



# Entender los productos de tabaco calentados (PTC): Problemas actuales y hallazgos recientes

**Los productos de tabaco calentado (HTP, por sus siglas en inglés) son una adición relativamente nueva en el mercado de productos de tabaco y nicotina. Existe un debate activo, tanto científico como político, sobre el papel de los HTP en la reducción de los daños del tabaco, con preocupaciones en torno a los efectos sobre la salud, la comercialización y la implicación de la industria del tabaco.<sup>1</sup>**

**<sup>2</sup> Este documento explicativo pretende poner de relieve las cuestiones actuales en torno a los HTP y los resultados de las investigaciones recientes, incluidas la de STOP, que indagan en estas cuestiones.**

## Conceptos básicos de los HTP: ¿Qué son los productos de tabaco calentado?

La mayoría de los HTP constan de dos elementos: un dispositivo electrónico y varillas de tabaco. Ambos pueden adquirirse por separado. El dispositivo calienta las varillas de tabaco para producir un aerosol que los usuarios inhalan. Este aerosol contiene nicotina y otras sustancias químicas, incluyendo tóxicos y sustancias potencialmente dañinas.<sup>3</sup>

La mayoría de los HTP utilizan un elemento electrónico para calentar el tabaco, pero algunos utilizan una punta de carbón que debe encenderse como un cigarrillo de combustión. En el caso de los HTP con punta de carbono, no hay ningún elemento electrónico; el tabaco se calienta mediante la transferencia de calor de la punta de carbono encendida.<sup>4</sup>

Aunque Philip Morris International (PMI), la mayor empresa tabacalera transnacional del mundo, tiene la gran mayoría de la cuota de mercado mundial de los HTP, otras grandes empresas tabacaleras también fabrican y venden HTP<sup>5</sup>:

Compañía tabacalera	Marca de HTP	Cuota de mercado mundial estimada de HTP <sup>6</sup>
Philip Morris International	IQOS	71.5%
British American Tobacco	Glo	15.3%
Japan Tobacco International	Ploom	4.3%
Korean Tobacco & Ginseng*	Lil	2.9%
Otros: Altria Imperial Brands China National Tobacco Corporation	PMI's IQOS in U.S. Pulze Mok	6%

Por volumen de venta al por menor de varillas en 2021

\*Lil, un producto de Korean Tobacco & Ginseng (KT&G), se vende bajo licencia de Philip Morris International (PMI) fuera de Corea del Sur.<sup>7</sup>

## Confluencia de los HTP y los ENDS

Muchos de los nuevos productos electrónicos de tabaco y nicotina pueden parecerse y, por lo tanto, pueden confundirse fácilmente entre sí. Los HTP contienen tabaco y, debido a esto, son diferentes de los cigarrillos electrónicos. Aunque los cigarrillos electrónicos pueden ser adictivos, no contienen tabaco. Los cigarrillos electrónicos pueden clasificarse como sistemas electrónicos de suministro de nicotina (ENDS) o sistemas electrónicos de suministro sin nicotina (ENNDS),<sup>8</sup> dependiendo de si el producto contiene nicotina. Los ENDS y ENNDS contienen "e-liquids" que el dispositivo convierte en un vapor que el usuario inhala. Algunos dispositivos híbridos, como el Ploom de Japan Tobacco International (JTI) y el Lil Hybrid de KT&G, contienen tanto tabaco como "e-liquids". Al contener tabaco, se clasifican como HTP.

Es posible que parte de esta confusión sea propagada por la industria del tabaco. Un análisis reciente de la promoción en línea de PMI de su marca de HTP IQOS en Nueva Zelanda mostró que la empresa asociaba su producto HTP (IQOS 3 e IQOS Multi) con su producto ENDS (IQOS VEEV).<sup>9</sup> Además de la confusión derivada del uso de "IQOS" en los dos nombres de los productos,

una promoción en línea de PMI vendía ambos como un "paquete" y sugería utilizar el producto ENDS "cuando está en movimiento" y el HTP "cuando tiene un momento para relajarse". Esto hace parecer que PMI está tanto asociando intencionadamente los dos productos, lo que crea confusión, como fomentando el doble uso de su HTP y ENDS.

Philip Morris Limited, la filial británica de PMI, también puede estar confundiendo la percepción de los HTP y los ENDS en su página web "Hold My Light". El sitio web forma parte de su iniciativa "Smoke-Free Future", que afirma que la meta de la empresa es "sustituir los cigarrillos por productos sin humo que sean una mejor opción que seguir fumando tradicionalmente".<sup>10</sup> Aunque el sitio menciona que los HTP calientan el tabaco, afirma que son similares a los cigarrillos electrónicos en el sentido de que producen "un vapor que contiene nicotina". (Véase la imagen de abajo).<sup>11</sup> En realidad, las emisiones procedentes de calentar el tabaco no solamente contienen nicotina, sino una serie de sustancias químicas, entre las que se encuentran muchas conocidas como potencialmente dañinas, como los carcinógenos.<sup>12</sup>

### 7 de cada 10 fumadores que utilizan tabaco calentado dejan de consumir cigarrillos por completo\*

\*PMI Market Research Japan, marzo de 2018

Los cigarrillos se queman. El tabaco calentado no lo hace. Sin combustión, no hay humo.

En cambio, los dispositivos de tabaco calentado funcionan calentando el tabaco, que luego libera un vapor. Al igual que la mayoría de los cigarrillos electrónicos, se trata de un vapor que contiene nicotina y con cantidades mucho menores de sustancias químicas nocivas que el humo de los cigarrillos.

La diferencia clave entre el tabaco calentado y los cigarrillos electrónicos es que los dispositivos de tabaco calentado calientan el tabaco mientras que los cigarrillos electrónicos calientan un líquido. El tabaco calentado ha tenido mucho éxito en países como Japón, pero es una alternativa relativamente nueva para los fumadores aquí en el Reino Unido.

Los productos de tabaco calentado no están exentos de riesgos. Liberan nicotina y son adictivos. Son solamente para adultos que fuman, no para exfumadores ni para personas que nunca han fumado.

Captura de pantalla de la página web "Hold My Light" en mayo de 2022

## Controversia en torno a la afirmación de "libre de humo"

Una controversia clave en torno a los HTP es si son realmente "libres de humo". La British American Tobacco incluye su HTP, glo, como parte de su cartera de productos "sin combustión".<sup>13</sup> La JTI anuncia su HTP, Ploom's, de "sabor suave y sin humo".<sup>14</sup> PMI ha hecho afirmaciones consistentes y prominentes de que su producto "no produce humo".<sup>15</sup> Estos términos han sido impugnados.<sup>16, 17, 18</sup>

Una nueva investigación llevada a cabo por científicos independientes pone específicamente en duda las afirmaciones "sin humo" de PMI en torno a IQOS. El documento pone en duda la base sobre la que se comparan las emisiones de HTP con las de los cigarrillos. Los autores señalan que todas las comparaciones realizadas hasta la fecha han medido los componentes nocivos y potencialmente nocivos producidos por una barra de tabaco IQOS, que contiene unos 177-203 mg de tabaco, con un cigarrillo de referencia, que contiene unos 645 mg de tabaco.<sup>19</sup> Los autores subrayan que no se trata de una comparación "de igual a igual", y que se necesita una comparación sobre la base del tabaco. El documento también exige un mayor análisis del uso repetido para evaluar de forma más fiable los tóxicos liberados por los IQOS.

Además de los obvios beneficios de marketing y reputación de ofrecer un producto "sin humo", los documentos filtrados de PMI sugieren que una razón clave para comercializar los IQOS como "sin humo" es obtener un estatus fiscal favorable.<sup>20</sup> Al bajar el tipo impositivo de estos productos, las empresas tabaqueras tienen la oportunidad de aumentar sus utilidades. Existen pruebas de la intromisión de la industria tabacalera en esta cuestión. Un informe de 2020 detalla un ejemplo en Italia, donde Philip Morris Italia envió comunicados para que los funcionarios del gobierno diferenciaron los IQOS de los cigarrillos.<sup>21</sup> El Índice global de injerencia de la industria tabacalera de 2021 indicó que, a partir de ese año, los HTP en Italia solamente pagaban una cuarta parte de los impuestos que se aplican a los cigarrillos,<sup>22</sup> una cifra que supuestamente supone una pérdida anual de ingresos para el gobierno de casi 400 millones de euros.<sup>23</sup>

Infórmese más sobre las políticas fiscales actuales de los HTP en todo el mundo con los siguientes recursos: ["Regulación mundial de los productos de tabaco calentado"](#) (Campaña para Tobacco-Free Kids), ["Hoja informativa sobre los productos de tabaco calentado"](#) (Organización Mundial de la Salud) y ["Países que regulan los productos de tabaco calentado"](#) (Instituto para el Control Mundial del Tabaco).

## Ambigüedad en torno a los riesgos

Se ha demostrado, a través de los propios documentos de la industria y de los extensos litigios, que el largo y espantoso historial de mala conducta científica y de desinformación sobre los daños del tabaco por parte de la industria tabacalera ha provocado enormes retrasos en la regulación efectiva de los cigarrillos.<sup>24</sup>

Para comprender con exactitud los riesgos para la salud asociados a los HTP, se necesita una investigación no sesgada y realizada con independencia de la industria tabacalera. Sin embargo, las revisiones sistemáticas de los estudios que evalúan los riesgos de los HTP han descubierto que la mayoría de las investigaciones sobre los HTP están financiadas por la industria del tabaco.<sup>25, 26, 27, 28, 29, 30, 31</sup> Además, la mayoría de los estudios clínicos sobre los riesgos para la salud de los HTP tenían al menos cierto riesgo de sesgo.<sup>32, 33, 34</sup>

Aparte de las incertidumbres de la investigación, la ambigüedad en torno a los riesgos para la salud de los HTP se ve acentuada por las comunicaciones corporativas de las empresas. Hay pruebas de que algunas afirmaciones hechas por PMI podrían engañar a los consumidores sobre los riesgos de sus HTP.<sup>35, 36, 37, 38</sup> En un nuevo estudio, los investigadores se ocuparon de las comunicaciones de PMI con los consumidores a través de un servicio de webchat en directo en la página web de IQOS. Analizaron 54 conversaciones de webchat en 22 países y descubrieron que se hacían diversas afirmaciones sobre los riesgos para la salud de los HTP a los consumidores potenciales, algunas de las cuales eran incoherentes, o incluso contradictorias, tanto dentro como entre países.<sup>39</sup>

## ¿Ayudan los HTP a los fumadores a dejar de fumar?

Una revisión Cochrane de 2022 concluyó que el uso de los HTP para ayudar a las personas a dejar de fumar sigue sin estar claro, ya que no identificaron ningún estudio publicado que lo midiera. La misma revisión también investigó el impacto de las HTP en las tasas de tabaquismo. Los autores concluyeron que "[l]os datos de dos estudios de series temporales mostraron que la tasa de descenso de las ventas de cigarrillos se aceleró tras la introducción del tabaco calentado en el mercado en Japón". Los autores señalan: "Estas pruebas eran de muy baja certeza, ya que había riesgo de sesgo, incluyendo posibles factores de confusión, y las ventas de cigarrillos son una medida indirecta de la prevalencia del tabaquismo".<sup>40</sup> Es importante señalar que los cigarrillos electrónicos están prohibidos en Japón, por lo que los HTP no se enfrentan a la competencia de otros productos electrónicos más nuevos.

También están surgiendo cada vez más pruebas, tanto de la industria como de fuentes independientes, que demuestran que una alta proporción de usuarios de HTP no hacen un cambio completo y de hecho siguen fumando cigarrillos.<sup>41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48</sup>

Hay pruebas que sugieren que PMI está tratando de presentar a IQOS como un producto para dejar de fumar, a pesar de que no hay ninguna prueba científica de que IQOS ayude a los usuarios a dejar de fumar.<sup>49</sup> La empresa también ha establecido sus propias definiciones para los usuarios de IQOS, que van desde "usuarios situacionales" a "usuarios predominantes" y "usuarios convertidos".<sup>50</sup> La definición de PMI de "usuario convertido" es la de alguien que utiliza IQOS en más del 95% de su consumo de tabaco, y solamente durante una evaluación de siete días. A finales de 2020, PMI había informado de que más de 12 millones de usuarios de IQOS se habían "convertido" a IQOS, pero esto también medía únicamente el uso durante un periodo de siete días.<sup>51</sup> Además, sigue sin estar claro cómo calcula PMI sus estimaciones de usuarios.

## Conclusión

Los beneficios de los HTP para la salud pública están aún por demostrar. Esto hace que se cuestione su uso para la reducción de daños del tabaco frente a otras alternativas de reducción de daños establecidas. Sin embargo, el beneficio de las HTP para la industria del tabaco es evidente: Ofrecen otra vía de utilidad y pueden contribuir a la actual narrativa de "transformación" de las empresas tabaqueras, mientras siguen fabricando y vendiendo billones de cigarrillos cada año.

## Notas al pie

- 1 Addiction at any cost: Philip Morris International uncovered [Internet]. Expose Tobacco. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://exposetobacco.org/pmi-uncovered/>
- 2 Peeters S, Gilmore AB. Understanding the emergence of the tobacco industry's use of the term tobacco harm reduction in order to inform public health policy. *Tob Control* [Internet]. 2015 [cited 2022 Jun 23];24(2):182–9. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/24/2/182>
- 3 World Health Organization. Heated tobacco products: information sheet - 2nd edition [Internet]. Who.int. World Health Organization; 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HEP-HPR-2020.2>
- 4 World Health Organization. Heated Tobacco Products: A brief. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe; 2020. 16 p. Available from: [https://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0008/443663/Heated-tobacco-products-brief-eng.pdf](https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0008/443663/Heated-tobacco-products-brief-eng.pdf)
- 5 Heated tobacco products [Internet]. TobaccoTactics. 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/heated-tobacco-products/>
- 6 Heated tobacco products [Internet]. TobaccoTactics. 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/heated-tobacco-products/>
- 7 Philip Morris International. 2021 Annual Report [Internet]. 11 March 2022 [cited 2022 Jun 23]. 152 p. Available from: <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/517af46c-2750-4185-9b1d-7d8e8f47a854>
- 8 Tobacco industry product terminology [Internet]. TobaccoTactics. 2022 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/tobacco-industry-product-terminology/>
- 9 PMI's IQOS: Use, "switching" and "quitting" [Internet]. TobaccoTactics. 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/iqos-use/>
- 10 Philip Morris Limited. About - smoke-free future [Internet]. Smoke Free Future. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://smokefreefuture.co.uk/about/>
- 11 Philip Morris Limited. Hold My Light: Smoke-free with a little help from your friends [Internet]. Hold My Light. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://smokefreefuture.co.uk/hold-my-light/>
- 12 Bentley MC, Almstetter M, Arndt D, Knorr A, Martin E, Pospisil P, et al. Comprehensive chemical characterization of the aerosol generated by a heated tobacco product by untargeted screening. *Anal Bioanal Chem* [Internet]. 2020;412(11):2675–85. Available from: <http://dx.doi.org/10.1007/s00216-020-02502-1>
- 13 British American Tobacco - reduced-risk products [Internet]. Bat.com. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://www.bat.com/provingreducedrisk>
- 14 Japan Tobacco International. Reduced-Risk Products – our vaping products [Internet]. Japan Tobacco International – a global tobacco company. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://web.archive.org/web/20220325215838/https://www.jti.com/about-us/what-we-do/our-reduced-risk-products>
- 15 Philip Morris International. Our smoke-free products [Internet]. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://web.archive.org/web/20220127181602/https://www.pmi.com/smoke-free-products>
- 16 Auer R, Concha-Lozano N, Jacot-Sadowski J, Cornuz J, Berthet A. Heat-not-burn tobacco cigarettes: Smoke by any other name. *JAMA Intern Med* [Internet]. 2017 [cited 2022 Jun 23];177(7):1050. Available from: <https://jamanetwork.com/journals/jamainternalmedicine/article-abstract/2628970?redirect=true>
- 17 Davis B, Williams M, Talbot P. iQOS: evidence of pyrolysis and release of a toxicant from plastic [Internet]. *Tobacco Control* 2019;28:34–41. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/28/1/34>
- 18 Whiteside E. Smokeless tobacco: 5 common questions about 'heat not burn' products answered [Internet]. Cancer Research UK - Cancer News. Cancer Research UK; 2019 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://news.cancerresearchuk.org/2019/02/01/smokeless-tobacco-5-common-questions-about-heat-not-burn-products-answered/>
- 19 Uguna CN, Snape CE. Should IQOS emissions be considered as smoke and harmful to health? A review of the chemical evidence. *ACS Omega* [Internet]. 2022; Available from: <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acsomega.2c01527>
- 20 Philip Morris International. Reduced Risk Product Briefing. UCSF Truth Tobacco Industry Documents. Available from: <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/tobacco/docs/#id=tmpp0230>
- 21 Ciurcanu A, Cerantola A. The sin tax: How the tobacco industry's heated-tobacco health offensive is sapping state revenues [Internet]. OCCRP. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/blowing-unsmoke/the-sin-tax-how-the-tobacco-industrys-heated-tobacco-health-offensive-is-sapping-state-revenues>
- 22 Assunta, M. Global Tobacco Industry Interference Index 2021. Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC). Bangkok, Thailand. Nov 2021. Available from: <https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/GlobalTIIndex2021.pdf>
- 23 Ciurcanu A, Cerantola A. The sin tax: How the tobacco industry's heated-tobacco health offensive is sapping state revenues [Internet]. OCCRP. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/blowing-unsmoke/the-sin-tax-how-the-tobacco-industrys-heated-tobacco-health-offensive-is-sapping-state-revenues>

- 24 Bero L. Implications of the tobacco industry documents for public health and policy. *Annu Rev Public Health* [Internet]. 2003;24(1):267–88. Available from: <http://dx.doi.org/10.1146/annurev.publhealth.24.100901.140813>
- 25 Jankowski M, Brożek GM, Lawson J, Skoczyński S, Majek P, Zejda JE. New ideas, old problems? Heated tobacco products - a systematic review. *Int J Occup Med Environ Health* [Internet]. 2019 [cited 2022 Jun 23];32(5):595–634. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31584041/>
- 26 Akiyama Y, Sherwood N. Systematic review of biomarker findings from clinical studies of electronic cigarettes and heated tobacco products. *Toxicol Rep* [Internet]. 2021;8:282–94. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214750021000147>
- 27 Kopa PN, Pawliczak R. IQOS - a heat-not-burn (HnB) tobacco product - chemical composition and possible impact on oxidative stress and inflammatory response. A systematic review. *Toxicol Mech Methods* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 23];30(2):81–7. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31532297/>
- 28 Drovandi A, Salem S, Barker D, Booth D, Kairuz T. Human biomarker exposure from cigarettes versus novel heat-not-burn devices: A systematic review and meta-analysis. *Nicotine Tob Res* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 23];22(7):1077–85. Available from: <https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/22/7/1077/5602686>
- 29 Tattan-Birch H, Hartmann-Boyce J, Kock L, Simonavicius E, Brose L, Jackson S, et al. Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database Syst Rev* [Internet]. 2022;1(4):CD013790. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>
- 30 Znyk M, Jurewicz J, Kaleta D. Exposure to heated tobacco products and adverse health effects, a systematic review. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];18(12):6651. Available from: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph18126651>
- 31 Zakiyah N, Purwadi FV, Insani WN, Abdulah R, Puspitasari IM, Barliana MI, et al. Effectiveness and safety profile of alternative tobacco and nicotine products for smoking reduction and cessation: A systematic review. *Journal of Multidisciplinary Healthcare* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];14:1955–75. Available from: <http://dx.doi.org/10.2147/JMDH.S319727>
- 32 Simonavicius E, McNeill A, Shahab L, Brose LS. Heat-not-burn tobacco products: a systematic literature review. *Tob Control* [Internet]. 2019 [cited 2022 Jun 23];28(5):582–94. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/28/5/582>
- 33 Tattan-Birch H, Hartmann-Boyce J, Kock L, Simonavicius E, Brose L, Jackson S, et al. Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database Syst Rev* [Internet]. 2022;1(4):CD013790. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>
- 34 Zakiyah N, Purwadi FV, Insani WN, Abdulah R, Puspitasari IM, Barliana MI, et al. Effectiveness and safety profile of alternative tobacco and nicotine products for smoking reduction and cessation: A systematic review. *J Multidiscip Healthc* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];14:1955–75. Available from: <http://dx.doi.org/10.2147/JMDH.S319727>
- 35 McKelvey K, Popova L, Kim M, Lempert LK, Chaffee BW, Vijayaraghavan M, et al. IQOS labelling will mislead consumers. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 23];27(Suppl 1):s48–54. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30158208/>
- 36 El-Toukhy S, Baig SA, Jeong M, Byron MJ, Ribisi KM, Brewer NT. Impact of modified risk tobacco product claims on beliefs of US adults and adolescents. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 23];27(Suppl 1):s62–9. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30158212/>
- 37 Popova L, Lempert LK, Glantz SA. Light and mild redux: heated tobacco products' reduced exposure claims are likely to be misunderstood as reduced risk claims. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 23];27(Suppl 1):s87–95. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30209208/>
- 38 Wackowski OA, O'Connor RJ, Diaz D, Rashid M, Lewis MJ, Greene K. "95% less harmful"? Exploring reactions to quantitative modified risk claims for snus and e-cigarettes. *Tob Control* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23]; Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33753549/>
- 39 Braznell S, Branston JR, Gilmore AB. Corporate communication of the relative health risks of IQOS through a webchat service. *Tob Control* [Internet]. 2022 [cited 2022 Jun 23];tobaccocontrol-2021-056999. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2022/03/02/tobaccocontrol-2021-056999>
- 40 Tattan-Birch H, Hartmann-Boyce J, Kock L, Simonavicius E, Brose L, Jackson S, et al. Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database Syst Rev* [Internet]. 2022;1(4):CD013790. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>
- 41 Lavery AA, Vardavas CI, Filippidis FT. Prevalence and reasons for use of Heated Tobacco Products (HTP) in Europe: an analysis of Eurobarometer data in 28 countries. *Lancet Reg Health Eur* [Internet]. 2021;8(100159):100159. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666776221001368>
- 42 Roulet S, Chrea C, Kanitscheider C, Kallischnigg G, Magnani P, Weitkunat R. Potential predictors of adoption of the Tobacco Heating System by U.S. adult smokers: An actual use study. *F1000Res* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];8:214. Available from: <http://dx.doi.org/10.12688/f1000research.17606.2>
- 43 Sutanto E, Miller C, Smith DM, O'Connor RJ, Quah ACK, Cummings KM, et al. Prevalence, use behaviors, and preferences among users of heated tobacco products: Findings from the 2018 ITC Japan Survey. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2019 [cited 2022 Jun 23];16(23):4630. Available from: <https://www.mdpi.com/1660-4601/16/23/4630>
- 44 Kim J, Yu H, Lee S, Paek Y-J. Awareness, experience and prevalence of heated tobacco product, IQOS, among young Korean adults. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 23];27(Suppl 1):s74–7. Available from: [https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/Suppl\\_1/s74?rss=1&int\\_source=trendmd&int\\_medium=cpc&int\\_campaign=usage-042019](https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/Suppl_1/s74?rss=1&int_source=trendmd&int_medium=cpc&int_campaign=usage-042019)



- 45 Kang H, Cho S-I. Heated tobacco product use among Korean adolescents. *Tob Control* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 23];29(4):466–8. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/29/4/466>
- 46 Hwang JH, Ryu DH, Park S-W. Heated tobacco products: Cigarette complements, not substitutes. *Drug Alcohol Depend* [Internet]. 2019;204(107576):107576. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0376871619303539>
- 47 Dunbar MS, Seelam R, Tucker JS, Rodriguez A, Shih RA, D'Amico EJ. Correlates of awareness and use of heated tobacco products in a sample of US young adults in 2018-2019. *Nicotine Tob Res* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 23];22(12):2178–87. Available from: <https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/22/12/2178/5734495?redirectedFrom=fulltext>
- 48 Luk TT, Weng X, Wu YS, Chan HL, Lau CY, Kwong AC-S, et al. Association of heated tobacco product use with smoking cessation in Chinese cigarette smokers in Hong Kong: a prospective study. *Tob Control* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];30(6):653–9. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/30/6/653.abstract>
- 49 PMI's IQOS: Use, “switching” and “quitting” [Internet]. *TobaccoTactics*. 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/iqos-use/>
- 50 Philip Morris International. 2020 First-Quarter Results. 21 April 2020. 55 p. Available from <https://web.archive.org/web/20200430085104/https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/4f3ed693-a022-4770-9d6c-ddb2ea81d7d2>
- 51 Philip Morris International. Together. Forward. Philip Morris International 2020 Annual Report. 12 Mar 2021. 141 p. Available from: [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/investor\\_relation/pmi\\_2020\\_annualreport.pdf?sfvrsn=402b8eb4\\_2](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/investor_relation/pmi_2020_annualreport.pdf?sfvrsn=402b8eb4_2)



### Sobre STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products)

Stopping Tobacco Organizations and Products (STOP) es un organismo de control de la industria tabacalera mundial cuya misión es exponer las estrategias y tácticas de la industria tabacalera que debilitan la salud pública. STOP está financiado por Bloomberg Philanthropies ([www.bloomberg.org](http://www.bloomberg.org)) y es una asociación entre The Global Center for Good Governance in Tobacco Control, The Tobacco Control Research Group de la Universidad de Bath, La Unión Internacional contra la Tuberculosis y la Enfermedad Pulmonar y Vital Strategies. Este informe fue preparado para STOP por The Tobacco Control Research Group de la Universidad de Bath.