



Mulheres e a Indústria do Tabaco

8 de março de 2021

Riscos específicos de gênero dos produtos do tabaco

- 1. 200 milhões do um bilhão de fumantes do mundo são mulheres.**¹
- 2. 2 milhões de mulheres morrem por causa do tabagismo todos os anos.** Dos 8,71 milhões de mortes anuais por tabaco, 2,15 milhões são mulheres (2019),² 71% das quais vivem em países de baixa e média renda.³
- 3. 600.000 mulheres são vítimas do fumo passivo todos os anos.** 64% das mortes anuais relacionadas ao fumo passivo são de mulheres.^{4, 5}
- 4. Fumar resulta em riscos adicionais para a saúde reprodutiva das mulheres.** Além do aumento do risco de acidente vascular cerebral, doenças cardíacas e pulmonares e câncer,^{6, 7, 8} as mulheres podem sofrer problemas de saúde reprodutiva, como aumento do risco de infertilidade e atrasos na concepção,^{9, 10} aumento do risco de câncer de colo de útero^{11, 12} e maiores riscos de parto prematuro, feto natimorto e morte de recém-nascidos se fumarem durante a gravidez.^{13, 14}
- 5. Fumar aumenta a probabilidade de cair na pobreza, o que alimenta a violência doméstica, especialmente contra as mulheres.**¹⁵ A natureza viciante do uso do tabaco elimina outros gastos familiares mais produtivos, como compra de alimentos, educação, moradia, férias e muito mais.^{16, 17, 18} Quando os recursos da família são escassos, conflitos na tomada de decisão da família e desequilíbrios de gênero na tomada de decisão podem surgir mais facilmente.¹⁹
- 6. As trabalhadoras do setor de tabaco são desproporcionalmente afetadas pelos impactos ambientais, de saúde e sociais negativos do manejo do tabaco.**²⁰
 - As mulheres representam quase 50% da força de trabalho agrícola nos países de baixa renda.²¹
 - Há um envolvimento substancial de mulheres na força de trabalho do tabaco, especialmente na indústria do tabaco não organizada e doméstica.²² As mulheres constituem 94% dos trabalhadores nas fábricas de laminação manual de kretek na Indonésia, enquanto a indústria de bidi na Índia emprega duas vezes mais mulheres do que homens.²³

01 **A indústria do tabaco mira as mulheres com suas campanhas de marketing, muitas vezes marketing para mulheres... por meio de mulheres.**

Desde 1960, a indústria do tabaco tem direcionado campanhas de marketing ricamente financiadas para mulheres por meio de anúncios que se baseiam em estereótipos de gênero e vinculam falsamente o uso do tabaco a conceitos de beleza, magreza, sofisticação, prestígio, emancipação, liberdade, romance e atração sexual.^{24,25,26} Ainda hoje, as empresas de tabaco usam as mesmas estratégias para comercializar seus produtos, incluindo produtos novos, em todas as plataformas disponíveis, incluindo mídia social por meio de mulheres influenciadoras.²⁷

- Em 2021, o patrocínio da Japan Tobacco International (JTI) à Copa do Mundo de vôlei e ao time feminino JT Marvelous na liga nacional de vôlei do Japão foi examinado, colocando em risco a candidatura do Japão para sediar as Olimpíadas de 2020.²⁸ Notavelmente, a Marvel é uma marca de cigarros adquirida pela JTI nas Filipinas em 2017.²⁹
- Em 2018, a Philip Morris International (PMI)/Altria financiou o Independent Women's Forum (IWF),^{30,31} um think tank feminino com sede nos Estados Unidos, que promoveu o novo produto de tabaco da PMI, o IQOS,³² um produto de tabaco aquecido que não comprovou redução nos danos em comparação com os cigarros combustíveis. No entanto, eles são comercializados como "menos prejudiciais", não "inofensivos", uma estratégia repleta de riscos de adoção pelos jovens, impacto de longo prazo não comprovado e potencial para enganar. (semelhante aos cigarros "leves/suaves")^{33,34,35}

02 **A indústria do tabaco usa o patrocínio de iniciativas relacionadas às mulheres para obscurecer como seus produtos prejudicam e matam mulheres de maneira única.**

Todos os anos, as empresas de tabaco "celebram" o Dia Internacional da Mulher com a promessa de igualdade e equidade de gênero,^{36,37} mas ignoram as dezenas de milhões de mulheres prejudicadas por seus produtos e práticas comerciais.³⁸

- A PMI e a British American Tobacco (BAT) investem pesadamente na publicidade de seus esforços de equidade na remuneração de executivos e programas de capacitação/liderança de mulheres.^{39,40,41} Enquanto isso, as empresas obscurecem informações sobre o aumento da prevalência de tabagismo e mortes entre mulheres, especialmente em países de baixa e média renda;^{42,43,44,45,46,47} e tornam difícil para as mulheres buscarem justiça⁴⁸ com seu marketing enganoso e direcionado;

e o vício e as doenças que causa.

- Um relatório de 2018 revelou que campanhas de relações públicas da PMI sobre "Empoderamento das Mulheres" foram lançadas em cerca de 30 países, dos quais a maioria são países de baixa e média renda, onde um aumento significativo no fumo feminino foi observado.^{49, 50}

03 As empresas de tabaco se beneficiam das más condições de trabalho que as mulheres sofrem nas fazendas de tabaco, ao mesmo tempo em que promovem a igualdade de gênero nas práticas de trabalho.⁵¹

As empresas de tabaco são consideradas "viciadas" em insumos baratos (matérias-primas de baixo preço), o que perpetua as más condições de trabalho nas fazendas de tabaco⁵² onde quase metade dos trabalhadores são mulheres.⁵³ No entanto, elas têm evitado o escrutínio sobre a necessidade de compensar não apenas as milhões⁵⁴ das vítimas femininas do tabaco, mas também as milhares que trabalham em duras condições nas fazendas de tabaco.^{55, 56, 57}

- As empresas transnacionais de tabaco usaram campanhas de relações públicas para mostrar como estão praticando a equidade de gênero na compensação de suas estimadas 60.000 funcionárias,^{58, 59, 60} citando até os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS)⁶¹, mas sem mencionar sua responsabilidade pelos danos que seus produtos causam às mulheres.
- As empresas de tabaco são conhecidas por patrocinar programas de subsistência para mulheres para limpar sua imagem.⁶²

04 As empresas transnacionais de tabaco negam compensação às milhões de mulheres que são vítimas do uso do tabaco, mas pagaram pelo menos US\$ 1 bilhão em esforços de marketing que colocam mais mulheres em perigo.⁶³

As ações judiciais nos EUA movidas nas décadas de 1980 e 1990 pelas vítimas se arrastaram por décadas e permanecem pendentes, com as empresas de tabaco buscando evitar o pagamento.⁶⁴ Embora as empresas de tabaco tenham compensado um pequeno número de mulheres (principalmente comissárias de bordo⁶⁵, a maioria das quais são mulheres, devido à exposição ao fumo passivo), muitas mulheres em todo o mundo que estão em situação semelhante não têm poderes para buscar justiça. Além disso, dinheiro que poderia ter sido usado para compensar as mulheres por danos relacionados ao tabaco⁶⁶ é usado, em vez disso, para relações públicas e marketing, incluindo aquele voltado para mulheres:

- Em 2021, a BAT investiu GBP £ 1 bilhão na promoção de seus novos produtos viciantes no TikTok,⁶⁷ onde 60% dos usuários são mulheres.⁶⁸
- Em 2017, a PMI financiou a Foundation for a Smoke-Free World (FSFW) com um

compromisso de US\$ 1 bilhão, uma pequena parte do qual financia iniciativas de mulheres (por exemplo, na Índia, Malawi, Estados Unidos e Nova Zelândia).^{69,70,71} As evidências reveladas por um insider sugerem que a FSFW "*atua, na verdade, para promover os objetivos da PMI e da Altria*",⁷² o que envolve o aumento do valor da marca e das vendas, inclusive por meio das chamadas atividades de "responsabilidade social". Em 2020, a FSFW^{73,74} concedeu pequenas verbas para pesquisa, incluindo para mulheres que enroam *bidi* na Índia.⁷⁵

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5

Igualdade de gênero e indústria do tabaco

Como a chamado RSC da indústria do tabaco prejudica o ODS 5 (Igualdade de Gênero)

Como parte das chamadas atividades de responsabilidade social corporativa (RSC), as empresas de tabaco patrocinam iniciativas femininas para lavar sua imagem⁷⁶ e pressionar os legisladores para minar políticas de controle do tabaco⁷⁷ que protegem as mulheres - com o objetivo de aumentar as vendas e os lucros de seus produtos mortais e viciantes.⁷⁸ Nos últimos anos, a indústria do tabaco proclama que seu patrocínio a programas femininos é um esforço para promover os ODS. Isso é enganoso.

Como a indústria do tabaco interfere no ODS⁷⁹ de empoderamento de mulheres e promoção da igualdade de gênero?

- Vendendo e comercializando continuamente produtos que matam mais de 2 milhões de mulheres anualmente, bem como introduzindo produtos viciantes com impacto desconhecido de longo prazo nas mulheres.⁸⁰
- Deixando de proteger as mulheres e compensar⁸¹ as mulheres pelos riscos de saúde específicos de gênero do tabaco, como a carga desproporcional de exposição ao fumo passivo e tabagismo durante a gravidez.
- Desviando a atenção da situação difícil das trabalhadoras, bem como daquelas que usam produtos do tabaco ou estão expostas a eles;⁸² mudando a atenção para suas próprias políticas corporativas de gênero.⁸³
- Envolvendo-se em programas de empoderamento das mulheres⁸⁴ e patrocínio de iniciativas femininas como forma de aumentar o valor da marca, reabilitar a sua imagem,⁸⁵ e/ou envolver-se com formuladores de políticas e pessoas influentes, ao mesmo tempo atenuando as medidas de controle do tabagismo que protegem as mulheres.
- Alinhando-se com grupos ou personalidades femininas de destaque para ganhar legitimidade e credibilidade para sua própria RSC.⁸⁶ Isso inclui casos em que executivos do tabaco aparecem na mesma fila que especialistas em gênero de destaque.⁸⁷
- Financiando grupos de mulheres que fazem lobby ou falam a favor de seus produtos mortais e viciantes
- Causando ou permitindo a exposição ou publicação de suas atividades/contribuições de patrocínio por meio de atividades ou fóruns de mulheres; o que pode minar as proibições de RSC que existem em mais de 63 países.⁸⁸

Em vez de investir na chamada RSC, a indústria do tabaco deve:

- Parar de comercializar seus produtos para mulheres e parar de retratar as empresas de tabaco como benéficas para a sociedade, o que ajuda as empresas de tabaco a comercializar seus produtos.^{89, 90, 91}
- Parar de se opor aos esforços de exigir pagamentos do tabaco, incluindo impostos, taxas e sobretaxas,⁹² o que resultaria em benefício para as vítimas ou de seus cuidados de saúde. Compensar as vítimas pelos danos causados pelo uso do tabaco.

- Parar de combater medidas de controle do tabagismo que salvam vidas, como a proibição abrangente de publicidade e patrocínio do tabaco.
- Interromper as chamadas atividades de RSC, pois elas podem oferecer oportunidades de engajamento com formuladores de políticas e minar efetivamente o dever do governo de proteger a política de saúde pública dos interesses comerciais e declarados da indústria do tabaco, de acordo com o Artigo 5.3 da Convenção-Quadro para Controle do Tabaco da OMS.
- As Diretrizes do Artigo 5.3 recomendam a desnormalização, incluindo denúncia,⁹³ das chamadas atividades de RSC.⁹⁴
- O Artigo 13 determina uma proibição abrangente de toda publicidade, promoção e patrocínio do tabaco, o que inclui as chamadas atividades de RSC ou a publicação das mesmas. Os governos não devem permitir exceções, mesmo em caso de desastres (por exemplo, Vietnã⁹⁵) ou sob um regime de RSC obrigatório⁹⁶ como na Índia,⁹⁷ ⁹⁸ e, potencialmente, nas Filipinas.⁹⁹
- Parar de divulgar a chamada RSC em relação ao gênero, pois isso resulta na promoção de equívocos sobre o verdadeiro papel da indústria do tabaco como violadora grosseira dos direitos das mulheres à saúdeⁱ e à compensação/meios de reparação.ⁱⁱ

ⁱ The Danish Institute for Human Rights. 4 de maio de 2017. Human rights assessment in Philip Morris International. Disponível em: <https://www.humanrights.dk/news/human-rights-assessment-philip-morris-international> (acessado em 2 de março de 2021). - "O tabaco é profundamente nocivo à saúde humana e não pode haver dúvidas de que a produção e a comercialização do tabaco são incompatíveis com o direito humano à saúde. Para a indústria do tabaco, os UNGPs, portanto, exigem a cessação da produção e comercialização de tabaco."

ⁱⁱ Declaração de Princípios Básicos de Justiça para Vítimas de Crime e Abuso de Poder (1985), Cláusulas 8, 9, 10, 12, 13. Disponível em:

<https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/victimsofcrimeandabuseofpower.aspx> (acessado em 4 de fevereiro de 2021). ONU. 1995. Declaração e Plataforma de Ação de Pequim. Declaração Política e Resultados de Pequim +5. Disponível em: https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/csw/pfa_e_final_web.pdf?la=en&vs=1203 acessado em 26 de fevereiro de 2021).

ANEXO. O Marketing da Indústria do Tabaco para Mulheres em Imagens

BOX 7. TOBACCO INDUSTRY MARKETING: SAME TACTICS, NEW PRODUCTS

Evidence shows how tobacco companies have targeted young women with its cigarette advertisements from the 1970s to 1990s. E-cigarette advertisements now look much like the cigarette advertisement of the past.



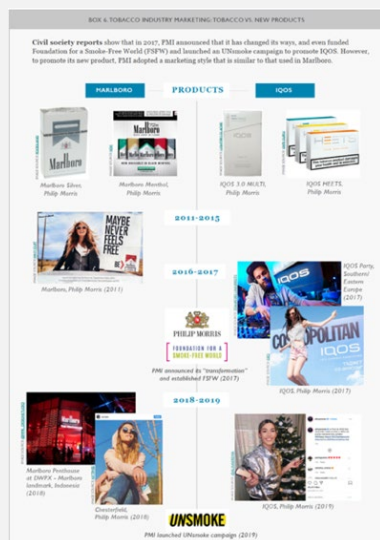
Virginia Slim, 1990, PMI (USA, British Virgin Islands, Brazil, Germany)



Blu, 2017, Imperial Brand (USA, UK, France and Italy)

Fonte da imagem: Box 7 (Marketing de eventos por empresas de tabaco para jovens). In: Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC). 26 de maio de 2020. *Tobacco industry: Manipulating the youth into a lifelong addiction.*

Mais mulheres do que homens fumam cigarros "light" (63% versus 46%), muitas vezes na crença errônea de que "light" significa "mais seguro".¹⁰⁰ Na verdade, fumantes que consomem cigarros "light" costumam praticar o fumo compensatório, inalando mais profundamente e com mais frequência para absorver a quantidade desejada de nicotina.¹⁰¹ A propensão das mulheres por produtos "mais seguros" sugere que esse é um forte mercado-alvo para novos produtos que as empresas de tabaco comercializam como "mais seguros", como produtos de tabaco aquecidos ou cigarros eletrônicos. O marketing específico de gênero para marcas de cigarros como Virginia Slims na década de 1990 é replicado no marketing dos novos produtos IQOS, Blu, Glo ou Vype.



Fonte da imagem: Box 6 (Marketing da indústria do tabaco: Tabaco vs. novos produtos). In: Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC). 26 de maio de 2020. *Tobacco industry: Manipulating the youth into a lifelong addiction.*

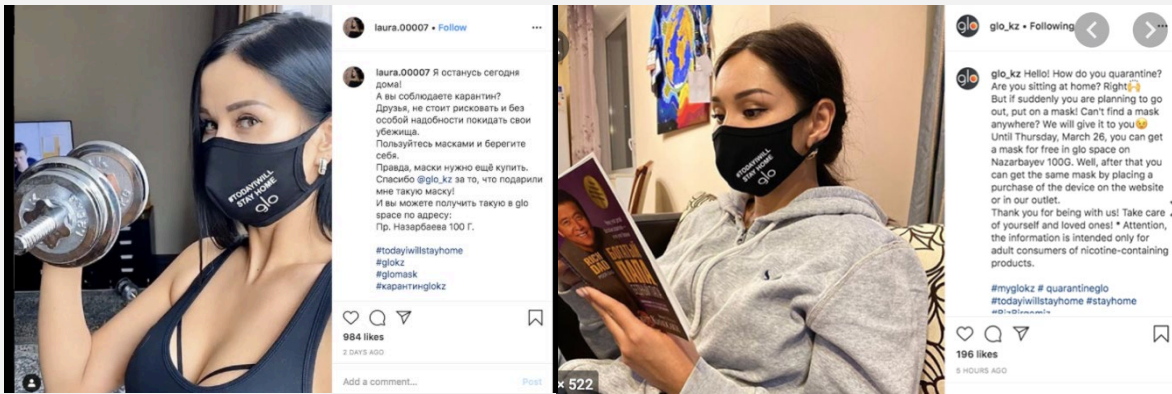
O marketing do Marlboro da PMI para mulheres ao longo dos anos é paralelo ao seu marketing mais recente do IQOS para mulheres.



Fonte da imagem: Stanford University. Research into the impact of tobacco advertising. Women's Cigarettes. *Glamour*.

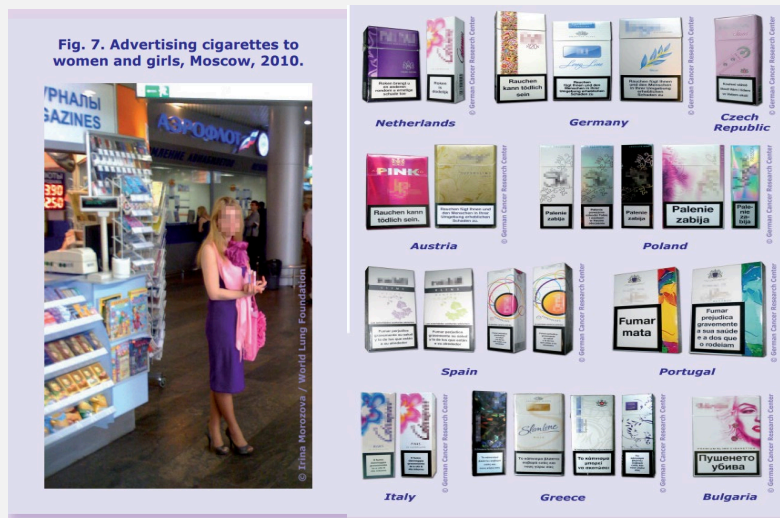
As empresas de tabaco comercializam uma variedade de marcas de cigarros para meninas e mulheres, incluindo marcas "exclusivamente femininas" com cigarros longos, extrafinos, com baixo teor de alcatrão, de cor clara, mentolados e/ou com sabor doce[†]. Em 2005, a JTI contribuiu para uma campanha sistemática, dirigida por grandes empresas de tabaco, para promover o uso do tabaco entre as mulheres. Por exemplo, a JTI lançou os cigarros *Glamour*, que têm como alvo as mulheres em vários países.¹⁰²

[†] A "feminização" dos produtos do tabaco também pode ser vista em países de baixa e média renda. Em Bangladesh, *zarda* e *gul* (formas de produtos de tabaco sem fumaça) recebem nomes femininos muito atraentes, como Shahzadi (princesa), Shobha (linda), shurovhi (Fragrância, cheiro doce), para atrair as mulheres aos produtos.³



Fonte: Hickman A. 15 de maio de 2020. "Big Tobacco" using COVID-19 messaging and influencers to market products. PR Week.

A COVID-19 também forneceu uma oportunidade única de marketing para as empresas de tabaco. Em 2020, a BAT promoveu seu produto *glo* usando mulheres que se mantêm em forma e seguras (em quarentena) usando máscaras com a marca de cigarro eletrônico. A BAT supostamente investiu **GBP £ 1 bilhão** para promover seus novos produtos em mídia digital, incluindo o uso de influenciadores. Notavelmente, descobriu-se que as empresas de tabaco estão por trás da disseminação de desinformação sobre como a nicotina protege contra a COVID-19,¹⁰³ ,¹⁰⁴ ,¹⁰⁵ confundindo o fato de que fumar piora os desfechos para aqueles que sofrem de COVID-19 e foi descoberto que o vaping aumenta os riscos de desenvolver COVID-19.¹⁰⁶ ,¹⁰⁷ ,¹⁰⁸ ,¹⁰⁹



Advertising cigarettes to women and girls. Moscou, 2010. Examples of cigarette packs from various European countries targeting women and girls. Fonte: World Health Organization. 2010. Empower women: Combating tobacco industry marketing in the WHO European Region.

Outras atividades promocionais destinadas às mulheres incluem: publicidade na mídia de massa e patrocínio de eventos culturais e esportivos; material promocional de ponto de venda em lojas e quiosques; distribuição gratuita de produtos do tabaco; ampliação da marca (isto é, marketing de outros produtos, como roupas com nomes de marcas de tabaco); promoções na Internet; preços e designs de embalagens que atraem especialmente mulheres e meninas; e financiamento de grupos de mulheres e instituições de caridade.¹¹⁰

Reconhecimento e Autoria

Este folheto informativo foi preparado por Deborah Sy e Judith Mackay para o Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC). Revisão, suporte editorial e de pesquisa de Diana Trivino. Copyediting por Erin Sandberg.



A GLOBAL
TOBACCO
INDUSTRY
WATCHDOG

About STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products)

STOP is a global tobacco industry watchdog whose mission is to expose the tobacco industry strategies and tactics that undermine public health. STOP is funded by Bloomberg Philanthropies and comprised of a partnership between The Tobacco Control Research Group at the [University of Bath](#), [The Global Center for Good Governance in Tobacco Control \(GGTC\)](#), the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union) and [Vital Strategies](#). For more information, visit exposetobacco.org.

- ¹ Organização Mundial da Saúde. 2010. 10 Facts on gender and tobacco. Genebra, Suíça: Departamento de Gênero, Mulher e Saúde da OMS; 2010. Disponível em: http://www.who.int/gender/documents/10facts_gender_tobacco_en.pdf (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ² Global Health Metrics. Tobacco-Level 2 risk. Global burden of disease 2019 risk factor summaries. <https://www.thelancet.com/pb-assets/Lancet/gbd/summaries/risks/tobacco-smoke.pdf> (acessado em 24 de fevereiro de 2021).
- ³ Institute for Health Metrics and Evaluation, University of Washington. 2021. GBD Compare / IHME Viz Hub. Global Burden of Disease 2019. Disponível em: <https://vizhub.healthdata.org/gbd-compare/> (acessado em 24 de fevereiro de 2021).
Veja os números de 2010: Organização Mundial da Saúde, nota 1 *supra*.
- ⁴ Organização Mundial da Saúde, nota 1 *supra*.
- ⁵ Organização Mundial da Saúde, nota 1 *supra*.
- ⁶ Por exemplo, câncer, doença cardíaca e derrame, doença pulmonar obstrutiva crônica e muito mais.
- ⁷ Organização Mundial da Saúde. 2010. Empower women: Combating tobacco industry marketing in the WHO European Region. Disponível em: https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0014/128120/e93852.pdf (acessado em 24 de fevereiro de 2021).
- ⁸ Organização Mundial da Saúde. 2021. Through a gender lens: women and tobacco in the WHO European Region. Copenhagen: Escritório Regional da OMS para a Europa; 2021. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Disponível em: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/339328/WHO-EURO-2021-1847-41598-56811-eng.pdf> (acessado em 2 de março de 2021).
- ⁹ Organização Mundial da Saúde, nota 1 *supra*.
- ¹⁰ Organização Mundial da Saúde, nota 7 *supra*.
- ¹¹ Organização Mundial da Saúde, nota 1 *supra*.
- ¹² Organização Mundial da Saúde, nota 7 *supra*.
- ¹³ Organização Mundial da Saúde, nota 1 *supra*.
- ¹⁴ Organização Mundial da Saúde, nota 7 *supra*.
- ¹⁵ Slabbert, I. 8 de agosto de 2016. Domestic Violence and Poverty: Some Women's Experiences. Research on Social Work Practice [Online]. 2017;27(2):223-230. <https://doi.org/10.1177/1049731516662321>. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/306002724_Domestic_Violence_and_Poverty_Some_Womens_Experiences (acessado em 27 de fevereiro de 2021).
- ¹⁶ Jha P, Renu J, Li D, et al. Novembro de 2012. Tobacco Taxes: A Win-Win Measure for Fiscal Space and Health. Mandaluyong City, Filipinas: Banco Asiático de Desenvolvimento; 2012. Disponível em: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/30046/tobacco-taxes-health-matters.pdf> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ¹⁷ *Ibid.*
- ¹⁸ O valor gasto com tabaco é comparável àquele gasto pelos pobres em alimentos essenciais, como vegetais, e seis vezes mais do que o gasto com ovos e leite.
- ¹⁹ Jha P, et al., nota 16 *supra*.
- ²⁰ Lecours N, Almeida GEG, Abdallah JM, Novotny TE. 16 de fevereiro de 2012. Environmental health impacts of tobacco farming: A review of the literature. Tobacco Control. 2012;21:191-196. doi:10.1136/tobaccocontrol-2011-050318. Disponível em: <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/21/2/191> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ²¹ Organização Internacional do Trabalho. 2019. Background report for the technical meeting to promote an exchange of views on the further development and implementation of the integrated strategy to address decent work deficits in the tobacco sector. Disponível em: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-ed_dialogue/-sector/documents/meetingdocument/wcms_709808.pdf (acessado em 26 de fevereiro de 2021). - De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), em 2019, cerca de 49 milhões de trabalhadores estão empregados no cultivo e processamento de tabaco, localizados principalmente na Ásia, África Subsaariana, Brasil e EUA
- ²² *Ibid.*
- ²³ *Ibid.*
- ²⁴ Tobacco Control Research Group – University of Bath. 21 de dezembro de 2020. Targeting Women and Girls. Tobacco Tactics. Disponível em: <https://tobaccotactics.org/wiki/targeting-women-and-girls/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ²⁵ Maitin-Shepard M, Correll-Carlyle R and Shaikh S. 7 de abril de 2020. Tobacco Industry Targets Women and Girls as Next Generation of Smokers. The Tobacco Atlas. Disponível em: <https://tobaccoatlas.org/2020/04/07/female-targets/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ²⁶ Southeast Asia Tobacco Control Alliance. 7 de março de 2019. Tobacco industry targets women in Asia. Disponível em: <https://seatca.org/women-in-the-sights-of-the-tobacco-industry/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ²⁷ Organização Mundial da Saúde, nota 8 *supra*.
- ²⁸ Johnson C. 1º de dezembro de 2011. Tobacco sponsorship of sports could doom Japan's Olympic bid. The Washington Times. Disponível em: <http://www.washingtontimes.com/news/2011/dec/1/tobacco-sponsorship-of-sports-could-doom-olympic-b/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ²⁹ Philippine Daily Inquirer. 9 de setembro de 2017. JTI completes purchase of Mighty assets. 9 de setembro de 2017. Inquirer.net. Disponível em: <https://business.inquirer.net/236493/jti-completes-purchase-mighty-assets> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
Veja também: Japan Tobacco Inc. 7 de setembro de 2017. JT completes acquisition of assets of tobacco company in the Philippines. Disponível em: https://www.jti.com/sites/default/files/press-releases/documents/2017/press-release_e_final.pdf (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
- ³⁰ Malkan S. 19 de outubro de 2017. Pushing Toxic Chemicals and Climate Denial: The Dark Money-Funded Independent Women's Forum. U.S. Right to Know. Disponível em: <https://www.environmentguru.com/pages/elements/element.aspx?id=5634383> (acessado em 19 de fevereiro de 2021) e <https://www.ecowatch.com/independent-womens-forum-kochs-2498479784.html> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
- ³¹ Stopping Tobacco Organizations and Products. 2021. Independent Women's Forum. Disponível em: <https://exposetobacco.org/tobacco-allies/independent-womens-forum/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ³² Coley V. 24 de janeiro de 2018. Depoimento de Julie Gunlock perante o Painel Consultivo do Food and Drug Administration dos EUA. Independent Women's Forum. Disponível em: <https://www.iwf.org/2018/01/24/julie-gunlock-testimony-before-us-food-and-drug-administration-advisory-panel/> (acessado em 26 de fevereiro de 2021). - O FDA dos EUA deve aprovar os cigarros eletrônicos IQOS da PMI, argumentando que as mulheres precisam dos produtos por várias razões biológicas para ajudá-las a parar de fumar cigarros regulares.
Veja também: Lukas C e Gunlock J. 12 de agosto de 2017. Comentário do Independent Women's Forum sobre o IQOS, produto de tabaco aquecido modificado, do FDA. In: The Heartland Institute. Disponível em: <https://www.heartland.org/publications-resources/publications/independent-womens-forum-comment-on-fdas-iqos-modified-risk-tobacco-product> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
- ³³ Organização Mundial da Saúde. 27 de julho de 2020. Declaração da OMS sobre produtos de tabaco aquecidos e a decisão do FDA dos EUA em relação ao IQOS. Disponível em: <https://www.who.int/news/item/27-07-2020-who-statement-on-heated-tobacco-products-and-the-us-fda-decision-regarding-iqos> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
Veja também: Organização Mundial da Saúde. Março de 2020. Folha de informações sobre produtos de tabaco aquecidos. 2ª ed. Disponível em: https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HEP-HPR-2020_2 (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
Veja também: Organização Mundial da Saúde. Julho de 2018. Heated tobacco products (HTPs) market monitoring information sheet. Disponível em: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/273459/WHO-NMH-PND-18-7-eng.pdf?ua=1> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
- Embora não haja evidências suficientes e não haja nenhuma garantia das empresas de tabaco para compensar os danos futuros do produto experimental. Os documentos do FDA mostram que os produtos podem causar dependência em jovens e adultos.

- ³⁴ US Food and Drug Administration. 7 de julho de 2020. O FDA autoriza a comercialização do sistema de aquecimento de tabaco IQOS com informações de "exposição reduzida". FDA News Release. Disponível em: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-iqos-tobacco-heating-system-reduced-exposure-information> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
Veja também: US Food and Drug Administration. 30 de abril de 2019. O FDA permite a venda do Sistema de Aquecimento de Tabaco IQOS por meio da via de aplicação de produtos de tabaco no pré-mercado. FDA News Release. Disponível em: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-permits-sale-iqos-tobacco-heating-system-through-premarket-tobacco-product-application-pathway> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
- ³⁵ Glantz SA. 7 de dezembro de 2017. O aplicativo MRTP da PMI para o IQOS não considera o apelo do IQOS para jovens ou adolescentes. Disponível em: <https://tobacco.ucsf.edu/pmi%E2%80%99s-mrtp-application-iqos-does-not-consider-iqos%E2%80%99s-appeal-youth-or-adolescents> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
Veja também: Lempert LK e Glantz S. 29 de junho de 2020. Análise da autorização de comercialização do IQOS pelo FDA e seus impactos nas políticas Tobacco Control [online]. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2019-055585. Disponível em: <https://tobaccocontrol.bmi.com/content/early/2020/06/29/tobaccocontrol-2019-055585> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
- ³⁶ por exemplo, a Foundation for a Smoke-Free World (FSFW) emitiu uma declaração para o Dia Internacional da Mulher, elogiando "a força e a diversidade das mulheres" e afirmando seu "compromisso em alcançar a igualdade de gênero e garantir a equidade de gênero" em seus programas e pesquisas. A British American Tobacco (BAT) e a Philip Morris International (PMI) também emitiram declarações marcando aquele dia.
- ³⁷ A International Network of Women Against Tobacco (INWAT) chamou a celebração do dia da mulher da PMI de farsa, destacando o impacto mortal do tabaco para mulheres e crianças, e o marketing irresponsável da empresa de tabaco. International Big Tobacco is no friend to Women – INWAT. 8 de março de 2019. Disponível em: <https://gqtc.world/2019/03/08/big-tobacco-is-no-friend-to-women/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ³⁸ Public Health Law Center (2021). United States v. Philip Morris (D.O.J. Lawsuit). Disponível em: <https://www.publichealthlawcenter.org/topics/commercial-tobacco-control/commercial-tobacco-control-litigation/united-states-v-philip> (acessado em 4 de fevereiro de 2021). *Veja também:* United States v. Philip Morris USA Inc., 449 F. Supp. 2d 1 (D.D.C. 2006), aff'd in part & vacated in part, 566 F.3d 1095 (D.C. Cir. 2009) (per curiam), cert. denied, 561 U.S. ___, 130 S. Ct. 3501 (2010). In: US Department of Justice. 2 de dezembro de 2014. Litigation against tobacco companies home. Disponível em: <https://www.justice.gov/civil/case-4> (acessado em 25 de janeiro de 2021).
- ³⁹ British American Tobacco. Women in Leadership. Diversity Initiatives. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBDRSBC (acessado em 27 de fevereiro de 2021); British American Tobacco. Introducing our Women in STEM initiative. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBDYFPQ (acessado em 27 de fevereiro de 2021); British American Tobacco. 20 de novembro de 2019. British American Tobacco named as a Diversity Leader by the Financial Times. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBJ3MA2 (acessado em 27 de fevereiro de 2021); British American Tobacco. BAT hailed for IWD best practice. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBHDT8 (acessado em 27 de fevereiro de 2021);
- ⁴⁰ Japan Tobacco International. Empowering a new generation of business women in Turkey. Disponível em: <https://www.jti.com/middle-east/turkey/empowering-new-generation-business-women-turkey> (acessado em 27 de fevereiro de 2021).
- ⁴¹ Philip Morris International. Creating an inclusive workplace. Disponível em: <https://www.pmi.com/inclusion-diversity> (acessado em 25 de fevereiro de 2021).
- ⁴² Convenção-Quadro da Organização Mundial da Saúde para o Controle do Tabaco (2003), preâmbulo. Disponível em: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/42811/9241591013.pdf;jsessionid=50E2440E3B088A712DFF8DB0E3C3C78D?sequence=1> (acessado em 4 de fevereiro de 2021).
- ⁴³ Organização Mundial da Saúde, nota 1 *supra*.
- ⁴⁴ Tobacco Control Research Group - University of Bath, nota 24 *supra*.
- ⁴⁵ Maitin-Shepard M, et al., nota 25 *supra*.
- ⁴⁶ Southeast Asia Tobacco Control Alliance, nota 26 *supra*.
- ⁴⁷ Organização Mundial da Saúde. 2010. Gender, women, and the tobacco epidemic. Manila, Filipinas: World Health Organization; 2010. Disponível em: https://www.who.int/tobacco/publications/gender/women_tob_epidemic/en/ (acessado em 28 de fevereiro de 2021).
- ⁴⁸ Declaração de Princípios Básicos de Justiça para Vítimas de Crime e Abuso de Poder (1985), Cláusulas 8, 9, 10, 12, 13. Disponível em: <https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/victimsofcrimeandabuseofpower.aspx> (acessado em 4 de fevereiro de 2021). ONU. 1995. Declaração e Plataforma de Ação de Pequim. Declaração Política e Resultados de Pequim +5. Disponível em: https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/csw/pfa_e_final_web.pdf?la=en&vs=1203 (acessado em 26 de fevereiro de 2021).
- ⁴⁹ 16% de todas as contribuições monetárias de caridade foram gastas em "Empoderamento de Mulheres" em Hong Kong, Indonésia, Japão, Malásia, Paquistão, Filipinas, Tailândia, Vietnã; Israel, Jordânia, Marrocos, África do Sul, Turquia, Ucrânia; Áustria, República Tcheca, Estônia, Alemanha, Grécia, Itália, Eslováquia, Suíça; Argentina, Brasil, El Salvador, Panamá, Canadá, Colômbia, República Dominicana, México. *Veja:* Philip Morris International. 2018. 2018 Charitable contributions at a glance. Disponível em: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/our_company/transparency/charitable-2018.pdf?sfvrsn=d97d91b5_2 (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ⁵⁰ *Ibid.*
- ⁵¹ Organização Internacional do Trabalho, nota 21 *supra*. - A Organização Internacional do Trabalho (OIT) estima que cerca de 49 milhões de trabalhadores estão empregados no cultivo e processamento de tabaco, localizados principalmente na Ásia, África Subsariana, Brasil e EUA. Além disso, observa que as mulheres representam quase 50% da força de trabalho agrícola em países de baixa renda, ao mesmo tempo em que destaca que as evidências mostram o envolvimento substancial das mulheres na força de trabalho do tabaco, especialmente na indústria do tabaco não organizada e doméstica. Descobriu-se que as mulheres constituem 94% dos trabalhadores nas fábricas de laminação manual de kretek na Indonésia e que a indústria de bidi na Índia emprega duas vezes mais mulheres do que homens.
- ⁵² Unfairtobacco. 2021. Child labour in tobacco growing. Disponível em: <https://unfairtobacco.org/en/child-labour-in-tobacco-growing/> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). Rowe M, Hennig B. 10 de maio de 2019. Dossier: Tobacco's big child labour problem. Disponível em: <https://geographical.co.uk/people/development/item/3172-dossier> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). McGill A. 12 de maio de 2015. From slavery to debt bondage: Big Tobacco's addiction to cheap labor. Disponível em: <https://laborrights.org/blog/201505/slavery-debt-bondage-big-tobacco%E2%80%99s-addiction-cheap-labor> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). - "As fabricantes de cigarros e compradores de folhas perpetuam um sistema global de desigualdade que aumenta os lucros corporativos às custas daqueles que trabalham na base da cadeia de suprimento do tabaco".
- ⁵³ Organização Internacional do Trabalho, nota 21 *supra*.
- ⁵⁴ Global Health Metrics, nota 2 *supra*. - Refere-se à carga de doenças do tabaco nas mulheres como fator de risco, medido em Anos de Vida Ajustados por Incapacidade (DALYs).
- ⁵⁵ Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas. Maio de 2017. Artigo de discussão. Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco da OMS: um acelerador para o desenvolvimento sustentável. Disponível em: <https://www.who.int/fctc/implementation/publications/who-fctc-accelerator-for-sustainable-development/en/> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). Global Center for Good Governance in Tobacco Control, Stopping Tobacco Organizations & Products. 2019. Tobacco control and its role in attaining the sustainable development goals. Disponível em: <https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/2019/09/UNGA-SDGs-and-TC-Chart.pdf> (acessado em 28 de fevereiro de 2021).
- ⁵⁶ Organização Mundial da Saúde. 2017. Tobacco control for sustainable development. Nova Délhi: Organização Mundial da Saúde, Escritório Regional para o Sudeste Asiático; 2017. Disponível em: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/255509> (acessado em 28 de fevereiro de 2021).
- ⁵⁷ Global Center for Good Governance in Tobacco Control, Stopping Tobacco Organizations & Products, nota 55 *supra*.
- ⁵⁸ Philip Morris International. Who we are. Disponível em: <https://www.pmi.com/who-we-are/overview> (acessado em 25 de fevereiro de 2021). - **A Philip Morris tem aproximadamente 73.500 funcionários.**
Veja também: Philip Morris International, nota 41 *supra*. - **As mulheres representam 42% da força de trabalho da PMI; aproximadamente, 31.000 funcionárias.**
- ⁵⁹ British American Tobacco. 2021. Principais estatísticas do Grupo de 2019. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DO6LMNZV (acessado em 25 de fevereiro de 2021). - **A BAT tem aproximadamente 53.000 funcionários.**
Veja também: British American Tobacco. Relatório Anual e Formulário 20-F 2019. Disponível em: https://www.bat.com/ar/2019/pdf/BAT_Annual_Report_and_Form_20-F_2019.pdf (acessado em 25 de fevereiro de 2021).
Veja também: British American Tobacco. Relatório ESG 2019. Disponível em: [https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/BAT_ESG_Report_2019.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/BAT_ESG_Report_2019.pdf) (acessado em 25 de fevereiro de 2021). - **A representação feminina entre todos os funcionários do grupo é de 28%, equivalente a aproximadamente 15.000 mulheres em todo o mundo.**
- ⁶⁰ Japan Tobacco International. Who is JTI? Disponível em: <https://www.jti.com/> (acessado em 25 de fevereiro de 2021). - A JTI possui 44.000 funcionários em todo o mundo.
Veja também: Japan Tobacco Inc. 9 de fevereiro de 2021. Relatório de Resultados 2020. Disponível em: https://www.jti.com/investors/results/forecast/pdf/2020/Full_Year/20210209_10.pdf (acessado em 25 de fevereiro de 2021). - **A JTI possui 62.000 funcionários em todo o mundo.**
Veja também: Japan Tobacco Inc. Visão geral da empresa. Perfil corporativo. Disponível em: <https://www.jti.com/about/outline/index.html> (acessado em 25 de fevereiro de 2021). - A JTI tem 61.975 funcionários
Veja também: Japan Tobacco Inc. Relatório de Sustentabilidade do Grupo JT 2017. Disponível em: https://www.jti.com/sites/default/files/global-files/documents/jti-pdf/JT_Group_Sustainability_Report_FY2017_web_HQ.pdf (acessado em 26 de fevereiro de 2021). - Não há dados sobre o número ou percentagem de mulheres representadas no quadro de pessoal no período de 2018 a 2020, mas apenas no que diz respeito a diretores e cargos executivos. Em 2017, quando a JT contava com cerca de 55.000 colaboradores, 22% eram mulheres, o equivalente a cerca de 12.000 colaboradoras. **Supondo que haja o mesmo percentual em 2021 (22%), haveria aproximadamente 14.000 funcionárias.**

- ⁶¹ Philip Morris International. Relatório Integrado 2019. Disponível em: <https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/sustainability-reports-and-policies/pmi-integrated-report-2019.pdf> (acessado em 28 de fevereiro de 2021); British American Tobacco. Relatório de Estratégia de Sustentabilidade 2019. Disponível em: [https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/BAT_Sustainability_Strategy_Report_2019.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/BAT_Sustainability_Strategy_Report_2019.pdf) (acessado em 27 de fevereiro de 2021);
- ⁶² <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/339328/WHO-EURO-2021-1847-41598-56811-eng.pdf>
- ⁶³ *Para exemplos, veja:* Hopkinson N. 13 de novembro de 2020. Nick Hopkinson: Tobacco industry collaborators sending equality up in smoke. BMJ Opinion. Disponível em: <https://blogs.bmj.com/bmj/2020/11/13/nick-hopkinson-tobacco-industry-collaborators-sending-equality-up-in-smoke/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021). Amcham held gender equality forum to promote more labour participation of women. 1º de abril de 2019, 1º de abril. Disponível em: <https://bit.ly/2EyoI8B>. In: Assunta M. Novembro de 2020. Global Tobacco Industry Interference Index 2020. Bangkok, Tailândia: Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC); 2020. Disponível em: https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/GlobalTIIIndex2020_Report.pdf (acessado em 19 de fevereiro de 2021). Stopping Tobacco Organizations and Products. Costa Rica. Disponível em: <https://exposetobacco.org/country/costa-rica/> (acessado em 1º de março de 2021). PMI, Industrias del Tabaco, Alimentos y Bebidas SA (ITABSA, afiliada da PMI no Equador). Vicepresident.gob.ec. Vice President of the Republic: In the National Government the most difficult and important positions are led by brave women. 25 de setembro de 2019. Acessado em 17 de julho de 2020. Disponível em: <https://bit.ly/39yL3k>. In: Assunta M. Novembro de 2020. Global Tobacco Industry Interference Index 2020. Bangkok, Tailândia: Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC); 2020. Disponível em: https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/GlobalTIIIndex2020_Report.pdf (acessado em 19 de fevereiro de 2021). The Women's Foundation 15th Anniversary, Hong Kong. Thank you Advertisement. South China Morning Post. 9 de novembro de 2019. British American Tobacco. Introducing our Women in STEM initiative. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBDYFPQ (acessado em 27 de fevereiro de 2021). WISE. Disponível em: <https://www.wisecampaign.org.uk/> (acessado em 27 de fevereiro de 2021). British American Tobacco. 20 de novembro de 2019. British American Tobacco named as a Diversity Leader by the Financial Times. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBJ3MA2 (acessado em 27 de fevereiro de 2021). Kelly M. 18 de novembro de 2020. Europe's most inclusive companies – as ranked by employees. Special Report Diversity Leaders. Financial Times. Disponível em: <https://www.ft.com/content/cb8978ea-f901-4842-9957-cca0cb3fe7cc> (acessado em 27 de fevereiro de 2021). British American Tobacco. BAT hailed for IWD best practice. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBHDT8 (acessado em 27 de fevereiro de 2021). International Women's Day. 2021. About International Women's Day. Disponível em: <https://www.internationalwomensday.com/About> (acessado em 27 de fevereiro de 2021); British American Tobacco Global Careers. Disponível em: <https://web.facebook.com/BATcareers/posts/1212005218998852> (acessado em 1º de março de 2021). British American Tobacco. Relatório de Estratégia de Sustentabilidade 2019. Disponível em: [https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/BAT_Sustainability_Strategy_Report_2019.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/BAT_Sustainability_Strategy_Report_2019.pdf) (acessado em 27 de fevereiro de 2021). British American Tobacco. Relatório ESG 2019. Disponível em: [https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/BAT_ESG_Report_2019.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/BAT_ESG_Report_2019.pdf) (acessado em 27 de fevereiro de 2021). Japan Tobacco International. Empowering a new generation of business women in Turkey. Disponível em: <https://www.jti.com/middle-east/turkey/empowering-new-generation-business-women-turkey> (acessado em 27 de fevereiro de 2021).
- ⁶⁴ Saunders J. 19 de janeiro de 2021. \$27 million in damages upheld in Florida tobacco case against Philip Morris. PalmCoastObserver.com. Disponível em: <https://www.palmcoastobserver.com/article/dollar27-million-in-damages-upheld-in-florida-tobacco-case-against-philip-morris> (acessado em 2 de março de 2021).
- ⁶⁵ Broin v. Philip Morris Companies, et al., 641 So.2d 888 (Fla. App. 1994). In: Campaign for Tobacco-Free Kids. 2021. Litigation by country: United States. Broin v. Philip Morris Companies, Inc. Disponível em: <https://www.tobaccocontrol.org/litigation/decisions/us-19940315-broin-et-al-v-philip-morris> (acessado em 4 de fevereiro de 2021).
- ⁶⁶ Apesar das inúmeras ações judiciais nos Estados Unidos nas décadas de 1980 a 1990, as empresas de tabaco (como PMI, RJ Reynolds (atual British American Tobacco), entre outras) compensaram até agora apenas um pequeno número de vítimas de seus produtos. Isso incluiu comissários de bordo expostos ao fumo passivo, a maioria dos quais são mulheres. Os riscos e danos às mulheres continuam em todo o mundo, mas elas não têm o poder de buscar justiça.
- ⁶⁷ Davies R e Chapman M. 20 de fevereiro de 2021. Tobacco giant bets £1bn on influencers to boost 'more lung-friendly' sales. The Guardian. Disponível em: <https://www.theguardian.com/business/2021/feb/20/tobacco-giant-bets-1bn-on-social-media-influencers-to-boost-lung-friendly-sales> (acessado em 25 de fevereiro de 2021).
- ⁶⁸ Dsouza D. 20 de fevereiro de 2021. What is TikTok? Investopedia. Disponível em: <https://www.investopedia.com/what-is-tiktok-4588933> (acessado em 25 de fevereiro de 2021).
- ⁶⁹ Foundation for a Smoke-Free World. 2019. Awarded Grants. Disponível em: <https://www.smokefreeworld.org/awarded-grants/> (acessado em 25 de fevereiro de 2021).
- ⁷⁰ Tobacco Control Research Group – University of Bath. 5 de setembro de 2020. Foundation for a Smoke-Free World Grantees. Tobacco Tactics. Disponível em: <https://tobaccotactics.org/wiki/foundation-for-a-smoke-free-world-grantees/> (acessado em 25 de fevereiro de 2021).
- ⁷¹ Foundation for a Smoke-Free World. Relatório Anual 2019. Disponível em: https://annualreport2019.smokefreeworld.org/pdf/Annual_Report_2019.pdf (acessado em 25 de fevereiro de 2021).
- ⁷² Stopping Tobacco Organizations and Products. 15 de janeiro de 2021. Lawsuit alleges collaboration between Philip Morris International and the supposedly independent Foundation for a Smoke-Free World. Statement of Campaign for Tobacco-Free Kids and STOP. Disponível em: <https://exposetobacco.org/news/lawsuit-alleges-pmi-fsfw-collaboration/> (acessado em 3 de março de 2021).
- ⁷³ University of Bath – Tobacco Control Research Group. 22 de janeiro de 2021. Foundation for a Smoke-Free World. Tobacco Tactics. Disponível em: <https://tobaccotactics.org/wiki/foundation-for-a-smoke-free-world/> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). *Veja também:* Foundation for a Smoke-Free World. 2019. Declaração sobre o Dia Internacional da Mulher. Disponível em: <https://www.smokefreeworld.org/newsroom/international-womens-day-statement/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).
- ⁷⁴ Stopping Tobacco Organizations and Products, nota 72 *supra*. *Veja também:* Stopping Tobacco Organizations and Products. 27 de outubro de 2020. 3 years in: FSFW is a failing "front group". Disponível em: <https://exposetobacco.org/news/failing-front-group/> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). *Veja também:* University of Bath – Tobacco Control Research Group, nota 73 *supra*. *Veja também:* Glantz S. 16 de janeiro de 2021. Lawsuit provides inside view of Foundation for a Smoke-Free World. Blog de Stanton Glantz. Disponível em: <https://profglantz.com/2021/01/16/lawsuit-provides-inside-view-of-foundation-for-a-smoke-free-world/> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). *Veja também:* Nilsson P. 16 de janeiro de 2021. Anti-smoking group accused of serving interests of tobacco industry. Financial Times. Disponível em: <https://www.ft.com/content/5502a903-4718-4cac-ae89-5daad762f51d> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). *Veja também:* Chenoweth N. 20 de fevereiro de 2021. The secret money trail behind vaping. Financial Review. Disponível em: <https://www.afr.com/policy/health-and-education/the-secret-money-trail-behind-vaping-20210217-p573bj> (acessado em 28 de fevereiro de 2021).
- ⁷⁵ Grant to AF Development Care LLP in: Foundation for a Smoke-Free World (FSFW). 2019. Awarded grants. Disponível em: <https://www.smokefreeworld.org/awarded-grants/af-development-care-llp/> (acessado em 22 de fevereiro de 2021).
- ⁷⁶ Organização Mundial da Saúde, nota 8 *supra*. Citando: McDaniel PA, Malone RE. Creating the "desired mindset": Philip Morris's efforts to improve its corporate image among women. Women Health 2009;49(5):441–74. doi:10.1080/03630240903238800.
- ⁷⁷ *Ibid.*
- ⁷⁸ *Veja:* Hopkinson N. 13 de novembro de 2020. Nick Hopkinson: Tobacco industry collaborators sending equality up in smoke. BMJ Opinion. Disponível em: <https://blogs.bmj.com/bmj/2020/11/13/nick-hopkinson-tobacco-industry-collaborators-sending-equality-up-in-smoke/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021). Amcham held gender equality forum to promote more labour participation of women. 1º de abril de 2019, 1º de abril. Disponível em: <https://bit.ly/2EyoI8B>. In: Assunta M. Novembro de 2020. Global Tobacco Industry Interference Index 2020. Bangkok, Tailândia: Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC); 2020. Disponível em: https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/GlobalTIIIndex2020_Report.pdf (acessado em 19 de fevereiro de 2021). Stopping Tobacco Organizations and Products. Costa Rica. Disponível em: <https://exposetobacco.org/country/costa-rica/> (acessado em 1º de março de 2021). PMI, Industrias del Tabaco, Alimentos y Bebidas SA (ITABSA, afiliada da PMI no Equador). Vicepresident.gob.ec. Vice President of the Republic: In the National Government the most difficult and important positions are led by brave women. 25 de setembro de 2019. Acessado em 17 de julho de 2020. Disponível em: <https://bit.ly/39yL3k>. In: Assunta M. Novembro de 2020. Global Tobacco Industry Interference Index 2020. Bangkok, Tailândia: Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC); 2020. Disponível em: https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/GlobalTIIIndex2020_Report.pdf (acessado em 19 de fevereiro de 2021). The Women's Foundation 15th Anniversary, Hong Kong. Thank you Advertisement. South China Morning Post. 9 de novembro de 2019. British American Tobacco. Introducing our Women in STEM initiative. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBDYFPQ (acessado em 27 de fevereiro de 2021). WISE. Disponível em: <https://www.wisecampaign.org.uk/> (acessado em 27 de fevereiro de 2021). BAT. 20 de novembro de 2019. British American Tobacco named as a Diversity Leader by the Financial Times. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBJ3MA2 (acessado em 27 de fevereiro de 2021). Kelly M. 18 de novembro de 2020. Europe's most inclusive companies – as ranked by employees. Special Report Diversity Leaders. Financial Times. Disponível em: <https://www.ft.com/content/cb8978ea-f901-4842-9957-cca0cb3fe7cc> (acessado em 27 de fevereiro de 2021). British American Tobacco. BAT hailed for IWD best practice. Disponível em: https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOBHDT8 (acessado em 27 de fevereiro de 2021). International Women's Day. 2021. About International Women's Day. Disponível em: <https://www.internationalwomensday.com/About> (acessado em 27 de fevereiro de 2021); British American Tobacco Global Careers. Disponível em: <https://web.facebook.com/BATcareers/posts/1212005218998852> (acessado em 1º de março de 2021). British American Tobacco. Relatório de Estratégia de Sustentabilidade 2019. Disponível em: [https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/BAT_Sustainability_Strategy_Report_2019.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/BAT_Sustainability_Strategy_Report_2019.pdf) (acessado em 27 de fevereiro de 2021).

2021). British American Tobacco. Relatório ESG 2019. Disponível em: [https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/BAT_ESG_Report_2019.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/BAT_ESG_Report_2019.pdf) (acessado em 27 de fevereiro de 2021). Japan Tobacco International. Empowering a new generation of business women in Turkey. Disponível em: <https://www.jti.com/middle-east/turkey/empowering-new-generation-business-women-turkey> (acessado em 27 de fevereiro de 2021).

⁷⁹ Nações Unidas. Objetivo 5: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas. Disponível em: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).

⁸⁰ Global Health Metrics. Tobacco-Level 2 risk. Global burden of disease 2019 risk factor summaries. <https://www.thelancet.com/pb-assets/Lancet/gbd/summaries/risks/tobacco-smoke.pdf> (acessado em 24 de fevereiro de 2021).

⁸¹ Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco da OMS. (25 de julho de 2012). Implementation of Article 19 of the WHO FCTC: "Liability" Report by the Convention Secretariat. Obtido em https://apps.who.int/gb/ctct/PDF/cop5/FCTC_COP5_11-en.pdf (acessado em 25 de maio de 2020). In: Global Center for Good Governance in Tobacco Control. Agosto de 2020. Fact Sheet. Tobacco industry: Manipulating the youth into a lifelong addiction. Disponível em: <https://ggtc.world/2020/11/11/tobacco-industry-manipulating-the-youth-into-a-lifelong-addiction-2/> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).

⁸² Unfairtobacco. 2021. Child labour in tobacco growing. Disponível em: <https://unfairtobacco.org/en/child-labour-in-tobacco-growing/> (acessado em 28 de fevereiro de 2021).

Rowe M, Hennig B. 10 de maio de 2019. Dossier: Tobacco's big child labour problem. Disponível em: <https://geographical.co.uk/people/development/item/3172-dossier> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). McGill A. 12 de maio de 2015. From slavery to debt bondage: Big Tobacco's addiction to cheap labor. Disponível em: <https://laborrights.org/blog/201505/slavery-debt-bondage-big-tobacco%E2%80%99s-addiction-cheap-labor> (acessado em 28 de fevereiro de 2021). - "As fabricantes de cigarros e compradores de folhas perpetuam um sistema global de desigualdade que aumenta os lucros corporativos às custas daqueles que trabalham na base da cadeia de suprimento do tabaco".

⁸³ Philip Morris International. Creating an inclusive workplace. Disponível em: <https://www.pmi.com/inclusion-diversity> (acessado em 25 de fevereiro de 2021). British American Tobacco. Embracing diversity. Disponível em: <https://www.bat.com/yourvoice> (acessado em 2 de março de 2021). Japan Tobacco International. The freedom to be yourself. Disponível em: <https://www.jti.com/about-us/our-business/freedom-be-yourself> (acessado em 2 de março de 2021).

⁸⁴ Philip Morris International. 9 de março de 2020. Agents of change: Empowering women in our tobacco supply chain. Disponível em: <https://www.pmi.com/media-center/news/agents-of-change-empowering-women-in-our-tobacco-supply-chain> (acessado em 2 de março de 2021). British American Tobacco. Embracing diversity. Disponível em: <https://www.bat.com/yourvoice> (acessado em 2 de março de 2021). Japan Tobacco International. Empowering a new generation of business women in Turkey. Disponível em: <https://www.jti.com/middle-east/turkey/empowering-new-generation-business-women-turkey> (acessado em 2 de março de 2021). Japan Tobacco International. The freedom to be yourself. Disponível em: <https://www.jti.com/about-us/our-business/freedom-be-yourself> (acessado em 2 de março de 2021).

⁸⁵ Organização Mundial da Saúde. 2021. Through a gender lens: women and tobacco in the WHO European Region. Copenhagen: Escritório Regional da OMS para a Europa; 2021. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Disponível em: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/339328/WHO-EURO-2021-1847-41598-56811-eng.pdf> (acessado em 2 de março de 2021). *Citando:* McDaniel PA, Malone RE. Creating the "desired mindset": Philip Morris's efforts to improve its corporate image among women. *Women Health* 2009;49(5):441-74. doi:10.1080/03630240903238800. - A indústria usa atividades de RSC para reabilitar sua imagem na área de meio ambiente, direitos humanos, ciência, agricultura, saúde pública, gestão de desastres, desenvolvimento. Jirathanapiwat, W. et al. (Agosto de 2017). Hijacking 'Sustainability' from the SDGs: Review of Tobacco Related CSR activities in the ASEAN Region. Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA). Obtido de: <https://seatca.org/dmdocuments/TI%20CSR%20Report%20FINAL.pdf> (25 de maio de 2020). In: Global Center for Good Governance in Tobacco Control. Agosto de 2020. Fact Sheet. Tobacco industry: Manipulating the youth into a lifelong addiction. Disponível em: <https://ggtc.world/2020/11/11/tobacco-industry-manipulating-the-youth-into-a-lifelong-addiction-2/> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).

⁸⁶ *Veja:* Hopkinson N. 13 de novembro de 2020. Nick Hopkinson: Tobacco industry collaborators sending equality up in smoke. *BMJ Opinion*. Disponível em: <https://blogs.bmj.com/bmj/2020/11/13/nick-hopkinson-tobacco-industry-collaborators-sending-equality-up-in-smoke/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021). - Em 2020, a PMI copatrocinau, com o Financial Times, uma conferência online sobre igualdade de gênero. Representante da PMI que apareceram com outros palestrantes: Megan O'Donnell, *Diretora Assistente* do Programa de Gênero do *Centre for Global Development*, Irene Natividade, *Presidente* do Global Summit of Women, Alaina Percival, CEO da *Women Who Code*, Claire Barnett Executive Director, *UN Women UK* e Helen Grant MP que foi Subsecretária de Estado Parlamentar da Justiça e da Mulher e Igualdade. *Veja também:* Special Report. Diversity leadwot, W. et al. (Agosto de 2017). Hijacking 'Sustainability' from the SDGs: Review of Tobacco Related CSR activities in the ASEAN Region. Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA). Obtido de: <https://seatca.org/dmdocuments/TI%20CSR%20Report%20FINAL.pdf> (25 de maio de 2020). In: Global Center for Good Governance in Tobacco Control. Agosto de 2020. Fact Sheet. Tobacco industry: Manipulating the youth into a lifelong addiction. Disponível em: <https://ggtc.world/2020/11/11/tobacco-industry-manipulating-the-youth-into-a-lifelong-addiction-2/> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).

⁸⁷ *Veja:* Hopkinson N. 13 de novembro de 2020. Nick Hopkinson: Tobacco industry collaborators sending equality up in smoke. *BMJ Opinion*. Disponível em: <https://blogs.bmj.com/bmj/2020/11/13/nick-hopkinson-tobacco-industry-collaborators-sending-equality-up-in-smoke/> (acessado em 19 de fevereiro de 2021). - Em 2020, a PMI copatrocinau, com o Financial Times, uma conferência online sobre igualdade de gênero. Representante da PMI que apareceram com outros palestrantes: Megan O'Donnell, *Diretora Assistente* do Programa de Gênero do *Centre for Global Development*, Irene Natividade, *Presidente* do Global Summit of Women, Alaina Percival, CEO da *Women Who Code*, Claire Barnett Executive Director, *UN Women UK* e Helen Grant MP que foi Subsecretária de Estado Parlamentar da Justiça e da Mulher e Igualdade. *Veja também:* The Women's Foundation 15th Anniversary, Hong Kong. Thank you Advertisement. South China Morning Post. 9 de novembro de 2019. - Em 2019, a PMI apoiou/patrocinau o Jantar de Gala da The Womens Foundation (TWF) e apareceu ao lado de outros apoiadores renomados/respeitados. O evento contou com a presença da PMI junto com a Bloomberg e outras empresas, como Cathay Pacific, Manulife, entre outras.

⁸⁸ Organização Mundial da Saúde. WHO report on the global tobacco epidemic 2019. Geneva: World Health Organization; 2019. - Tabela 6.12 (Proibições adicionais de publicidade indireta). Disponível em https://www.who.int/tobacco/global_report/en/ (acessado em 03 de maio de 2020).

⁸⁹ Leatherdale, S., Sparks, R e Kirsh, V. (junho de 2006). Beliefs about tobacco industry (mal) practices and youth smoking behaviour: insight for future tobacco control campaigns (Canada). *Cancer Causes Control*. Obtido em <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16633918/> (acessado em 25 de maio de 2020). - "O comportamento ocasional e regular de fumar foi significativamente relacionado às crenças dos alunos sobre as empresas de tabaco fazerem coisas boas na comunidade, manipular os jovens para pensarem que fumar é legal, anunciar para os jovens e usar atletas e patrocinios esportivos para fazer os jovens fumarem."

⁹⁰ Estudos mostram que a RSC aumenta o valor da marca. Os consumidores são mais propensos a comprar um produto que esteja vinculado a uma atividade socialmente responsável. The Nielsen Company. Outubro de 2015. Global sustainability report. The sustainability imperative: New insights on consumer expectations. Disponível em: https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/Global20Sustainability20Report_October202015.pdf (acessado em 2 de março de 2021). Cone Communications LLC. Estudo de RSC 2017 da Cone Communications. Disponível em: <https://www.conecomm.com/research-blog/2017-csr-study> (acessado em 2 de março de 2021).

⁹¹ Estudos mostram que a RSC aumenta o valor da marca. Os consumidores são mais propensos a comprar um produto que esteja vinculado a uma atividade socialmente responsável. The Nielsen Company. Outubro de 2015. Global sustainability report. The sustainability imperative: New insights on consumer expectations. Disponível em: https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/Global20Sustainability20Report_October202015.pdf (acessado em 2 de março de 2021).

⁹² GHK. (abril de 2012). A study on liability and the health costs of smoking. Obtido em https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/tobacco/docs/tobacco_liability_final_en.pdf (acessado em 25 de maio de 2020); WHO Framework Convention on Tobacco Control (5 de junho de 2014). Implementation of Article 19 of the Convention: "Liability" Report of the expert group. Obtido em https://apps.who.int/gb/ctct/PDF/cop6/FCTC_COP6_8-en.pdf (acessado em 25 de maio de 2020). In: Global Center for Good Governance in Tobacco Control. Agosto de 2020. Fact Sheet. Tobacco industry: Manipulating the youth into a lifelong addiction. Disponível em: <https://ggtc.world/2020/11/11/tobacco-industry-manipulating-the-youth-into-a-lifelong-addiction-2/> (acessado em 26 de fevereiro de 2021).

⁹³ Organização Mundial da Saúde. 2012. Tobacco industry interference: A global brief. Disponível em: https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0005/165254/Tobacco-Industry-Interference-A-Global-Brief.pdf (acessado em 26 de fevereiro de 2021). p. 17.

⁹⁴ Recomendação 6, par. 17(6), 26 e 27. In: WHO FCTC COP (22 de novembro de 2008). Diretrizes para a implementação do Artigo 5.3 da CQCT da OMS (Proteção das políticas de saúde pública com relação ao controle do tabaco dos interesses comerciais e outros interesses declarados da indústria do tabaco). FCTC/COP3(7). Disponível em https://www.who.int/fctc/treaty_instruments/Guidelines_Article_5_3_English.pdf?ua=1 (acessado em 8 de fevereiro de 2021).

⁹⁵ O "Empowering Women" da BAT expôs as mulheres ao patrocínio do tabaco para programas de empoderamento e subsistência das mulheres, bem-estar trabalhista, sessões de treinamento de liderança e empréstimos. O programa foi permitido no Vietnã, apesar da proibição geral da publicidade e do patrocínio do tabaco, devido a uma lacuna que permite patrocínios para projetos de redução da pobreza e alívio em desastres; Vietnam News. Positive signals from BAT Vietnam's Empowering Women programme. 9 de maio de 2019. <https://bit.ly/3iuldOj>. In: Reyes JL. Novembro de 2020. SEATCA Tobacco Industry Interference Index: Implementation of Article 5.3 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control in Asian Countries, 2020. Bangkok, Tailândia: Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA); 2020. Disponível em: <https://seatca.org/dmdocuments/SEATCA%202020%20II%20Index%20in%20Asian%20Countries.pdf> (acessado em 19 de fevereiro de 2021). British American Tobacco Vietnam. Programa "Empowering Women". Disponível em: https://www.batvietnam.com/group/sites/BAT_9VJH58.nsf/vwPagesWebLive/DOBQEMZW?opendocument (acessado em 2 de março de 2021).

⁹⁶ Goelzer D. 8 de setembro de 2014. Mandatory corporate social responsibility reporting: Coming soon to a country regulating you. *Global Compliance News*. Disponível em: <https://globalcompliancencews.com/csr-mandatory-20140908/> (acessado em 26 de fevereiro de 2021). Cervantes FM. 20 de maio de 2020. Corporate social responsibility bill gets final House nod. Philippine News Agency. Disponível em: <https://www.pna.gov.ph/articles/1103485> (acessado em 2 de março de 2021). Mercado NA. 20 de maio de 2020. House approves bill

encouraging corporate social responsibility among companies. Inquirer.net. Disponível em: <https://newsinfo.inquirer.net/1278308/house-approves-bill-encouraging-corporate-social-responsibility-among-companies-2> (acessado em 2 de março de 2021).

⁹⁷Na Índia, onde a RSC é obrigatória para grandes empresas, incluindo a indústria do tabaco, as atividades de RSC no empoderamento das mulheres, saúde e pobreza são legitimadas, com resultados prejudiciais para as mulheres. Relatório Anual da VST Industries (2018-2019). Índia. <https://bit.ly/31rmQYd>. In: Reyes JL. Novembro de 2020. SEATCA Tobacco Industry Interference Index: Implementation of Article 5.3 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control in Asian Countries, 2020. Bangkok, Tailândia: Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA); 2020. Disponível em: <https://seatca.org/dmdocuments/SEATCA%202020%20TII%20Index%20in%20Asian%20Countries.pdf> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).

⁹⁸Relatório de RSC da Godfrey Phillips (2018-2019). Índia. <https://bit.ly/2QoqVqo>. In: Reyes JL. Novembro de 2020. SEATCA Tobacco Industry Interference Index: Implementation of Article 5.3 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control in Asian Countries, 2020. Bangkok, Tailândia: Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA); 2020. Disponível em: <https://seatca.org/dmdocuments/SEATCA%202020%20TII%20Index%20in%20Asian%20Countries.pdf> (acessado em 19 de fevereiro de 2021).

⁹⁹Câmara dos Deputados das Filipinas. Projeto de Lei No. 6137. Disponível em: https://www.congress.gov.ph/leqisdocs/third_18/HBT6137.pdf (acessado em 2 de março de 2021). Cervantes FM. 20 de maio de 2020. Corporate social responsibility bill gets final House nod. Philippine News Agency. Disponível em: <https://www.pna.gov.ph/articles/1103485> (acessado em 2 de março de 2021). Mercado NA. 20 de maio de 2020. House approves bill encouraging corporate social responsibility among companies. Inquirer.net. Disponível em: <https://newsinfo.inquirer.net/1278308/house-approves-bill-encouraging-corporate-social-responsibility-among-companies-2> (acessado em 2 de março de 2021).

¹⁰⁰ Organização Mundial da Saúde, nota 1 *supra*.

¹⁰¹ National Cancer Institute. *Risks Associated with Smoking Cigarettes with Low Machine-Measured Yields of Tar and Nicotine*. Tobacco Control Monograph No. 13. Bethesda, MD: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health, National Cancer Institute. NIH Pub. No. 02-5047, Outubro de 2001. Disponível em: <https://cancercontrol.cancer.gov/brp/tcrb/monographs/monograph-13> (acessado em 3 de março de 2021).

¹⁰² Campaign for Tobacco-Free Kids. Abril de 2011. Japan Tobacco Inc. e Japan Tobacco International. Disponível em: https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/en/Japan_Profile.pdf (acessado em 19 de fevereiro de 2021).

¹⁰³ University of Bath – Tobacco Control Research Group. 28 January 2021. COVID-19. Tobacco Tactics. Disponível em: <https://tobaccotactics.org/wiki/covid-19/> (acessado em 1º de março de 2021).

¹⁰⁴ Campaign for Tobacco-Free Kids. 24 de abril de 2020. Ao contrário das manchetes recentes, as evidências indicam que os fumantes têm um risco maior, não proteção, de desenvolver COVID-19. Declaração de Matthey L. Myers, presidente da Campaign for Tobacco-Free Kids. Disponível em: https://www.tobaccofreekids.org/press-releases/2020_04_24_tobacco-risk-covid-19 (acessado em 1º de março de 2021).

¹⁰⁵ White T. 28 de agosto de 2020. E-cigarette companies use COVID-19 to sell nicotine, study finds. Scope. Stanford Medicine. Disponível em: <https://scopeblog.stanford.edu/2020/08/28/e-cigarette-companies-use-covid-19-to-sell-nicotine-study-finds/> (acessado em 1º de março de 2021).

¹⁰⁶ Organização Mundial da Saúde. 30 de junho de 2020. Smoking and COVID-19. Scientific Brief. Disponível em: <https://www.who.int/news-room/commentaries/detail/smoking-and-covid-19> (acessado em 1º de março de 2021).

¹⁰⁷ Organização Mundial da Saúde. 20 de outubro de 2020. QUEM: COVID-19 must not derail tobacco cessation efforts. Disponível em: <https://www.who.int/westernpacific/news/feature-stories/detail/who-covid-19-must-not-derail-tobacco-cessation-efforts> (acessado em 1º de março de 2021).

¹⁰⁸ Organização Mundial da Saúde. 27 de maio de 2020. Coronavirus disease (COVID-19): Tobacco. Disponível em: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19-tobacco> (acessado em 1º de março de 2021).

¹⁰⁹ Organização Mundial da Saúde. Smoking, vaping and COVID-19. Disponível em: <https://www.who.int/philippines/emergencies/covid-19-response-in-the-philippines/information/smoking-vaping> (acessado em 1º de março de 2021).

¹¹⁰ Organização Mundial da Saúde, notas 7 e 8 *supra*.