los jóvenes y minando el progreso global para reducir el tabaquismo.

STOP examinó la información pública disponible, los datos de investigación de mercado y la documentación de la compañía para desarrollar el análisis integral más reciente sobre lo que la compañía dice frente a su comportamiento.

Un negocio bajo amenaza crea una nueva epidemia para obtener ganancias

PMI promueve la idea de que IQOS es un producto alternativo solo para fumadores, pero los análisis de los datos de la compañía y del mercado muestran que los productos IQOS ofrecen una forma rentable para que la compañía compense las caídas en el negocio mortal de los cigarros:

- PMI lanzó su producto IQOS durante un período (2008-2018) en el que las ventas globales de cigarrillos disminuyeron en un 20%.
- En el mismo período, la venta minorista total en los mercados de cigarros más rentables (Europa occidental y América del Norte) disminuyó del 56% al 51%.
- Un análisis de la estrategia de mercado de PMI mostró que apuntaba a introducir IQOS en países con regulaciones más estrictas, donde las ventas de cigarrillos ya estaban disminuyendo, incluidos **Australia, Brasil, Canadá y el Reino Unido.**

"PMI quiere crear una nueva epidemia de usuarios de IQOS al mismo tiempo que vende tantos cigarros como sea posible. A pesar de lo que dice la compañía, IQOS no es solo para fumadores existentes; la forma en que se comercializa el producto apela a más", dijo la autora principal del informe, la Dra. Karen Evans-Reeves del Grupo de Investigación de Control de Tabaco de la Universidad de Bath, socia de STOP. "IQOS no es acerca de ayudar a las personas a dejar de fumar. De hecho, PMI [admite que IQOS no es un producto para dejar de fumar.](#) Cuando se observan los datos, es evidente que IQOS es una táctica cínica de PMI para hacer adicta a una nueva generación, independientemente del daño que puedan causar. La ganancia es el verdadero objetivo".

PMI perpetúa la epidemia actual de tabaco

La campaña global de marketing "Unsmoke" de PMI, que se lanzó en 2019, sugiere que la compañía quiere que los fumadores dejen de fumar o, si no pueden, cambien a [productos adictivos](#) alternativos. Los



STOPPING TOBACCO
ORGANIZATIONS & PRODUCTS

investigadores de STOP citan evidencia abundante de que PMI continúa invirtiendo en cigarrillos, un negocio mortal que mata a 8 millones de personas cada año:

- PMI fabricó más de [700 mil millones de cigarrillos](#) en 2019.
- En marzo y abril de 2019, cuando se lanzó la campaña "Unsmoke", PMI comercializó su marca Mega Blast Capsule en eventos para jóvenes en **Argentina y Costa Rica**.
- En mayo de 2019, PMI volvió a atacar a los jóvenes cuando anunció sus cigarrillos Marlboro utilizando anuncios y empaques con temas musicales en [Israel](#).
- En marzo de 2019, PMI lanzó una nueva marca de cigarrillos en [Indonesia](#).
- En diciembre de 2019, PMI anunció un acuerdo con una empresa local en [Uzbekistán](#) para comenzar a producir cigarrillos Marlboro.
- PMI presentó más de una docena de demandas impugnando regulaciones como restricciones de empaque, prohibiciones de publicidad en puntos de venta y prohibiciones de sabor, y políticas libres de humo, que reducirían el consumo de tabaco. Los desafíos están pendientes en **Brasil, Colombia, India y Filipinas**.

La Fallida Fundación de PMI

Un análisis de la Fundación PMI por un Mundo Libre de Humo, que afirma ser un organismo científico independiente, muestra que a pesar de casi mil millones en fondos comprometidos, la Fundación está fallando:

- PMI sigue siendo su único financiador, a pesar de las afirmaciones de la Fundación de que buscará donadores adicionales.
- Investigadores confiables han rechazado sus subvenciones y otros han devuelto fondos cuando se les alertó sobre los enlaces de la Fundación con PMI.
- La Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública canceló un número especial propuesto por la Fundación cuando el editor se dio cuenta de que la Fundación era financiada por una compañía tabacalera.
- Al menos ocho altos ejecutivos se han ido en los últimos dos años, incluidos cuatro miembros de la junta, su director de operaciones y los directores de salud, ciencia y tecnología.
- Eventos para involucrar a la comunidad de salud pública y al gobierno fueron cancelados en Turquía y Tailandia debido al bajo registro, la acción del gobierno y la protesta de la sociedad civil.
- [Cientos de expertos mundiales en salud](#) pidieron a los gobiernos que rechacen la colaboración con la Fundación.

"El futuro de PMI depende de mostrar que sus productos son seguros", dijo la profesora Anna Gilmore, directora del Grupo de Investigación de Control del Tabaco de la Universidad de Bath y socia de STOP. "Desafortunadamente, tiene un historial terrible de establecer organizaciones de investigación supuestamente independientes para financiar ciencia a su favor. Por lo tanto, debemos mantenernos muy escépticos tanto de PMI como de su Fundación y con cualquier investigación que produzcan. Los investigadores rechazan correctamente sus avances".



STOPPING TOBACCO
ORGANIZATIONS & PRODUCTS

Recomendaciones

En su informe, STOP proporciona recomendaciones sobre cómo la comunidad global puede contrarrestar los esfuerzos de PMI para crear múltiples epidemias de daños:

- **Los formuladores de políticas** deben excluir a la industria del tabaco y la investigación financiada o vinculada al tabaco de las discusiones sobre políticas sobre el control del tabaco y productos alternativos.
- **Los defensores** y la comunidad de salud pública pueden seguir responsabilizando a la industria.
- **Los consumidores** no deben apoyar un negocio que construye una cartera de productos adictivos y mortales mientras luchan contra los esfuerzos para reducir el tabaquismo.
- **Los periodistas** deben cuestionar la discrepancia entre las afirmaciones de PMI y su comportamiento real.

El informe, "Addiction at Any Cost: Philip Morris International Uncovered", está disponible en www.exposetobacco.org/pmi-uncovered.

Póngase en contacto con la [oficina de prensa de STOP](#) para obtener más información o para hablar con un portavoz de STOP.

Acerca de STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products)

STOP es un organismo mundial de vigilancia de la industria tabacalera cuya misión es exponer las estrategias y tácticas con las que la industria tabacalera socava la salud pública. STOP está financiado por Bloomberg Philanthropies y se compone de una asociación entre The Tobacco Control Research Group de la [Universidad de Bath](#), [The Global Center for Good Governance in Tobacco Control](#), [The Union's Department of Tobacco Control](#) y [Vital Strategies](#). Para más información, visite exposetobacco.org.