



A GLOBAL  
TOBACCO  
INDUSTRY  
WATCHDOG

Tóm Tắt  
Vấn Đề



Toàn Cầu



# Tìm Hiểu về HTP: Các Vấn Đề Hiện Tại và Những Phát Hiện Gần Đây

Tháng 7 năm 2022

Các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) là loại sản phẩm tương đối mới trong thị trường thuốc lá và sản phẩm chứa nicotin. Các tranh luận khoa học và chính sách liên quan đến vai trò của HTP trong việc giảm tác hại của thuốc lá, với những lo ngại về ảnh hưởng đến sức khỏe, tiếp thị và sự tham gia của ngành công nghiệp thuốc lá vẫn đang diễn ra.<sup>1, 2</sup> Bản thông tin tóm tắt này nhằm mục đích làm nổi bật các vấn đề hiện tại liên quan đến HTP và những phát hiện từ nghiên cứu gần đây, bao gồm cả nghiên cứu của STOP điều tra những vấn đề này.

## Khái niệm cơ bản về HTP: Các sản phẩm thuốc lá làm nóng là gì?

Hầu hết các HTP bao gồm hai phần: một thiết bị điện tử và các điều thuốc lá. Có thể mua riêng từng phần. Thiết bị làm nóng điều thuốc lá để tạo ra bình xịt sau đó được người dùng hít vào. Bình xịt này chứa nicotin và các hóa chất khác, gồm cả các chất độc hại và các chất có thể gây hại.<sup>3</sup>

Hầu hết các HTP sử dụng thiết bị điện tử để đốt nóng thuốc lá, nhưng một số sử dụng đầu đốt các-bon phải được châm lửa như điều thuốc để cháy. Với HTP sử dụng đầu đốt các-bon, không có thiết bị điện tử; thuốc lá được làm nóng thông qua truyền nhiệt từ đầu đốt các-bon.<sup>4</sup>

Mặc dù Philip Morris International (PMI), công ty thuốc lá xuyên quốc gia lớn nhất thế giới, nắm giữ phần lớn thị phần HTP toàn cầu, nhưng các công ty thuốc lá lớn khác cũng sản xuất và bán HTP<sup>5</sup>:

Công Ty Thuốc Lá	Thương Hiệu HTP	Ước Tính Thị Phần HTP Toàn Cầu <sup>6</sup>
Philip Morris International	IQOS	71.5%
British American Tobacco	Glo	15.3%
Japan Tobacco International	Ploom	4.3%
Korean Tobacco & Ginseng*	Lil	2.9%
Khác: Altria Imperial Brands China National Tobacco Corporation	PMI's IQOS ở Mỹ Pulze Mok	6%

Theo số lượng điều thuốc lá bán lẻ vào năm 2021

\*Lil, một sản phẩm của Korean Tobacco & Ginseng (KT&G), được bán theo giấy phép của Philip Morris International (PMI) bên ngoài Hàn Quốc<sup>7</sup>

## Sự Kết Hợp của HTP và ENDS

Nhiều sản phẩm thuốc lá điện tử và chứa nicotin mới hơn có thể trông giống nhau và do đó dễ bị nhầm lẫn với nhau. HTP có chứa thuốc lá và do đó khác với thuốc lá điện tử. Mặc dù thuốc lá điện tử có thể gây nghiện nhưng chúng không chứa thuốc lá. Thuốc lá điện tử có thể được phân loại là hệ thống phân phối nicotin điện tử (ENDS) và hệ thống phân phối không chứa nicotin điện tử (ENNDS),<sup>8</sup> tùy thuộc vào việc sản phẩm có chứa nicotin hay không. ENDS và ENNDS chứa “chất lỏng điện tử” được thiết bị chuyển thành hơi để người dùng hít vào. Một số thiết bị kết hợp, chẳng hạn như Ploom của Japan Tobacco International (JTI) và Lil Hybrid của KT&G, chứa cả thuốc lá và “chất lỏng điện tử”. Những thiết bị đó có chứa thuốc lá, do đó được phân loại là HTP.

Có vẻ như chính ngành công nghiệp thuốc lá gây ra sự nhầm lẫn này. Một phân tích gần đây về quảng cáo trực tuyến của PMI đối với IQOS của thương hiệu HTP tại New Zealand cho thấy công ty đã gắn sản phẩm HTP (IQOS 3 và IQOS Multi) với sản phẩm ENDS (IQOS VEEV).<sup>9</sup> Bên cạnh sự nhầm lẫn xuất

phát từ việc sử dụng “IQOS” trong cả hai tên sản phẩm, một chương trình quảng cáo trực tuyến của PMI đã bán cả hai loại cả dưới dạng “gói lớn” và gợi ý sử dụng sản phẩm ENDS “khi đang di chuyển” và HTP “khi có thời gian thư giãn”. Điều này tạo cảm giác có vẻ như PMI đang cố ý gắn hai sản phẩm với nhau, dẫn đến sự nhầm lẫn và khuyến khích sử dụng kết hợp cả HTP và ENDS.

Philip Morris Limited, công ty con của PMI tại Vương quốc Anh, cũng đưa ra những nhận thức gây nhầm lẫn về HTP và ENDS trên trang web “Hold My Light” của mình. Trang web là một phần của sáng kiến “Tương Lai Không Khói Thuốc”, tuyên bố rằng “mục tiêu của công ty là thay thế thuốc lá bằng các sản phẩm không khói thuốc và là lựa chọn tốt hơn việc tiếp tục hút thuốc”.<sup>10</sup> Mặc dù trang web có đề cập rằng HTP làm nóng thuốc lá, nhưng trang web tuyên bố HTP tương tự như thuốc lá điện tử ở chỗ chúng tạo ra “hơi có chứa nicotin”. (Xem hình ảnh bên dưới).<sup>11</sup> Trên thực tế, khi từ việc đốt nóng thuốc lá không chỉ chứa nicotin mà còn chứa nhiều loại hóa chất, trong đó có nhiều chất được biết là có khả năng gây hại, gồm cả chất gây ung thư.<sup>12</sup>

## 7 / 10 người hút thuốc sử dụng thuốc lá làm nóng ngừng sử dụng thuốc lá hoàn toàn\*

\*Nghiên Cứu Thị Trường Nhật Bản của PMI, tháng 3 năm 2018

Thuốc lá bình thường cần châm lửa đốt. Nhưng thuốc lá làm nóng thì không. Không có cháy và không khói thuốc.

Thay vào đó, thiết bị thuốc lá làm nóng hoạt động bằng cách đốt nóng thuốc lá, sau đó tạo ra hơi. **Tương tự như hầu hết các loại thuốc lá điện tử, đây là một loại hơi chứa nicotin** với lượng hóa chất độc hại thấp hơn nhiều so với khói thuốc lá.

Sự khác biệt chính giữa thuốc lá làm nóng và thuốc lá điện tử là các thiết bị thuốc lá làm nóng **đun nóng thuốc lá** trong khi thuốc lá điện tử làm nóng chất lỏng. Thuốc lá làm nóng đã rất thành công ở các nước như Nhật Bản, nhưng là một giải pháp thay thế tương đối mới cho những người hút thuốc ở Vương Quốc Anh.

Các sản phẩm thuốc lá làm nóng không có nguy cơ rủi ro. **Chúng chứa nicotin và gây nghiện.** Chúng chỉ dành cho những người trưởng thành hút thuốc – không phải những người từng hút thuốc hoặc những người chưa bao giờ hút thuốc.

Ảnh chụp màn hình trang web “Hold My Light” vào tháng 5 năm 2022

## Tranh cãi xung quanh tuyên bố "không khói thuốc"

Một tranh cãi chính xung quanh HTP là liệu chúng có thực sự "không khói thuốc" hay không. British American Tobacco đưa HTP, gộp vào danh mục sản phẩm "không cháy".<sup>13</sup> JTI quảng cáo HTP, Ploom's, "hương vị êm dịu không khói thuốc".<sup>14</sup> PMI đã đưa ra tuyên bố nhất quán và nổi bật rằng sản phẩm của mình là sản phẩm "không khói thuốc".<sup>15</sup> Những thuật ngữ này vẫn đang gây tranh cãi.<sup>16, 17, 18</sup>

Cụ thể, một nghiên cứu mới của các nhà khoa học độc lập đặt ra nghi ngờ về tuyên bố "không khói thuốc" của PMI xung quanh IQOS. Nghiên cứu đặt ra câu hỏi về cơ sở so sánh lượng khí mà HTP tạo ra với lượng khí từ thuốc lá. Các tác giả nhận thấy rằng cho đến nay, tất cả các so sánh đều đo lường những thành phần có hại và có khả năng gây hại được tạo ra bởi một điếu thuốc lá IQOS, chứa khoảng 177-203 mg thuốc lá, với một điếu thuốc lá tham chiếu, chứa khoảng 645 mg thuốc lá.<sup>19</sup> Các tác giả nhấn mạnh rằng đây không phải là một so sánh "tương đương" và cần phải so sánh trên "cơ sở thuốc lá". Nghiên cứu cũng kêu gọi phân tích thêm về việc sử dụng lặp đi lặp lại để có những đánh giá đáng tin cậy hơn về các chất độc hại do IQOS tạo ra.

Ngoài những lợi ích rõ ràng về mặt tiếp thị và danh tiếng khi cung cấp sản phẩm "không khói thuốc", các tài liệu PMI bị rò rỉ cho thấy lý do chính để tiếp thị IQOS là sản phẩm "không khói thuốc" là để được hưởng ưu đãi về thuế.<sup>20</sup> Khi thuế suất đối với các sản phẩm này thấp hơn, các công ty thuốc lá có cơ hội tăng lợi nhuận. Có bằng chứng về việc ngành công nghiệp thuốc lá can thiệp vào vấn đề này. Một báo cáo năm 2020 nêu chi tiết một ví dụ ở Ý, nơi Philip Morris Italy đã gửi thông tin cho các viên chức chính phủ nhằm tìm cách tách biệt IQOS với thuốc lá.<sup>21</sup> Chỉ Số Can Thiệp Vào Ngành Công Nghiệp Thuốc Lá Toàn Cầu Năm 2021 chỉ ra rằng, tính đến năm 2021, HTP ở Ý chỉ phải nộp khoảng một phần tư số thuế áp dụng đối với thuốc lá,<sup>22</sup> một con số được cho là dẫn đến thất thoát gần 400 triệu euro doanh thu hàng năm của chính phủ.<sup>23</sup>

Tim hiểu thêm về các chính sách và quy định thuế HTP hiện hành trên khắp thế giới với các nguồn lực hỗ trợ sau: "[Heated Tobacco Products Global Regulation \(Quy Định Toàn Cầu về Sản Phẩm Thuốc Lá Làm Nóng\)](#)" ([Campaign for Tobacco-Free Kids \(Chiến Dịch Trẻ Em Không Thuốc Lá\)](#)), "[Heated Tobacco Products Information Sheet \(Bảng Thông Tin về Sản Phẩm Thuốc Lá Làm Nóng\)](#)" ([Tổ Chức Y Tế Thế Giới](#)) và "[Countries that Regulate Heated Tobacco Products, Các Quốc Gia Quy Định Sản Phẩm Thuốc Lá Làm Nóng](#)" ([Institute for Global Tobacco Control \(Viện Kiểm Soát Thuốc Lá Toàn Cầu\)](#)).

## Sự mơ hồ về các nguy cơ

Thông qua các tài liệu của chính ngành công nghiệp này và các vụ kiện tụng rộng rãi, có thể thấy rõ ngành công nghiệp thuốc lá đã thực hiện những hành vi sai trái và đưa ra thông tin sai lệch về mặt khoa học liên quan đến tác hại của thuốc lá trong thời gian dài và nghiêm trọng, dẫn đến việc trì hoãn ở quy mô lớn và lâu nay trong việc quản lý thuốc lá một cách hiệu quả.<sup>24</sup>

Để hiểu chính xác các nguy hại về sức khỏe của HTP, cần tiến hành những nghiên cứu công bằng, độc lập với ngành công nghiệp thuốc lá. Tuy nhiên, các đánh giá có hệ thống về những nghiên cứu đánh giá nguy hại của HTP cho thấy phần lớn các nghiên cứu về HTP được ngành công nghiệp thuốc lá tài trợ.<sup>25, 26, 27, 28, 29, 30, 31</sup> Hơn nữa, hầu hết các nghiên cứu lâm sàng về nguy hại đối với sức khỏe của HTP đều có ít nhất một số nguy cơ thiên lệch.<sup>32, 33, 34</sup>

Ngoài sự không rõ ràng trong nghiên cứu, các hoạt động truyền thông của các công ty cũng tạo nên sự mơ hồ xung quanh các nguy cơ đối với sức khỏe của HTP. Có bằng chứng cho thấy rằng một số tuyên bố của PMI có thể đánh lừa người tiêu dùng về những nguy cơ của HTP.<sup>35, 36, 37, 38</sup> Trong một nghiên cứu mới, các nhà nghiên cứu đã điều tra thông tin trao đổi của PMI với người tiêu dùng thông qua dịch vụ webchat trực tiếp trên trang web của IQOS. Họ đã phân tích 54 cuộc trò chuyện trên webchat ở 22 quốc gia và nhận thấy nhiều tuyên bố liên quan đến rủi ro với sức khỏe của HTP được đưa ra cho người tiêu dùng tiềm năng, trong đó một số tuyên bố không nhất quán hoặc thậm chí trái ngược nhau, cả trong phạm vi và bên ngoài các quốc gia.<sup>39</sup>

## HTP có giúp người hút thuốc bỏ thuốc lá không?

Một đánh giá của Cochrane vào năm 2022 đưa ra kết luận rằng vẫn chưa rõ việc sử dụng HTP có giúp mọi người bỏ được hút thuốc hay không, vì chưa có nghiên cứu nào đã được công bố đo lường điều này. Đánh giá tương tự cũng điều tra tác động của HTP đối với tỷ lệ hút thuốc. Các tác giả kết luận rằng “[d]ữ liệu từ hai nghiên cứu theo chuỗi thời gian cho thấy tốc độ giảm doanh số bán thuốc lá tăng nhanh sau khi thuốc lá đốt nóng được đưa vào thị trường Nhật Bản”. Các tác giả nhận thấy: “Bằng chứng này có độ chắc chắn rất thấp vì có nguy cơ gây sai lệch, bao gồm cả khả năng gây nhiễu và doanh số bán thuốc lá là một thước đo gián tiếp để đánh giá tỷ lệ hút thuốc”.<sup>40</sup> Điều quan trọng cần lưu ý là thuốc lá điện tử bị cấm ở Nhật Bản, và do đó HTP không phải đối mặt với sự cạnh tranh từ các sản phẩm điện tử mới hơn khác.

Ngày càng có nhiều bằng chứng xuất hiện, cả từ ngành công nghiệp thuốc lá và các nguồn độc lập, cho thấy tỷ lệ cao người dùng HTP không thực hiện chuyển đổi hoàn toàn và trên thực tế vẫn tiếp tục hút thuốc lá.<sup>41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48</sup>

Có bằng chứng cho thấy PMI đang cố gắng miêu tả IQOS như một sản phẩm cai thuốc, mặc dù không có bằng chứng khoa học nào cho thấy IQOS giúp người dùng bỏ thuốc lá.<sup>49</sup> Công ty cũng đã đặt ra các định nghĩa riêng cho người dùng IQOS, từ “người dùng theo bối cảnh” đến “người dùng ưu thế” đến “người dùng đã chuyển đổi”.<sup>50</sup> Định nghĩa của PMI về “người dùng đã chuyển đổi” là người sử dụng IQOS cho hơn 95% lượng thuốc lá họ dùng và chỉ trong quá trình đánh giá kéo dài bảy ngày. Vào cuối năm 2020, PMI đã báo cáo rằng hơn 12 triệu người dùng IQOS đã “chuyển sang” IQOS, nhưng điều này cũng chỉ đo lường việc sử dụng trong khoảng thời gian bảy ngày.<sup>51</sup> Hơn nữa, vẫn chưa rõ cách PMI tính toán các ước tính của người dùng.

## Kết Luận

Lợi ích của HTP đối với sức khỏe cộng đồng vẫn chưa được chứng minh. Điều này đặt ra câu hỏi về việc sử dụng HTP để giảm tác hại của thuốc lá so với các biện pháp thay thế giảm tác hại khác đã được thiết lập. Tuy nhiên, lợi ích của HTP đối với ngành công nghiệp thuốc lá rất rõ ràng: HTP mang đến cơ hội khác để thu lợi nhuận và có thể đóng góp vào câu chuyện “chuyển đổi” đang diễn ra của các công ty thuốc lá, khi họ tiếp tục sản xuất và bán hàng nghìn tỷ điều thuốc mỗi năm.

## Chú Thích

- 1 Addiction at any cost: Philip Morris International uncovered [Internet]. Expose Tobacco. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://exposetobacco.org/pmi-uncovered/>
- 2 Peeters S, Gilmore AB. Understanding the emergence of the tobacco industry's use of the term tobacco harm reduction in order to inform public health policy. *Tob Control* [Internet]. 2015 [cited 2022 Jun 23];24(2):182–9. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/24/2/182>
- 3 World Health Organization. Heated tobacco products: information sheet - 2nd edition [Internet]. Who.int. World Health Organization; 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HEP-HPR-2020.2>
- 4 World Health Organization. Heated Tobacco Products: A brief. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe; 2020. 16 p. Available from: [https://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0008/443663/Heated-tobacco-products-brief-eng.pdf](https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0008/443663/Heated-tobacco-products-brief-eng.pdf)
- 5 Heated tobacco products [Internet]. TobaccoTactics. 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/heated-tobacco-products/>
- 6 Heated tobacco products [Internet]. TobaccoTactics. 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/heated-tobacco-products/>
- 7 Philip Morris International. 2021 Annual Report [Internet]. 11 March 2022 [cited 2022 Jun 23]. 152 p. Available from: <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/517af46c-2750-4185-9b1d-7d8e8f47a854>
- 8 Tobacco industry product terminology [Internet]. TobaccoTactics. 2022 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/tobacco-industry-product-terminology/>
- 9 PMI's IQOS: Use, “switching” and “quitting” [Internet]. TobaccoTactics. 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/iqos-use/>
- 10 Philip Morris Limited. About - smoke-free future [Internet]. Smoke Free Future. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://smokefreefuture.co.uk/about/>
- 11 Philip Morris Limited. Hold My Light: Smoke-free with a little help from your friends [Internet]. Hold My Light. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://smokefreefuture.co.uk/hold-my-light/>
- 12 Bentley MC, Almstetter M, Arndt D, Knorr A, Martin E, Pospisil P, et al. Comprehensive chemical characterization of the aerosol generated by a heated tobacco product by untargeted screening. *Anal Bioanal Chem* [Internet]. 2020;412(11):2675–85. Available from: <http://dx.doi.org/10.1007/s00216-020-02502-1>
- 13 British American Tobacco - reduced-risk products [Internet]. Bat.com. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://www.bat.com/provingreducedrisk>
- 14 Japan Tobacco International. Reduced-Risk Products – our vaping products [Internet]. Japan Tobacco International – a global tobacco company. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://web.archive.org/web/20220325215838/https://www.jti.com/about-us/what-we-do/our-reduced-risk-products>
- 15 Philip Morris International. Our smoke-free products [Internet]. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://web.archive.org/web/20220127181602/https://www.pmi.com/smoke-free-products>
- 16 Auer R, Concha-Lozano N, Jacot-Sadowski I, Cornuz J, Berthet A. Heat-not-burn tobacco cigarettes: Smoke by any other name. *JAMA Intern Med* [Internet]. 2017 [cited 2022 Jun 23];177(7):1050. Available from: <https://jamanetwork.com/journals/jamainternalmedicine/article-abstract/2628970?redirect=true>
- 17 Davis B, Williams M, Talbot P. iQOS: evidence of pyrolysis and release of a toxicant from plastic [Internet]. *Tobacco Control* 2019;28:34–41. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/28/1/34>
- 18 Whiteside E. Smokeless tobacco: 5 common questions about ‘heat not burn’ products answered [Internet]. Cancer Research UK - Cancer News. Cancer Research UK; 2019 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://news.cancerresearchuk.org/2019/02/01/smokeless-tobacco-5-common-questions-about-heat-not-burn-products-answered/>
- 19 Uguna CN, Snape CE. Should IQOS emissions be considered as smoke and harmful to health? A review of the chemical evidence. *ACS Omega* [Internet]. 2022; Available from: <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acsomega.2c01527>
- 20 Philip Morris International. Reduced Risk Product Briefing. UCSF Truth Tobacco Industry Documents. Available from: <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/tobacco/docs/#id=tmp0230>
- 21 Ciurcanu A, Cerantola A. The sin tax: How the tobacco industry's heated-tobacco health offensive is sapping state revenues [Internet]. OCCRP. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/blowing-unsmoke/the-sin-tax-how-the-tobacco-industrys-heated-tobacco-health-offensive-is-sapping-state-revenues>
- 22 Assunta, M. Global Tobacco Industry Interference Index 2021. Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC). Bangkok, Thailand. Nov 2021. Available from: <https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/GlobalTIIndex2021.pdf>
- 23 Ciurcanu A, Cerantola A. The sin tax: How the tobacco industry's heated-tobacco health offensive is sapping state revenues [Internet]. OCCRP. [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://www.occrp.org/en/loosetobacco/blowing-unsmoke/the-sin-tax-how-the-tobacco-industrys-heated-tobacco-health-offensive-is-sapping-state-revenues>

- 24 Bero L. Implications of the tobacco industry documents for public health and policy. *Annu Rev Public Health* [Internet]. 2003;24(1):267–88. Available from: <http://dx.doi.org/10.1146/annurev.publhealth.24.100901.140813>
- 25 Jankowski M, Brożek GM, Lawson J, Skoczyński S, Majek P, Zejda JE. New ideas, old problems? Heated tobacco products - a systematic review. *Int J Occup Med Environ Health* [Internet]. 2019 [cited 2022 Jun 23];32(5):595–634. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31584041/>
- 26 Akiyama Y, Sherwood N. Systematic review of biomarker findings from clinical studies of electronic cigarettes and heated tobacco products. *Toxicol Rep* [Internet]. 2021;8:282–94. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214750021000147>
- 27 Kopa PN, Pawliczak R. IQOS - a heat-not-burn (HnB) tobacco product - chemical composition and possible impact on oxidative stress and inflammatory response. A systematic review. *Toxicol Mech Methods* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 23];30(2):81–7. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31532297/>
- 28 Drovandi A, Salem S, Barker D, Booth D, Kairuz T. Human biomarker exposure from cigarettes versus novel heat-not-burn devices: A systematic review and meta-analysis. *Nicotine Tob Res* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 23];22(7):1077–85. Available from: <https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/22/7/1077/5602686>
- 29 Tattan-Birch H, Hartmann-Boyce J, Kock L, Simonavicius E, Brose L, Jackson S, et al. Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database Syst Rev* [Internet]. 2022;1(4):CD013790. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>
- 30 Znyk M, Jurewicz J, Kaleta D. Exposure to heated tobacco products and adverse health effects, a systematic review. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];18(12):6651. Available from: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph18126651>
- 31 Zakayah N, Purwadi FV, Insani WN, Abdulah R, Puspitasari IM, Barliana MI, et al. Effectiveness and safety profile of alternative tobacco and nicotine products for smoking reduction and cessation: A systematic review. *Journal of Multidisciplinary Healthcare* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];14:1955–75. Available from: <http://dx.doi.org/10.2147/JMDH.S319727>
- 32 Simonavicius E, McNeill A, Shahab L, Brose LS. Heat-not-burn tobacco products: a systematic literature review. *Tob Control* [Internet]. 2019 [cited 2022 Jun 23];28(5):582–94. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/28/5/582>
- 33 Tattan-Birch H, Hartmann-Boyce J, Kock L, Simonavicius E, Brose L, Jackson S, et al. Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database Syst Rev* [Internet]. 2022;1(4):CD013790. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>
- 34 Zakayah N, Purwadi FV, Insani WN, Abdulah R, Puspitasari IM, Barliana MI, et al. Effectiveness and safety profile of alternative tobacco and nicotine products for smoking reduction and cessation: A systematic review. *J Multidiscip Healthc* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];14:1955–75. Available from: <http://dx.doi.org/10.2147/JMDH.S319727>
- 35 McKelvey K, Popova L, Kim M, Lempert LK, Chaffee BW, Vijayaraghavan M, et al. IQOS labelling will mislead consumers. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 23];27(Suppl 1):s48–54. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30158208/>
- 36 El-Toukhy S, Baig SA, Jeong M, Byron MJ, Ribisi KM, Brewer NT. Impact of modified risk tobacco product claims on beliefs of US adults and adolescents. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 23];27(Suppl 1):s62–9. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30158212/>
- 37 Popova L, Lempert LK, Glantz SA. Light and mild redux: heated tobacco products' reduced exposure claims are likely to be misunderstood as reduced risk claims. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 23];27(Suppl 1):s87–95. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30209208/>
- 38 Wackowski OA, O'Connor RJ, Diaz D, Rashid M, Lewis MJ, Greene K. "95% less harmful"? Exploring reactions to quantitative modified risk claims for snus and e-cigarettes. *Tob Control* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23]; Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33753549/>
- 39 Braznell S, Branston JR, Gilmore AB. Corporate communication of the relative health risks of IQOS through a webchat service. *Tob Control* [Internet]. 2022 [cited 2022 Jun 23];tobaccocontrol-2021-056999. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2022/03/02/tobaccocontrol-2021-056999>
- 40 Tattan-Birch H, Hartmann-Boyce J, Kock L, Simonavicius E, Brose L, Jackson S, et al. Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database Syst Rev* [Internet]. 2022;1(4):CD013790. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>
- 41 Laverty AA, Vardavas CI, Filippidis FT. Prevalence and reasons for use of Heated Tobacco Products (HTP) in Europe: an analysis of Eurobarometer data in 28 countries. *Lancet Reg Health Eur* [Internet]. 2021;8(100159):100159. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666776221001368>
- 42 Roulet S, Chrea C, Kanitscheider C, Kallischnigg G, Magnani P, Weitkunat R. Potential predictors of adoption of the Tobacco Heating System by U.S. adult smokers: An actual use study. *F1000Res* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];8:214. Available from: <http://dx.doi.org/10.12688/f1000research.17606.2>
- 43 Sutanto E, Miller C, Smith DM, O'Connor RJ, Quah ACK, Cummings KM, et al. Prevalence, use behaviors, and preferences among users of heated tobacco products: Findings from the 2018 ITC Japan Survey. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2019 [cited 2022 Jun 23];16(23):4630. Available from: <https://www.mdpi.com/1660-4601/16/23/4630>
- 44 Kim J, Yu H, Lee S, Paek Y-J. Awareness, experience and prevalence of heated tobacco product, IQOS, among young Korean adults. *Tob Control* [Internet]. 2018 [cited 2022 Jun 23];27(Suppl 1):s74–7. Available from: [https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/Suppl\\_1/s74?rss=1&int\\_source=trendmd&int\\_medium=cpc&int\\_campaign=usage-042019](https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/Suppl_1/s74?rss=1&int_source=trendmd&int_medium=cpc&int_campaign=usage-042019)

- 45 Kang H, Cho S-I. Heated tobacco product use among Korean adolescents. *Tob Control* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 23];29(4):466–8. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/29/4/466>
- 46 Hwang JH, Ryu DH, Park S-W. Heated tobacco products: Cigarette complements, not substitutes. *Drug Alcohol Depend* [Internet]. 2019;204(107576):107576. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0376871619303539>
- 47 Dunbar MS, Seelam R, Tucker JS, Rodriguez A, Shih RA, D'Amico EJ. Correlates of awareness and use of heated tobacco products in a sample of US young adults in 2018-2019. *Nicotine Tob Res* [Internet]. 2020 [cited 2022 Jun 23];22(12):2178–87. Available from: <https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/22/12/2178/5734495?redirectedFrom=fulltext>
- 48 Luk TT, Weng X, Wu YS, Chan HL, Lau CY, Kwong AC-S, et al. Association of heated tobacco product use with smoking cessation in Chinese cigarette smokers in Hong Kong: a prospective study. *Tob Control* [Internet]. 2021 [cited 2022 Jun 23];30(6):653–9. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/30/6/653.abstract>
- 49 PMI's IQOS: Use, "switching" and "quitting" [Internet]. *TobaccoTactics*. 2020 [cited 2022 Jun 23]. Available from: <https://tobaccotactics.org/wiki/iqos-use/>
- 50 Philip Morris International. 2020 First-Quarter Results. 21 April 2020. 55 p. Available from <https://web.archive.org/web/20200430085104/https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/4f3ed693-a022-4770-9d6c-ddb2ea81d7d2>
- 51 Philip Morris International. Together. Forward. Philip Morris International 2020 Annual Report. 12 Mar 2021. 141 p. Available from: [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/investor\\_relation/pmi\\_2020\\_annualreport.pdf?sfvrsn=402b8eb4\\_2](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/investor_relation/pmi_2020_annualreport.pdf?sfvrsn=402b8eb4_2)



A GLOBAL  
TOBACCO  
INDUSTRY  
WATCHDOG

### **Giới Thiệu về STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products, Ngăn Chặn Các Hoạt Động Tổ Chức và Sản Phẩm Thuốc Lá)**

STOP là cơ quan giám sát ngành công nghiệp thuốc lá toàn cầu có sứ mệnh phơi bày các chiến lược và chiến thuật của ngành công nghiệp thuốc lá làm suy yếu sức khỏe cộng đồng. STOP nhận tài trợ của Bloomberg Philanthropies và có mối quan hệ hợp tác giữa Tobacco Control Research Group (TCRG, Nhóm Nghiên Cứu Kiểm Soát Thuốc Lá) tại Đại Học Bath, Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC, Trung Tâm Toàn Cầu về Quản Trị Hiệu Quả trong Kiểm Soát Thuốc Lá), International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union, Liên Minh Quốc Tế Chống Lao và Bệnh Phổi) và Vital Strategies (Các Chiến Lược Sống Còn). Để biết thêm thông tin, hãy truy cập [exposetobacco.org](http://exposetobacco.org).