



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

Bản tóm tắt
vấn đề



Toàn cầu



Tháng 4 năm 2025

Tìm hiểu các sản phẩm thuốc lá làm nóng: Các vấn đề hiện tại và phát hiện gần đây

Doanh số bán các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) đang tăng lên trên phạm vi toàn cầu. Ngành thuốc lá tiếp thị HTP như là các sản phẩm “giảm rủi ro” và khẳng định đó là lựa chọn thay thế tốt hơn cho thuốc lá điếu.

Trên thực tế, bằng chứng không rõ ràng và có rất nhiều ví dụ về việc ngành này tiếp thị HTP tới nhiều đối tượng, bao gồm cả trẻ em, chứ không chỉ là người hút thuốc.

Do thiếu bằng chứng độc lập, thuyết phục về tính an toàn của HTP và ngành này từng có tiền lệ đưa ra những tuyên bố sai lệch về sản phẩm, các nhà hoạch định chính sách và công chúng cần phải cảnh giác với hoạt động quảng bá HTP của ngành này.



Credit: Ploom; Editorial credit: Ammatar / Shutterstock.com. IQOS: Gevorg Simonyan / Shutterstock.com. Glo: ElenaVah / Shutterstock.com.

HTP là gì?

HTP thường bị nhầm lẫn với thuốc lá điện tử. Mặc dù cả hai sản phẩm đều là thiết bị điện tử, nhưng HTP có chứa thuốc lá, trong khi thuốc lá điện tử thì không. Thành phần thuốc lá của HTP bao gồm hỗn hợp thuốc lá, nước, glycerin, sợi và bột guar gum được tạo thành dạng thanh hoặc que.¹ Các que này được bán riêng, đưa vào một thiết bị làm nóng, giải phóng nicotine gây nghiện cao và các hóa chất khác. Ngoài ra còn có loại HTP kết hợp chứa cả chất lỏng và thuốc lá.

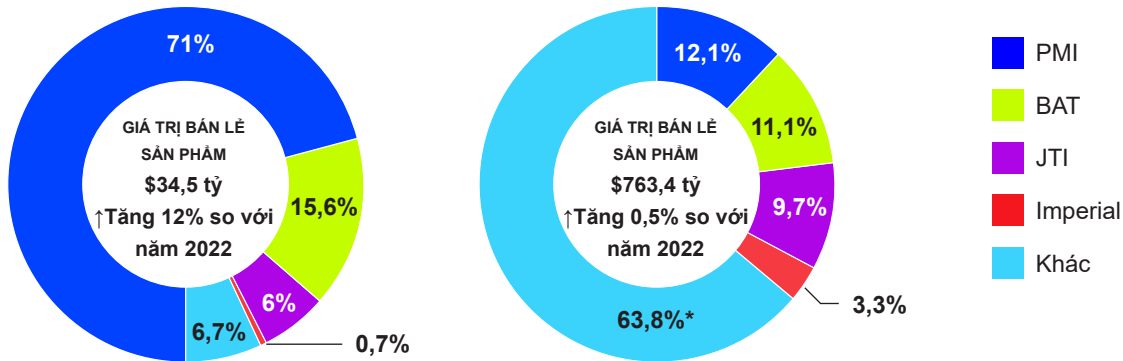
Những phiên bản đầu tiên của HTP được phát triển vào những năm 1980 nhưng không đạt nhiều thành công về mặt thương mại. Trước tình trạng doanh số bán thuốc lá giảm sau nhiều năm áp dụng các biện pháp kiểm soát thuốc lá thành công và sự ra đời của thuốc lá điện tử đe dọa hoạt động kinh doanh, các công ty thuốc lá đã hồi sinh công nghệ này vào giữa những năm 2010. Đến năm 2019, “Bốn công ty thuốc lá hàng đầu”—Philip Morris International (PMI), British American Tobacco (BAT), Japan Tobacco International (JTI) và Imperial Brands—đều đã tung ra một sản phẩm HTP và thống trị thị trường.²

Vị thế thị trường của Bốn công ty hàng đầu trong ngành

Nguồn: Euromonitor

Thị phần HTP năm 2023 (Thành phần thuốc lá)

Thị phần thuốc lá điếu năm 2023



*Công ty China National Tobacco Company do nhà nước Trung Quốc sở hữu kiểm soát 46,9% doanh số bán thuốc lá toàn cầu vào năm 2023 nhưng không phải là đơn vị chính trên thị trường HTP.

Nghiên cứu độc lập đặt ra nghi ngờ về tuyên bố “không khói thuốc” của ngành thuốc lá

Ngành thuốc lá quảng bá HTP là sản phẩm “không khói” hoặc “không cháy”. Họ khẳng định HTP không cháy, không đốt thuốc lá mà chỉ làm nóng thuốc lá đến nhiệt độ đủ để giải phóng khí dung chứa nicotine và các hóa chất độc hại hoặc có khả năng gây hại khác. Một số nghiên cứu đặt ra nghi ngờ về tuyên bố “không khói thuốc” này của ngành. Một nghiên cứu cụ thể về IQOS của PMI, đơn vị dẫn đầu thị trường về HTP, đã phát hiện ra rằng “lượng khí thải từ sản phẩm này phù hợp với định nghĩa vừa là khí dung vừa là khói”.³

Trước khi thâm nhập thị trường với thương hiệu riêng,

thậm chí một số công ty thuốc lá lớn trong Nhóm 4 công ty thuốc lá hàng đầu trong ngành cũng từng mô tả khí thải từ HTP là khói. Trong nghiên cứu đã công bố, PMI mô tả khí thải từ nguyên mẫu IQOS của mình là “khói”.⁴ Imperial Brands đã công bố một nghiên cứu cho thấy IQOS tạo ra “khí thải phụ” (hay còn gọi là khói thuốc lá thụ động) và kết luận rằng nên quản lý sản phẩm này theo luật không khói thuốc giống như thuốc lá.⁵

Việc quảng bá HTP là sản phẩm “không khói thuốc” có lợi cho ngành thuốc lá vì nhiều lý do. Đầu tiên, đây là một phần không thể thiếu trong câu chuyện chuyển đổi của Big Tobacco, trong đó ngành này tuyên bố sẽ loại bỏ thuốc lá trong quá trình tiến hóa theo hướng có ý thức hơn về sức khỏe và bền vững hơn. Bốn công ty hàng đầu thúc đẩy HTP

trong bối cảnh đổi mới, công nghệ và cải thiện sức khỏe. Tuy nhiên, rõ ràng là mục đích ban đầu của các công ty thuốc lá là bán HTP để bổ sung chứ không phải để thay thế thuốc lá truyền thống.

Báo cáo tài chính từ Bốn công ty thuốc lá hàng đầu ủng hộ quan điểm này: Bốn công ty thuốc lá hàng đầu vẫn đang bán khoảng 1,85 nghìn tỷ điếu thuốc mỗi năm và không có công ty nào có vẻ như đang thực hiện các bước tích cực để giảm doanh số bán thuốc lá. Thay vào đó, họ thu mua các công ty thuốc lá điếu,^{6, 7, 8, 9, 10, 11} mở nhà máy mới^{12, 13, 14, 15, 16, 17} và nhắm mục tiêu vào các quốc gia có quy định pháp luật ít chặt chẽ hơn. Họ đang nỗ lực hết sức để duy trì doanh số bán thuốc lá bằng mọi cách có thể. PMI và JTI thậm chí còn tuyên bố rằng việc duy trì lợi nhuận từ thuốc lá là cần thiết để mở rộng thị phần của HTP và các sản phẩm “giảm rủi ro” khác của họ.^{18, 19}

Thứ hai, việc tiếp thị HTP là sản phẩm “không khói thuốc” có thể thuyết phục các nhà hoạch định chính sách quản lý sản phẩm này lỏng lẻo hơn. Nhãn “không khói thuốc” có thể giúp các công ty thuốc lá đạt được tình trạng thuế ưu đãi cho HTP, giúp chúng trở nên dễ tiếp cận và có giá cả phải chăng hơn—một mục tiêu được xác định trong các tài liệu bị rò rỉ từ PMI.²⁰ Các học giả độc lập cũng cho rằng một động cơ khác khi dán nhãn “không khói thuốc” là để lách luật không khói thuốc, luật này sẽ cho phép sử dụng HTP ở những nơi cấm hút thuốc.

Bằng chứng mới nổi cho thấy rủi ro của HTP

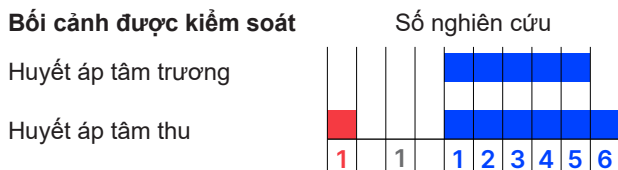
Các nhà nghiên cứu tại Đại học Bath đã kiểm tra dữ liệu từ các thử nghiệm lâm sàng đánh giá HTP. Họ đặc biệt xem xét các dấu hiệu sinh học về tác hại tiềm ẩn, xác định xem tác hại có xảy ra với người dùng do tiếp xúc với chất độc hại hay không.²¹ Họ phát hiện ra rằng dữ liệu mà ngành thuốc lá trích dẫn để quảng bá HTP là lựa chọn tốt hơn thuốc lá điều vẫn chưa có tính kết luận.

Các nhà nghiên cứu phát hiện ra rằng việc sử dụng HTP gây ra tác hại cho cả người hút thuốc lá và người không hút thuốc, và lợi ích ở người hút thuốc là hạn chế hoặc không nhất quán. Trường hợp này thậm chí còn xảy ra ở những người hút thuốc chuyển hẳn sang HTP, khi mà người ta mong đợi sẽ thấy phần lớn hoặc chỉ thấy những tác dụng có lợi, dựa trên tuyên bố tiếp thị “giảm rủi ro” của các công ty thuốc lá.

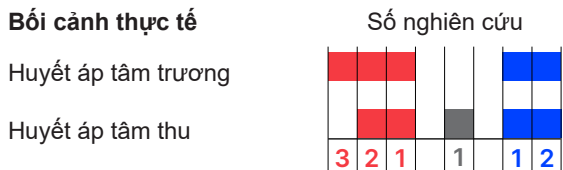
Trong một ví dụ khác, các nhà nghiên cứu đã kiểm tra kết quả đo huyết áp trong cả điều kiện được kiểm soát (giới hạn) và điều kiện thực tế (di chuyển). Trong bối cảnh được kiểm soát, hầu hết các nghiên cứu mà các nhà nghiên cứu xem xét đều cho thấy tác hại đến huyết áp tâm thu và tâm trương ít hơn sau khi sử dụng HTP trong thời gian ngắn so với sử dụng thuốc lá điều. Tuy nhiên, trong bối cảnh thực tế, một số nghiên cứu chỉ ra rằng việc sử dụng HTP gây hại nhiều hơn, một số chỉ ra rằng nó gây hại ít hơn, trong khi một số khác lại cho thấy không có sự khác biệt về tác hại so với việc sử dụng thuốc lá điều.

Ảnh hưởng của HTP đến huyết áp so với thuốc lá

Bối cảnh được kiểm soát

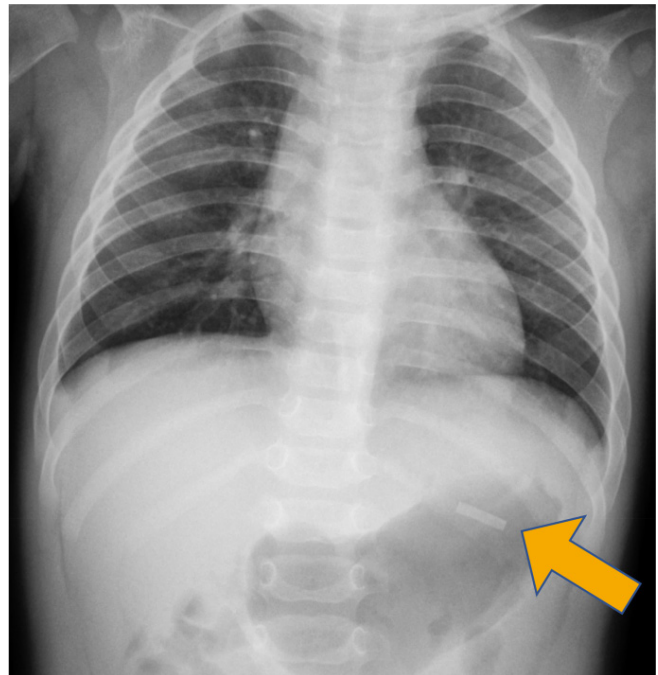


Bối cảnh thực tế



■ Có hại hơn ■ Không có hại ■ Ít hại hơn

Điều chỉnh từ Hình 1 và 2 “[Tác động của các sản phẩm thuốc lá làm nóng đến các dấu hiệu sinh học của tác hại tiềm ẩn và các tác dụng phụ: một đánh giá có hệ thống và phân tích tổng hợp](#)”



Chụp X-quang bụng cho thấy có vật kim loại sắc nhọn từ HTP trong dạ dày của một đứa trẻ 7 tháng tuổi. In lại từ nghiên cứu của Higashi và cộng sự, [Trích xuất chất nhầy cảm kim loại sau khi vô tình nuốt phải sản phẩm thuốc lá làm nóng TERA™: báo cáo ca bệnh](#), theo giấy phép CC BY 4.0.

Những phát hiện cũng không đồng nhất khi so sánh việc sử dụng HTP với thuốc lá điện tử và cai thuốc lá. Các nhà nghiên cứu lưu ý rằng có rất ít dữ liệu so sánh HTP với thuốc lá điện tử và việc cai thuốc lá, điều này cản trở việc ước tính mức độ an toàn tương đối của sản phẩm này. Các nhà nghiên cứu kết luận rằng: “Nhìn chung, các phát hiện còn rất hỗn tạp nên các dữ liệu này không thể đưa ra chỉ dẫn rõ ràng về rủi ro/lợi ích tương đối của HTP, ngay cả khi so sánh với thuốc lá điều”.

Các bằng chứng lâm sàng khác cho thấy tác hại tiềm ẩn của HTP, bao gồm các trường hợp HTP dẫn đến nhập viện: Trẻ em không chỉ nuốt phải que thuốc lá mà còn nuốt cả lưỡi dao làm nóng và các bộ phận kim loại khác trong thiết bị;^{22, 23} một người đàn ông từng sử dụng nhiều que làm nóng bạc hà, khiến cơ thể anh ta hấp thụ một lượng nicotine lớn có khả năng gây tử vong;²⁴ và một dạng viêm phổi hiếm gặp đã được báo cáo ở những người sử dụng HTP,²⁵ kết hợp thuốc lá điều truyền thống và HTP²⁶ hoặc chuyển từ thuốc lá điều sang HTP.²⁷

Các nghiên cứu độc lập cho thấy khí thải HTP vẫn chứa carbon monoxide và các thành phần khác có trong khói thuốc lá. Bao gồm các hợp chất hữu cơ dễ bay hơi và các thành phần có hại và có khả năng gây hại, một vài thành phần trong số đó có nồng độ cao hơn trong khí thải từ HTP, bao gồm chất gây ung thư.^{29, 30} Có lẽ điều đáng lo ngại nhất với một sản phẩm đang ngày càng phổ biến là có rất ít hoặc không có dữ liệu lâm sàng thích hợp để đánh giá nguy cơ ung thư phổi ở người hút thuốc hoặc người không hút thuốc sử dụng HTP. Mặc dù ước tính 80-90% các trường hợp mắc căn bệnh chết người này có nguồn gốc từ hút thuốc.³¹

Mặc dù các nghiên cứu được thực hiện cho đến nay không thể chứng minh được các tuyên bố về tính an toàn, nhưng có bằng chứng cho thấy HTP có hại, xét đến việc các sản phẩm này tạo ra nicotine và hóa chất, tác động tiêu cực của chúng lên các chất chỉ điểm sinh học và các trường hợp nhập viện. Ngành thuốc lá thừa nhận rằng các sản phẩm này không phải là không có rủi ro, nghĩa là chúng có nguy cơ gây bệnh và gây nghiện. HTP chỉ có thể gây hại khi được sử dụng bởi người không hút thuốc. Trái ngược với tuyên bố của ngành thuốc lá, vẫn có bằng chứng cho thấy HTP có thể gây hại cho sức khỏe của người hút thuốc và rủi ro tương đối của chúng so với thuốc lá điều vẫn chưa rõ ràng.

Vòng đời có hại của HTP



Nguồn: [The Project on Organization, Development, Education and Research](#)

Liệu HTP có thực sự là sản phẩm dành cho người lớn đang tìm cách cai thuốc lá không?

Ngành thuốc lá khẳng định HTP chỉ dành cho người hút thuốc trưởng thành. Nhiều nghiên cứu đã bác bỏ quan niệm này, ghi nhận tỷ lệ sử dụng sản phẩm này ở nhóm thanh thiếu niên,^{32, 33, 34, 35, 36, 37, 38} những người có nhiều khả năng là người không hút thuốc. Một nghiên cứu năm 2023 cho thấy, trên toàn cầu, thanh thiếu niên có khả năng sử dụng HTP cao gấp đôi so với người lớn.³⁹ Không có khả năng đây là tác dụng phụ không mong muốn của việc đưa HTP ra thị trường, vì có bằng chứng đáng kể cho thấy PMI đặc biệt nhắm mục tiêu đến đối tượng ngoài người lớn hút thuốc thông qua các lễ hội, sự kiện⁴⁰ và các ấn phẩm phổ biến với giới trẻ.^{41, 42}

PMI tuyên bố hơn 23 triệu người lớn đã chuyển sang dùng IQOS và cai thuốc lá. Nhưng ước tính của PMI không phản ánh dữ liệu thực tế. Cả dữ liệu độc lập và dữ liệu PMI đều cho thấy phần lớn người dùng IQOS vẫn tiếp tục hút thuốc. Nghiên cứu độc lập cũng đã phát hiện ra:

- Nhiều người sử dụng HTP vẫn tiếp tục sử dụng các sản phẩm thuốc lá và nicotine khác.^{45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55}
- Một số nghiên cứu cho thấy bằng chứng không đầy đủ về việc HTP có giúp người hút thuốc cai thuốc hay không, trong khi các nghiên cứu khác lại cho thấy việc sử dụng HTP không giúp người hút thuốc giảm hoặc cai thuốc.^{57, 58, 59}

PMI thay đổi thông điệp tiếp thị về IQOS theo từng địa điểm. Ở một số quốc gia, PMI và ngành thuốc lá quảng bá HTP như một phương tiện hỗ trợ cai thuốc (mặc dù dữ liệu độc lập không ủng hộ điều này), trong khi ở những quốc gia khác, PMI nêu rõ các thiết bị này không phải là giải pháp thay thế cho việc cai thuốc, cũng như không được thiết kế để hỗ trợ cai thuốc.⁶⁰ Mặc dù việc này có thể là do luật quảng cáo của các quốc gia có sự khác nhau, nhưng những thông điệp trái ngược này lại gây ra những thông điệp khó hiểu và gây hiểu lầm về mục đích của IQOS và đối tượng mà sản phẩm hướng đến.

Để giảm tác hại thực sự cần phải đáp ứng được hai yếu tố cơ bản: HTP đã được chứng minh là có khả năng giảm nguy cơ mắc bệnh và tử vong trong thời gian dài so với thuốc lá, và chỉ những người hút thuốc mới sử dụng các sản phẩm này. Với những người khác, bao gồm cả người không hút thuốc và đặc biệt là trẻ em, HTP chỉ có thể làm tăng tác hại.

Điểm mấu chốt là gì? Ngay cả khi HTP có thể ít gây hại hơn thuốc lá điều thì vẫn không thể đạt được mục tiêu giảm tác hại thực sự ở cấp độ dân số nếu những người không hút thuốc lại sử dụng chúng. Dữ liệu cho đến nay vẫn chưa

chứng minh được rằng HTP có tác dụng cai thuốc hay không, đồng thời tác động ngắn hạn và dài hạn của chúng đối với sức khỏe vẫn chưa rõ ràng.

Ngành thuốc lá sử dụng khoa học sai lệch để quảng bá HTP

Thông qua hai đánh giá có hệ thống xem xét các tài liệu khoa học cho đến tháng 12 năm 2024,⁶¹ các nhà nghiên cứu của Đại học Bath đã xác định được 49 thử nghiệm lâm sàng về HTP. Chỉ một số ít nghiên cứu trong số này là nghiên cứu độc lập, 34 nghiên cứu còn lại là có liên kết hoặc do một công ty thuốc lá tiến hành. Thật vậy, một phần đáng kể các thử nghiệm (16) chỉ đến từ một nguồn: PMI. Phản ánh mối lo ngại về chất lượng của các thử nghiệm này, nguy cơ sai lệch được đánh giá là cao ở 39 thử nghiệm và không rõ ràng ở 10 thử nghiệm còn lại. Các nhà nghiên cứu nhận thấy các thử nghiệm lâm sàng được tiến hành cho đến nay không phản ánh đúng mức sử dụng thực tế. Hầu hết các nghiên cứu có thời gian thực hiện ngắn, được tiến hành trong điều kiện phòng thí nghiệm và không đưa ra kết quả hoặc so sánh với các biện pháp can thiệp khác, những thông tin có thể cung cấp thông tin tốt hơn cho sức khỏe cộng đồng.

Ngành thuốc lá có lịch sử kéo dài hàng thập kỷ về việc tác động và thao túng khoa học để hỗ trợ việc sử dụng các sản phẩm của họ. Mỗi công ty trong Nhóm bốn công ty hàng đầu trong ngành đều sử dụng bên thứ ba, đôi khi có vẻ độc lập với ngành, để tán công khoa học độc lập và gây hiểu lầm cho công chúng về tác hại của thuốc lá.⁶² Ví dụ, JTI tài trợ cho Smoking Research Foundation (Quý Nghiên cứu về hút thuốc),⁶³ còn PMI thành lập và là nhà tài trợ duy nhất của Quỹ vì một thế giới không khói thuốc (nay gọi là Hành động toàn cầu chấm dứt hút thuốc lá [GAMES]).⁶⁴ Mặc dù thỏa thuận tài trợ của PMI với GAES đã kết thúc, GAES vẫn hoạt động dựa trên nguồn ngân quỹ từ thuốc lá sau khi PMI thanh toán khoản tiền cuối cùng là 140 triệu USD.⁶⁵

Để nâng tầm ảnh hưởng, Big Tobacco quảng bá nghiên cứu của mình thông qua nhiều phương tiện truyền thông. Bốn công ty hàng đầu trong ngành đã dành riêng các trang web “khoa học” mà họ có thể truyền bá các luận điểm khoa học mong muốn mà không cần bình duyệt hoặc giám sát.⁶⁶ BAT và PMI cũng đã tham dự các sự kiện khoa học, tạo nền tảng để xây dựng mối quan hệ trong lĩnh vực khoa học và truyền bá những thông điệp sai lệch của ngành. Sự hiện diện của họ cũng giúp bình thường hóa sự tham gia của ngành thuốc lá vào nghiên cứu và khoa học, bất chấp những xung đột lợi ích rõ ràng.⁶⁷

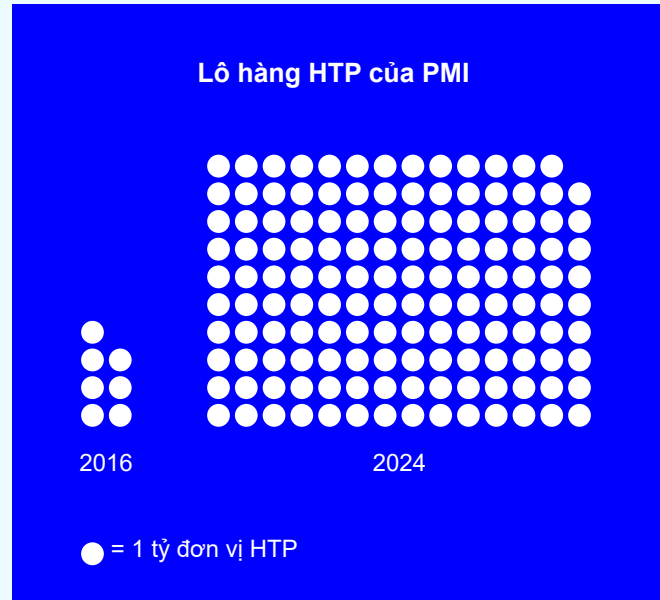


Gian hàng IQOS tại một trạm xăng ở Greater Manchester, Vương quốc Anh. Tháng 11 năm 2024.

PMI tìm cách sản xuất các sản phẩm hỗ trợ cho các sản phẩm có hại như thế nào

Bất chấp dữ liệu không thuyết phục về các khiếu nại về an toàn và tác dụng cai thuốc liên quan đến HTP, ngành thuốc lá vẫn tiếp tục thúc đẩy các quy định nhằm mở rộng tính khả dụng và khả năng chi trả cho HTP. Các tài liệu bị rò rỉ cho thấy, trong nỗ lực tăng cường sự ủng hộ rộng rãi về việc sử dụng IQOS, Philip Morris Japan (PMJ) đã bí mật tài trợ cho một nghiên cứu của Đại học Kyoto về cai thuốc lá. PMJ cũng đã trả cho một công ty tư vấn khoa học sự sống hàng trăm nghìn đô la cho hoạt động liên quan đến khoa học, bao gồm việc xây dựng mối quan hệ với những người có tầm ảnh hưởng trong giới khoa học để quảng bá khoa học và thông điệp của PMI tại các sự kiện học thuật.

Các tài liệu bị rò rỉ của PMJ tiết lộ công ty đã có một kế hoạch đa phương để tăng cường sự ủng hộ rộng rãi về quy định và xã hội cho IQOS. Điều này có nghĩa là đẩy nhanh "việc thu hút và chuyển đổi người dùng mới" - nói cách khác, một phần của kế hoạch là tăng tình trạng nghiện IQOS trong toàn xã hội Nhật Bản. Nhật Bản là thị trường ra mắt IQOS nên đây chính là bằng chứng cho chiến lược tiếp thị của PMI. PMI gặp rất ít rủi ro khi nhắm mục tiêu vào Nhật Bản: Thuốc lá điện tử bị cấm nên IQOS có rất ít sự cạnh tranh.



Thông cáo báo chí về doanh thu năm 2024 nêu rõ công ty đã xuất xưởng 139 tỷ đơn vị HTP, tăng so với mức 7 tỷ vào năm 2016, tăng hơn 1,885%.

Bằng chứng tiếp theo cho thấy những nỗ lực toàn cầu của PMI nhằm tiếp cận những người trẻ tuổi thông qua các sản phẩm, sử dụng các thiết kế đẹp mắt cho các thiết bị và quảng bá IQOS thông qua các con đường phổ biến với giới trẻ, bao gồm những người có tầm ảnh hưởng,⁶⁸ mạng xã hội,⁶⁹ trò chơi,⁷⁰ Giải đua công thức 1,⁷¹ các buổi hòa nhạc và lễ hội.^{72, 73, 74} Công ty này còn tham gia hoạt động quảng cáo ngang hàng đã được chứng minh là rất hiệu quả với những người trẻ tuổi.⁷⁵

Các phương pháp của PMI nhằm phát triển ngành hàng HTP dường như đang có hiệu quả. Thông cáo báo chí về doanh thu năm 2024 nêu rõ công ty đã xuất xưởng 139 tỷ đơn vị HTP,⁷⁶ tăng so với mức 7 tỷ vào năm 2016. Mức tăng trên 1,885%. PMI hiện tự hào có 30,8 triệu người dùng IQOS,⁷⁷ và các sản phẩm "không khói thuốc"* chiếm 40% doanh thu của công ty.⁷⁸ Trên toàn cầu, doanh số bán HTP từ tất cả các thương hiệu dự kiến sẽ đạt 41,6 tỷ đô la vào năm 2025, tăng gần 29% so với mức 32,3 tỷ đô la của hai năm trước đó.⁷⁹ Xem xét hàng tỷ đô la mà Bốn công ty hàng đầu trong ngành kiếm được từ thuốc lá, rõ ràng ngành thuốc lá đang được hưởng lợi về mặt tài chính khi bán cả hai dòng sản phẩm này.

* Theo Báo cáo tích hợp năm 2024, PMI định nghĩa các sản phẩm "không khói thuốc" là: các sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP), các sản phẩm thuốc lá điện tử, các sản phẩm nicotine dạng uống, các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sức khỏe cũng như các phụ kiện tiêu dùng (ví dụ: bật lửa, diêm, v.v.).



"IQOS Terrace", Khu nghỉ dưỡng trượt tuyết Grandvalira, Andorra. Tháng 12 năm 2024.

Đề xuất

Thiếu nghiên cứu độc lập và dài hạn về HTP. Các cơ quan quản lý phải yêu cầu hoặc giúp tìm nguồn tài trợ cho các nghiên cứu độc lập, chất lượng cao hơn - sử dụng các điều kiện thực tế và các nhà nghiên cứu không liên kết với Big Tobacco - để tìm hiểu những bằng chứng còn thiếu. Điều này bao gồm các thử nghiệm lâm sàng khách quan, các nghiên cứu dịch tễ học ở cấp độ dân số, các thử nghiệm dài hơn để đo lường tác động của HTP, các nghiên cứu trên những người không hút thuốc bắt đầu sử dụng HTP và so sánh với các phương pháp hỗ trợ cai thuốc đã được chứng minh là hiệu quả.

Trong khi thu thập dữ liệu này, các nhà hoạch định chính sách và người tiêu dùng vẫn nên hoài nghi về những tuyên bố của ngành thuốc lá. Dữ liệu độc lập hiện có cho thấy HTP có khả năng gây hại cho người hút thuốc và người không hút thuốc, đồng thời khiến một thế hệ mới nghiện nicotine và thuốc lá.

Cuối cùng, trước hoạt động vận động hành lang tích cực của ngành thuốc lá và tiền lệ thúc đẩy khoa học sai lệch, các chính phủ và nhà hoạch định chính sách phải từ chối các yêu cầu giảm thuế hoặc ưu đãi cho ngành thuốc lá có những sản phẩm gây hại cho sức khỏe, môi trường và kinh tế. Ngành thuốc lá không thể được khen thưởng vì đã gây nguy hiểm đến sức khỏe và tính mạng của hàng triệu người.

Chú thích cuối trang

- 1 Uguna CN, Snape CE. Should IQOS emissions be considered as smoke and harmful to health? A review of the chemical evidence. ACS Omega [Internet]. 2022;7(26):22111–24. Available from: <https://doi.org/10.1021/acsomega.2c01527>
- 2 Tobacco Tactics. Heated tobacco products [Internet]. 2020 Apr 08. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/heated-tobacco-products/>
- 3 Uguna CN, Snape CE. Should IQOS emissions be considered as smoke and harmful to health? A review of the chemical evidence. ACS Omega [Internet]. 2022;7(26):22111–24. Available from: <https://doi.org/10.1021/acsomega.2c01527>
- 4 Schorp MK, Tricker AR, Dempsey R. Reduced exposure evaluation of an electrically heated cigarette smoking system. Part 1: Non-clinical and clinical insights. Regul Toxicol Pharmacol [Internet]. 2012;64(2 Suppl):S1-10. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.yrtph.2012.08.008>
- 5 Peter Wilkinson GO, Burseg KMM, Stotesbury SJ, Pritchard JD. Heated tobacco products create side-stream emissions: Implications for regulation. J Environ Anal Chem [Internet]. 2015;02(05). Available from: <https://www.hilarispublisher.com/open-access/heated-tobacco-products-create-side-stream-emissions-implications-for-regulation-2380-2391-1000163.pdf>
- 6 Reuters. Japan Tobacco to buy Philippine cigarette maker Mighty for \$936 million. Reuters [Internet]. 2017 Aug 22; Available from: <https://www.reuters.com/article/idUSKCN1B20GQ/>
- 7 Reuters. Japan Tobacco to buy Indonesian 'kretek' cigarette firms for US\$677 million. Free Malaysia Today [Internet]. Available from: <https://www.freemalaysiatoday.com/category/business/2017/08/06/japan-tobacco-to-buy-indonesian-kretek-cigarette-firms-for-us677-million/>
- 8 JTI. JT Group completes acquisition of Russia's Donskoy Tabak [Internet]. Available from: <https://www.jti.com/jt-group-completes-acquisition-russias-donskoy-tabak>
- 9 Tobacco Reporter. Japan tobacco acquires vector group [Internet]. 2024. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2024/08/21/japan-tobacco-to-acquire-vector-group/>
- 10 Philip Morris International. Philip Morris International 2018 Annual Report [Internet]. Available from: <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/824f3f55-f97f-4f8f-bcb8-d00aa4dc65b1>
- 11 Philip Morris International. Philip Morris International announces the acquisition of a minority stake in Egypt-based Eastern Company [Internet]. 2024 May 22. Available from: <https://www.businesswire.com/news/home/20240522352856/en/Philip-Morris-International-Announces-the-Acquisition-of-a-Minority-Stake-in-Egypt-Based-Eastern-Company>
- 12 Tobacco Reporter. JTI to build factory in Morocco [Internet]. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2024/07/21/jti-to-build-factory-in-morocco/>
- 13 Tobacco Reporter. JTI Turkey to invest in Torbali [Internet]. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2024/11/11/jti-turkey-to-invest-in-torbali/>
- 14 JTI. JTI invests R\$ 80 million in new cigarette factory in the state of Rio Grande do Sul [Internet]. 2017 Apr 14. Available from: https://www.jti.com/sites/default/files/global-files/documents/country-news-pdfs/Brazil_PR_%20JTI%20invests%20R%24%2080%20million%20in%20new%20cigarette%20factory%20%E2%80%93%2014.04.17_0_0.pdf
- 15 TanzaniaInvest. Tanzania inaugurates USD 29 million cigarette factory [Internet]. 2018 Mar 19. Available from: <https://www.tanzaniainvest.com/industry/new-philip-morris-cigarette-factory>
- 16 STOP. Philip Morris International licensing Marlboro production in Uzbekistan is more evidence its "unsmoke" rhetoric is a lie [Internet]. 2019 Dec 5. Available from: <https://exposetobacco.org/news/philip-morris-international-licensing-marlboro-production-in-uzbekistan-is-more-evidence-its-unsmoke-rhetoric-is-a-lie/>
- 17 Tobacco Reporter. Eastern sells factory to PMI [Internet]. Available from: <https://tobaccoreporter.com/2024/07/30/eastern-sells-factory-to-pmi/>
- 18 Mehegan J, Gallagher A, Elmitwalli S, Edwards R, Gilmore A. Analysis of Philip Morris International's "aspirational" target for its 2025 cigarette shipments. Tob Control [Internet]. 2024;tc-2023-058511. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2024/08/03/tc-2023-058511>
- 19 JT. 2023 earnings report [Internet]. Tokyo. 2024 Feb 13. Available from: https://www.jt.com/investors/results/forecast/pdf/2023/Full_Year/20240213_13.pdf
- 20 STOP. Today Japan, tomorrow the world: Philip Morris Japan's leaked marketing blueprint for IQOS [Internet]. 2024 Feb. Available from: https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/PMJ-leaked-marketing-blueprint_EN.pdf
- 21 STOP. What biomarkers can (or can't) tell us about heated tobacco product health risks [Internet]. 2024 May 30. Available from: <https://exposetobacco.org/news/heated-tobacco/>
- 22 Schicchi A, Lonati D, Papotto A, Ippolito A, Piana S, Grasso S. Ingestion of heated tobacco sticks containing a micro-blade by children: the importance of performing a radiograph. Clin Toxicol (Phila) [Internet]. 2024;62(2):129–30. Available from: <http://dx.doi.org/10.1080/15563650.2024.2308018>
- 23 Doi H, Kakiuchi T, Nishino M, Yoshiura M. Natural excretion of a metallic susceptor originating from an ingested heated tobacco stick. Clin Case Rep [Internet]. 2024;12(4):e8756. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/ccr3.8756>

- 24 Yumoto T, Hamaguchi H, Mae S, Nakao A. Potentially fatal ingestion of heat-not-burn cigarettes successfully treated by gastric lavage. *J Am Coll Emerg Physicians Open* [Internet]. 2020;1(6):1709–11. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/emp2.12283>
- 25 Aokage T, Tsukahara K, Fukuda Y, Tokioka F, Taniguchi A, Naito H, et al. Heat-not-burn cigarettes induce fulminant acute eosinophilic pneumonia requiring extracorporeal membrane oxygenation. *Respir Med Case Rep* [Internet]. 2019;26:87–90. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rmcr.2018.12.002>
- 26 Kang BH, Lee DH, Roh MS, Um S-J, Kim I. Acute eosinophilic pneumonia after combined use of conventional and heat-not-burn cigarettes: a case report. *Medicina* [Internet]. 2022; 58(11):1527. Available from: <https://doi.org/10.3390/medicina58111527>
- 27 Tajiri T, Wada C, Ohkubo H, Takeda N, Fukumitsu K, Fukuda S, et al. Acute eosinophilic pneumonia induced by switching from conventional cigarette smoking to heated tobacco product smoking. *Intern Med* [Internet]. 2020;59(22):2911–4. Available from: https://www.jstage.jst.go.jp/article/internalmedicine/59/22/59_4746-20/_article
- 28 Auer R, Concha-Lozano N, Jacot-Sadowski I, Cornuz J, Berthet A. Heat-not-burn tobacco cigarettes: smoke by any other name. *JAMA Intern Med* [Internet]. 2017;177(7):1050–1052. Available from: <https://jamanetwork.com/journals/jamainternalmedicine/fullarticle/2628970>
- 29 Upadhyay S, Rahman M, Johanson G, Palmberg L, Ganguly K. Heated tobacco products: insights into composition and toxicity. *Toxics* [Internet]. 2023; 11(8):667. Available from: <https://doi.org/10.3390/toxics11080667>
- 30 Jacob P, Kass Lempert L, Glantz S, Halpern-Felsher B, Ling P. The supplemental modified risk tobacco product application for IQOS 3 does not adequately address new published research and information on emissions [Internet]. Center for Tobacco Control Research and Education. 2021 Oct 14. Available from: <https://tobacco.ucsf.edu/supplemental-modified-risk-tobacco-product-application-iqos-3-does-not-adequately-address-new-published-research-and-information-emissions>
- 31 National Institute on Drug Abuse. What are the physical health consequences of tobacco use? [Internet]. 2020 Jan. Available from: <https://nida.nih.gov/publications/research-reports/tobacco-nicotine-e-cigarettes/what-are-physical-health-consequences-tobacco-use>
- 32 Dunbar M, Seelam R, Tucker J, Rodriguez A, Shih R, D'Amico E. Correlates of awareness and use of heated tobacco products in a sample of US young adults in 2018–2019. *Nicotine & Tobacco Research* [Internet]. 2020;22(12):2178–2187. Available from: <https://doi.org/10.1093/ntr/ntaa007>
- 33 Chang L-C, Lee Y-C, Hsu C, Chen P-C. Prevalence of heated tobacco product use among adolescents in Taiwan. *PLoS One* [Internet]. 2020;15(12):e0244218. Available from: <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0244218>
- 34 Kang SY, Lee S, Cho H-J. Prevalence and predictors of heated tobacco product use and its relationship with attempts to quit cigarette smoking among Korean adolescents. *Tob Control* [Internet]. 2021;30(2):192–8. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/30/2/192https://tobaccocontrol.bmj.com/content/30/2/192>
- 35 Havermans A, Pennings JLA, Hegger I, Elling JM, de Vries H, Pauwels CGGM, et al. Awareness, use and perceptions of cigarillos, heated tobacco products and nicotine pouches: A survey among Dutch adolescents and adults. *Drug Alcohol Depend* [Internet]. 2021;229(Pt B):109136. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2021.109136>
- 36 Gottschlich A, Mus S, Monzon JC, Thrasher JF, Barnoya J. Cross-sectional study on the awareness, susceptibility and use of heated tobacco products among adolescents in Guatemala City, Guatemala. *BMJ Open* [Internet]. 2020;10(12):e039792. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/bmjopen-2020-039792>
- 37 Ho LLK, Li WHC, Cheung AT, Xia W, Lam TH. Awareness and use of heated tobacco products among youth smokers in Hong Kong: A cross-sectional study. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2020;17(22):8575. Available from: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph17228575>
- 38 Sun T, Anandan A, Lim CCW, East K, Xu SS, Quah ACK, et al. Global prevalence of heated tobacco product use, 2015–22: A systematic review and meta-analysis. *Addiction* [Internet]. 2023;118(8):1430–44. Available from: <http://dx.doi.org/10.1111/add.16199>
- 39 Sun T, Anandan A, Lim CCW, East K, Xu SS, Quah ACK, et al. Global prevalence of heated tobacco product use, 2015–22: A systematic review and meta-analysis. *Addiction* [Internet]. 2023;118(8):1430–44. Available from: <http://dx.doi.org/10.1111/add.16199>
- 40 Daily Tribune. Smoke-free alternative [Internet]. 2025 Mar 21. Available from: <https://tribune.net.ph/amp/story/2025/03/21/smoke-free-alternative>
- 41 Berg CJ, Abroms LC, Levine H, Romm KF, Khayat A, Wysota CN, et al. IQOS marketing in the US: The need to study the impact of FDA modified exposure authorization, marketing distribution channels, and potential targeting of consumers. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2021;18(19):10551. Available from: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph181910551>
- 42 Jackler RK, Ramamurthi D, Axelrod A, Jung JK, Louis-Ferdinand NG, Reidel JE, et al. Global marketing of IQOS: the Philip Morris campaign to popularize “heat not burn”

- tobacco. SRITA white paper [Internet]. 2020 Available from: https://tobacco-img.stanford.edu/wp-content/uploads/2021/07/21231822/IQOS_Paper_2-21-2020F.pdf
- 43 Philip Morris International. 2024 fourth-quarter and full-year results [Internet]. 2025 Feb 6. Available from: <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/3cd2c7e2-b96e-4dc7-86e0-cde6b1883052>
- 44 Tobacco Tactics. PMI's IQOS: use, "switching" and "quitting" [Internet]. 2024 Aug 8. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/iqos-use/>
- 45 Chen DT-H. Dual and poly-use of novel and conventional nicotine and tobacco product use in Europe: challenges for population health, regulatory policies, and the ways ahead. *Front Public Health* [Internet]. 2023;11:1093771. Available from: <http://dx.doi.org/10.3389/fpubh.2023.1093771>
- 46 Kim J, Lee S, Kimm H, Lee J-A, Lee C-M, Cho H-J. Heated tobacco product use and its relationship to quitting combustible cigarettes in Korean adults. *PLoS One* [Internet]. 2021;16(5):e0251243. Available from: <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0251243>
- 47 Chen DT-H. Dual and poly-use of novel and conventional nicotine and tobacco product use in Europe: challenges for population health, regulatory policies, and the ways ahead. *Front Public Health* [Internet]. 2023;11:1093771. Available from: <http://dx.doi.org/10.3389/fpubh.2023.1093771>
- 48 Odani S, Tabuchi T. Prevalence of heated tobacco product use in Japan: the 2020 JASTIS study. *Tob Control* [Internet]. 2022;31(e1):e64–5. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/31/e1/e64>
- 49 Hwang JH, Ryu DH, Park S-W. Heated tobacco products: Cigarette complements, not substitutes. *Drug Alcohol Depend* [Internet]. 2019;204(107576):107576. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2019.107576>
- 50 Sutanto E, Miller C, Smith DM, Borland R, Hyland A, Cummings KM, et al. Concurrent daily and non-daily use of heated tobacco products with combustible cigarettes: Findings from the 2018 ITC Japan Survey. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2020;17(6):2098. Available from: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph17062098>
- 51 Sutanto E, Miller C, Smith DM, Borland R, Hyland A, Cummings KM, et al. Concurrent daily and non-daily use of heated tobacco products with combustible cigarettes: Findings from the 2018 ITC Japan Survey. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2020;17(6):2098. Available from: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph17062098>
- 52 Laverty AA, Vardavas CI, Filippidis FT. Prevalence and reasons for use of Heated Tobacco Products (HTP) in Europe: an analysis of Eurobarometer data in 28 countries. *Lancet Reg Health Eur* [Internet]. 2021;8(100159):100159. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.lanepe.2021.100159>
- 53 Hussain S, Sreeramareddy CT. Smoking cessation behaviors and reasons for use of electronic cigarettes and heated tobacco products among Romanian adults. *Sci Rep* [Internet]. 2022;12(1):5446. Available from: <http://dx.doi.org/10.1038/s41598-022-09456-7>
- 54 Gallus S, Lugo A, Liu X, Borroni E, Clancy L, Gorini G, et al. Use and awareness of heated tobacco products in Europe. *J Epidemiol* [Internet]. 2022;32(3):139–44. Available from: <http://dx.doi.org/10.2188/jea.JE20200248>
- 55 Scala M, Dallera G, Gorini G, Achille J, Havermans A, Neto C, et al. Patterns of use of heated tobacco products: a comprehensive systematic review. *J Epidemiol* [Internet]. 2025;(JE20240189). Available from: <http://dx.doi.org/10.2188/jea.JE20240189>
- 56 Tattan-Birch H, Hartmann-Boyce J, Kock L, Simonavicius E, Brose L, Jackson S, et al. Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database Syst Rev* [Internet]. 2022;1(4):CD013790. Available from: <http://dx.doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>
- 57 Luk TT, Weng X, Wu YS, Chan HL, Lau CY, Kwong AC-S, et al. Association of heated tobacco product use with smoking cessation in Chinese cigarette smokers in Hong Kong: a prospective study. *Tob Control* [Internet]. 2021;30(6):653–9. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2020-055857>
- 58 Odani S, Tsuno K, Agaku IT, Tabuchi T. Heated tobacco products do not help smokers quit or prevent relapse: a longitudinal study in Japan. *Tob Control* [Internet]. 2023;33(4):472–80. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2023/02/26/tc-2022-057613>
- 59 Kanai M, Kanai O, Tabuchi T, Mio T. Association of heated tobacco product use with tobacco use cessation in a Japanese workplace: a prospective study. *Thorax* [Internet]. 2021;76(6):615–7. Available from: <https://thorax.bmj.com/content/76/6/615>
- 60 Philip Morris Products SA. Good conversion practices for PMI's smoke-free products [Internet]. Available from: <https://www.iqos.com/gb/en/discover-heated-tobacco/duty-to-inform.html>
- 61 Braznell S, Van Den Akker A, Metcalfe C, Taylor GMJ, Hartmann-Boyce J. Critical appraisal of interventional clinical trials assessing heated tobacco products: a systematic review. *Tob Control* [Internet]. 2024;33(3):383–94. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/33/3/383>
- 62 Tobacco Tactics. Influencing science [Internet]. 2024 Oct 7. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/influencing-science/>
- 63 Shiga R, Nakagawasai S, Hashimoto E, Cho I, Saito H, Ozaki A, et al. An analysis of research grants allocated to researchers by the Smoking Research Foundation

- funded by Japan Tobacco Inc. in 2018. Tob Prev Cessat [Internet]. 2024;10(July):1-3. Available from: <http://dx.doi.org/10.18332/tpc/191140>
- 64 Global Action to End Smoking [Internet]. Available from: <https://globalactiontoendsmoking.org>
- 65 Florko N. After decades fighting Big Tobacco, Cliff Douglas now leads a foundation funded by his former adversaries [Internet]. STAT. 2024 May 13. Available from: <https://www.statnews.com/2024/05/13/cliff-douglas-tobacco-control-philip-morris-international-funding>
- 66 Tobacco Tactics. Influencing science case studies [Internet]. 2024 Jul 1. Available from: <https://www.tobaccotactics.org/article/influencing-science-case-studies/>
- 67 Matthes BK, Fabbri A, Dance S, Laurence L, Silver K, Gilmore AB. Seeking to be seen as legitimate members of the scientific community? An analysis of British American Tobacco and Philip Morris International's involvement in scientific events. Tob Control [Internet]. 2024;33(4):464-71. Available from: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/33/4/464>
- 68 Stanford Research into the Impact of Tobacco Advertising. Collection: influencers/celebrity [Internet]. Available from: <https://tobacco.stanford.edu/heats/iqos/influencers-celebrity/>
- 69 Campaign for Tobacco-Free Kids. Philip Morris caught red-handed marketing IQOS to young people on social media [Internet]. 2019 May 10. Available from: https://www.tobaccofreekids.org/press-releases/2019_05_10_pmi_iqos_socialmedia_marketing
- 70 Complete rules and conditions of the 'IQOS game' [Internet]. Available from: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.iqos.com/content/dam/iqos/local/czech-republic/loyalty/iqos-academy/Terms_conditions%2520IQOS%2520GAME.pdf&ved=2ahUKEwjF0-fjnciJAXWz38kDHRo7IQIQFnoECBUQAQ&usq=AOvVaw1fqxyxRrW4NuxFrPCX52T0
- 71 STOP. Driving addiction: a race for future generations [Internet]. Available from: <https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/Race-For-Future-Generations.pdf>
- 72 Tatler. Tatler dining festival featuring IQOS takes over Chinatown. Available from: <https://media.tatlerasia.com/events/tatlerdiningfestmy>
- 73 Exit. Together: X house by IQOS [Internet]. Available from: <https://www.exitfest.org/en/stages/together-x-house-by-iqos>
- 74 ID Agency. IQOS Downs Festival [Internet]. Available from: <https://idagency.com/case-studies/iqos-downs-festival/>
- 75 Stanford Research into the Impact of Tobacco Advertising. Collection: IQOS events [Internet]. Available from: <https://tobacco.stanford.edu/heats/iqos/iqos-events/>
- 76 Philip Morris International. Philip Morris International reports 2024 fourth-quarter & full-year results [Internet]. 2025 Feb 6. Available from: <https://www.pmi.com/investor-relations/press-releases-and-events/press-releases-overview/press-release-details/?newsId=28366>
- 77 Philip Morris International. Philip Morris International marks a decade of IQOS—a milestone in the journey to a smoke-free future [Internet]. 2024 Nov 27. Available from: <https://www.pmi.com/investor-relations/press-releases-and-events/press-releases-overview/press-release-details/?newsId=28236>
- 78 Philip Morris International. Philip Morris International reports 2024 fourth-quarter & full-year results [Internet]. 2025 Feb 6. Available from: <https://www.pmi.com/investor-relations/press-releases-and-events/press-releases-overview/press-release-details/?newsId=28366>
- 79 Euromonitor



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

Giới thiệu về STOP (Ngăn Ngừa Các Tổ Chức và Các Sản Phẩm Thuốc Lá)

STOP là cơ quan giám sát ngành công nghiệp thuốc lá toàn cầu với sứ mệnh vạch trần những "thủ đoạn" của ngành này trong việc cổ xúy hút thuốc lá làm suy yếu sức khỏe cộng đồng. Bao gồm một mạng lưới các tổ chức nghiên cứu và sức khỏe cộng đồng, STOP nghiên cứu và theo dõi ngành thuốc lá, chia sẻ tin tức tình báo để đối phó với những thủ đoạn của ngành này và vạch trần những hành động xấu của nó với người dân toàn cầu. STOP được Bloomberg Philanthropies tài trợ như một phần của [Sáng Kiến Bloomberg để Giám Sát Dung Thuốc Lá](#). Để biết thêm thông tin, hãy truy cập exposetobacco.org.