



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

Resumo



Global



Como a interferência da indústria do tabaco dificulta os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Setembro de 2020

Os negócios da indústria do tabaco são incompatíveis com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) porque impactam adversamente áreas de desenvolvimento, incluindo pobreza, fome, educação, igualdade de gênero, crescimento econômico e desigualdade. Avaliações de direitos humanos pedem a cessação da produção e comercialização de tabaco, por ser inconciliável com o direito humano à saúde consagrado nos princípios da ONU.

Mesmo assim, a indústria do tabaco está tentando usar os ODS como parte de um esquema de marketing fraudulento para desviar a atenção global do fato de que ainda não foi responsabilizada pelos danos causados. A indústria do tabaco está tentando usar os ODS para aumentar a aceitação de seus novos produtos viciantes e perigosos, atrair mais investidores, influenciar os legisladores a decidir em favor dos interesses comerciais da indústria do tabaco, acessar a ONU e, efetivamente, minar um alvo importante dos ODS: a implementação da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco (CQCT) da OMS, que contém disposições que proíbem a chamada responsabilidade social corporativa (RSC) e parcerias com a indústria do tabaco.

É assim que as ações da indústria do tabaco prejudicam e dificultam o cumprimento dos ODS.

ODS	As empresas de tabaco afirmam...	Na realidade, as empresas de tabaco...
1. Sem pobreza 	Contribuir para a economia: "A perda de receitas fiscais é um dreno nos orçamentos públicos e limita severamente a capacidade do governo de mobilizar receitas fiscais internas suficientes" ¹	Resistem aos impostos sobre o tabaco e alocações para a saúde em muitos países. <ul style="list-style-type: none">O uso do tabaco leva a doenças crônicas cujo tratamento é caro, causando ônus financeiro para as famílias. Fumantes com COVID-19 sofrem consequências mais graves, o que pode levar a custos catastróficos de saúde que mergulham as famílias ainda mais na pobreza.
2. Fome zero 	"Melhorar a subsistência e a segurança alimentar dos agricultores" ²	Mantêm os agricultores endividados e perpetuam o ciclo da pobreza. <ul style="list-style-type: none">O cultivo do tabaco tira do solo nutrientes em maior extensão e mais rapidamente do que outras grandes culturas alimentares e comerciais.A terra usada para o tabaco em vez de comida contribui para a insegurança alimentar.Para os usuários de tabaco, os custos dos produtos de tabaco reduzem a renda para necessidades como alimentação.
3. Boa saúde e bem-estar 	Facilitar a "mudança para a venda das chamadas alternativas 'menos prejudiciais'", o que supostamente "equivale a ajudar a atingir objetivos de saúde" ³ Apoiar uma visão livre do fumo (venda de produtos de tabaco aquecidos e produtos novos/emergentes) que se alinhe com os ODS	Atrapalham os esforços do governo para lidar com a causa mais evitável de morte, deficiência e doença com a venda de produtos de tabaco que matam mais de 8 milhões de pessoas a cada ano. <ul style="list-style-type: none">Elas vendem produtos novos, nocivos e viciantes, comercializando-os de uma maneira que faz com que os jovens comecem a fumar e usar vaping, e evitam que os usuários parem de fumar, aumentando assim o uso do tabaco.
4. Educação de qualidade 	Fornecer financiamento para programas educacionais, especialmente em países de baixa e média renda	Comercializam o tabaco de maneiras que levam os jovens a começar a fumar e usar vaping e mantêm a nicotina (que causa mais dependência do que a cocaína ou a heroína) como ingrediente principal de seus produtos, o que danifica o cérebro dos adolescentes. <ul style="list-style-type: none">Os produtos de tabaco e a exposição ao fumo passivo levam a problemas de aprendizado/comprometimento cognitivo entre os adolescentes.O uso do tabaco também resulta no abandono escolar das crianças para cuidar de um parente doente ou no trabalho infantil para compensar os salários perdidos.

ODS	As empresas de tabaco afirmam...	Na realidade, as empresas de tabaco...
5. Igualdade de gênero 	“Capacitar e fornecer oportunidades para mulheres e meninas em uma força de trabalho diversificada de 82.000 pessoas” ⁴	Miram mulheres e adolescentes em seu marketing. <ul style="list-style-type: none">As mulheres enfrentam riscos de saúde específicos de gênero decorrentes do tabaco, como o ônus desproporcional da exposição ao fumo passivo e uso durante a gravidez.
6. Água potável e saneamento 	Promover a reciclagem da água, proteger as bacias hidrográficas e promover a gestão sustentável da água	Poluem os cursos de água e ameaçam a vida aquática por meio de filtros de cigarro e pesticidas. <ul style="list-style-type: none">Bitucas de cigarro, que muitas vezes são despejadas em oceanos, lagos e outras fontes de água, têm substâncias tóxicas com implicações na qualidade da água potável.
8. Trabalho decente e crescimento econômico 	Fornecer boas condições de trabalho para mais de 1 milhão de trabalhadores Investir em programas para erradicar o trabalho infantil (Veja o ODS 1 sobre crescimento econômico)	“Minimizam os impactos negativos do cultivo do tabaco nas comunidades e desviam a atenção disso por meio de campanhas de responsabilidade social corporativa inadequadas ou mal desenvolvidas e enganosas.”⁵ <ul style="list-style-type: none">Os preços baixos das folhas mantêm os agricultores em um ciclo de endividamento e pobreza que leva ao uso de trabalho infantil.De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), 70% das crianças envolvidas no trabalho infantil (cerca de 108 milhões de crianças) estão concentradas principalmente no setor agrícola.Com base notadamente no relatório do Secretariado da OIT, o trabalho decente nas fazendas de tabaco ainda precisa melhorar, apesar de décadas de programas com a chamada RSC da indústria do tabaco sobre o trabalho infantil.
9. Indústria, inovação e infraestrutura 	Usar pesquisa e tecnologia (em novos produtos “livres de fumo”) para ajudar a cumprir os ODS	Usam a pesquisa para produzir novos produtos viciantes e comercializá-los de forma mais eficaz em plataformas de mídia emergentes. <ul style="list-style-type: none">A maioria dos países não possui tecnologia, expertise e regulamentações para administrar isso.O marketing do tabaco mira os jovens a fim de substituir os fumantes que pararam de fumar ou que estão morrendo, porque aqueles que não fumam até os 18 anos provavelmente nunca o farão.
10. Desigualdades reduzidas 	“Desenvolver nosso portfólio de produtos e novos modelos de negócios para lidar com as barreiras de preços” ⁶ (ref: produtos novos e emergentes)	Comercializam produtos novos de uma maneira que normalize o fumo e usam estratégias de preços para dominar todos os segmentos de mercado, incluindo a oferta de cigarros mais baratos projetados para os pobres. <ul style="list-style-type: none">Na maioria dos países, as vendas de tabaco são mais altas entre os pobres, aqueles com baixas taxas de alfabetização e aqueles com problemas de saúde mental, o que agrava as condições desiguais.

ODS	As empresas de tabaco afirmam...	Na realidade, as empresas de tabaco...
11. Cidades e comunidades sustentáveis 	Substituir cigarros mortais por "produtos livres de fumo"	Enganam o público sobre a segurança e as emissões de novos produtos. <ul style="list-style-type: none">A fumaça do tabaco diminui a qualidade do ar, comprometendo a segurança das residências, locais de trabalho, sistemas de transporte e espaços públicos.
12. Consumo e produção responsáveis 	Reduzir o impacto ambiental de seus produtos, incluindo programas de reciclagem e prevenção de acúmulo de lixo	Geram 1,69 bilhão de libras de lixo tóxico a cada ano, liberando milhares de produtos químicos no ar, na água e no solo. <ul style="list-style-type: none">Mais de 4,5 trilhões de bitucas de cigarro não são descartadas de maneira adequada, o que as torna o lixo mais comum do planeta.
13. Ação climática 	Mitigar os riscos das mudanças climáticas por meio de programas neutros em carbono	Evitam a responsabilidade de compensar os danos ambientais causados por seus negócios, incluindo uma taxa de desmatamento de 200.000 hectares por ano. <ul style="list-style-type: none">As empresas de tabaco rotineiramente minimizam seus danos ambientais.
14. Vida abaixo d'água 	Reduzir o impacto ambiental dos produtos, inclusive por meio da prevenção de acúmulo de lixo, e garantir que os efluentes lançados estejam dentro dos regulamentos governamentais	Encontram maneiras de continuar suas práticas comerciais que prejudicam os sistemas aquáticos. <ul style="list-style-type: none">As empresas de tabaco fazem doações de campanha que permitem que bitucas de cigarro não sejam regulamentadas, apesar de serem o tipo de lixo mais coletado em limpezas de praia.Também poluem os cursos de água e ameaçam a vida aquática por meio de filtros de cigarro e pesticidas.
15. Vida na terra 	Proteger a biodiversidade, especialmente em áreas florestadas afetadas	Conduzem as chamadas atividades ambientais para desviar a atenção da responsabilidade por danos ambientais. <ul style="list-style-type: none">A produção e o cultivo do tabaco causam a perda irreversível de árvores e da biodiversidade.O desmatamento para o cultivo de tabaco e incêndios florestais relacionados ao cigarro levam ao desmatamento.

ODS	As empresas de tabaco afirmam...	Na realidade, as empresas de tabaco...
16. Paz, justiça e instituições fortes 	<p>"Combater o comércio ilícito de produtos de tabaco,"⁷ apoiar o Estado de Direito e a transparência</p> <p>Ser contra a "indústria ilegítima do tabaco" que pode "erodir o estado de direito e perturbar a existência pacífica, financiando as operações de redes criminosas"⁸</p>	<p>LFazem lobby e subornam formuladores de políticas para favorecer os interesses comerciais e enfraquecer, atrasar ou frustrar completamente a implementação de medidas que salvam vidas por meio de litígios contra governos ou evasão total de suas disposições.</p> <ul style="list-style-type: none">As principais empresas multinacionais do tabaco são cúmplices do comércio ilícito; a grande maioria dos cigarros traficados ilicitamente são "brancos ilícitos", ou produtos produzidos legitimamente que acabam nos mercados ilícitos.
17. Parcerias para os objetivos 	<p>Serem parceiras na saúde, apesar dos conflitos de interesse, para promover produtos alternativos</p> <p>Fazer parcerias com governos para combater o comércio ilícito</p>	<p>Influenciam formuladores de políticas para atenuar medidas que salvam vidas (incluindo aumento de impostos e proibição de publicidade, promoções e patrocínios) em favor dos interesses comerciais em produtos perigosos e viciantes, minando efetivamente os esforços para alcançar os ODS.</p> <ul style="list-style-type: none">As empresas de tabaco violam as leis dos tratados, que desaprovam as parcerias com a indústria do tabaco em geral, e especialmente os esforços para combater o comércio ilícito..Tobacco companies cause violation of treaty laws, which disapprove of partnerships with the tobacco industry in general, and especially on efforts to fight illicit trade.

Referências

- United Nations Development Programme. May 2017. Discussion Paper: The WHO Framework Convention on Tobacco Control: An Accelerator for Sustainable Development. Retrieved from <https://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/hiv-aids/the-who-framework-convention-on-tobacco-control-an-accelerator-.html>
- Drope J, Schluger N, Cahn Z, Drope J, Hamill S, Islami F, Liber A, Nargis N, Stoklosa M. 2018. The Tobacco Atlas. Atlanta: American Cancer Society and Vital Strategies. Retrieved from <https://tobaccoatlas.org>
- Global Center for Good Governance in Tobacco Control. 2019. Tobacco industry interference at the 74th session of the United Nations General Assembly (UNGA). Stopping Tobacco Organizations and Products. Available from: <https://exposetobacco.org/resources/tobacco-industry-interference-at-the-74th-session-of-the-united-nations-general-assembly-unga/>
- Southeast Asia Tobacco Control Alliance (2017) Hijacking 'Sustainability' from the SDGs. Review of Tobacco-Related CSR Activities in the Asean Region. Available at: <https://seatca.org/dmdocuments/TI%20CSR%20Report%20FINAL.pdf>
- WHO Tobacco Free Initiative. (2004). Tobacco and poverty: a vicious circle. World Health Organization. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/68704>
- National Cancer Institute (2 March 2012). Monograph 19: The Role of the Media in Promoting and Reducing Tobacco Use. Retrieved from <https://cancercontrol.cancer.gov/brp/tcrb/monographs/19/index.html>
- Motles J. 9 September 2019. Walking the talk: PMI's efforts to spotlight and address the SDGs. Philip Morris International. Available from: <https://www.pmi.com/media-center/news/walking-the-talk-pmi-s-efforts-to-spotlight-and-address-the-sdgs>

Endnotes

- 1 Bonnier U and Bonnier L (2019). Mapping the impact of illicit trade on the sustainable development goals. Transnational Alliance to Combat Illicit Trade (TRACIT). Available from: https://unctad.org/meetings/en/Contribution/DITC2019_TRACIT_IllicitTradeandSDGs_fullreport_en.pdf (accessed 23 September 2020).
- 2 Philip Morris International (31 August 2019). Our approach to sustainability. Available from: <https://www.pmi.com/sustainability/our-approach-to-sustainability> (accessed 23 September 2020).
- 3 Philip Morris International (31 August 2019). Our approach to sustainability. Available from: <https://www.pmi.com/sustainability/our-approach-to-sustainability> (accessed 23 September 2020).
- 4 See: Philip Morris International. In: Business for 2030. Targets. 5.1) End all forms of discrimination against all women and girls everywhere. Available from: <http://www.businessfor2030.org/goal-5-achieve-gender-equality> (accessed 23 September 2020). Archived on 23 September 2020 at: <https://web.archive.org/web/20200923011302/http://www.businessfor2030.org/goal-5-achieve-gender-equality>
- 5 World Health Organization (2017). Tobacco and its environmental impact: An overview. Available from: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/255574/9789241512497-eng.pdf?sequence=1> (accessed 23 September 2020).
- 6 Furlong R and Lenzen M, eds (2018). Global goals yearbook 2018: Partnerships for the goals. Philip Morris International. Germany: Macondo publishing GmbH. Available from: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-report/global-goals-yearbook-2018-pmi-excerpt.pdf?sfvrsn=6ebe9cb5_6 (accessed 23 September 2020).
- 7 Sustainability at PMI. In: Philip Morris International. Sustainability Report 2017. Available from: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/how-we-manage-sustainability-at-pmi.pdf?sfvrsn=cbc265b4_6 (accessed 23 September 2020). Archived on 23 September 2020 at: https://web.archive.org/web/20200923014727/https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/how-we-manage-sustainability-at-pmi.pdf?sfvrsn=cbc265b4_6
See also: Philip Morris International. Sustainability Report 2016. Communications on Progress 2016. United Nations Global Compact. Available from: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi_sustainability_report_2016.pdf?sfvrsn=143382b5_2 (accessed 23 September 2020). Archived on 23 September 2020 at: https://web.archive.org/web/20200923014839/https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi_sustainability_report_2016.pdf?sfvrsn=143382b5_2
See also: Philip Morris International. 2017 Annual Report. Available from: http://media.corporate-ir.net/media_files/IROL/14/146476/2018%20AR/PMIAR2017-Final/index.html#letter (accessed 23 September 2020). Archived on 23 September 2020 at: https://web.archive.org/web/20200923015048/http://media.corporate-ir.net/media_files/IROL/14/146476/2018%20AR/PMIAR2017-Final/index.html
- 8 Bonnier U and Bonnier L (2019). Mapping the impact of illicit trade on the sustainable development goals. Transnational Alliance to Combat Illicit Trade (TRACIT). Available from: https://unctad.org/meetings/en/Contribution/DITC2019_TRACIT_IllicitTradeandSDGs_fullreport_en.pdf (accessed 23 September 2020).

Tobacco Tactics

Our rigorously-sourced profiles of the key players, organisations, allies and techniques of the tobacco industry make Tobacco Tactics a vital resource. Learn more at www.exposetobacco.org/tobaccotactics

STOP's Rapid Engaged Action Team (REACT)

REACT provides tobacco industry monitoring, research, expertise in industry arguments and strategic communication, customized to the local context. Learn more at www.exposetobacco.org/react

Acknowledgements and Authorship

This brief was prepared by Deborah Sy, Carla Castillo and Diana Trivino for the Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC), with inputs from Stopping Tobacco Organizations and Products (STOP) partners. Proofreading and editorial support by Erin Sandberg at Vital Strategies. Design and layout by Vital Strategies.

About STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products)
STOP is a global tobacco industry watchdog whose mission is to expose the tobacco industry strategies and tactics that undermine public health. STOP is funded by Bloomberg Philanthropies and comprised of a partnership between The Tobacco Control Research Group at the [University of Bath](#), [The Global Center for Good Governance in Tobacco Control \(GGTC\)](#), the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union) and [Vital Strategies](#). For more information, visit exposetobacco.org.



STOPPING TOBACCO ORGANIZATIONS & PRODUCTS