



## Autorización de la FDA para Zyn: Una herramienta de marketing global para la industria tabacalera

Sitios de noticias y publicaciones en redes sociales de todo el mundo están haciendo referencia a [la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos \(FDA\) y su autorización de comercialización para las bolsitas de nicotina Zyn](#). Ejemplos recientes sugieren que la industria tabacalera podría estar usando la autorización de la FDA de 2025 para promocionar Zyn a nivel mundial e influir en las políticas y en la percepción pública.

Defensores de todo el mundo han informado a STOP ejemplos en los que la autorización de la FDA parece utilizarse para:

- Dar credibilidad al producto al presentarlo como evaluado científicamente y respaldado por autoridades regulatorias
- Respalda indirectamente afirmaciones sobre las bolsitas de nicotina, incluido su potencial para reducir daños, que podrían no ser ciertas o que podrían ir más allá de la autorización de la FDA
- Promover regulaciones similares favorables para la industria en otros países

### Una página del manual de estrategias de la industria

Sembrar confusión deliberadamente e intentar influir en las regulaciones en beneficio de sus ganancias es una táctica conocida de la industria tabacalera. La evidencia sugiere que Philip Morris International (PMI), propietaria de las bolsitas de nicotina Zyn, podría estar detrás de algunas de estas notas periodísticas.

- **Un artículo de opinión de una organización vinculada a la industria cita la decisión de la FDA para argumentar en contra de prohibir las bolsitas de nicotina en India:** En un [artículo de opinión de noviembre de 2025](#), el Dr. Nveed Chaudhary, presidente del Comité Científico y de Normas del Global Institute for Novel Nicotine (GINN), escribió que la decisión de la FDA “confirma el enfoque proporcional al riesgo” en materia de regulación. Caracteriza el proceso de la FDA como “una de las vías regulatorias más estrictas del mundo” y afirma que ha “reconocido explícitamente los beneficios de las bolsitas de nicotina para la salud pública”, presentándolas como una herramienta comprobada de reducción de daños asociados al tabaco. Si bien el GINN ha afirmado que no recibe financiamiento de empresas tabacaleras, su director general es [exgerente de asuntos públicos de Philip Morris International](#).

- **Una campaña de relaciones públicas de PMI sobre la fabricación de Zyn en Pakistán da lugar a múltiples artículos “independientes” en medios que citan la decisión de la FDA:** Cuatro artículos ([1](#), [2](#), [3](#), [4](#)) que anuncian una nueva fábrica de producción de Zyn, publicados en distintos sitios de noticias, mencionan la autorización de la FDA y la presentan como una validación del potencial de las bolsitas para reducir daños. Cada artículo utiliza una redacción casi idéntica para describir la decisión de la FDA, y muchos incluyen las mismas citas de las mismas personas. Uno de los artículos hace referencia a un comunicado de prensa, lo que sugiere que PMI envió a medios locales un anuncio sobre la nueva fábrica que incluía lenguaje aprobado por PMI en torno a la decisión de la FDA.
- **Un grupo de fachada respaldado por la industria elogia la decisión de la FDA y presenta las bolsitas como herramientas de reducción de daños en Filipinas:** Dos artículos separados ([1](#), [2](#)), publicados en dos sitios de noticias diferentes, incluyeron citas de [un grupo de fachada de la industria](#), la Nicotine Consumers Union of the Philippines. El grupo señala en su sitio web que recibe apoyo de PMFTC Inc., la filial de PMI en Filipinas. En los artículos, el presidente del grupo presenta la decisión de la FDA de manera positiva y caracteriza las bolsitas como herramientas de reducción de daños. También afirma que la decisión de la FDA “complementa nuestra Ley de Vapeo” y los “esfuerzos de reducción de daños” del país.

Si bien algunos de los otros artículos informados a STOP mencionaron [los riesgos de adicción asociados a las bolsitas](#), la mayoría presentó la decisión de manera positiva y omitió [declaraciones importantes de la FDA](#) sobre Zyn, entre ellas:

**“Si bien las medidas adoptadas hoy permiten que estos productos de tabaco específicos se comercialicen legalmente en EE. UU. para adultos de 21 años o más, eso no significa que estos productos de tabaco sean seguros ni que estén 'aprobados por la FDA'.**

**No existe ningún producto de tabaco seguro; los jóvenes no deben consumir productos de tabaco, y los adultos que no los consumen no deben empezar a hacerlo”. (Énfasis añadido).**

No obstante, PMI ha [caracterizado la autorización de comercialización de la FDA](#) como un “paso importante para proteger la salud pública”, pese a que no se ha demostrado que las bolsitas de nicotina sean herramientas para dejar el tabaco, a que sus riesgos para la salud a largo plazo siguen siendo desconocidos y a que existe un riesgo creciente de desencadenar una nueva epidemia de consumo de nicotina entre jóvenes, similar a la epidemia de cigarrillos electrónicos.

PMI siguió un patrón similar al [tergiversar](#) la aprobación de la FDA de 2020 como “producto de tabaco de riesgo modificado” para su producto de tabaco calentado, IQOS, presentándola como un “hito para la salud pública”, pese a que la FDA reconoció que no se ha demostrado que IQOS reduzca los daños relacionados con el tabaco.

## **Defensores locales están identificando un patrón conocido de la industria: dirigir desinformación a los medios.**

Los miembros de los medios deben estar al tanto de los intentos de la industria tabacalera de tergiversar la reciente autorización de comercialización de ZYN por parte de la FDA en EE. UU. y de sus intentos de [equiparar las bolsitas de nicotina con el snus](#) en su marco de “reducción de daños”. La industria tiene un largo historial de intentos por engañar al público y a los responsables de formular políticas sobre los daños de sus productos, y sigue intentando influir en las regulaciones para favorecer sus ventas, no la salud pública.



A GLOBAL  
TOBACCO  
INDUSTRY  
WATCHDOG

### **Acerca de STOP**

STOP es un organismo de control de la industria tabacalera mundial cuya misión es exponer las tácticas de dicha industria que debilitan la salud pública. Compuesto por una red de organizaciones académicas y de salud pública, STOP investiga y monitorea la industria tabacalera, comparte inteligencia para contrarrestar sus tácticas, y expone sus fechorías a una audiencia global. STOP recibe el financiamiento de Bloomberg Philanthropies como parte de la [Iniciativa Bloomberg para Reducir el Consumo de Tabaco](#). Para obtener más información, visite [exposetobacco.org](#).