



STOPPING TOBACCO  
ORGANIZATIONS & PRODUCTS

# বহুবছরের গোপন ছদ্মবেশ

ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল এর ধূমপান বর্জন প্রচারণার উপর  
সংক্ষিপ্ত প্রতিবেদন

expose  
tobacco  
.org

**স্টপিং টোব্যাকো অর্গানাইজেশনস অ্যান্ড  
প্রোডাক্টস (স্টপ)** হল একটি বিশ্বব্যাপী তামাক শিল্পের  
নজরদারি যার লক্ষ্য হল তামাক শিল্পের কৌশল এবং  
কৌশলগুলি প্রকাশ করা যা জনস্বাস্থ্যকে ক্ষতিগ্রস্ত করে।  
স্টপ ব্লুমবার্গ ফিলানথ্রপিস দ্বারা অর্থায়ন করা হয়  
এবং এটি টোব্যাকো কন্ট্রোলার গ্লোবাল সেন্টার  
ফর গুড গভর্ন্যান্স, বাথ বিশ্ববিদ্যালয়ের টোব্যাকো  
কন্ট্রোল রিসার্চ গ্রুপের মধ্যে একটি অংশীদার,  
ইউনিয়ন এবং গুরুত্বপূর্ণ কৌশল।

এই ব্রিফটি স্টপের জন্য প্রস্তুত করা হয়েছে দ্য গ্লোবাল সেন্টার ফর গুড গভর্নেন্স ইন টোব্যাকো কন্ট্রোল  
(জিজিটিসি), থামাসাট ইউনিভার্সিটি, থাইল্যান্ড, ইউনিভার্সিটি অফ বাথ এবং দ্য ইউনিয়নের তামাক নিয়ন্ত্রণ গবেষণা  
গ্রুপের অবদানে নির্মিত। এটি ভাইটাল স্ট্র্যাটেজিস দ্বারা সম্পাদিত এবং প্রকাশিত হয়েছিল।

© গ্লোবাল সেন্টার ফর গুড গভর্নেন্স ইন টোব্যাকো কন্ট্রোল (জিজিটিসি), থামাসাট ইউনিভার্সিটি, থাইল্যান্ড, 2019।

গ্লোবাল সেন্টার ফর গুড গভর্ন্যান্স ইন টোব্যাকো কন্ট্রোল (জিজিটিসি) এই সংক্ষিপ্ত থেকে যুক্তিসঙ্গত কারণ উদ্ধৃত  
এবং পুনরুত্পাদনের জন্য উচ্ছসিত, যদি উত্সের কাছে যথাযথ স্বীকৃতি দেওয়া হয়।

## প্রেক্ষাপট

এপ্রিল 8, 2019 তারিখে, ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল (পিএমআই) স্বাস্থ্যের বিষয়ে যত্নশীল এমন একটি কোম্পানি হিসাবে নিজেকে পুনরায় কাস্ট করার জন্য তার সাম্প্রতিকতম প্রচেষ্টা শুরু করেছে। "দ্যা ইয়ার অফ আনস্মোক," হল একটি সদৃশ বিপণন প্রচারাভিযান। ভোক্তাদের কাছে এর মূল বার্তা: "যদি আপনি ধূমপান না করেন তবে শুরু করবেন না। যদি আপনি ধূমপান করেন তবে ছেড়ে দিন। আপনি যদি না ছাড়েন তবে পরিবর্তন করুন।"<sup>1</sup> এদিকে, কোম্পানিটি সিগারেট থেকে বিলিয়ন ডলার আয় করে চলেছে।

ধূমপানবিহীন  
প্রচারাভিযান  
জনসাধারণের জন্য  
লক্ষ্যবস্তু, শুধুমাত্র  
স্টকহোল্ডারদের  
জন্য নয়, এবং  
তামাক কোম্পানির  
নতুন (কিন্তু এখনও  
ক্ষতিকারক)  
পণ্যগুলির  
আক্রমণাত্মক  
বিপণনের পরিপূরক।

মে 21, 2019 তারিখ, পিএমআই ওয়াল স্ট্রিটের ফিউচার অফ এভরিথিং বার্ষিক ইভেন্টে "ইটস টাইম টু আনস্মোক" চালু করেছে। উদ্যোগটি কর্তৃপক্ষ এবং নিয়ন্ত্রকদের "একটি খোলা কথোপকথন করতে এবং কীভাবে আমরা বিশ্বকে ধূমপানমুক্ত করতে পারি তার একটি অর্থ পূর্ণ সমাধান নিয়ে আসার জন্য" আহ্বান জানায়।<sup>2</sup>

পিএমআই, অন্যান্য তামাক ট্রান্সন্যাশনালদের সাথে, বিভিন্ন দেশে ইলেকট্রনিক নিকোটিন ডেলিভারি সিস্টেম (ইএনডিএস) এবং উত্তপ্ত তামাক পণ্য (এইচটিপি) চালু করার জন্য আক্রমণাত্মকভাবে লবিং করেছে। এইচটিপি-এর জন্য পিএমআই-এর লিড ব্র্যান্ড হল আইকিউওএস, যখন এর নেতৃস্থানীয় ই-সিগারেট ব্র্যান্ড হল সোলারিস। 2017 সালের সেপ্টেম্বরে, পিএমআই দাহ্য সিগারেট থেকে তার নতুন, তথাকথিত "কম ক্ষতিকারক" পণ্য লাইনে স্থানান্তর করার জন্য কোম্পানির কর্পোরেট বিষয়ক কৌশলের<sup>3</sup> অংশ হিসাবে একটি ধোঁয়া-মুক্ত বিশ্বের জন্য ফাউন্ডেশনের জন্য তার তহবিল ঘোষণা করেছে।<sup>4</sup> স্ব-স্বীকৃত "সামাজিকভাবে দায়বদ্ধ" ধূমপানবিহীন প্রচারাভিযানটি জনসাধারণের জন্য লক্ষ্যবস্তু, শুধুমাত্র স্টকহোল্ডারদের জন্য নয়,<sup>5</sup> এবং তামাক কোম্পানির নতুন (কিন্তু এখনও ক্ষতিকারক) পণ্যগুলির আক্রমণাত্মক বিপণনের পরিপূরক।<sup>7</sup>

বাচ্চাদের ধূমপানে প্রলুব্ধ করার জন্য তামাক শিল্পের দীর্ঘ কালের খ্যাতি উন্নয়নশীল দেশগুলিতে বিদ্যমান। প্রতিবেদনগুলি দেখায় যে পিএমআই সিগারেট গুলি এমনভাবে ব্যাপকভাবে বাজারজাত করা হচ্ছে যা শিশুদের<sup>8</sup> আকৃষ্ট করে এবং জনস্বাস্থ্য নীতিকে দুর্বল করে। মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রে, অলিট্রিয়াতে, যেটি ফিলিপ মরিসের ব্র্যান্ডগুলি বিক্রি করে, জুল-এ প্রচুর পরিমাণে বিনিয়োগ করেছে, একটি কোম্পানি<sup>9</sup> যার বিরুদ্ধে উচ্চ বিদ্যালয়ের শিশুদের কাছে ভ্যাপিং বাজারজাত করার জন্য তামাক শিল্পের প্লেবুক ব্যবহার করার এবং কিশোর-কিশোরীদের ভ্যাপিং মহামারীর জন্য দায়ী বলে অভিযোগ করা হয়েছে।<sup>10</sup>

ইএনডিএস<sup>11</sup> এবং এইচটিপি<sup>12</sup>-এর দীর্ঘ মেয়াদী নিরাপত্তা অজানা রয়ে গেছে এবং ছাড়তে প্ররোচিত করার জন্য তাদের কার্য কারিতার প্রমাণ মিশ্রিত।<sup>13</sup> যাইহোক, নিকোটিন ডিভাইস এবং পরবর্তী আসক্তি নিয়ে কিশোর-কিশোরীদের পরীক্ষা-নিরীক্ষার দৃঢ় প্রমাণ রয়েছে।<sup>14,15</sup> বর্তমানে মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রে উচ্চ বিদ্যালয়ের প্রতি পাঁচজন ছাত্রের মধ্যে একজন ই-সিগারেট ব্যবহার করে এবং পাঁচ বছরের মধ্যে মহামারীটি আকাশচুম্বী হয়েছে।<sup>16,17</sup> এটি স্কুলের দুর্বলতা প্রদর্শন করে কম-বয়সী শিশুদের এই ক্ষতিকারক ডিভাইস ব্যবহারে প্রলুব্ধ করে। প্রতিক্রিয়া হিসাবে, ইউএস এফডিএ নভেম্বর 2018-এ যুবকদের স্বাদযুক্ত ই-সিগারেট (যেমন, চেরি, ভ্যানিলা, ক্রিম, ট্রপিকাল, তরমুজ) থেকে রক্ষা করার জন্য অতিরিক্ত পদক্ষেপের ঘোষণা করেছে—যা কিশোর-কিশোরীদের ব্যবহারের বৃদ্ধির কারণ বলে রিপোর্ট করেছে—এই জর্জী য় পণ্যগুলিতে তাদের অ্যাক্সেস সীমিত করে নির্দিষ্ট খুচরা অবস্থানে এবং অনলাইনে বিক্রি হওয়া পণ্যের বয়স যাচাই বাড়ানোর মাধ্যমে।<sup>18</sup> উপরন্তু, সেপ্টেম্বর 2019-এ, মার্কিন স্বাস্থ্য ও মানবসেবা সেক্রেটারি অ্যালেক্স অজোর ঘোষণা করেছিলেন যে সরকার ভ্যাপিংয়ের সাথে যুক্ত রহস্যময় ফু সফুসের রোগের উদ্ভবের জন্য স্বাদযুক্ত সিগারেট নিষিদ্ধ করার জন্য প্রস্তুত ছিল, যা বেশ কিছু যুবককে অসুস্থ ও হত্যা করেছিল।<sup>19</sup> ভ্যাপিং থেকে সেকেন্ডহ্যান্ড নির্গমন ক্ষতিকারক বলে গবেষণায় দেখানো সত্ত্বেও,<sup>20</sup> শিল্প নীতি বিতর্কের সময় ধোঁয়া-মুক্ত আইনে ই-সিগারেটের অন্তর্ভুক্তির বিরোধিতা করার জন্য সংজ্ঞাগত ক্রটিগুলিকে কাজে লাগিয়েছে, লবিং কৌশল ব্যবহার করেছে এবং ই-সিগারেট-পন্থী অ্যাডভোকেসি নেটওয়ার্কগুলিকে ব্যবহার করেছে।<sup>21</sup>

# দ্যা আনস্মোক ক্যাম্পেইন: কি সত্যিই ধূমপান হ্রাস করা যায় থেকে বিভ্রান্তি

পিএমআই-  
এর স্মোকড  
ক্যাম্পেইনের বার্তা,  
"যদি আপনি ছাড়তে  
না পারেন তবে  
পরিবর্তন করুন,"  
একটি ছাপ তৈরি  
করে যে "পরিবর্তন"  
ছাড়ার মত নিরাপদ।  
এটা নয়।

"সুইচিং" এর  
বিকল্পটি তামাক  
শিল্পের আসল  
উদ্দেশ্য থেকে  
জনসাধারণকে  
বিভ্রান্ত করে, যা  
মানুষের স্বাস্থ্য এবং  
জীবনের মূল্যে লাভ  
করা।

তামাক ব্লব ধূমপায়ীদের ইএনডিএস/এইচটিপি ব্যবহারে আবদ্ধ করার জন্য ধূমপায়ীদের ছেড়ে দেওয়ার আকাঙ্ক্ষার সাথে খেলছে। তামাক কোম্পানিগুলির "কর্পোরেট রূপান্তর" প্লেবুকের অংশ হিসাবে, ইএনডিএস পণ্যগুলি একটি বৈধ জনস্বাস্থ্য সমাধান হিসাবে বিপণন করা হয়,<sup>22</sup> এবং ইএনডিএস-এর নিরাপত্তা সিগারেটের সুপরিচিত ক্ষতির সাথে বিপরীত,<sup>23</sup> এইভাবে, একটি ধারণা তৈরি করে যে ইএনডিএস নিরাপদ এবং তামাক শিল্প ক্ষতিকারক তামাক ব্যবহার দূর করার জন্য জনস্বাস্থ্যের একটি উপায় প্রদান করছে।

এই বিপণন চক্রান্তের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ, পিএমআই-এর আনস্মোকd প্রচারণার বার্তা, "যদি আপনি ছাড়তে না পারেন, পরিবর্তন করুন" একটি ধারণা তৈরি করে যে "পরিবর্তন" ছাড়ার মতোই নিরাপদ। "সুবিধা" জানানোর সময়, এটি অভিনব পণ্যগুলির ব্যবহারের সাথে যুক্ত ঝুঁকিগুলির সাথে যোগাযোগ করতে ব্যর্থ হয়, যেমন দ্বৈত ব্যবহার,<sup>24</sup> বর্ধিত আসক্তি,<sup>25</sup> এবং দীর্ঘমেয়াদে পালমোনারি রোগ, কার্ডিওভাসকুলার রোগ, ক্যান্সার এবং অন্যান্য রোগের বিকাশের হুমকি।<sup>26</sup>

ইএনডিএস-এর সামাজিক প্রভাব এবং তাদের দীর্ঘমেয়াদী স্বাস্থ্যের প্রভাব সম্পর্কে অনিশ্চয়তা থাকা সত্ত্বেও, একটি ঐকমত্য রয়েছে যে শিশুদের তাদের থেকে রক্ষা করা উচিত।<sup>27</sup> "আনস্মোক"-এর মতো বার্তাগুলি যা পরামর্শ দেয় যে ইএনডিএস নিরাপদ, জনসাধারণকে এই ভেবে বিভ্রান্ত করতে পারে যে ভ্যাপিং ডিভাইস ব্যবহার করা নিরাপদ এবং সেকেভ্যুয়ান্ড নির্গমনও নিরাপদ। এমনকি এই উপলব্ধি ছাড়াই, ই-সিগারেটের ব্যবহারে নিছক নিষ্ক্রিয় এক্সপোজার ইতিমধ্যেই তরুণ প্রাপ্তবয়স্কদের মধ্যে ধূমপানের প্রবল আগ্রহকে ট্রিগার করে।<sup>28</sup> বিশেষ করে তরুণরা বিভ্রান্ত হওয়ার ঝুঁকিতে রয়েছে, যাদের তামাক শিল্পের দ্বারা নিয়োজিত জনসাধারণের প্রতারণা সম্পর্কে কোনো জ্ঞান নেই।

ধূমপান না করা বা "সুইচিং" এর বিকল্পের উপর নতুন ফোকাস তামাক শিল্পের আসল উদ্দেশ্য থেকেও জনসাধারণকে বিভ্রান্ত করে, যা হল মুনাফা অর্জন করা<sup>29</sup> এবং এই সত্য থেকে যে ধূমপানের প্রকোপ কমানোর একক সবচেয়ে কার্যকর উপায় ই-সিগারেট বা ই-সিগারেট নয়। অন্যান্য অভিনব তামাকজাত দ্রব্য, কিন্তু বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল (ডব্লিউএইচও এফসিটিসি)-এ বর্ণিত পদক্ষেপের কার্যকর বাস্তবায়নের মাধ্যমে। গবেষণায় দেখা গেছে যে তামাক নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা সবচেয়ে কার্যকর হয় যখন তারা ডব্লিউএইচও এফসিটিসি এবং এর নির্দেশিকাগুলির সাথে সারিবদ্ধ হয়, যার মধ্যে ধূমপান-মুক্ত আইন শক্তিশালী করা, বিপণন সীমাবদ্ধ করা, তামাক শিল্পের কৌশলের নিন্দা করা এবং শিল্পকে জবাবদিহি করা সহ।

উল্লেখযোগ্য ট্যাক্স বৃদ্ধি ধূমপানের জন্য সবচেয়ে কার্যকর প্রতিবন্ধক হিসেবে কাজ করে, বিশেষ করে নিম্ন আয়ের লোকদের জন্য এবং যেখানে স্বাস্থ্যসেবা ব্যবস্থা সম্পদের জন্য আটকে আছে,<sup>30</sup> এবং তবুও, পিএমআই-এর মতো তামাক কোম্পানিগুলি করের বৃদ্ধিকে প্রতিহত করে এবং তাদের পণ্যের দাম কম রাখতে অব্যাহত রাখে। এমনভাবে বাজারজাত করা হবে যা শিশুদের কাছে আবেদন করে।<sup>31</sup>

**তামাকজনিত কারণে বার্ষিক মৃত্যু হয় ৪ মিলিয়নে; অস্ত্র, প্রাকৃতিক বিপর্যয় এবং সড়ক দুর্ঘটনায় যত মানুষ মারা যায় তার চেয়ে অনেক বেশি মানুষ তামাকের কারণে মারা যায়।**

**জনস্বাস্থ্য সম্প্রদায় এবং ডব্লিউএইচও অংশীদারিত্বের জন্য পিএমআই এর প্রস্তাব প্রত্যাখ্যান করেছে যে তামাক শিল্প বিশ্বের বৃহত্তম মহামারীর জন্য একটি ভেক্টর হিসাবে রয়ে গেছে।**

### তামাক নিয়ন্ত্রণ চুক্তি

সিগারেট হল একমাত্র ভোক্তা পণ্য যা, যদি উদ্দেশ্য হিসাবে ব্যবহার করা হয়, তবে তাদের অর্ধেক ভোক্তাকে এটা হত্যা করে।<sup>32</sup> তামাকজনিত কারণে বার্ষিক মৃত্যু হয় ৪ মিলিয়নে; অস্ত্র,<sup>33</sup> প্রাকৃতিক বিপর্যয়,<sup>34</sup> এবং সড়ক দুর্ঘটনায় যত মানুষ মারা যায়<sup>35</sup> তার চেয়ে অনেক বেশি মানুষ তামাকের কারণে মারা যায়। এই দুর্ঘটনাদের জন্য বিশ্ব সম্প্রদায়ের নীতিগত সমাধান হল ডব্লিউএইচও এফসিটিসি, একটি চুক্তি যা 181টি স্টেট<sup>36</sup> দ্বারা অনুসমর্থন করা হয়েছে যা ধূমপানমুক্ত পরিবেশ, ধূমপান বন্ধ, বিজ্ঞাপন নিষেধাজ্ঞা, প্যাকেজিং, তামাক কর আরোপ এবং তামাক শিল্পের দায়বদ্ধতার উপর মান নির্ধারণ করে।

চুক্তির একটি গুরুত্বপূর্ণ বিধান হল অনুচ্ছেদ 5.3, যা পক্ষগুলিকে তামাক শিল্পের বাণিজ্যিক স্বার্থ থেকে জনস্বাস্থ্য ব্যবস্থা রক্ষা করতে চায়।<sup>37</sup> অনুচ্ছেদ 5.3 নির্দেশিকাগুলি সুপারিশ করে যে দলগুলির উচিত: অংশীদারিত্ব প্রত্যাখ্যান করা এবং তামাক শিল্পের সাথে স্বার্থের সংঘাত এড়ানো; তামাক নিয়ন্ত্রণ নীতির উন্নয়ন ও বাস্তবায়নে শিল্পকে হস্তক্ষেপ করা থেকে বিরত রাখা; তথ্য প্রদানের জন্য এটি প্রয়োজন; অ-স্বাভাবিককরণ, এবং ক্রিয়াকলাপ নিয়ন্ত্রণ করে যা এটি "সামাজিকভাবে দায়বদ্ধ" হিসাবে বর্ণনা করে; এবং এর ব্যবসা চালানোর জন্য এটিকে কোনো সুযোগ-সুবিধা বা সুবিধা না দেওয়া।<sup>38</sup>

### তামাক শিল্পের বর্জন বিষয়ে ঐকমত্য

চুক্তিতে তামাক শিল্পকে কঠোরভাবে নিরীক্ষণ, নিয়ন্ত্রিত এবং কীভাবে এটি করা যেতে পারে তার স্পষ্ট সুপারিশ সহ জবাবদিহি করতে হবে।<sup>39</sup> জনস্বাস্থ্য সম্প্রদায় এবং ডব্লিউএইচও ইতিমধ্যেই ধূমপান-মুক্ত বিশ্বের জন্য পিএমআই অর্থায়িত ফাউন্ডেশনের অংশীদারিত্বের প্রস্তাব প্রত্যাখ্যান করেছে।<sup>40</sup> জনস্বাস্থ্য বিশেষজ্ঞরা এই বিষয়টির দিকে ইঙ্গিত করেছেন যে যতক্ষণ তামাক শিল্প তার প্রাণঘাতী পণ্য বিক্রি করতে থাকে, ততক্ষণ এটি বিশ্বের বৃহত্তম স্বাস্থ্য মহামারীর জন্য একটি ভেক্টর হিসাবে রয়ে গেছে।<sup>41</sup> 2011 সালে, জাতিসংঘের সাধারণ পরিষদ তামাক শিল্প এবং জনস্বাস্থ্যের মধ্যে স্বার্থের মৌলিক দ্বন্দ্বকে স্বীকার করে।<sup>42</sup>

### তামাক শিল্পের প্রতারণা এবং বিজ্ঞাপন নিষিদ্ধা

তামাক শিল্পের প্রতারণামূলক বিপণন অনুশীলনের ইতিহাস এবং মিথ্যা এবং বিভ্রান্তিকর বিজ্ঞাপনের কারণে,<sup>43</sup> সারা বিশ্বের দেশগুলি তামাক কোম্পানিগুলির জন্য কঠোর বিপণন বিধিনিষেধ গ্রহণ করেছে।<sup>44</sup> এফসিটিসি অনুচ্ছেদ 13 দলগুলিকে তামাক শিল্পের তথাকথিত "কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা" কার্যকলাপ সহ সমস্ত ধরনের তামাক বিপণন এমনকি বিক্রয়ের স্থানে এবং তামাক স্পনসরশিপ নিষিদ্ধ করতে বাধ্য করে।<sup>45</sup>

### তামাক শিল্পের জটিলতা ও দায়বদ্ধতা

ডব্লিউএইচও এফসিটিসি আর্টিকেল 19 আন্তর্জাতিক সহযোগিতার আহ্বান জানায় এবং ক্ষতিপূরণ সহ তামাক শিল্পের দেওয়ানি ও ফৌজদারি দায় মোকাবেলায় সর্বোত্তম অনুশীলনের বর্ণনা দেয়।<sup>46</sup> সামগ্রিকভাবে, ক্ষতিগ্রস্তদের এবং তাদের পরিবারের ক্ষতির জন্য দেওয়ানী মামলাগুলি হওয়া ক্ষতির সমানুপাতিক এবং বিভিন্ন এখতিয়ারে বিভিন্ন ফলাফল রয়েছে।<sup>47,48,49</sup> উদাহরণস্বরূপ, ফিলিপ মরিস, অন্যান্য তামাক কোম্পানিগুলির সাথে, অবৈধ ব্যবসায় জড়িত থাকার জন্য জড়িত ছিলেন। ইউরোপীয় ইউনিয়ন,<sup>50</sup> এবং পিএম সহযোগীরা রিকো নামে পরিচিত ইউ.এস. রয়াকোর্টিয়ার ইনফলুয়েন্সড অ্যান্ড করপ্ট অর্গানাইজেশন অ্যাক্টের অধীনে "হালকা" এবং "মৃদু" বর্ণনাকারী ব্যবহার করে ভোক্তাদের বিভ্রান্ত করার জন্য দোষী সাব্যস্ত হয়েছে।<sup>51</sup>

## টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যের সাথে দ্বন্দ্ব

প্রাণঘাতী পণ্যের বিপণন উন্নয়নের বিরোধী, এফসিটিসি বাস্তবায়নকে বাধাগ্রস্ত করে এবং জাতিসংঘের টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (ইউএন এসডিজি) অর্জনে বাধা দেয়। স্বাস্থ্যকর জীবন নিশ্চিত করার পাশাপাশি শিক্ষা, লিঙ্গ, শ্রম, পরিবেশ, কৃষি/খাদ্য, ইকুইটি এবং ন্যায়বিচারের জন্য এসডিজি অর্জনকে ত্বরান্বিত করার<sup>52</sup> একটি মূল লক্ষ্য হিসাবে<sup>53</sup> ডব্লিউএইচও এফসিটিসি-এর বাস্তবায়ন এখন জাতিসংঘের এসডিজি-এ এমবেড করা হয়েছে।<sup>54</sup> ইউনাইটেড নেশনস গ্লোবাল কমপ্যাক্ট, যেটি সংস্থাগুলিকে টেকসই নীতির প্রতি বৈশ্বিক প্রতিশ্রুতি এবং জাতিসংঘের লক্ষ্যগুলির সমর্থনে অংশীদারিত্বের সাথে সশ্রী দ্বি-হওয়ার আহ্বান জানায়, কিছু উচ্চ-ঝুঁকির খাতে জড়িত কোম্পানিগুলিকে বাদ দেওয়ার নীতির সাথে সঙ্গতি রেখে তামাক কোম্পানিগুলিকে তালিকাভুক্ত করার ঘোষণা করেছে<sup>55</sup>

এর ওয়েবসাইটে, পিএমআই দেখায় যে একটি এসডিজি-তে<sup>56</sup> অবদান রাখে যদিও এটির অবদান উন্নয়নে যে ক্ষতি করেছে তার তুলনায় এটি নগণ্য। পিএমআই, যার ব্র্যান্ডগুলি ব্লুব্যাণ্ড সিগারেটের বাজারের 14% শেয়ার ধারণ করে, তারা এখনও প্রাণ হারানো এবং পরিবেশের ক্ষতির সম্পূর্ণ দায় নিতে পারেনি; এটি অনুমান করা হয় যে ব্লু স্ব আবগারি কর বাবদ US\$270B সংগ্রহ করে এবং সিগারেটের কারণে স্বাস্থ্য খরচ এবং উৎপাদনশীলতার ক্ষতির জন্য বছরে US\$1.4 ট্রিলিয়ন হারায়।<sup>57</sup>

## তামাক শিল্প বাজারজাতকরণ এবং প্রতারণা

“আনস্মোকড-এর মেম্ব জিং জনসাধারণকে এই ভেবে ব্লু ভ্রান্ত করতে পারে যে তামাক বা নিকোটিন ডিভাইসগুলি ছেড়ে দেওয়ার মতোই নিরাপদ। যেহেতু রঙ একটি ভিজ্যুয়াল বিপণন উপাদান যা সংশ্লিষ্ট অর্থের মাধ্যমে যোগাযোগ করে,<sup>58</sup> আনস্মোকের হলুদ এবং কালো রঙের সুনির্দিষ্ট ব্যবহার, এর নামের সাথে মিলিত, এটি একটি সুরক্ষা সতর্কতা সদৃশ করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে, যা বেশিরভাগ স্বাস্থ্য সতর্কতার মতোই - ভোক্তাদেরকে দাহ্য সিগারেট থেকে নিরুৎসাহিত করতে এবং তাদের বাড়ানোর জন্য "নিরাপদ" বিকল্প।

আনস্মোক এছাড়াও আইকিউওএস এবং ইএনডিএস পণ্যগুলির জন্য একটি বিপণন সরঞ্জাম হিসাবে কাজ করে। পিএমআই-এর সাদা আইকিউওএস পরিষ্কার এবং তাজা হওয়ার ছাপ দেয়,<sup>59</sup> যেভাবে এর মার্চ বোরো গোল্ড লাইটস সিগারেটের সাদা প্যাক অন্যান্য সিগারেটের তুলনায় কম ক্ষতিকারক হওয়ার ছাপ দেয়।<sup>60</sup> এমনকি পিএমআই-এর নিজস্ব ব্লু জ্ঞানীরাও সম্প্রতি উল্লেখ করেছেন যে আইকিউওএস কে "কম ক্ষতি" পণ্য হিসাবে বর্ণনা করা ভুল কারণ পিএমআই গবেষণায় উপসংহারে এসেছে যে এইচটিপি/লাওস কম টক্সিন তৈরি করে, কিন্তু এটি প্রমাণ করে না যে এইচটিপি/আইকিউওএস স্বাস্থ্যের জন্য কম ক্ষতিকর।<sup>61</sup> সাম্প্রতিক গবেষণাগুলি নির্দেশ করে যে আইকিউওএস প্রচলিত সিগারেটের চেয়ে কম ক্ষতিকারক নয়।<sup>62</sup> অধিকন্তু, পিএমআই-এর নিজস্ব গবেষণায় পরামর্শ দেওয়া হয়েছে যে আইকিউওএস-এর প্রবর্তনের ফলে কিশোর এবং অল্পবয়সী অ-ব্যবহারকারীরা আইকিউওএস-এর সাথে তামাক ব্যবহার শুরু করতে পারে।<sup>63</sup>

কিশোর-কিশোরীদের আসক্তি এবং দীর্ঘমেয়াদী ক্ষতির ঝুঁকি সম্পর্কে সতর্ক না করে ই-সিগারেটকে "নিরাপদ" হিসাবে বিপণন করাকে সেই যুগের সাথে তুলনা করা যেতে পারে যখন জনসাধারণকে বিশ্বাস করা হয়েছিল যে "হালকা" এবং "মৃদু" সিগারেটগুলি নিরাপদ এবং একটি প্রকৃত বিকল্প ছিল ছেড়ে দিতে।<sup>64,65</sup>

ধূমপানমুক্ত এবং অনুরূপ প্রচারণাগুলি তামাকের বিজ্ঞাপন, প্রচার এবং স্পনসরশিপ নিষেধাজ্ঞাগুলিকে দুর্বল করতে পারে যা অনেক দেশে রয়েছে। এফসিটিসি অনুচ্ছেদ 13-এর সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ, ভোক্তাদের উদ্দেশ্যে নির্দেশিত যেকোনও বিভ্রান্তিকর তথ্য প্রতিরোধ করতে হবে এবং তামাক শিল্পকে যে কোনো বিভ্রান্তিকর তথ্যের কারণে ক্ষতির জন্য দায়ী করতে প্রস্তুত থাকতে হবে। অনুচ্ছেদ 5.3 নির্দেশিকা অনুসারে, তথাকথিত সামাজিকভাবে দায়িত্বশীল ক্রিয়াকলাপ যাতে লোকেদেরকে "সুইচ" করতে বলা হয় তা অবশ্যই একটি তামাক শিল্পের কৌশল হিসাবে উন্মোচিত হতে হবে এবং অ-স্বাভাবিক হতে হবে।<sup>66</sup>

পিএমআই-এর নিজস্ব বিজ্ঞানীরা সম্প্রতি উল্লেখ করেছেন যে আইকিউএসকে "কম ক্ষতি" পণ্য হিসাবে বর্ণনা করা সঠিক নয় কারণ পিএমআই-এর গবেষণায় উপসংহারে এসেছে যে আইকিউএস-এর মতো এইচটিপিগুলি কম টক্সিন তৈরি করে, কিন্তু এটি প্রমাণ করে না যে তারা কম ক্ষতিকারক হয় সাস্থের জন্যে।



**একদিকে, পিএমআই দাবি করে যে এটি সিগারেট বিক্রি বন্ধ করতে চায় এবং একটি "ধূমপান মুক্ত বিশ্ব" এর লক্ষ্য রাখে, কিন্তু অন্যদিকে, এটি সিগারেট বিক্রি চালিয়ে যাওয়ার জন্য প্রমাণিত তামাক নিয়ন্ত্রণ নীতির বিরুদ্ধে লড়াই চালিয়ে যাচ্ছে।**

### বিশেষ করে উন্নয়নশীল দেশগুলিতে শিশুদের লক্ষ্য করা

তামাক শিল্পের পীড়াপীড়ি সত্ত্বেও যে এটি শিশুদের কাছে বাজারজাত করে না, এটি তরুণদের কাছে বাজারজাতকরণ এবং জনসাধারণের প্রতারণার দীর্ঘ ইতিহাস রয়েছে যার জন্য এটি এখনও দায়বদ্ধ নয়। অভ্যন্তরীণ নথিগুলি দেখায় যে তামাক শিল্প জানত যে 90% এরও বেশি ধূমপায়ীরা অল্প বয়সে শুরু করেছিল<sup>67</sup> এবং তামাক-সম্পর্কিত কারণে মারা যাওয়া ধূমপায়ীদের প্রতিস্থাপন হিসাবে বাচ্চাদের লক্ষ্য করে।<sup>68</sup> তামাক শিল্পের "যুব ধূমপান প্রতিরোধ কর্মসূচি", তথাকথিত কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতার অংশ হিসাবে করা হয়েছিল, "যুবকদের মধ্যে ধূমপান প্রচারের জন্য অকার্যকর বা পরিবেশন (করে) করেছিল।"<sup>69</sup> উদাহরণস্বরূপ, ফিলিপ মরিসের "ভাবুন। ধূমপান করবেন না,"<sup>70</sup> 1990 এর দশকে একটি যুব ধূমপান বিরোধী প্রচারণার লক্ষ্য ছিল, যুবকদের ধূমপান প্রতিরোধ করা নয়, বরং তামাক শিল্পের প্রতি "ইতিবাচক অনুভূতি" ব্যবহার করা।<sup>71,72</sup>

আজও, বাংলাদেশ, ইন্দোনেশিয়া এবং ফিলিপাইনের মতো নিম্ন ও মধ্যম আয়ের দেশগুলিতে, সিগারেটের বিজ্ঞাপন দেওয়া হয়<sup>73,74</sup> এবং স্কুলের কাছে বিক্রি করা হয়, সিগারেটগুলি সাশ্রয়ী মূল্যের সিঙ্গেল-স্টিক বা "কিডি" প্যাকে বিক্রি হয় এবং পাশাপাশি সিগারেটের ব্র্যান্ডগুলি প্রদর্শিত হয়। মিষ্টি এবং ক্যান্ডি<sup>75</sup> ই-সিগারেট এবং অনুরূপ নিকোটিন ডিভাইসের বিপণনে একই প্যাটার্ন দেখা যায়। তামাক কোম্পানীগুলিকে দেখানো হয়েছে যে মিছরি- এবং ফলের স্বাদযুক্ত ই-সিগারেট তরল দিয়ে কিশোর-কিশোরীদের লক্ষ্য করে।<sup>76</sup> দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার দেশগুলিতে, ই-সিগারেটগুলি ক্যান্ডির স্বাদে পাওয়া যায় এবং অভিনব পণ্যগুলির সাথে প্রদর্শিত হয় যা তরুণ্যকে আকর্ষণ করে।<sup>77</sup>

একদিকে, পিএমআই দাবি করে যে এটি সিগারেট বিক্রি বন্ধ করতে চায় এবং একটি "ধূমপান-মুক্ত বিশ্ব"<sup>78</sup> এর লক্ষ্য রাখে, কিন্তু অন্যদিকে, এটি সিগারেট বিক্রি চালিয়ে যাওয়ার জন্য ধূমপান-মুক্ত এবং অন্যান্য তামাক নিয়ন্ত্রণ নীতির বিরুদ্ধে লড়াই চালিয়ে যাচ্ছে।<sup>79</sup> উদাহরণস্বরূপ, ইন্দোনেশিয়ায়, একটি দেশ যেখানে যুবকদের মধ্যে ধূমপানের প্রবণতা বেশি (20.3%), পিএমআই সম্প্রতি নিয়মিত সিগারেটের একটি নতুন ব্র্যান্ড চালু করেছে<sup>80</sup> ফিলিপাইনে, পিএমআই একটি স্থানীয় সরকারের বিরুদ্ধে একটি তামাকমুক্ত ক্যাম্পাস শহর গ্রহণ করার জন্য একটি যুবপন্থী অধ্যাদেশ প্রণয়নের জন্য মামলা করেছে,<sup>81</sup> যখন ভারতে, পিএমআই অনুমোদিত প্যাক সতর্কতাকে চ্যালেঞ্জ করেছে<sup>82</sup>

কয়েক দশক ধরে তামাক শিল্প জনসাধারণকে প্রতারিত করেছে  
অধিক মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যে।

## তামাক কোম্পানি' জনসাধারণের সাথে প্রতারণার সময়রেখা

1950s

### ধূমপানের ক্ষতি

বিপণন করার সময় সিগারেট ক্যান্সারের কারণ গোপন প্রমাণ  
পণ্য নিরাপদ হিসাবে

1960s

### ধূমপান এবং নিকোটিনের আসক্তি

গোপন প্রমাণ যে সিগারেট অত্যন্ত আসক্তি এবং 90 এর দশকে,  
এটা অস্বীকার করার শপথ অধীনে শপথ

1970s

### ক্যান্সারের সাথে ধূমপানের যোগসূত্র

ধূমপানকে ক্যান্সারের সঙ্গে স্পষ্টভাবে যুক্ত করে এমন বিজ্ঞানকে অস্বীকার ও  
বিত্রাস্ত করার জন্য বিভ্রান্তিমূলক প্রচারণা এবং প্রচারে বিপুল পরিমাণ সম্পদ ব্যয়  
করা হয়েছে।

1980s

### সেকেভহ্যান্ড ধোঁয়া ক্ষতি

শিল্পকে সমর্থন করার জন্য "স্বাধীন" বিজ্ঞানীদের নিয়োগ করা হয়েছে  
অধ্যয়ন এবং ধূমপান মুক্ত নীতি প্রশ্রয়

1990s

### তামাক যুবক ধূমপানের বিপদ প্রতিরোধ অভিযান

যুবকদের ধূমপান কমানো নয় বরং কাজে লাগানোর লক্ষ্যে কর্মসূচি  
তামাক কোম্পানিগুলির জন্য "ইতিবাচক অনুভূতি"

2000s

### ধূমপানের উপকারিতা "হালকা" / "মৃদু"

জনসাধারণকে বিভ্রান্ত করেছে যে পণ্যগুলি নিরাপদ, বিক্রি বাড়ানোর জন্য  
ধূমপায়ীদের স্বাস্থ্যের উদ্দেশ্যে কাজে লাগানোর জন্য হালকা/হালকা সিগারেট ব্যবহার  
করা হয়েছে, এবং এমনকি নতুন পণ্য ডিজাইন করা হয়েছে যা নিকোটিন গ্রহণ বাড়ায়

2000s

### ডব্লিউএইচও এফসিটিসি-কে সমর্থন করা

মিথ্যাভাবে দাবি করা হয়েছে যে এটি ডব্লিউএইচও এফসিটিসিকে সমর্থন করে কিন্তু  
তার অভ্যন্তরীণ নথিতে, এফসিটিসি-এর সাথে সঙ্গতিপূর্ণ ব্যবস্থাগুলিকে "চরম" বলে  
অভিহিত করেছে।



## প্রস্তাবনা

তামাক শিল্পের কৌশলগুলির ব্ল রুদ্ধে সরকারগুলির সর্বোত্তম প্রতিরক্ষা হল ডব্লিউএইচও এফল্ল টিসি-তে প্রাপ্ত প্রমাণ-ভিত্তিক পদক্ষেপগুলি গ্রহণ করা, বিশেষভাবে ধূমপান মুক্ত আইনকে শক্তিশালী করা, বিপণন বিধিনিষেধ প্রয়োগ করা, তামাক শিল্পের কৌশলের নিন্দা করা এবং শিল্পকে জবাবদিহি করা।

### 01

#### বিপণন বিধিনিষেধ প্রয়োগ

জনসাধারণের, বিশেষ করে যুবকদের মধ্যে বিভ্রান্তি রোধ করার জন্য তামাকের উপর বর্তমান বিপণন নিষেধাজ্ঞাগুলি ধূমপানবিহীন প্রচারে প্রয়োগ করা যেতে পারে। যে সমস্ত জায়গায় বিজ্ঞাপনের উপর নিষেধাজ্ঞা নেই, দেশগুলি পিএমআই-কে তার ইএনডিএস-এর সমস্ত ধরনের বিজ্ঞাপন থেকে নিষিদ্ধ করতে পারে, যার মধ্যে "দ্যা ইয়ার অফ আনস্মোকড" প্রচারাভিযানও রয়েছে, এই ভিত্তিতে যে এটি মিথ্যা, বিভ্রান্তিকর বা প্রতারণামূলক, অথবা একটি ভুল সৃষ্টি করতে পারে। ইএনডিএস/এইচটিপি-এর বৈশিষ্ট্য, স্বাস্থ্যের প্রভাব, বিপদ বা নিগমন সম্পর্কে ছাপা<sup>83</sup>

### 02

#### তামাক শিল্পের হস্তক্ষেপ রোধ করা

তামাক শিল্পের কৌশল সম্পর্কে সরকারী সংস্থা এবং জনসাধারণকে সতর্ক করার জন্য এবং "কর্পোরেট ট্রান্সফরমেশন" এবং "গানস্মোক" এর আড়ালে শিল্পের দ্বারা অফার করা অংশীদারিত্ব এড়াতে সরকারগুলিকে অবশ্যই ব্যবস্থা নিতে হবে কারণ এগুলি তার তথাকথিত কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতার অংশ। এবং বিপণন কৌশল। মনিটরিং এবং নিয়ন্ত্রণের সুবিধার্থে, এফসিটিসি পক্ষগুলি শিল্পকে তার বিপণন এবং কর্পোরেট বিষয়ক কৌশল সম্পর্কে তথ্য সরবরাহ করতে পারে, যার মধ্যে শিল্পের পক্ষে বা তার সুবিধার জন্য চুক্তিবদ্ধ তৃতীয় পক্ষের দ্বারা পরিচালিত হবে।

তামাক শিল্পের বাণিজ্যিক ও স্বার্থের বিরুদ্ধে স্বাস্থ্য সুরক্ষার চুক্তির বাধ্যবাধকতা অনুসারে সরকারগুলিকে তামাক শিল্পের দ্বারা সমর্থন করা বিকল্পগুলির বিষয়ে বিশেষভাবে সতর্ক থাকতে হবে। যে কোনো নতুন লেনদেন বা পণ্য তামাক শিল্প বা যারা এর স্বার্থে কাজ করে তাদের দ্বারা গৃহীত, উপস্থাপন বা প্রবর্তনের ক্ষেত্রে, সরকারকে অবশ্যই নির্ধারণ করতে হবে যে এটি জননীতি বা উন্নয়নের পরিপন্থী কিনা এবং একটি ব্যাপক প্রভাব মূল্যায়ন করতে হবে।

### 03

#### ধূমপানমুক্ত আইনের প্রয়োগ জোরদার করা

সরকারগুলিকে অবশ্যই ইলেকট্রনিক তামাকজাত দ্রব্যের জনসাধারণের ব্যবহারের অনুমতি দেওয়ার জন্য ধূমপান-মুক্ত আইনগুলিকে বিপরীত বা দুর্বল করার তামাক শিল্পের কৌশলকে প্রতিহত করতে হবে। সরকারকে অবশ্যই 100% ধূমপান-মুক্ত স্থানগুলির জন্য একটি স্বর্ণ মান গ্রহণ করার সুযোগ নিতে হবে এবং/অথবা জনসাধারণকে মনে করিয়ে দেওয়ার সময় 100% ধূমপানমুক্ত হওয়ার সুবিধাগুলি সম্পর্কে বার্তাকে আরও শক্তিশালী করতে হবে যে ধূমপানমুক্ত ভ্যাপিং ডিভাইসগুলির সর্বজনীন ব্যবহারে নিষেধাজ্ঞা রয়েছে।

## 04

### তামাকের উপর কর বৃদ্ধি করা

ধূমপানের প্রকোপ কমাতে এবং ঐতিহ্যবাহী তামাকজাত দ্রব্যের কারণে সৃষ্ট ক্ষতি কমাতে সরকারগুলিকে একটি প্রধান হাতিয়ার হিসাবে ট্যাক্সেশন ব্যবহার করা উচিত, যা জনস্বাস্থ্যের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ উদ্বেগ হিসেবে রয়ে গেছে। এটি অনুমান করা হয় যে সিগারেটের দামে 10% বৃদ্ধি উচ্চ-আয়ের দেশগুলিতে (এইচআইসিগুলি) 4% এবং নিম্ন- এবং মধ্য-আয়ের দেশগুলিতে (এলএমআইসিগুলি) 5% দ্বারা প্রকোপ হ্রাস করবে। ফিলিপাইনে, প্রায় চারগুণ তামাক কর বৃদ্ধির ফলে ধূমপানের প্রবণতা 2009 সালে 29.7% থেকে 2015-এ 23.8% কমেছে।<sup>84,85</sup>

নীতিনির্ধারকদের অবশ্যই তামাক শিল্পের তথাকথিত "কর্পোরেট রূপান্তর" বাগাড়ম্বর দ্বারা বিভ্রান্ত হওয়া এড়াতে হবে যা ক্ষতির মোকাবেলা করে, প্রমাণ-ভিত্তিক তামাক নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা গ্রহণ করে নয়, অন্য একটি ক্ষতিকারক পণ্য বিক্রি করে।

তামাক কর থেকে রাজস্ব বৃদ্ধি ক্ষতির জন্য ক্ষতিপূরণ দিতে এবং তামাক নিয়ন্ত্রণের সমর্থনে অর্থায়ন করতে পারে যার মধ্যে তামাক নিয়ন্ত্রণকে দুর্বল করার জন্য তামাক শিল্পের অব্যাহত প্রচেষ্টার বিরুদ্ধে তহবিল কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

## 05

### তামাক শিল্পকে জবাবদিহি করতে হবে

সরকারগুলিকে অবশ্যই সমস্যাগুলির সমাধান দ্রুত-ট্র্যাক করতে হবে এবং অন্যান্য বিচারব্যবস্থায় করা কাজের পাশাপাশি দায়বদ্ধতার জন্য "উপযুক্ত আন্তর্জাতিক পদ্ধতির" হিসাব নিতে হবে। তামাকজাত দ্রব্যের ফলে বিশ্ব অর্থনীতির নিট ক্ষতি হয়।<sup>86</sup> তামাকের অর্থনৈতিক খরচ নির্ণয়যোগ্য এবং তা তামাক শিল্প থেকে সংগ্রহ করা যেতে পারে। এটি অনুমান করা হয় যে তামাক শিল্প সুবিধার চেয়ে পাঁচগুণ বেশি সামাজিক ব্যয় তৈরি করে।<sup>87,88</sup>

যদিও দায়বদ্ধতার একটি দিক হল তামাক শিল্প অতীতের ক্ষতির জন্য অর্থ প্রদান করে তা নিশ্চিত করার জন্য মামলার সম্পূর্ণরূপে অন্বেষণ করা, আরেকটি হল ভবিষ্যতের ক্ষতির জন্য দায়বদ্ধতা নিশ্চিত করা। গ্লোবাল হেলথ নিয়মে ভোক্তা পণ্যে নিরাপত্তার মান প্রয়োজন; ইএনডিএস/এইচটিপি-এর মতো নিকোটিন ডেলিভারি ডিভাইসে ঝুঁকির উপস্থিতি পণ্যের দায়বদ্ধতা ব্যবস্থার অধীনে পণ্য প্রত্যাহার এবং অন্যান্য জবাবদিহিমূলক ব্যবস্থা সহ কঠোর নিয়ন্ত্রণের আহ্বান জানায়। তামাক শিল্পের পণ্যের ফলে ভবিষ্যতের ক্ষতির বিরুদ্ধে ভোক্তাদের রক্ষা করার জন্য সরকারগুলিকে অবশ্যই জনস্বাস্থ্য নীতিগুলি বিবেচনা করতে হবে।

## 06

### তামাক শিল্পের বিরুদ্ধে লড়াই করতে নেটওয়ার্ক এবং সংস্থানগুলিতে আলতো চাপুন

ব্লুমবার্গ ফিলানথ্রপিস স্টপিং টোব্যাকো অর্গানাইজেশনস অ্যান্ড প্রোডাক্টস (স্টপ) উদ্যোগের অধীনে যে সংস্থানগুলি উপলব্ধ করা হবে তা সরকারগুলি ব্যবহার করার সুযোগ নিতে পারে এবং উদ্যোগের অধীনে তৈরি তামাক শিল্পের আচরণের প্রতিবেদনের উপর পদক্ষেপ নিতে পারে। অন্যান্য সংস্থানগুলির মধ্যে, উদ্যোগের আন্তর্জাতিক অংশীদাররা প্রদান করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ: তামাক শিল্পের কাস্টমাইজড প্রোফাইলের জন্য অনলাইন সংস্থান (ভাইটাল স্ট্র্যাটেজিস/দ্য ইউনিয়ন); তামাক শিল্পের কৌশল প্রকাশ করার জন্য অনুসন্ধানী প্রতিবেদন; তামাক শিল্পের ব্যক্তি এবং কৌশলগুলির একটি বর্ধিত উইকি (ইউনিভার্সিটি অফ বাথ এর tobaccotactics.org); এবং তামাক শিল্পের হস্তক্ষেপ থেকে সরকার কীভাবে সুরক্ষিত বা ঝুঁকিপূর্ণ তার একটি বৈশ্বিক সূচক (গ্লোবাল সেন্টার ফর গুড গভর্ন্যান্স ইন টোব্যাকো কন্ট্রোলের টোব্যাকো ইন্ডাস্ট্রি ইন্টারফারেন্স ইনডেক্স)।

- ফিলিপ মরিস আন্তর্জাতিক মিডিয়া অফিস (08 এপ্রিল 2019)। ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল ইয়ার অফ আনশ্মোক—এ প্রবেশ করেছে- যারা ধূমপানমুক্ত ভবিষ্যতের ক্ষমতায়ন করতে পারে তাদের সকলের প্রতি আন্তর্জাতিক জ্ঞানায়। সংগৃহীত <https://www.businesswire.com/news/home/20190407005044/en/Philip-Morris-International-Enters-Year-Unsmoke> (25 এপ্রিল 2019-এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল ওয়েবসাইট। আনশ্মোক: দ্যা ইয়ার অফ আনশ্মোক। সংগৃহীত <https://www.pmi.com/unsmokeyourworld/the-year-of-unsmoke> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। "আমাদের মূল বার্তাটি পরিষ্কার: আপনি যদি ধূমপান না করেন, ধূমপান শুরু করবেন না, যদি না ছাডেন তাহলে ছেড়ে দিন, পরিবর্তন করুন"
- ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল। পি.এমআই ফিউচার অফ এভারিথিং ফেস্টিভালে ইটস টাইম ক্যাম্পেইন চালু করেছে। 21 মে 2019। সংগৃহীত <https://www.pmi.com/media-center/news/pmi-launches-it-s-time-campaign-at-future-of-everything-festival> (7 আগস্ট 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- টোব্যাকোট্যাক্সিক্সি ওয়েবসাইট। একটি ধূমপান-মুক্ত বিশ্বের জন্য ফাউন্ডেশন। সংগৃহীত [https://www.tobaccotax.org/index.php?title=Foundation\\_for\\_a\\_Smoke-Free\\_World](https://www.tobaccotax.org/index.php?title=Foundation_for_a_Smoke-Free_World) (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল ওয়েবসাইট। নেতৃত্বাধীন ব্র্যান্ড নির্মাণ। সংগৃহীত <http://web.archive.org/web/20181002225139/https://www.pmi.com/who-we-are/building-leading-brands> (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল ওয়েবসাইট। আনশ্মোক: দ্যা ইয়ার অফ আনশ্মোক। সংগৃহীত <https://www.pmi.com/unsmokeyourworld/the-year-of-unsmoke> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- টুইটারে ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনালের "আনশ্মোক" প্রচারণা। পাওয়া যাবে <https://twitter.com/InsidePMJ/status/1121452036644659200> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); ফিলিপ মরিস আন্তর্জাতিক মিডিয়া অফিস (08 এপ্রিল 2019)। ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল ইয়ার অফ আনশ্মোক—এ প্রবেশ করেছে- যারা ধূমপানমুক্ত ভবিষ্যতের ক্ষমতায়ন করতে পারে তাদের সকলের প্রতি আন্তর্জাতিক জ্ঞানায়। সংগৃহীত <https://www.businesswire.com/news/home/20190407005044/en/Philip-Morris-International-Enters-Year-Unsmoke> (25 এপ্রিল 2019-এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল (2017)। পি.এমআই সাসটেইনেবিলিটি রিপোর্ট। সংগৃহীত [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-sustainability-report-2017.pdf?sfvrsn=bc365b4\\_16&fbclid=IwAR1J-KJHNUA-mkVfRcnbPG2H264aQcDhMsOMnBy5R-fifty8avSowm12Fo](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-sustainability-report-2017.pdf?sfvrsn=bc365b4_16&fbclid=IwAR1J-KJHNUA-mkVfRcnbPG2H264aQcDhMsOMnBy5R-fifty8avSowm12Fo) (25 এপ্রিল 2019-এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Bosey L, et al. (09 মার্চ 2018)। সারা বিশ্বের শিশুরা কীভাবে সিগারেটের বিজ্ঞাপনের মুখোমুখি হয়। দ্য গার্ডিয়ান। সংগৃহীত <https://web.archive.org/web/201910125080537/https://www.theguardian.com/world/2018/mar/09/how-children-around-the-world-are-exposed-to-cigarette-advertising> (25 এপ্রিল 2019-এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- LaVito A (20 ডিসেম্বর 2018)। টোব্যাকো জায়ান্ট আলট্রিয়া জুলে 35% শেয়ার নেয়, ই-সিগারেট কোম্পানির মূল্য \$38 বিলিয়ন। সি.এনবিস। সংগৃহীত <https://www.cnbc.com/2018/12/20/altria-takes-stake-in-juul-a-pivotal-moment-for-the-e-cigarette-maker.html> (29 এপ্রিল 2019-এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Schlein Z (15 এপ্রিল 2019)। ই-সিগারেট প্রস্তুতকারী জুল কথিতভাবে তরুণ ব্যবহারকারীদের লক্ষ্য করেছে। সংগৃহীত <https://www.law.com/dailybusinessreview/2019/04/15/e-cigarette-maker-juul-sued-for-allegedly-targeting-young-users/?sreturn=20190329075229> (29 এপ্রিল 2019-এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (30 মার্চ 2015)। ইলেকট্রনিক সিগারেট (ই-সিগারেট) বা ইলেকট্রনিক নিকোটিন বিতরণ সিস্টেম সম্পর্কে বিবৃতি। সংগৃহীত [https://www.who.int/tobacco/communications/statements/electronic\\_cigarettes/en/](https://www.who.int/tobacco/communications/statements/electronic_cigarettes/en/) (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Stepanov I & Woodward A (2018). উত্তম তামাক পণ্য: আমরা যে জিনিসগুলি করি এবং জানি না। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 27, S1, পৃ. s7-s8। সংগৃহীত [https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/27/Suppl\\_1/s7.full.pdf](https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/27/Suppl_1/s7.full.pdf) (6 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- সাম্প্রতিক গবেষণাগুলি ইঙ্গিত দেয় যে ভ্যাপার ছেড়ে দেবার সম্ভাবনা কম, এবং কাউন্সে ভ্যাপ নিতে দেখলে ধূমপানের ইচ্ছা বেড়ে যায়। যেমন দেখুন: Al-Delaimi WK, et al. (2015)। অতীতে ই-সিগারেটের ব্যবহার এবং ভবিষ্যতে এই আচরণ ত্যাগ করা: একটি জন্মসংখ্যা-ভিত্তিক গবেষণা। আমেরিকান জার্নাল অফ পাবলিক হেলথ। সংগৃহীত <https://ajph.aphapublications.org/doi/abs/10.2105/ajph.2014.302482> (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); King AC, et al. (2018)। দ্বিতীয় প্রজন্মের ইলেকট্রনিক নিকোটিন ডেলিভারি সিস্টেম ভ্যাপ পেন এক্সপোজার একটি ধূমপানের ইঙ্গিত হিসাবে জেনারেলাইজ করে। নিকোটিন ও তামাক সম্পর্কিত গবেষণা। ভলিউম 20, ইস্যু 2, পৃ. 246-252। সংগৃহীত <https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/20/2/246/2846102?redirectedFrom=fulltext> (14 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Pepper JK, et al. (2016)। স্বাদযুক্ত ই-সিগারেট চেষ্টা করতে কিশোর-কিশোরীদের আগ্রহ বাড়ছে। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 25, পৃ. ii62-ii66। সংগৃহীত [https://tobaccocontrol.bmj.com/content/25/Suppl\\_2/ii62.short](https://tobaccocontrol.bmj.com/content/25/Suppl_2/ii62.short) (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Marshall JR, et al. (2016)। দেশের তরুণদের মধ্যে বিকল্প তামাক ব্যবহারের প্রবণতা বাড়ছে: নেশাগ্রন্থদের এক নতুন প্রজন্ম। West J Emerg Med. ভলিউম 17, নং 2, পৃ. 139-142। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4786232/> (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- ইউ.এস ডিপার্টমেন্ট অফ হেলথ অ্যান্ড হিউম্যান সার্ভিসেস (2018)। যুবক এবং তরুণ প্রাপ্তবয়স্কদের মধ্যে ই-সিগারেট এর ব্যবহার। সার্জন জেনারেলের একটি প্রতিবেদন। Atlanta, GA: ইউ.এস ডিপার্টমেন্ট অফ হেলথ অ্যান্ড হিউম্যান সার্ভিসেস, সেন্টার ফর ডিজিজ কন্ট্রোল অ্যান্ড প্রিভেনশন, ন্যাশনাল সেন্টার ফর ক্রনিক ডিজিজ প্রিভেনশন অ্যান্ড হেলথ প্রমোশন, অফিস অফ স্মোকিং অ্যান্ড হেলথ। সংগৃহীত <https://e-cigarettes.surgeongeneral.gov/documents/surgeon-generals-advisory-on-e-cigarette-use-among-youth-2018.pdf> (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। Wang TW, Gentzke A, Sharapova S, et al. (2018)। মাধ্যমিক ও উচ্চ মাধ্যমিক বিদ্যালয়ের শিক্ষার্থীদের মধ্যে তামাকের ব্যবহার - মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, 2011- 2017। এম.এমডব্লিউআর অসুস্থতা এবং মৃত্যুর সামগ্রিক রিপোর্ট। ভলিউম 67, নং 22, পৃ. 629-633। সংগৃহীত <https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/67/wr/mm6722a3.htm> (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- ইউ.এস ফুড অ্যান্ড ড্রাগ অ্যাডমিনিস্ট্রেশন (2018)। এনওয়াইটিএস ডেটা: তরুণদের ই-সিগারেট ব্যবহারে একটি চুমক প্রদান। সংগৃহীত <https://www.fda.gov/TobaccoProducts/PublicHealthEducation/ProtectingKidsfromTobacco/ucm625887.htm> (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Gottlieb S (15 নভেম্বর 2018)। স্বাদযুক্ত তামাকজাত দ্রব্যের প্রবেশ রোধ এবং সিগারেট মেসেল নিষিদ্ধ করে যুবকদের সুরক্ষার জন্য প্রস্তাবিত নতুন পদক্ষেপের বিষয়ে একটি কমিশনারের বিবৃতি। সংগৃহীত <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/statement-fda-commissioner-scott-gottlieb-md-proposed-new-steps-protect-youth-preventing-access> (27 এপ্রিল অ্যাক্সেস করা হয়েছে 2019)।
- <https://www.nbc.com/2019/09/11/trump-to-consider-e-cigarette-policy-amid-outbreak-of-lung-disease.html>
- Hess IMR, et al. (2015)। ইলেকট্রনিক সিগারেটের ভ্যাপারের প্যাসিভ এক্সপোজার থেকে স্বাস্থ্য ঝুঁকির একটি পদ্ধতিগত পর্যালোচনা। পাবলিক গবেষণা এবং অনশীলনা। ভলিউম 26, নং 2, পৃ. 262। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27734060> (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল ওয়েবসাইট। জনস্বাস্থ্যের জন্য সাধারণ-জ্ঞানের দৃষ্টিভঙ্গি। সংগৃহীত <https://www.pmi.com/science-and-innovation/common-sense-approach-for-public-health> (30 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল ওয়েবসাইট। দাবাসো 2019 - বিশ্বব্যাপী স্বাস্থ্য সমস্যাগুলি কীভাবে সমাধান করা যায় তা পুনর্বিবেচনা করে (পি.এমআই হোয়াইট পেপার)। সংগৃহীত <https://www.pmi.com/media-center/news/davos-2019---rethinking-solutions-for-public-health> (30 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল ওয়েবসাইট। কম ক্ষতিকারক বিকল্পের জন্য দাবি। সংগৃহীত <https://www.pmi.com/science-and-innovation/demand-for-less-harmful-alternatives> (30 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); ব্রিটিশ আমেরিকান টোব্যাকো ওয়েবসাইট। সম্ভাব্য ঝুঁকি-হ্রাস করা পণ্যগুলি। সংগৃহীত [https://www.bat.com/group/sites/UK\\_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWUGND](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWUGND) (30 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Pisinger C (2015)। ইলেকট্রনিক সিগারেটের স্বাস্থ্যের প্রভাবগুলির একটি পদ্ধতিগত পর্যালোচনা। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার জন্য ডকুমেন্ট প্রস্তুত করা হয়েছে। সংগৃহীত [https://www.who.int/tobacco/industry/product\\_regulation/BackgroundPapersENDS3\\_4November.pdf](https://www.who.int/tobacco/industry/product_regulation/BackgroundPapersENDS3_4November.pdf) (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- ইউ.এস ন্যাশনাল ইনস্টিটিউট অন ড্রাগ অ্যাভিউজ ওয়েবসাইট। ইলেকট্রনিক সিগারেট। সংগৃহীত <https://www.drugabuse.gov/publications/drugfacts/electronic-cigarettes-e-cigarettes> (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। সেন্টার ফর ডিজিজ প্রিভেনশন অ্যান্ড কন্ট্রোল ওয়েবসাইট। শিশু, কিশোর এবং তরুণ প্রাপ্তবয়স্কদের জন্য ই-সিগারেটের ঝুঁকি সম্পর্কে গুরুত্বপূর্ণ তথ্য। সংগৃহীত [https://www.cdc.gov/tobacco/basic\\_information/e-cigarettes/Quick-Facts-on-the-Risks-of-E-cigarettes-for-Kids-Teens-and-Young-Adults.html](https://www.cdc.gov/tobacco/basic_information/e-cigarettes/Quick-Facts-on-the-Risks-of-E-cigarettes-for-Kids-Teens-and-Young-Adults.html) (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। Pisinger C (2015)। ইলেকট্রনিক সিগারেটের স্বাস্থ্যের প্রভাবগুলির একটি পদ্ধতিগত পর্যালোচনা। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার জন্য ডকুমেন্ট প্রস্তুত করা হয়েছে। সংগৃহীত [https://www.who.int/tobacco/industry/product\\_regulation/BackgroundPapersENDS3\\_4November.pdf](https://www.who.int/tobacco/industry/product_regulation/BackgroundPapersENDS3_4November.pdf) (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Klomprens EA & Ding Y (2019)। দীর্ঘমেয়াদি ই-সিগারেট ব্যবহার সম্পর্কে সম্ভাব্য স্বাস্থ্য ঝুঁকি। পরিবেশগত রোগ। ভলিউম 4, নং 1, পৃ. 1-5। সংগৃহীত [http://www.environmentmed.org/article.asp?issn=2468-5690/year=2019;volume=4;issue=1;page=1;page=5;aulast=Klomprens\(07 আগস্ট 2019 অ্যাক্সেস করা হয়েছে\)।](http://www.environmentmed.org/article.asp?issn=2468-5690/year=2019;volume=4;issue=1;page=1;page=5;aulast=Klomprens(07%20আগস্ট%2019%20অ্যাক্সেস%20করা%20হয়েছে).)
- ন্যাশনাল ইনস্টিটিউট অন ড্রাগ অ্যাভিউজ। (2014, জানুয়ারি 1)। ইলেকট্রনিক সিগারেট (ই-সিগারেট)। সংগৃহীত <https://www.drugabuse.gov/publications/drugfacts/electronic-cigarettes-e-cigarettes> (07 আগস্ট 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
- Callahan-Lyon P (2014)। ইলেকট্রনিক সিগারেট: মানব স্বাস্থ্যের প্রভাব। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 23, পৃ. ii36-ii40। সংগৃহীত [https://tobaccocontrol.bmj.com/content/23/suppl\\_2/ii36.short](https://tobaccocontrol.bmj.com/content/23/suppl_2/ii36.short) (30 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। Klomprens EA এবং Ding Y (2019)। দীর্ঘমেয়াদি ই-সিগারেট ব্যবহার সম্পর্কে সম্ভাব্য স্বাস্থ্য ঝুঁকি। পরিবেশগত রোগ। ভলিউম 4, নং 1, পৃ. 1-5। সংগৃহীত [http://www.environmentmed.org/article.asp?issn=2468-5690/year=2019;volume=4;issue=1;page=1;page=5;aulast=Klomprens\(07 আগস্ট 2019 অ্যাক্সেস করা হয়েছে\)।](http://www.environmentmed.org/article.asp?issn=2468-5690/year=2019;volume=4;issue=1;page=1;page=5;aulast=Klomprens(07%20আগস্ট%2019%20অ্যাক্সেস%20করা%20হয়েছে).)
- বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল (12 নভেম্বর 2016)। সিদ্ধান্ত: ইলেকট্রনিক নিকোটিন ডেলিভারি সিস্টেম এবং ইলেকট্রনিক নন-নিকোটিন ডেলিভারি সিস্টেম। FCTC/COP7(9)। সংগৃহীত [https://www.who.int/fctc/cop7/FCTC\\_COP7\\_9\\_EN.pdf?ua=1](https://www.who.int/fctc/cop7/FCTC_COP7_9_EN.pdf?ua=1) (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); Pisinger C (2015)। ইলেকট্রনিক সিগারেটের স্বাস্থ্যের প্রভাবগুলির একটি পদ্ধতিগত পর্যালোচনা। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার জন্য ডকুমেন্ট প্রস্তুত করা হয়েছে। সংগৃহীত [https://www.who.int/tobacco/industry/product\\_regulation/BackgroundPapersENDS3\\_4November.pdf](https://www.who.int/tobacco/industry/product_regulation/BackgroundPapersENDS3_4November.pdf) (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); Wasowicz A, et al. (2015). শিশু এবং তরুণদের মধ্যে ই-সিগারেটের ব্যবহার: এটি নিয়ন্ত্রণের প্রয়োজনীয়তা। রেসপিরেটরি মেডিসিনের এক্সপার্ট রিভিউ। ভলিউম 9, ইস্যু 5, পৃ. 507-509। সংগৃহীত <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1586/17476348.2015.1077120> (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল। (2018, অক্টোবর 6)। FCTC/COP8(2)। নভেল এবং উঠতি তামাক জাতীয় পণ্য। [pdf ফাইল] সংগৃহীত [https://www.who.int/fctc/cop8/sessions/cop8/FCTC\\_COP8\(2\).pdf](https://www.who.int/fctc/cop8/sessions/cop8/FCTC_COP8(2).pdf)
- King AC, et al. (2018). দ্বিতীয় প্রজন্মের ইলেকট্রনিক নিকোটিন ডেলিভারি সিস্টেম ভ্যাপ পেন এক্সপোজার একটি ধূমপানের ইঙ্গিত হিসাবে জেনারেলাইজ করে। নিকোটিন ও তামাক সম্পর্কিত গবেষণা। ভলিউম 20, ইস্যু 2, পৃ. 246-252। সংগৃহীত <https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/20/2/246/2846102?redirectedFrom=fulltext> (14 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); King AC, et al. (2015). ইলেকট্রনিক নিকোটিন ডেলিভারি সিস্টেম (ইএনডিএস) ভিজ্যুয়াল ইমেজের এক্সপোজার ধূমপানের তাগিদ এবং ইচ্ছা বাড়ায়। আসক্তিমূলক আচরণের মনোবিজ্ঞান: আসক্তিমূলক আচরণ মনোবিজ্ঞানী সোসাইটির জার্নাল। ভলিউম 30, নং 1, পৃ. 106-112। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4752431/> (07 মে 2019 তারিখে অ্যাক্সেস করা হয়েছে); King AX, et al. (2014)। ইলেকট্রনিক সিগারেট (ই-সিগারেট) ব্যবহারের প্যাসিভ এক্সপোজার অল্প বয়স্ক ধূমপায়ীদের মধ্যে দাহ এবং ই-সিগারেটের আকাঙ্ক্ষা বাড়ায়। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 24, নং 5, পৃ. 501-504। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4992990/> (07 মে 2019 এক্সেস করা হয়েছে)।
- ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল (2017)। টেকসই প্রতিবেদন। সংগৃহীত [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-sustainability-report-2017.pdf?sfvrsn=bc365b4\\_16&fbclid=IwAR1J-KJHNUA-mkVfRcnbPG2H264aQcDhMsOMnBy5R-fifty8avSowm12Fo](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-sustainability-report-2017.pdf?sfvrsn=bc365b4_16&fbclid=IwAR1J-KJHNUA-mkVfRcnbPG2H264aQcDhMsOMnBy5R-fifty8avSowm12Fo) (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল। (2019)। বিনিয়োগকারীর তথ্য। [পিডিএফ ফাইল]। সংগৃহীত <https://philipmorrisoninternational.gcs-web.com/static/files/ba1378af-5aa6-4fc0-9373-b093e84446da>



30. Tauras JA, Chaloupka FJ (1999). ধূমপান বন্ধের নির্ধারক: একটি তরুণ প্রাপ্তবয়স্ক পুরুষ এবং মহিলাদের বিশ্লেষণ। ওয়ার্কিং পেপার। প্রতিবেদন নং 7262। কেমব্রিজ, এমএ: ন্যাশনাল ব্যুরো অফ ইকোনমিক রিসার্চ। সংগৃহীত <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.160.1877&rep=rep1&type=pdf> (accessed on 10 May 2019); ফিলিপাইনের অর্থ বিভাগ (25 ফেব্রুয়ারি 2019)। ধূমপানের প্রবণতা পি60 এর উচ্চ সিগারেট ট্যাক্সের সাথে 17% হ্রাস পাবে। সংগৃহীত <https://www.dof.gov.ph/index.php/smoking-prevalence-to-go-down-17-with-higher-cigarette-tax-of-p60/> (10 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
31. তামাকমুক্ত শিশুদের জন্য প্রচারণা (16 জুন 2014)। বিবিসি রিপোর্ট: ফিলিপ মরিস 'বি মাল'বোরো ক্যাম্পেইন "নির্লজ্জভাবে তরুণদের দিকে লক্ষ্য করে"। সংগৃহীত [https://www.tobaccofreekids.org/blog/2014\\_06\\_16\\_bbc](https://www.tobaccofreekids.org/blog/2014_06_16_bbc) (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। টেকঅপার্ট ওয়েবসাইট। বিগ টোব্যাকোর কৌশল: শিশুদের নাগালে বিক্রয় বিপণন পয়েন্ট। সংগৃহীত <https://www.takeapart.org/tinytargets/> (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। Dhillon, A. (2018, মার্চ 22)। সারা বিশ্বের শিশুরা কীভাবে সিগারেটের বিজ্ঞাপনের মুখোমুখি হয়। সংগৃহীত <https://www.theguardian.com/world/2018/mar/09/how-children-around-the-world-are-exposed-to-cigarette-advertising>
32. Doll R, et al. (2004)। ধূমপানের কারণে মৃত্যুহার: পুরুষ ব্রিটিশ ডাক্তারদের উপর 50 বছরের পর্যবেক্ষণ। বিএমজে। 328(7455): 1519. সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC437139/> (09 মে 2019 তারিখে অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
33. জেনেভা ডিক্লারেশন সেক্রেটারিয়েট (2011)। বিশ্বব্যাপী সশস্ত্র সহিংসতার বোঝা: প্রাণঘাতী এনকাউন্টার। সংগৃহীত <http://www.genevadeclaration.org/fileadmin/docs/GBAV2/GBAV2011-Ex-summary-ENG.pdf> (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
34. এশিয়া ও প্যাসিফিক অঞ্চলের জন্য অর্থনৈতিক ও সামাজিক কমিশন (2011)। এশিয়া এবং প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলের জন্য পরিসংখ্যানগত বার্ষিক বই। সংগৃহীত <https://issuu.com/unpublications/docs/11ifisb9789210543507> (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
35. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (7 ডিসেম্বর 2018)। সড়ক দুর্ঘটনা: মূল তথ্য। সংগৃহীত <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries> (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
36. জাতিসংঘের চুক্তি সংগ্রহ: ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল। সংগৃহীত [https://treaties.un.org/pages/View-Details.aspx?src=TREATY&mdtdsg\\_no=IX-4&chapter=9&clang=en](https://treaties.un.org/pages/View-Details.aspx?src=TREATY&mdtdsg_no=IX-4&chapter=9&clang=en) (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
37. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (2005)। ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল: অনুচ্ছেদ 5.3। জেনেভা, সুইজারল্যান্ড: বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা। সংগৃহীত [https://www.who.int/tobacco/framework/WHO\\_FCTC\\_english.pdf](https://www.who.int/tobacco/framework/WHO_FCTC_english.pdf) (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
38. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (2008)। ডব্লিউএইচও ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল এর অনুচ্ছেদ 5.3 বাস্তবায়নের জন্য নির্দেশিকা। FCTC/COP3(7)। সংগৃহীত [https://www.who.int/fctc/guidelines/article\\_5\\_3.pdf?ua=1](https://www.who.int/fctc/guidelines/article_5_3.pdf?ua=1) (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
39. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (2008)। ডব্লিউএইচও ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল এর অনুচ্ছেদ 5.3 বাস্তবায়নের জন্য নির্দেশিকা। FCTC/COP3(7)। সংগৃহীত [https://www.who.int/fctc/guidelines/article\\_5\\_3.pdf?ua=1](https://www.who.int/fctc/guidelines/article_5_3.pdf?ua=1) (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
40. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (2019)। ডব্লিউএইচও ফিলিপ মরিস-আর্থীয় ফাউন্ডেশনের সাথে সহযোগিতা প্রত্যাহান করেছে। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার বুলেটিন। সংগৃহীত <https://www.who.int/bulletin/volumes/97/3/19-010319/en/> (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
41. Britton J (2017). মুফ্তা, রোগ এবং তামাক। দ্য ল্যানসেট। ভলিউম 389, ইস্যু 10082, পৃ. 1861-1862। সংগৃহীত [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(17\)30867-X/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(17)30867-X/fulltext) (09 মে 2019 তারিখে অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
42. জাতিসংঘ সাধারণ পরিষদ (19 সেপ্টেম্বর 2011)। সাধারণ পরিষদের উচ্চ-স্তরের সভার অসংক্রামক রোগ প্রতিরোধ ও নিয়ন্ত্রণ বিষয়ে রাজনৈতিক ঘোষণা। সংগৃহীত [https://www.who.int/nmh/events/un\\_ncd\\_summit2011/political\\_declaration\\_en.pdf](https://www.who.int/nmh/events/un_ncd_summit2011/political_declaration_en.pdf) (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
43. Saloojee Y এবং Hammond R (2001)। মারাত্মক প্রভাণ: তামাক বিপণনের জন্য তামাক শিল্পের "নতুন" বৈশ্বিক মান। সংগৃহীত <https://cloudfront.escholarship.org/dist/prd/content/qt8931d2qz/qt8931d2qz.pdf?it=kro16o> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
44. Nagler RH এবং Viswanath K (2013). FCTC নিবন্ধ 13 এবং 16 এর জন্য বাস্তবায়ন এবং গবেষণায় অগ্রাধিকার: তামাকের বিজ্ঞাপন, প্রচার, এবং অপ্রাপ্তবয়স্কদের কাছে এবং তাদের দ্বারা স্পনসরশিপ এবং বিক্রয়। নিকোটিন ও তামাক সম্পর্কিত গবেষণা। ভলিউম 15, ইস্যু 4। সংগৃহীত <https://academic.oup.com/ntr/article-abstract/15/4/832/1071528> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
45. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (2005)। ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল: অনুচ্ছেদ 13। জেনেভা, সুইজারল্যান্ড: ডব্লিউএইচও। সংগৃহীত [https://www.who.int/tobacco/framework/WHO\\_FCTC\\_english.pdf](https://www.who.int/tobacco/framework/WHO_FCTC_english.pdf) (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
46. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (2005)। ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল: অনুচ্ছেদ 19। জেনেভা, সুইজারল্যান্ড: ডব্লিউএইচও। সংগৃহীত [https://www.who.int/tobacco/framework/WHO\\_FCTC\\_english.pdf](https://www.who.int/tobacco/framework/WHO_FCTC_english.pdf) (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
47. তামাক-মুক্ত শিশুদের ওয়েবসাইটের জন্য প্রচারাভিযান। সারা বিশ্ব থেকে প্রধান মোকদ্দমা জয়। সংগৃহীত [https://www.tobaccocontrol.org/litigation/major\\_litigation\\_decisions](https://www.tobaccocontrol.org/litigation/major_litigation_decisions) (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
48. যেমন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, কানাডা এবং দক্ষিণ কোরিয়া – আমেরিকান ক্যান্সার সোসাইটি (27 নভেম্বর 2018)। তামাক শিল্পের বিরুদ্ধে বিচার মামলা বিভাগ। সংগৃহীত <https://www.fightcancer.org/news/departement-justice-lawsuit-against-tobacco-industry> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। Picard A (13 জুলাই 2018)। বিগ টোব্যাকোর বিরুদ্ধে দীর্ঘ, দীর্ঘতর লড়াই। দ্য গ্লোব এবং মেইল। সংগৃহীত <https://www.theglobeandmail.com/canada/article-theres-a-big-legal-battle-between-the-provinces-and-the-tobacco/> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); Parry J (2014)। দক্ষিণ কোরিয়ার জাতীয় স্বাস্থ্য বীমাকারী তামাক শিল্পের বিরুদ্ধে \$51.9 মিলিয়ন ক্ষতির জন্য মামলা করেছে। বিএমজে। 348: g2795. সংগৃহীত <https://www.bmj.com/content/348/bmj.g2795> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
49. মাস্টার সেটেলমেন্ট চুক্তি (1998)। সংগৃহীত <https://publichealthlawcenter.org/topics/tobacco-control/tobacco-control-litigation/master-settlement-agreement> (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
50. Joossens L et al. (2016)। চারটি প্রধান ট্রান্সন্যাশনাল তামাক কোম্পানির সাথে ইউরোপীয় ইউনিয়নের অবৈধ বাণিজ্য চুক্তির মূল্যায়ন। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 25, পৃ. 254-260। সংগৃহীত <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/25/3/254> (29 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
51. U.S. v. Philip Morris: সংশোধিত চূড়ান্ত মতামত; 449 F.Supp.2d 1 (D.D.C. 2006)। সংগৃহীত <https://publichealthlawcenter.org/sites/default/files/resources/doj-final-opinion.pdf> (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
52. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল সেক্রেটারিয়েট এবং ইউনাইটেড নেশনস ডেভেলপমেন্ট প্রোগ্রাম (2017)। তামাক নিয়ন্ত্রণ ডব্লিউএইচও ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন: টেকসই উন্নয়নের জন্য একটি অন্যতম শক্তি। আলোচনা পত্র। সংগৃহীত <https://www.who.int/fctc/implementation/publications/who-fctc-undp-wntd-2017.pdf?ua=1> (09 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
53. জাতিসংঘের ওয়েবসাইট। ডব্লিউএইচও ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল। সংগৃহীত <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=3002&nr=186&rneu=3170> (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
54. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল সেক্রেটারিয়েট এবং ইউনাইটেড নেশনস ডেভেলপমেন্ট প্রোগ্রাম (2017)। তামাক নিয়ন্ত্রণ ডব্লিউএইচও ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন: টেকসই উন্নয়নের জন্য একটি অন্যতম শক্তি। আলোচনা পত্র। সংগৃহীত <https://www.who.int/fctc/implementation/publications/who-fctc-undp-wntd-2017.pdf?ua=1> (09 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
55. জাতিসংঘের গ্লোবাল কমপ্যাক্ট ইন্টিগ্রেটি পলিসি আপডেট (12 সেপ্টেম্বর 2017)। সংগৃহীত [https://ncdalliance.org/sites/default/files/Integrity%20Recommendation\\_Statement%20for%20Website\\_%202012%20September%202017.pdf](https://ncdalliance.org/sites/default/files/Integrity%20Recommendation_Statement%20for%20Website_%202012%20September%202017.pdf) (28 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
56. ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল (24 এপ্রিল 2019)। আমাদের ব্যবসাকে টেকসই উপায়ে রূপান্তর করা। সংগৃহীত <https://web.archive.org/web/20190526042954/https://www.pmi.com/media-center/news/transforming-our-business-the-sustainable-way> (26 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
57. Goodchild M, Nargis N, Tursan d'Espaignet E (2018). ধূমপানের জন্য দায়ী রোগের বিশ্বব্যাপী অর্থনৈতিক খরচ। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 27, পৃ. 58-64। সংগৃহীত <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/1/58> (13 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
58. Bottomley PA এবং Doyle JR (2006)। ব্র্যান্ড লোগোর উপস্থিতির উপলব্ধির উপর রং এবং পণ্যের ইন্টারেক্টিভ প্রভাব। বিপণন তত্ত্ব। ভলিউম 6, নং 1, পৃ. 63-83। সংগৃহীত [https://www.researchgate.net/publication/277431498\\_The\\_interactive\\_effects\\_of\\_colors\\_and\\_products\\_on\\_perceptions\\_of\\_brand\\_logo\\_appropriateness](https://www.researchgate.net/publication/277431498_The_interactive_effects_of_colors_and_products_on_perceptions_of_brand_logo_appropriateness) (06 মে 2019 তারিখে অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
59. Hair, E., Bennett, M., Sheen, E., Cantrell, J., Briggs, J., Fenn, Z., Willett, J., & Vallone, O. (2018)। আইকিউএস উত্তম তামাক পণ্য সম্পর্কে ধারণা পরীক্ষা করা: জাপান এবং সুইজারল্যান্ডে ভোক্তা আধাষণ। তামাক নিয়ন্ত্রণ, প্রশ্ন <http://dx.doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2018-054322>
60. Travers MB, et al. (2011)। সিগারেট প্যাকেটের রঙগুলি মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রে ধূমপায়ীদের সাথে কী যোগাযোগ করে? আমেরিকান জার্নাল অফ প্রিভেন্টিভ মেডিসিন। সংগৃহীত <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0749379711001619> (26 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); Wakefield M, et al. (2012)। ছবি হিসেবে সিগারেটের প্যাক: তামাক শিল্পের ডুকুমেট থেকে নতুন প্রমাণ। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 11, Suppl 1, পৃ. i73-i80। সংগৃহীত [https://tobaccocontrol.bmj.com/content/11/suppl\\_1/i73.full](https://tobaccocontrol.bmj.com/content/11/suppl_1/i73.full) (26 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
61. Lasseret T, et al. (2017 ডিসেম্বর)। বিজ্ঞানীরা ফিলিপ মরিস ই-সিগারেট পরীক্ষায় সমস্যা বর্ণনা করেছেন। রয়টার্স। সংগৃহীত <https://www.reuters.com/article/us-tobacco-iqos-science-specialreport/special-report-scientists-describe-problems-in-philip-morris-e-cigarette-experiments-idUSKBN1EE1GG> (অ্যাক্সেস করা হয়েছে 30 এপ্রিল 2019)। Glantz S, উত্তম তামাকজাত দ্রব্য: আইকিউএস, টোব্যাকো কন্ট্রোলারের উদাহরণ। 2018 নভে; 27(Suppl 1):s1-s6। DOI: 10.1136/tobaccocontrol-2018-054601. "পিএমআই-এর গবেষণা, স্বাধীন গবেষণার দ্বারা নিশ্চিত করা হয়েছে, এই সত্যটিও তুলে ধরে যে হ্রাসকৃত এক্সপোজার দাবিগুলি ক্ষতির দাবিগুলি হ্রাস হিসাবে ভুল বোঝা যায়"
62. Glantz S. A. (2018)। আমেরিকানদের সম্ভাব্য ক্ষতির বায়োমার্কার সম্পর্কে পিএমআই-এর নিজস্ব ইন ভিভো ক্লিনিকাল ডেটা দেখায় যে আইকিউএস প্রচলিত সিগারেট থেকে সনাক্তযোগ্যভাবে আলাদা নয়। তামাক নিয়ন্ত্রণ, 27(Suppl 1), s9-s12। doi:10.1136/tobaccocontrol-2018-054413
63. Popova, L., Lempert, L. K., এবং Glantz, S. A. (2018)। হালকা এবং হালকা রোডস: উত্তম তামাকজাত দ্রব্য 'কমিত এক্সপোজার দাবিগুলি হ্রাসকৃত ঝুঁকি দাবি হিসাবে ভুল বোঝার সম্ভাবনা রয়েছে। তামাক নিয়ন্ত্রণ, 27(Suppl 1), s87-s95. doi:10.1136/tobaccocontrol-2018-054324
64. Mutti S, et al. (2011)। হালকা এবং হালকা ছাড়িয়ে: ইন্টারন্যাশনাল টোব্যাকো কন্ট্রোল (আইটিসি) ফোর কান্ট্রি সার্ভেতে সিগারেট ব্র্যান্ডের বর্ণনাকারী এবং ঝুঁকি ধারণা। আসক্তি। ভলিউম 106, ইস্যু 6, পৃ. 1166-1175। সংগৃহীত <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1360-0443.2011.03402.x> (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
65. U.S. v. Philip Morris: সংশোধিত চূড়ান্ত মতামত; 449 F.Supp.2d 1 (D.D.C. 2006)। সংগৃহীত <https://publichealthlawcenter.org/sites/default/files/resources/doj-final-opinion.pdf> (20 মার্চ 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
66. অনুচ্ছেদ 5.3 নির্দেশিকা অন্যদের মধ্যে সুপারিশ করে যে, সরকারকে তামাক শিল্প তার ব্যবসা চালানোর জন্য প্রণোদনা বা সুবিধা দেওয়া উচিত নয়। এটাও যুক্তি দেওয়া যেতে পারে যে, তামাক শিল্পের ই-সিগারেটের জন্য বাজার উন্মুক্ত করা, জনস্বাস্থ্যের ঝুঁকির পরিপ্রেক্ষিতে, এটিকে কেবল তার ব্যবসা চালানোর সুবিধা দিচ্ছে। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা। (2012)। তামাক নিয়ন্ত্রণ অনুচ্ছেদ 5.3 সম্পর্কিত ডব্লিউএইচও ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন দেশের বাস্তবায়নের জন্য প্রযুক্তিগত সংস্থান। সংগৃহীত [https://www.who.int/tobacco/publications/industry/technical\\_resource\\_article\\_5\\_3/en/](https://www.who.int/tobacco/publications/industry/technical_resource_article_5_3/en/) (07 আগস্ট 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
67. Ling PM এবং Glantz SA (2002)। কেন এবং কিভাবে তামাক শিল্প তরুণ প্রাপ্তবয়স্কদের কাছে সিগারেট বিক্রি করে: শিল্প নথি থেকে প্রমাণ। আমেরিকান জার্নাল অফ পাবলিক হেলথ। ভলিউম 92, নং 6, পৃ. 908-16। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/12036776> (30 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
68. Cummings KM, Morley CP, Horan JK, et al. (2002)। আমেরিকার তরুণদের কাছে বিপণন: কর্পোরেট নথি থেকে প্রমাণ। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 11, পৃষ্ঠা i5-i17। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1766057/> (10 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); R.J. কে উদ্ভূত করে রেনল্ডস টোব্যাকো কোর্স: ক্যামেল ওয়াই অ্যান্ড আর অরিসেস্টেশন। (অপরিচিত, আনুমানিক 1990 এর শুরুর দিকে)। R.J. রেনল্ডস টোব্যাকো কোম্পানি। 22 আগস্ট, 2001। বৈটগুলি 507241613-507241679। ইউআরএল: <http://www.rjtdocs.com/>
69. 2012 সার্জন জেনারেলের রিপোর্ট। এতে উল্লেখ করা হয়েছে: তামাকমুক্ত শিশুদের জন্য প্রচারাভিযান (2019)। বড় বিষয়: তামাক কোম্পানি প্রতিরোধ অভিযান কাজ করে না। সংগৃহীত <https://www.tobaccofreekids.org/assets/factsheets/0302.pdf> (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।

70. ফিলিপ মরিস ইউএসএ (1999)। "ভাবনা। ধূমপান করবেন না" ক্যাম্পেইন। এখানে উপলব্ধ [https://www.youtube.com/watch?v=w10le-z8\\_ko](https://www.youtube.com/watch?v=w10le-z8_ko) (30 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
71. Farrelly, et al. (2002)। সত্যের দিকে যাওয়া: জাতীয় তামাক কাউন্সিলমার্কেটিং প্রচারাভিযান মূল্যায়ন। আমেরিকান জার্নাল অফ পাবলিক হেলথ। ভলিউম 92, নং 6, পৃ. 901-907। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1447480/> (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
72. তার উপর, পিতামাতাদের লক্ষ্য করে তামাক শিল্পের বিজ্ঞাপনগুলি "ধূমপান-সম্পর্কিত বিশ্বাস, উদ্দেশ্য এবং আচরণ" এর ক্ষেত্রে যুবকদের উপর ক্ষতিকর প্রভাব ফেলে। - Wakefield M, et al. (2006)। তরুণদের ধূমপান-সম্পর্কিত বিশ্বাস, উদ্দেশ্য এবং আচরণের উপর টেলিভিশন, তামাক কোম্পানি-অর্থায়নকৃত ধূমপান প্রতিবেদনের বিজ্ঞাপনের প্রভাব। আমেরিকান জার্নাল অফ পাবলিক হেলথ। ভলিউম 96, নং 12, পৃ. 2154-2160। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1698148/> (30 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
73. Kolandai MA এবং Jirathanapiwat W (2019)। লোভনীয় খুচরা বিক্রয় প্রণোদনা সিগারেটের বিক্রয় বৃদ্ধি করে: আসিয়ানের পাঁচটি দেশ নিয়ে প্রতিবেদন। ব্যাংকক, থাইল্যান্ড: দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়া তামাক নিয়ন্ত্রণ জোট। সংগৃহীত <https://seatca.org/dmdocuments/Retailer%20Incentive%202019.pdf> (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
74. সাম্প্রতিক প্রতিবেদনগুলি প্রকাশ করে যে কীভাবে উন্নয়নশীল দেশগুলিতে স্কুলের গেট থেকে মাত্র কয়েক মিটার দূরে সিগারেট বিক্রি হয় তামাকমুক্ত বাচ্চাদের জন্য ক্যাম্পেইন দেখুন (16 জুন 2014)। বিবিসি রিপোর্ট: ফিলিপ মরিসের বি মার্গবোরো ক্যাম্পেইন "তরুণদের জন্য নির্লজ্জভাবে লক্ষ্য করা হয়েছে"। সংগৃহীত [https://www.tobaccofreekids.org/blog/2014\\_06\\_16\\_bbc](https://www.tobaccofreekids.org/blog/2014_06_16_bbc) (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); টেকঅ্যাপটি ওয়েবসাইটে। বিগ টোব্যাকোর কৌশল: শিশুদের নাগালে বিক্রয় বিপণন পয়েন্ট। সংগৃহীত <https://www.takeapart.org/tiny-targets/> (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
75. Boseley S, et al. (09 মার্চ 2018)। সারা বিশ্বের শিশুরা কীভাবে সিগারেটের বিজ্ঞাপনের মুখোমুখি হয়। দ্য গার্ডিয়ান। সংগৃহীত <https://web.archive.org/web/20190125080537/https://www.theguardian.com/world/2018/mar/09/how-children-around-the-world-are-exposed-to-cigarette-advertising> (25 এপ্রিল 2019-এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
76. See Chen JC, Das B, Mead EL, Borzekowski DLG (2017)। তরুণদের মধ্যে স্বাদযুক্ত ই-সিগারেট ব্যবহার এবং সিগারেট ধূমপানের সংবেদনশীলতা। Tob Regul Sci. ভলিউম 3, নং 1, পৃ. 68-80। সংগৃহীত <https://www.ingentaconnect.com/content/trsg/trs/2017/00000003/00000001/art00007?sessionId=doak8q1thifg.x-ic-live-03> (10 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে); Soneji SS, et al. (2019)। কৈশোর, তরুণ প্রাপ্তবয়স্ক এবং বয়স্ক প্রাপ্তবয়স্কদের মধ্যে স্বাদযুক্ত ই-সিগারেটের ব্যবহার: তামাক এবং স্বাস্থ্য অধ্যয়নের জন্য জনসংখ্যা মূল্যায়ন থেকে ফলাফল। পাবলিক হেলথ রিপোর্ট। ভলিউম 134, ইস্যু 31 সংগৃহীত <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0033354919830967?journalCode=phrg> (10 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
77. দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়া তামাক নিয়ন্ত্রণ জোট (2014)। এশিয়ায় ইলেকট্রনিক সিগারেট: প্রচার এবং প্রাপ্যতা নিয়ে পর্যালোচনা। সংগৃহীত [https://seatca.org/dmdocuments/SEATCA\\_Ecig%20Report\\_Final.pdf](https://seatca.org/dmdocuments/SEATCA_Ecig%20Report_Final.pdf) (27 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
78. ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল মিডিয়া অফিস (30 এপ্রিল 2019)। ফিলিপ মরিস ইন্টারন্যাশনাল মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রে আইকিউওএস বিক্রয়ের জন্য ইউএস ফুড অ্যান্ড ড্রাগ অ্যাডমিনিস্ট্রেশন অনুমোদনের ঘোষণা করেছে। সংগৃহীত <https://www.pmi.com/media-center/press-releases/press-release-details/?newsId=2396367> (10 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
79. Tan YL এবং Dorothea U (2018)। তামাক নিয়ন্ত্রণ অ্যাটলাস: আসিয়ান অঞ্চল (৪র্থ সংস্করণ)। ব্যাংকক, থাইল্যান্ড: দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়া তামাক নিয়ন্ত্রণ জোট। সংগৃহীত <https://seatca.org/dmdocuments/SEATCA%20Tobacco%20Control%20Atlas%20ASEAN%20Region%204th%20Ed%20Sept%202018.pdf> (06 মে 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
80. তামাকমুক্ত শিশুদের জন্য প্রচারণা, আমেরিকান ক্যান্সার সোসাইটি ক্যান্সার অ্যাকশন নেটওয়ার্ক, আমেরিকান হার্ট অ্যাসোসিয়েশন, এবং আমেরিকান ফুসফুস অ্যাসোসিয়েশন (18 এপ্রিল 2019)। ফিলিপ মরিস "ইয়ার অফ আনস্মোক" ঘোষণা করেন, কিন্তু ইন্দোনেশিয়ায় নতুন সিগারেট চালু করেন এবং বিশ্বব্যাপী বছরে 700 বিলিয়ন সিগারেট বিক্রি করেন। সংগৃহীত <https://www.prnewswire.com/news-releases/philip-morris-declares-the-year-of-unsmoke-but-launches-new-cigarette-in-indonesia-and-sells-over-700-billion-cigarettes-a-year-worldwide-3008348-86.html> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
81. দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়া তামাক নিয়ন্ত্রণ জোট (09 জুলাই 2018)। ফিলিপ মরিস একটি "ধূমপান-মুক্ত ভবিষ্যত" দাবি করেছেন কিন্তু পিএইচ-এ ছোট ধূমপান-মুক্ত শহরের বিরুদ্ধে মামলা করেছেন। সংগৃহীত <https://seatca.org/?p=12657> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
82. 2018 সালের জানুয়ারিতে, সুপ্রিম কোর্ট নিম্ন আদালতের একটি আদেশ স্থগিত রাখে যা 85% স্বাস্থ্য সতর্কতা বাধ্যতামূলক ফেডারেল নিয়ম বাতিল করে। পিএমআই-এর ভারতীয় অংশীদার, গডফ্রে ফিলিপস ইন্ডিয়া লিমিটেড এই রায়কে "চরম" বলে অভিহিত করেছে। একটি সরকারী সমীক্ষায় দেখা গেছে যে 62% সিগারেট ধূমপায়ীরা প্যাকেটগুলিতে এই ধরনের সতর্কতা লেবেলের কারণে ছেড়ে দেওয়ার কথা ভেবেছিল - Kalra A (08 জানুয়ারী 2018)। ভারতের শীর্ষ আদালত বৃহত্তর তামাক স্বাস্থ্য সতর্কতা বাতিল করার আদেশ বাতিল করেছে। রয়টার্স। সংগৃহীত <https://www.reuters.com/article/us-india-tobacco/indiatop-court-sets-aside-order-cancelling-larger-tobacco-health-warnings-idUSKBN1EX117> (26 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
83. Klein, E. G., Berman, M., Hemmerich, N., Carlson, C., Htt, S., এবং Slater, M. (2016)। অনলাইন ই-সিগারেট মার্কেটিং দাবি: একটি পদ্ধতিগত বিষয়বস্তু এবং আইনি বিশ্লেষণ। তামাক নিয়ন্ত্রণ বিজ্ঞান, 2(3), 252-262। doi :10.18001/TRS.2.3.5, সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27446984> (07 আগস্ট 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)। McKelvey K, Popova L, Kim M, et al. আইকিউওএস লেবেল তৈরির বিক্রয় বৃদ্ধি করে তামাক নিয়ন্ত্রণ 2018;27:s48-s54। সংগৃহীত <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6252493/> (07 আগস্ট 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
84. Montemayor MT (05 সেপ্টেম্বর 2018)। ইউএইচসি তহবিল, এবং ধূমপায়ীদের সংখ্যা কমাতে উচ্চ তামাক ট্যাক্স। ফিলিপাইন নিউজ এজেন্সি। সংগৃহীত <https://www.pna.gov.ph/articles/1047065> (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
85. এটি একই সময়ে বা 6 বছরের ব্যবধানে ধূমপায়ীদের সংখ্যা 17 মিলিয়ন থেকে 15.9 মিলিয়নে হ্রাস করেছে। - স্বাস্থ্য বিভাগ। ফিলিপাইন কর ব্যবস্থার মাধ্যমে তামাক নিয়ন্ত্রণে অগ্রগতি অর্জন করেছে। সংগৃহীত <https://www.doh.gov.ph/node/9509> (25 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
86. Goodchild M, Nargis N, Tursan d'Espaignet E (2018)। ধূমপানের জন্য দায়ী রোগের বিশ্বব্যাপী অর্থনৈতিক খরচ। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 27, পৃ. 58-64। সংগৃহীত <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/1/58> (07 আগস্ট 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
87. Goodchild M, Nargis N, Tursan d'Espaignet E (2018)। ধূমপানের জন্য দায়ী রোগের বিশ্বব্যাপী অর্থনৈতিক খরচ। তামাক নিয়ন্ত্রণ। ভলিউম 27, পৃ. 58-64। সংগৃহীত <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/27/1/58> (13 এপ্রিল 2019 এ অ্যাক্সেস করা হয়েছে)।
88. জার্মান বিনিয়োগকারী বিশ্লেষণ/বিনিয়োগ। বিনিয়োগের রিটার্ন, প্রদত্ত কর, কর্মীদের বেতন, অনুদান এবং মার্কিন খাদ্য ও ঔষুধ প্রশাসনের তামাক-বিরোধী প্রবিধান থেকে সম্ভাব্য হারানো উপযোগিতা অনুমান দ্বারা পরিমাপ করা হয়েছে।

