



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG



World Health
Organization

Bản Tóm Tắt
Vấn Đề



Toàn Cầu



Thùng Rác Biết Nói: Phía Sau Hoạt Động Quan Hệ Công Chúng "Xanh" của Ngành Công Nghiệp Thuốc Lá

Tháng 5 năm 2022

Vào tháng 11 năm 2021, một công ty xuyên quốc gia lớn đã kỷ niệm hai mươi năm nỗ lực theo đuổi Chỉ Số Bền Vững do Dow Jones điều hành.¹ Trong một video hào nhoáng ăn mừng thành tích, chiếc du thuyền mang thương hiệu của công ty băng qua vùng nước trong xanh tựa pha lê giữa nền nhạc khuấy động.²

Lễ kỷ niệm này không chỉ diễn ra một lần: Ở những nơi khác, công ty tuyên bố đã đạt được "tiêu chuẩn vàng" đối với một chỉ số khác trong báo cáo Môi Trường, Xã Hội và Quản Trị (ESG).³ Công ty cũng được tờ báo Financial Times trao giải thưởng doanh nghiệp đi đầu trong hành động vì khí hậu.⁴ Tại một sự kiện dành cho các nhà đầu tư có tầm ảnh hưởng diễn ra hồi tháng 2 năm 2022, công ty đã dành rất nhiều thời lượng để liệt kê các thành tựu ESG đã đạt được, bao gồm 1 trang trình chiếu dành riêng cho tất cả các giải thưởng ESG gần đây.⁵ Thông điệp biên soạn cho các chuyên gia phân tích tài chính, giới truyền thông và các nhà hoạch định chính sách vô cùng đơn giản nhưng không kém phần chín chu: Đây là một công ty được toàn cầu công nhận vì cam kết với con người và hành tinh.

Công ty không hề đơn độc trong lĩnh vực hoạt động của mình. Một trong những đối thủ cạnh tranh chính của công ty gần đây đã được trao danh hiệu "A-List" về chỉ số bền vững lần thứ năm liên tiếp từ tổ chức Climate Disclosure Project (CDP).⁶

Bạn sẽ nghĩ rằng những công ty này thực sự là những nhà lãnh đạo bền vững toàn cầu và nỗ lực tạo ra các sản phẩm bền vững. Nhưng có thể bạn đã lầm. Công ty đầu tiên là British American Tobacco (BAT) và công ty thứ hai là Philip Morris International (PMI). Đây là hai trong số các công ty thuốc lá xuyên quốc gia lớn nhất thế giới, là một phần của ngành công nghiệp sản xuất ra những sản phẩm giết chết 1/2 người sử dụng trong thời gian dài, góp phần gây ra hơn 8 triệu ca tử vong mỗi năm.⁷

Nhiều thập kỷ qua, chúng ta đều biết rằng thuốc lá gây hại cho sức khỏe của loài người, nhưng tác động của ngành công nghiệp thuốc lá đến môi trường đôi khi vẫn còn bị xem nhẹ. Thuốc lá cũng gây ra tác động đáng kể đến môi trường trong toàn bộ vòng đời sinh trưởng, từ phá rừng đến sử dụng nước cho đến thải bỏ.

Ngành công nghiệp thuốc lá gây ra tác động đến môi trường ở mọi giai đoạn sản xuất.

Tất cả các công ty thuốc lá đều quảng bá xếp hạng và chứng nhận ESG của họ. Tất cả bốn công ty thuốc lá lớn nhất thế giới gồm BAT, PMI, Japan Tobacco International (JTI) và Imperial Brands đều làm nổi bật CDP và các bảng xếp hạng môi trường khác trên trang web của họ. Những công ty này đều biết họ đang làm gì⁸: Họ lan toả thông điệp ngụ ý rằng họ thực sự hướng tới mục tiêu bền vững. Thế nhưng, có ba bí mật đen tối ẩn sau các cơ chế xếp hạng này:

1. Các nhà phân tích về đầu tư bền vững đã cảnh báo rằng các tiêu chí ESG thường không xét đến tính bền vững của sản phẩm thực tế của công ty, thay vào đó các tiêu chí này tính điểm dựa trên cách công ty vận hành thay vì thực tế công ty làm gì. Điều này có nghĩa rằng ngành công nghiệp thuốc lá có thể đạt được điểm cao "một cách vô lý".⁹ Như Danh mục đầu tư không thuốc lá chỉ ra: "Mục đích cốt lõi và tác động của hoạt động kinh doanh không nhất thiết phải được xem xét trong các tiêu chí ESG hoặc tính bền vững".¹⁰ Do đó, các giải thưởng về ESG thường bỏ qua tác hại và sự nguy hiểm chết người của các sản phẩm thuốc lá.¹¹ Hơn nữa, mục đích của các giải thưởng ESG thường là công cụ để các công ty thuốc lá cạnh tranh với nhau hơn là hướng đến tính bền vững thực sự.
2. Các công ty thuốc lá lợi dụng việc chưa có một tiêu chuẩn đánh giá hoạt động ESG được thừa nhận chung và thống nhất¹² trên toàn thế giới, cũng như việc chưa có yêu cầu bắt buộc đối với việc công bố thông tin về hoạt động ESG, nên các công ty này hoàn toàn có thể chỉ chia sẻ những dữ liệu có lợi cho họ và gây khó cho việc giám sát của công chúng.
3. Các công ty thuốc lá có thể "tự do" đặt ra các mục tiêu phát triển bền vững của riêng mình mà không có hoặc rất ít sự giám sát từ bên ngoài. Khi mục tiêu không đạt được, công ty có thể xử lý đơn giản bằng cách loại bỏ mục tiêu đó. Nếu bị xếp hạng kém, các công ty có thể dễ dàng rút khỏi chương trình chứng nhận ESG. Ví dụ: Khi BAT, JTI, và Imperial Brands nhận được xếp hạng thấp từ Tổ chức Lâm nghiệp CDP (CDP Forestry) về việc công bố và tác động môi trường năm 2017, ba công ty này đều đã rút ra khỏi chương trình.¹³

Việc sử dụng những chứng nhận/ giải thưởng "bền vững" để tỏ ra có trách nhiệm xã hội là một trường hợp điển hình của quá trình tẩy xanh (greenwashing).

Tẩy xanh (greenwashing) là gì?

Hơn hai mươi năm trước, Từ Điển Tiếng Anh Oxford đã bổ sung khái niệm tẩy xanh (greenwashing), với định nghĩa như sau: "Disinformation disseminated by an organisation as to present an environmentally responsible image." ("Thông tin sai lệch được tuyên truyền bởi một tổ chức để thể hiện hình ảnh có trách nhiệm với môi trường".)

Trong nhiều thập kỷ qua, chiến lược tẩy xanh đã được sử dụng trong các ngành công nghiệp hoặc ở trong ngành gây ô nhiễm nhất hoặc ở trong ngành đang gây tranh cãi, bao gồm ngành công nghiệp thuốc lá. Chúng ta có thể thấy rằng ngành công nghiệp thuốc lá đã và đang cố gắng cải thiện danh tiếng và sản phẩm của mình thông qua các chương trình như làm sạch bãi biển cũng như tài trợ cho các tổ chức môi trường và cứu trợ thiên tai. Điều này đặc biệt diễn ra ở các quốc gia có thu nhập thấp và trung bình (LMIC), nơi các công ty thuốc lá nhằm đến để tăng doanh thu và lợi nhuận.

Trong những năm gần đây, khi ngành công nghiệp thuốc lá đang nỗ lực hơn nữa để khôi phục hình ảnh của mình, nhiều bằng chứng cho thấy các hoạt động và chiến dịch quảng bá tẩy xanh của ngành công nghiệp thuốc lá đã tăng lên.¹⁴ Chẳng hạn như từ năm 2014 đến năm 2020, PMI đã chi hơn 13 triệu đô la Mỹ tài trợ cho các dự án môi trường và thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) trên khắp thế giới. Nguồn tài trợ này đã được chi chủ yếu ở Châu Á, Khu vực Mỹ Latinh và Châu Âu. Trong khi đó, nguồn tài trợ được cấp cho các nước Châu Phi, những nước có nhiều trang trại thuốc lá và đang cần được hỗ trợ nhất, lại rất hạn chế.¹⁵ Hầu hết các dự án đều tập trung nâng cao nhận thức về vấn đề xả tàn thuốc lá và cứu trợ thiên tai.¹⁶ Cũng trong khoảng thời gian đó, công ty thu về lợi nhuận tương đương hơn 180 tỷ USD.¹⁷

Dưới đây là một số ví dụ cụ thể về hoạt động tẩy xanh trong ngành công nghiệp thuốc lá:

- Kể từ năm 2011, BAT đã phối hợp cùng với Hiệp Hội Những Người Trồng Thuốc Lá Brazil (Brazilian Tobacco Growers Association), Viện Môi Trường Brazil và Bộ Môi Trường để bảo tồn các khu rừng ở bờ biển phía nam của quốc gia này.¹⁸
- Để tẩy xanh hình ảnh của mình ở Tây Phi, PMI đã khởi động Dự Án Thác Nước để tăng thêm cơ hội tiếp cận nguồn nước ở Burkina Faso, Mali và Senegal.¹⁹

- Tại Ấn Độ, thông qua quan hệ đối tác với Alliance One (Quận Kurnool, Andhra Pradesh), Imperial Brands đã tài trợ cho giáo dục, vấn đề vệ sinh và sức khỏe, bao gồm việc giáo dục về môi trường thông qua PROTECT - một tổ chức phi chính phủ đặt tại địa phương.²⁰
- Cũng tại Ấn Độ, vào ngày Môi trường Thế giới năm 2018, ITC (công ty thuốc lá lớn nhất của Ấn Độ), đã tuyên bố họ đã trở thành công ty "có lợi về nguồn nước", "có lợi về carbon", "tích cực tái chế chất thải rắn" trong hơn 14 năm qua, với ngụ ý rằng công ty đã đạt được lợi nhuận từ môi trường.²¹
- Tại Bangladesh, BAT vẫn khẳng định rằng họ đã 4 lần nhận được "Giải thưởng Quốc gia" do Thủ tướng trao vì dự án trồng rừng của mình,²² mặc dù trên thực tế, việc trồng cây thuốc lá là nguyên nhân hàng đầu gây ra nạn phá rừng, đặc biệt là ở các quốc gia có thu nhập thấp và trung bình (LMIC).²³
- Công ty Imperial Brands, có trụ sở tại Vương Quốc Anh, đã đưa ra thông cáo báo chí vào tháng 2 năm 2022 về việc họ được công nhận là "Nhà lãnh đạo toàn cầu" vì đã khuyến khích các nhà cung cấp của mình tham gia vào chiến lược chống lại biến đổi khí hậu.²⁴
- Altria, công ty thuốc lá tại Hoa Kỳ, đã tài trợ các dự án thực hiện trách nhiệm xã hội như Keep America Beautiful (Hãy giữ nước Mỹ đẹp), Quỹ Quốc Gia về Cá và Động Vật Hoang Dã, và Trung tâm Bảo vệ Rừng Đầu Nguồn.²⁵

Những hành động này nhằm gây dựng thiện cảm về ngành công nghiệp thuốc lá với một hình ảnh "có trách nhiệm với xã hội và môi trường". Tuy nhiên, ngành công nghiệp thuốc lá đang gây ra những thiệt hại khôn lường về mặt sức khỏe của đồng thời người hút thuốc, người không hút thuốc, và người nông dân.²⁶ Và không chỉ đối với con người, ngành công nghiệp thuốc lá còn gây hại cho cả hệ sinh thái.

Tác động của thuốc lá và các sản phẩm chứa nicotin đến hệ sinh thái

Nhiều thập kỷ qua, chúng ta đều biết rằng thuốc lá gây hại cho sức khỏe của loài người, nhưng tác động của ngành công nghiệp thuốc lá đến môi trường đôi khi vẫn còn bị xem nhẹ. Thuốc lá cũng gây ra tác động đáng kể

đến môi trường trong toàn bộ vòng đời sinh trưởng, từ phá rừng đến sử dụng nước cho đến thải bỏ.

Ngành công nghiệp thuốc lá gây ra tác động đến môi trường ở mọi giai đoạn sản xuất. Hàng năm, 32 triệu tấn lá thuốc lá được trồng để sản xuất khoảng 6.000 tỷ điếu thuốc.²⁷ Các nghiên cứu khoa học đã chỉ ra với lượng sản xuất như vậy, hơn 80 triệu tấn carbon dioxide được thải ra môi trường và hơn 22 tỷ mét khối nước được sử dụng (thường ở các quốc gia có nguồn cung cấp nước đã trở nên khan hiếm).²⁸ Số nước này tương đương với khoảng 8,8 triệu bể bơi nước chuẩn Olympic.

Theo các nghiên cứu khoa học, toàn bộ vòng đời sản phẩm của một điếu thuốc lá đóng góp tới 14 gam CO₂ tương đương vào hiện tượng biến đổi khí hậu.²⁹ Quá trình trồng và xử lý nguyên liệu thuốc lá cũng là nguyên nhân trực tiếp dẫn đến nạn phá rừng. Theo ước tính, thế giới đã mất khoảng 1,5 tỷ héc-ta rừng (chủ yếu là rừng nhiệt đới) kể từ những năm 1970. Tình trạng này làm cho lượng khí nhà kính hàng năm tăng tới 20%.³⁰

Khoảng 4,5 nghìn tỷ mẫu thuốc lá bị thải bỏ mỗi năm trên toàn thế giới. Con số này khiến thuốc lá trở thành sản phẩm sản sinh ra nhiều rác thải nhất trên Trái Đất cũng như xuất hiện nhiều nhất trên các bãi biển.³¹ Hơn nữa, nghiên cứu gần đây do Truth Initiative công bố chỉ ra rằng các chất hóa học được lọc từ một mẫu thuốc lá (khi ngâm trong 24 giờ với một lít nước) tạo ra đủ chất độc để giết chết 50% số cá nước mặn và nước ngọt nếu tiếp xúc với chất hóa học này trong 96 giờ.³² Ngay cả khi đưa ra những số liệu như vậy và khi đã tiến hành một vài nghiên cứu sâu rộng khác, thì tác động thực sự đến môi trường của thuốc lá vẫn chưa được biết đến.³³

Khi ngày càng nhiều công ty thuốc lá chuyển sang sản xuất nicotin và các sản phẩm thuốc lá mới, chẳng hạn như túi nicotin, thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá nung nóng thì một loạt vấn đề mới sẽ xuất hiện, trong đó có rác thải điện tử, từ đó làm tăng thêm tính nghiêm trọng của tác động của ngành này đối với môi trường. Những sản phẩm nêu trên không chỉ khiến người dùng nghiện nicotin mà còn gây ra một cuộc khủng hoảng sinh thái hoàn toàn mới, từ khai thác tài nguyên để sản xuất các thành phần pin, đến sản xuất các thành phần làm bằng nhựa, cho đến thải bỏ "bộ thuốc lá điện tử". Ngoài ra, một số sản phẩm trong số đó còn tiêu tốn điện năng khi sử dụng.³⁴

Để lấy dẫn chứng thì trong một bài báo khoa học năm 2019 có viết: "Các loại nhựa, kim loại, buồng chứa tinh dầu, pin lithium-ion và dung dịch nicotin đậm đặc mới

được sử dụng trong nhiều sản phẩm điện tử thuốc lá và nicotin gần đây có quy trình sản xuất cần tài nguyên môi trường nhiều hơn đáng kể so với sản phẩm chủ yếu làm từ nguyên liệu thực vật và đầu lọc bằng nhựa, chẳng hạn như thuốc lá điếu truyền thống."³⁵

Phát triển bền vững vì ai?

Các sản phẩm mới này đang được tung ra đồng thời với một chiến dịch tẩy xanh toàn ngành mới, với các công ty cho rằng những sản phẩm mới này có liên quan đến phát triển môi trường bền vững theo một phương thức nào đó. Trên trang web của PMI, công ty này cho biết: "Đối với PMI, phát triển bền vững là cơ hội để đổi mới, tăng trưởng và tạo ra giá trị lâu dài, cũng là biện pháp giúp giảm thiểu các tác động tiêu cực bên ngoài đồng thời tối đa hóa hiệu quả hoạt động và phân bổ nguồn lực".³⁶ Tuyên bố này là một ví dụ rõ ràng về cách mà các công ty thuốc lá phối hợp ngôn từ gắn liền với phát triển bền vững như "tăng trưởng" hay "tạo ra giá trị" như là động lực chính của những doanh nghiệp này.

Ví dụ như, vấn đề phát triển bền vững đã trở thành yếu tố chủ chốt trong quá trình tái định vị thương hiệu mùa xuân năm 2020 của BAT và khẩu hiệu của công ty này đã thay đổi thành "BAT: Vì Một Tương Lai Tươi Sáng Hơn", cùng với một logo mới và trang web được thiết kế đầy màu sắc. "Phát triển bền vững" cũng đã trở thành một trong năm tiêu đề nổi bật trên thanh menu đầu trang. Vào tháng 2 năm 2022, BAT tuyên bố rằng họ đang "gắn ESG" vào các thương hiệu mới của họ.³⁷ Trong khi đó, về phía PMI, công ty này lập luận rằng "phát triển bền vững cũng là cốt lõi của chiến lược kinh doanh của PMI".³⁸

Imperial Brands cho biết "chiến lược phát triển bền vững" của tập đoàn này, "là trọng tâm cho sự thành công lâu dài của doanh nghiệp của chúng tôi và làm nền tảng động lực để chúng tôi tạo ra giá trị chung cho các bên liên quan", được củng cố bởi ba trụ cột quan trọng, một trong số đó được gọi là "Sản Phẩm Thế Hệ Tiếp Theo".³⁹

Theo JTI, chính sách phát triển bền vững của họ "khuyến khích" công ty "có cái nhìn xa hơn về chu kỳ lập kế hoạch thông thường cũng như xem xét đến sự tồn tại lâu dài của doanh nghiệp, tương lai của hành tinh và xã hội mà chúng ta đang sống."⁴⁰ Một lần nữa, sự trường tồn của công ty mới là thứ được đặt lên hàng đầu. JTI cũng đề cập đến cách thức thực hiện "trách nhiệm trong công tác tiêu hủy nguyên liệu, bao gồm các vật liệu nhựa" là một phần quan trọng trong các mục tiêu phát triển bền vững cốt lõi của họ.

Điều đó tạo ra nghịch lý tẩy xanh mới của ngành công nghiệp thuốc lá: họ lập luận rằng các sản phẩm—có thể gây ô nhiễm nghiêm trọng nhất về mặt tiêu thụ năng lượng, sử dụng nguyên vật liệu và thải bỏ—bằng cách nào đó là yếu tố thiết yếu tạo nên tương lai xanh, bền vững của ngành.

Ngành công nghiệp này dường như đang có ý định gây nghiện một thế hệ người dùng hoàn toàn mới, hướng họ vào một loạt các sản phẩm thuốc lá và sản phẩm không bền vững chứa nicotin, cũng như không khuyến nghị người tiêu dùng cùng nhau bài trừ các sản phẩm thuốc lá và nicotin. Lấy dẫn chứng trong Báo Cáo Thường Niên năm 2021 của BAT, doanh nghiệp này tuyên bố rằng họ đang thực hiện "sứ mệnh kích thích các giác quan của thế hệ trưởng thành mới." BAT đang hướng tới mục tiêu 50 triệu người sử dụng các sản phẩm thuốc lá không khói của mình vào năm 2030.⁴¹ Tất cả các sản phẩm này sẽ có tác động không nhỏ đến môi trường.

Kêu gọi hành động và đề xuất

Các chính phủ và công chúng trên toàn thế giới cần nhận thức được rằng hành vi tẩy xanh trong ngành công nghiệp thuốc lá đang ngày càng gia tăng và cần phải được ngăn chặn.

Dù cho ngành công nghiệp thuốc lá đang nỗ lực trong việc cải thiện hình ảnh thì việc sử dụng thuốc lá vẫn là một trong những nguyên nhân hàng đầu gây tử vong sớm và là tác nhân gây ô nhiễm chính tới môi trường. Các chính phủ là Bên Tham Gia Công Ước Khung Kiểm Soát Thuốc Lá (FCTC) của Tổ Chức Y Tế Thế Giới (WHO) cũng có nghĩa vụ ngăn chặn quyền tham dự hoặc tác động của ngành công nghiệp thuốc lá đến chính sách y tế, bất kể những nỗ lực cải thiện hình ảnh của ngành này.

2 tổ chức WHO và STOP đang kêu gọi tất cả các chính phủ, đặc biệt là các chính phủ là Bên Tham Gia FCTC của WHO, nghiêm cấm các hoạt động tẩy xanh trong ngành, vì các hoạt động này là phần trọng tâm của thứ hoạt động gọi là CSR và các chiến dịch marketing trong ngành nhằm tái chuẩn hóa ngành, với mục đích lợi dụng sơ hở của Điều 5.3. Các Bên Tham Gia có nghĩa vụ chấm dứt CSR trong ngành theo FCTC của WHO. Vì vậy, không giống như các ngành khác, đây là cơ chế giúp các chính phủ ngăn chặn hành vi tẩy xanh ngành công nghiệp thuốc lá.

Chúng tôi cũng đang kêu gọi các tổ chức chứng nhận quản lý môi trường và phát triển bền vững không ủng hộ hành vi tẩy xanh ngành của công nghiệp thuốc lá hoặc trao giải cho ngành công nghiệp này. Cuối cùng, chúng tôi kêu gọi các tổ chức xã hội dân sự và các chính phủ từ chối hợp tác với ngành công nghiệp thuốc lá về các vấn đề môi trường, vì những điều này có thể bị ngành này lợi dụng để thể hiện họ đang có hành động bảo vệ môi trường, giúp họ mở rộng tầm ảnh hưởng hoặc lợi dụng sơ hở của Điều 5.3 trong FCTC của WHO.

Tài Liệu Tham Khảo:

STOP / Đại Học Bath:

<https://exposetobacco.org/news/greenwashing/>

<https://tobaccotactics.org/wiki/greenwashing/>

Tổ Chức Y Tế Thế Giới:

https://www.who.int/fctc/guidelines/article_5_3.pdf

<https://apps.who.int/iris/handle/10665/70894>



Gii thiu v STOP (Ngăn Nga Các T Chc và Các Sn Phm Thuc Lá)

STOP là cơ quan giám sát ngành công nghiệp thuốc lá toàn cầu với sứ mệnh vạch trần các hoạt động và những "thủ đoạn" của ngành này trong việc cố xúi hút thuốc lá làm suy yếu sức khỏe cộng đồng. STOP được tài trợ bởi quỹ từ thiện Bloomberg Philanthropies và bao gồm sự hợp tác giữa Nhóm Nghiên Cứu Kiểm Soát Thuốc Lá (TCRG) tại Đại Học Bath, Trung Tâm Quản Trị và Kiểm Soát Thuốc Lá Toàn Cầu (GGTC), Liên Minh Phòng Chống Lao và Bệnh Phổi Quốc Tế (The Union) và Vital Strategies. Để biết thêm thông tin, hãy truy cập exposetobacco.org.

Tài Liệu Tham Khảo

- 1 BAT, BAT in Dow Jones Sustainability Indices for 20th consecutive year - and only tobacco company in World Index, News Release, 15 November 2021, https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOC8SCAG
- 2 BAT, Dow Jones Sustainability Indices - 20 consecutive years in the DJSI reflects our commitment to sustainability, undated, <https://www.bat.com/djsi>
- 3 BAT, BAT strikes gold again as a sustainability leader, 07 February 2022, https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOCBBGXS
- 4 BAT, BAT recognised as a Climate Leader by the Financial Times, News Release, 18 May 2021, https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOC34NUX
- 5 Jack Bowles, Kingsley Wheaton, Tadeu Marroco, Building a Better Tomorrow Faster Transformation, CAGNY, February 2022
- 6 PMI, Awards, Website, Undated, <https://www.pmi.com/careers/our-awards>
- 7 WHO, Tobacco, Website, 26 July 2021, <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
- 8 The four are BAT, JTI, PMI and Imperial Brands
- 9 Chris Sloley, How tobacco stocks can 'perversely' score highly on ESG, CitywireSelector, 9 March 2021, <https://citywireselector.com/news/how-tobacco-stocks-can-perversely-score-highly-on-esg/a1477977>
- 10 Tobacco Free Portfolios, Website, undated, <https://tobaccofreeportfolios.org/>
- 11 WHO, Tobacco – Key Facts, Website, 26 July 2021, <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
- 12 Green Business Bureau, ESG Reporting: Standards, Frameworks, Challenges and Benefits, 2 December 2021, <https://greenbusinessbureau.com/topics/sustainability-benefits-topics/esg-reporting-standards-frameworks-challenges-and-benefits/>
- 13 CDP Website, Company Scores, British American Tobacco, Japan Tobacco, Imperial Brands,
- 14 Tobacco Tactics Website, <https://tobaccotactics.org/wiki/greenwashing/>
- 15 PMI, Transparency in all we do, Website; undated, <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/transparency>
- 16 PMI, Transparency in all we do, Website; undated, <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/transparency>
- 17 Macrotrends, Philip Morris Revenue 2010-2021, Website, <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/PM/philip-morris/revenue>
- 18 British American Tobacco, ESG Report 2019, BAT website, March 2020, accessed March 2020
- 19 PMI, Senegal, Website, <https://www.pmi.com/markets/senegal/en>
- 20 Imperial Brands, Raising standards for families in India, Imperial Brands website, 13 December 2018
- 21 ITC, Only Company in world to be water positive, carbon positive and solid waste recycling positive for over fourteen years, Website, Undated, <https://www.itcportal.com/world-environment-day/index.html#>
- 22 BAT Bangladesh, Our Corporate Social Responsibility, Website, undated, https://www.batbangladesh.com/group/sites/BAT_9T5FQ2.nsf/vwPagesWebLive/DO9T5K52
- 23 T. Novotny; S. Aguinaga Bialous; L. Burt; C. Curtis; V. Luiza da Costa; S. Usman Iqtidar; Y. Liu; S. Pujari; E. Tursan d'Espaignet, "The environmental and health impacts of tobacco agriculture, cigarette manufacture and consumption", Bull World Health Organ. 2015 Dec 1; 93(12): 877-880. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4669730/>
- 24 Imperial Brands, Imperial again highlighted as a leader in climate action, Website, 10 Feb 2022, https://www.imperialbrandspic.com/media/key-announcements/2022/imperial-again-highlighted-as-a-leader-in-climate-action.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=sustainability
- 25 Altria, 2019 Recipients of Charitable Contributions from the Altria Family of Companies, <https://www.altria.com/-media/Project/Altria/Altria/responsibility/investing-in-communities/2019-grantees.pdf>
- 26 WHO, Tobacco, 26 July 2021; <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>; S Fotedar, V Fotedar. Green Tobacco Sickness: A Brief Review. Indian J Occup Environ Med. 2017 Sep-Dec;21(3):101-104. doi: 10.4103/ijoem.IJOEM_160_17. PMID: 29618907; PMID: PMC5868082; <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5868082/>; Novotny; S. Aguinaga Bialous; L. Burt; C. Curtis; V. Luiza da Costa; S. Usman Iqtidar; Y. Liu; S. Pujari; E. Tursan d'Espaignet, "The environmental and health impacts of tobacco agriculture, cigarette manufacture and consumption", Bull World Health Organ. 2015 Dec 1; 93(12): 877-880

- 27 M. Zafeiridou; N. Hopkinson, N. Voulvoulis, "Cigarette Smoking: An Assessment of Tobacco's Global Environmental Footprint Across Its Entire Supply Chain", *Environ. Sci. Technol.* 2018, 52, 15, <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.8b01533>
- 28 M. Zafeiridou; N. Hopkinson, N. Voulvoulis, "Cigarette Smoking: An Assessment of Tobacco's Global Environmental Footprint Across Its Entire Supply Chain", *Environ. Sci. Technol.* 2018, 52, 15, <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.8b01533>
- 29 M. Zafeiridou; N. Hopkinson, N. Voulvoulis, "Cigarette Smoking: An Assessment of Tobacco's Global Environmental Footprint Across Its Entire Supply Chain", *Environ. Sci. Technol.* 2018, 52, 15, <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.8b01533>
- 30 WHO, Tobacco and its environmental impact: an overview, 30 May 2017, <https://www.who.int/publications/i/item/9789241512497>
- 31 Tik Root, Cigarette butts are toxic plastic pollution. Should they be banned? *National Geographic.*, 9 August, 2019, <https://www.nationalgeographic.com/environment/article/cigarettes-story-of-plastic>; Novotny; S. Aguinaga Bialous; L. Burt; C. Curtis; V. Luiza da Costa; S. Usman Iqtidar; Y. Liu; S. Pujari; E. Tursan d'Espaignet, "The environmental and health impacts of tobacco agriculture, cigarette manufacture and consumption", *Bull World Health Organ.* 2015 Dec 1; 93(12): 877–880, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4669730/>
- 32 The Truth Initiative, Tobacco and the environment, Website, March 08, 2021, <https://truthinitiative.org/research-resources/harmful-effects-tobacco/tobacco-and-environment>
- 33 Y. Hendlin, Y.H., S. A. Bialous, The environmental externalities of tobacco manufacturing: A review of tobacco industry reporting. *Ambio* 49, 17–34 (2020), <https://doi.org/10.1007/s13280-019-01148-3>; <https://link.springer.com/article/10.1007/s13280-019-01148-3>
- 34 Truth Initiative, A toxic, plastic problem: E-cigarette waste and the environment, 8 March 2021, <https://truthinitiative.org/research-resources/harmful-effects-tobacco/toxic-plastic-problem-e-cigarette-waste-and-environment>; Yogi Hale Hendlin, 2018: Alert: Public Health Implications of Electronic Cigarette Waste, *American Journal of Public Health*, 108, 1489–1490, <https://doi.org/10.2105/AJPH.2018.304699> UK Gov, Take charge of battery safety when using e-cigarettes, 7 February 2020, <https://www.gov.uk/government/news/take-charge-of-battery-safety-when-using-e-cigarettes>
- 35 M. Zafeiridou; N. Hopkinson, N. Voulvoulis, "Cigarette Smoking: An Assessment of Tobacco's Global Environmental Footprint Across Its Entire Supply Chain", *Environ. Sci. Technol.* 2018, 52, 15, <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.8b01533>
- 36 PMI, Sustainability at PMI, Website, undated, <https://www.pmi.com/sustainability>
- 37 Jack Bowles, Kingsley Wheaton, Tadeu Marroco, Building a Better Tomorrow Faster Transformation, CAGNY, February 2022
- 38 PMI, Focusing on the priorities for PMI's sustainability strategy, website, 16 Feb 2022, <https://www.pmi.com/sustainability/focusing-on-the-priorities-for-pmis-sustainability-strategy>
- 39 Imperial Brands, Website, undated, <https://www.imperialbrandspc.com/sustainability.html>
- 40 JTI, Integrated Report 2020, Year ended December 31, 2020, <https://www.jti.com/sites/default/files/global-files/documents/jti-annual-reports/jt-integrated-report-2020.pdf>
- 41 British American Tobacco, Accelerating a Better Tomorrow, Annual Report and Form 20-F 2021, [https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWGJT/\\$file/BAT_Annual_Report_and_Form_20-F_2021.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWGJT/$file/BAT_Annual_Report_and_Form_20-F_2021.pdf)