



# Aliados de la industria tabacalera

Noviembre de 2022




## ¿Qué es un aliado de la industria tabacalera?

Los aliados de la industria tabacalera son grupos u organizaciones que promueven los intereses comerciales de la industria tabacalera. Normalmente no fabrican ni venden productos del tabaco, pero al promover la agenda de la industria, ayudan a perpetuar la epidemia mundial del tabaco. La industria tabacalera es el mayor obstáculo para reducir el consumo de tabaco y los daños que conlleva. Los aliados de la industria son una extensión de ella.

### Los aliados de la industria pueden ser difíciles de identificar.

- Muchos aliados tienen nombres que parecen no estar relacionados con la industria tabacalera, o pueden parecer que trabajan contra la industria tabacalera. Un ejemplo es la Fundación para un Mundo sin Humo, un grupo de fachada que fue creado y está totalmente financiado por Philip Morris International.
- Algunos aliados ocultan o esconden sus vínculos con la industria.

STOP ha organizado los aliados en tres categorías.

Categoría	Características	Actividades positivas
<b>Grupos de fachada</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La industria tabacalera desempeña un papel clave en la creación, financiación y/o afiliación de la organización</li> <li>• Afirman actuar de forma independiente</li> <li>• A menudo afirman representar un interés público o especial</li> <li>• Los vínculos financieros con la industria pueden estar escondidos u ocultos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacen campaña contra el aumento de los impuestos al tabaco y las leyes de empaquetado liso de los cigarrillos</li> <li>• Presionan para que la regulación de los productos de tabaco y nicotina sea más laxa</li> <li>• Abogan por el uso de cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentados, en consonancia con la definición de "reducción de daños" de la industria tabacalera</li> </ul>
<b>Grupos Astroturf</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo u organización diseñada para parecer un esfuerzo popular espontáneo para apoyar u oponerse a una política específica relacionada con la industria</li> <li>• Pueden reclutar partidarios o dar una falsa impresión del número de partidarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevan a cabo o destacan las llamadas iniciativas de responsabilidad social corporativa de la industria</li> <li>• Lanzan campañas que dicen representar a grupos específicos, como los propietarios de pequeñas empresas o los consumidores</li> </ul>
<b>Terceros</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumen un papel de portavoz o de grupo de presión</li> <li>• Aparentan ser independientes, pero a menudo reciben financiación de la industria</li> <li>• Las empresas tabacaleras suelen ser miembros de estos grupos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crean o coordinan peticiones o campañas de envío de cartas exigiendo un acceso más fácil a los nuevos productos de tabaco y nicotina de la industria, o abogando contra las medidas de control del tabaco, como el aumento de los impuestos al tabaco, el empaquetado liso o las restricciones de uso.</li> </ul>

Busque ejemplos en: [exposetobacco.org/tobacco-industry-allies](https://exposetobacco.org/tobacco-industry-allies)

## Los aliados de la industria perjudican la salud pública.

- El consumo de tabaco causa más de 8 millones de muertes al año y cuesta a la economía mundial aproximadamente [US\\$ 1,85 billones anualmente](#)<sup>1</sup> en costos de atención médica y pérdida de productividad.
- Medidas de eficacia probada, como el aumento de los impuestos al tabaco; la prohibición de la publicidad, la promoción y el patrocinio; la implementación de un empaquetado liso o de advertencias sanitarias gráficas; la implementación de lugares libres de humo y otras reducirán el sufrimiento, las pérdidas económicas y las muertes relacionadas con el tabaco.
- Los aliados ayudan a la industria tabacalera a retrasar o bloquear estas políticas que salvan vidas, o a debilitar las políticas para favorecer los beneficios de la industria sobre la salud pública.
- En los lugares donde la industria tiene poca credibilidad o se le prohíbe interactuar con los responsables políticos debido a las políticas nacionales diseñadas para proteger la política de la influencia de la industria, los aliados pueden proporcionar otra vía para que la industria ejerza su influencia.

## Ejemplos de aliados de la industria

<b>Aliansi Masyarakat Tembakau Indonesia (AMTI)<sup>2</sup></b>	
<b>Ubicación</b>	Con sede en Indonesia, opera principalmente en Indonesia
<b>Categoría de aliado</b>	Grupo de fachada
<b>Principal objetivo del aliado</b>	Promover los cigarrillos combustibles
<b>Vínculos con las compañías tabacaleras</b>	PT HM Sampoerna Tbk, la filial indonesia de Philip Morris International, fue uno de los miembros fundadores.
<b>Actividades</b>	Presionó contra las medidas de control del tabaco, como la prohibición de la publicidad de cigarrillos y productos de tabaco y el aumento de los impuestos al tabaco
<b>Amenazas a la salud pública</b>	Retrasar o anular las prohibiciones de la publicidad permite a las empresas tabacaleras seguir reclutando nuevos fumadores y perpetuar la adicción entre los fumadores actuales.  La lucha contra el aumento de los impuestos al tabaco, y por lo tanto contra el aumento del precio del tabaco, hace que los cigarrillos sigan siendo accesibles y asequibles, especialmente para los consumidores preocupados por el costo, incluidos los jóvenes. Esto promueve y fomenta efectivamente el consumo de tabaco.

<b>World Vapers' Alliance<sup>3</sup></b>	
<b>Ubicación</b>	Con sede en Estados Unidos, opera a nivel mundial
<b>Categoría de aliado</b>	Grupo Astroturf
<b>Principal objetivo del aliado</b>	Principalmente promover productos electrónicos de nicotina, muchos de los cuales son fabricados por las principales compañías tabacaleras transnacionales
<b>Vínculos con las compañías tabacaleras</b>	British American Tobacco participó en la creación, dirección y financiación del grupo. Consumer Choice Center, que creó y financia la World Vapers' Alliance, ha recibido financiación de British American Tobacco, Philip Morris International y Japan Tobacco International.
<b>Actividades</b>	Organizó una campaña de envío de cartas "aparentemente orgánicas" contra la prohibición de sabores y las advertencias sanitarias en los Países Bajos. Ejerció presión contra la regulación de los cigarrillos electrónicos e hizo campaña a favor de su uso como herramienta para dejar de fumar

1. [https://tobacconomics.org/files/research/523/UIC\\_Economic-Costs-of-Tobacco-Use-Policy-Brief\\_v1.3.pdf](https://tobacconomics.org/files/research/523/UIC_Economic-Costs-of-Tobacco-Use-Policy-Brief_v1.3.pdf)

2. <https://tobaccotactics.org/wiki/Lobby-Groups/>

3. <https://tobaccotactics.org/wiki/world-vapers-alliance/>

<b>Amenazas a la salud pública</b>	<p>La organización no siempre revela sus vínculos con la industria y, al parecer, no menciona su nombre en sus anuncios de Facebook, lo que crea la impresión errónea de que se trata de una campaña independiente y de base.</p> <p>La regulación de los cigarrillos electrónicos puede evitar que los jóvenes se vuelvan adictos. Luchar contra estas regulaciones hace que los cigarrillos electrónicos sean más fácilmente accesibles para los jóvenes.</p>
------------------------------------	---

### Concordia<sup>4</sup>

<b>Ubicación</b>	Con sede en Estados Unidos, opera a nivel mundial
<b>Categoría de aliado</b>	Tercero
<b>Principal objetivo del aliado</b>	Presentar a la industria tabacalera como un socio responsable, innovador y digno de confianza
<b>Vínculos con las compañías tabacaleras</b>	Philip Morris International figura como "miembro patrocinador" desde 2020, y ha patrocinado e intervenido regularmente en los debates de los eventos de Concordia desde 2017.
<b>Actividades</b>	Organiza eventos relacionados con las asociaciones público-privadas, incluida una cumbre que tiene lugar durante la misma semana que la Asamblea General de las Naciones Unidas
<b>Amenazas a la salud pública</b>	Dar a Philip Morris International una plataforma para promover su agenda y permitirle compartir el escenario con jefes de Estado, altos ejecutivos y representantes de las Naciones Unidas legitima falsamente a la compañía de cigarrillos como socio. Esto puede conducir a asociaciones que den lugar a políticas que sirvan a los intereses de la industria, en lugar de a los del público.

## No se puede confiar en los aliados de la industria.

Los aliados de la industria representan una amenaza para la salud pública. Los responsables políticos de todos los sectores gubernamentales no deberían trabajar con aliados y, en su lugar, deberían aplicar el artículo 5.3 del Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud, cuyo objetivo es proteger las políticas de la influencia de la industria tabacalera y de quienes sirven a sus intereses.

Consulte la [creciente base de datos de STOP](#) para asegurarse de que no está trabajando con un aliado que promueve la agenda dañina de la industria tabacalera: [exposetobacco.org/tobacco-industry-allies](http://exposetobacco.org/tobacco-industry-allies)

4. <https://tobaccotactics.org/wiki/concordia/>



### Acerca de STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products)

STOP es un organismo de control de la industria tabacalera mundial cuya misión es exponer las estrategias y tácticas de la industria tabacalera que debilitan la salud pública. STOP está financiado por Bloomberg Philanthropies y se compone de una asociación entre The Tobacco Control Research Group (TCRG) y la Universidad de Bath, The Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC), La Unión Internacional contra la Tuberculosis y la Enfermedad Pulmonar (La Unión) y Vital Strategies. Para más información, visite [exposetobacco.org](http://exposetobacco.org).